

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Remodelación integral del parque de La Panderola del Grau en Castelló

Ayuntamiento de Castelló

**Programa Operativo  
Plurirregional de España**

Año 2022

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**



## REMODELACIÓN INTEGRAL DEL PARQUE DE LA PANDEROLA DEL GRAU EN CASTELLÓ



*Vista aérea del parque de La Panderola del Grau.*

Presentamos como buena práctica la remodelación integral del parque de la Panderola del Grau, en el distrito marítimo de Castelló. Un proyecto que ha permitido transformar esta plaza de 11.300 metros cuadrados próxima al puerto en un área totalmente accesible, más funcional y más segura, al reforzar la iluminación, que incorpora sistema LED, y convertirla en un espacio diáfano.

El renovado parque de La Panderola amplía su zona verde y construye un punto de encuentro vecinal y óptimo para la realización de actividades de ocio y cultura. Multiplica sus usos al implementar zonas de trabajo o reunión al aire libre inexistentes hasta su reforma, un espacio biosaludable para la práctica deportiva y otro de esparcimiento canino completamente vallado.

La reforma integral del parque, que había quedado en desuso por la inseguridad que generaba la propia estructura de la plaza -repleta de pórticos, muros y graderíos- y su estado de abandono, ha actuado como elemento de dinamización y revitalización de este barrio de la segunda mitad del siglo XX ubicado en el distrito marinero castellanense.

