

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Oficina de Turismo Inteligente. EDUSI "Jaén hábitat"

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA EDUSI “JAÉN HÁBITAT”. AYUNTAMIENTO DE JAÉN

ACTUACIÓN: Adecuación de las antiguas cocheras de bomberos situadas en el casco histórico, junto a la Catedral de Jaén, para la creación de una Oficina de promoción de Turismo sostenible con salas tematizadas interconectadas para atraer al visitante



Interiores de la Oficina de Turismo Inteligente

Esta operación considerada como buena práctica ha consistido en la adecuación de las antiguas cocheras de bomberos (una estructura que forma parte del sistema medieval del conjunto histórico de la ciudad) y que se encontraban en desuso, para convertirla en la nueva Oficina de promoción de turismo sostenible, con todo un espacio tecnológico de vanguardia. Se trata de toda una actuación integral próxima a la Catedral de Jaén y que se encuentra en una de las puertas de acceso al casco histórico de Jaén.

La actuación tiene un presupuesto elegible de 368.000 euros, y la ayuda FEDER es de 294.400 euros. De igual modo, se estima que la actuación tendrá un impacto directo sobre 132.757 personas.

1.- La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, los beneficiarios potenciales y el público en general.

Se ha realizado una amplia difusión del papel del FEDER en la actuación, desde su planificación (fase previa a la redacción del proyecto), durante su ejecución (fase de obra), y hasta la inauguración y puesta en servicio para la ciudadanía.

En lo que respecta a la comunicación reglamentaria, se ha colocado el pertinente cartel de obra durante toda la fase de ejecución, así como la placa de carácter obligatorio una vez que la obra ha finalizado:



Cartel de obra

Placa

http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&tipo=8&&contenido=53549&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1



<https://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-ayuntamiento-jaen-licita-368000-euros-conversion-antiguas-cocheras-oficina-turismo-20220613140500.html>

<https://www.ideal.es/jaen/jaen/nueva-oficina-turismo-20220613150957-nt.html>

<https://almadepueblos.es/fitur-jaen-estrena-oficina-de-turismo-junto-a-la-catedral/>



<https://edusi.aytojaen.es/content/el-ayuntamiento-brinda-en-fitur-la-nueva-imagen-de-la-ciudad-trav%C3%A9s-de-su-oficina-de-turismo>



Al ser una oficina de turismo situada en una zona semipeatonal, el impacto es muy alto pues se han incrementado sustancialmente el número de visitas a ésta desde su inauguración.



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento destaca la capacidad de crecimiento del sector turístico en la capital con la puesta en marcha de recursos como la nueva Oficina de Turismo Inteligente que ha recibido en dos semanas a 1.653 personas, un 60 % más que en el mismo periodo de 2022

- El concejal de Cultura y Turismo, José Manuel Higuera, y el diputado provincial de Turismo, Francisco Javier Lozano, han visitado las instalaciones de la nueva dependencia y han disfrutado del desarrollo de la herramienta de destino turístico inteligente (DTI) para gestionar flujos de turistas y optimizar la experiencia de la visita a la ciudad. "Es una oficina que está a la vanguardia, a la altura del destino turístico de Jaén, con una imagen moderna y atractiva, sirviéndose de las nuevas tecnologías", ha subrayado Higuera.
- Francisco Javier Lozano ha valorado los resultados que el sector turístico está obteniendo en la ciudad de Jaén, como el incremento del crecimiento en el

Asimismo la actuación ha tenido un impacto mayor en redes sociales del Ayuntamiento y del EDUSI, tanto en facebook, como en Instagram y Twitter. Asimismo se difundió un vídeo de su inauguración cuyo enlace es el siguiente:

<https://www.instagram.com/reel/CnhCgffBXVu/?igshid=MDJmNzVkMjY=>

2.- La actuación incorpora elementos innovadores.

La antigua oficina de turismo de Jaén era un espacio pequeño donde acoger y atender al visitante, no contaba con exposición y tan solo disponía de un mostrador desde donde ofrecer información al visitante de la capital. La nueva Oficina de Turismo Inteligente incorpora en sí misma elementos innovadores y de vanguardia. Sus cinco salas interconectadas entre sí albergan un primer espacio donde se encuentra la recepción de visitantes, que cuenta con una gran pantalla al fondo en la que se muestran próximos eventos, vídeos promocionales, datos turísticos, etc. También dispone de otra sala proyección sensitiva destinada al espacio natural de Jaén con un vídeo con sonido envolvente. La siguiente sala está destinada a los hitos históricos y patrimoniales que se pueden encontrar en la ciudad, con una ayuda para organizar la visita y recorridos en mapas con seis 'cápsulas del tiempo' a modo de tubos/vitrinas que contienen una serie de objetos impresos en 3D que representan la historia de la ciudad. Bajo los mismos, unos códigos QR en los que figura una breve cartela definitoria de la pieza y un enlace a Google Maps que permite al usuario llegar hasta varios puntos de la ciudad considerados esenciales en las visitas a Jaén. A este recurso se une una pantalla táctil al fondo dispuesta en vertical que muestra un mapa de la ciudad con 12 puntos de interés con información sobre los principales hitos monumentales y las mejores rutas para conocer Jaén.

La Oficina de Turismo Inteligente también acoge otro espacio destinado a conocer de forma entretenida y mediante los sentidos la variedad gastronómica de Jaén y su producto estrella, el aceite de oliva. En un lateral, un espacio dedicado íntegramente al AOVE donde se representan las principales notas olfativas del aceite de oliva mediante un 'odorama'. Además, también hay una pantalla con juego de preguntas para aprender más sobre nuestra gastronomía. En otro lateral existen 3 pantallas en las que se puede encontrar nuestra gastronomía asociada a las fiestas populares de la ciudad, un recetario y algunos datos interesantes sobre el aceite de oliva. Por último, el visitante dispone de un espacio en el que descansar, planificar la visita o consultar la agente turístico-cultural de la localidad. Todos los espacios cuentan con accesibilidad y en la recepción hay un bucle magnético para personas con discapacidad auditiva. La oficina incluye el desarrollo de la herramienta de Destino Turístico Inteligente para sensorizar flujos de turistas y optimizar la experiencia de visitas a la ciudad. Además se han instalado sistemas de iluminación led de bajo consumo en todas las salas y recepción al visitante, el sistema de climatización es de bajo consumo y se ha instalado un sistema de gestión y domotización que facilita la activación de todos los recursos, con lo que permite al personal realizar un control centralizado de toda la instalación expográfica desde un ordenador con un software de gestión personalizado.

3.- Existe una adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos en la estrategia.

Se ha conseguido centrar la información más en el turista que en el producto. La nueva Oficina de Turismo Inteligente permite ahora una adecuada planificación de la visita y estancia. Esto ha permitido generar un mayor poder de atracción del visitante a la ciudad y, en especial, al centro histórico de la misma, puesto que es allí donde se encuentra ubicada la oficina.

El propio espacio físico aporta ahora mucho más contenido y servicio y además pone en valor todos los recursos turísticos de un modo más segmentado (naturaleza, gastronomía y patrimonio histórico y cultural). La actuación se adecúa a los objetivos de la estrategia EDUSI "Jaén Hábitat", es decir, ha contribuido a mejorar el entorno urbano pues se ha rehabilitado un espacio que se encontraba cerrado y en desuso y se ha dado vida al entorno en el que se sitúa. La herramienta de Destino Turístico Inteligente permite hacer mediciones de flujos de turistas. Todo esto ha generado un aumento de visitas a este nuevo recurso turístico y con ello a los lugares pertenecientes al patrimonio natural y atractivos del destino.

De igual modo, contribuye de forma directa a los resultados esperados a través del Objetivo Específico (O.E) 6.3.4, debido a que es un ejemplo de protección, fomento y desarrollo del Patrimonio Cultural de una de las áreas de mayor interés turístico de la ciudad.

4.- Existe una contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución y plasmada en la estrategia.

La actuación cumple con el objetivo de poner en valor el entorno y genera un mayor potencial de interés turístico del que recibía antes de su puesta en marcha. Así, refuerza la identidad de la ciudad y de su imagen y contribuye a dinamizar el entorno donde se encuentra con edificios históricos y viviendas, mejorando así la calidad de vida de la ciudadanía. La creación en este entorno de la nueva Oficina de Turismo Inteligente ha otorgado un mayor impacto en esta zona que se ha relacionado con la dinamización de la economía y cohesión en la ciudad por completo. El enclave donde se sitúa ha tomado protagonismo desde su inauguración con un palpable aumento de flujo de turistas y jiennenses. La calle Carrera de Jesús es una calle semipeatonal cercana a la Catedral que, aunque es puerta de acceso al casco histórico, ha permanecido muy sombría durante décadas y ahora vuelve a latir con fuerza tras la apertura de este nuevo espacio

5.- Existe un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

La actuación se enmarca en el casco histórico de la ciudad lo que genera la dinamización de este espacio, pero su grado de cobertura abarca a todo el municipio pues el espacio de intervención conecta al visitante con sus tres ámbitos turísticos (naturaleza y paisaje, patrimonio cultural y arquitectónico y su gastronomía) lo que le otorga un alto grado de cobertura, ya que abarca al 100% de la población del término municipal de Jaén.

6.- Existe una consideración importante de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

En el diseño de la actuación se ha tenido en cuenta los criterios de perspectiva de género en la ordenación de los espacios. El equipamiento de dispositivos de tecnología y tematización para información y los paneles expositivos cuentan con los cumplimientos exigidos en materia de sostenibilidad ambiental. La actuación también responde fielmente al respeto del medio ambiente, a la conservación, protección y mejora de este espacio singular e histórico de la ciudad. La actuación responde al criterio de igualdad, en tanto que las instalaciones responden a una accesibilidad total para que pueda todo su espacio pueda ser disfrutado y comprendido por todas las personas, es decir, estas nuevas instalaciones cuentan con un acceso universal para personas con problemas de movilidad o percepción sensorial, de manera que tienen un acceso a todas sus funcionalidades y el contenido se ha adaptado para que sea comprendido en su totalidad. En el caso del criterio de sostenibilidad ambiental, cumple con la normativa establecida ya que toda la instalación de iluminación es led y el sistema de climatización es de bajo consumo.

7.- Se dan sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La actuación de “Adecuación de las antiguas cocheras de bomberos situadas en el casco histórico, junto a la Catedral de Jaén, para la creación de una Oficina de promoción de Turismo sostenible con salas tematizadas interconectadas para atraer al visitante” forma parte de una de las operaciones planteadas en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado “JAÉN HÁBITAT”, denominada “OFICINA DE TURISMO DE JAÉN”. Entre estas actuaciones complementarias se encuentran, entre otras, la restauración de la Muralla de Jaén.

Por su parte, esta operación se enmarca en la línea de actuación “RI-1. PUESTA EN VALOR DE BIC Y RECUPERACIÓN DE RELACIONES HISTÓRICAS DEL CONJUNTO HISTÓRICO CON SU ENTORNO NATURAL QUE REFUERZEN LA IDENTIDAD URBANA E INCREMENTEN EL INTERÉS TURÍSTICO”, la cual comprende la realización de otras actuaciones directamente vinculadas a la presentada en este documento, compartiendo todas ellas el objetivo último consistente en la promoción, fomento y desarrollo del patrimonio cultural de las áreas urbanas.

La actuación genera sinergias con el sector turístico privado pues con esta nueva Oficina de Turismo Inteligente se ha sacado a la luz todo el potencial turístico de la ciudad que, unido a la nueva herramienta de Destino Turístico Inteligente permitirá además gestionar los flujos turísticos y facilitar información útil al sector de la ciudad. Todo esto constituye un gran apoyo para el crecimiento y desarrollo de empresas del sector, tales como guías de turismo privadas, empresas de restauración y hostelería, hoteles y alojamientos turísticos diversos.

Asimismo, y fruto de estas nuevas instalaciones, se ha puesto en marcha la redacción de un convenio de colaboración con la empresa pública Turismo Andaluz perteneciente a la Junta de Andalucía para apoyar, con medidas y recursos aún por determinar, los servicios que presta esta Oficina de Turismo Inteligente desde el Ayuntamiento.



C/ Carrera de Jesús

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional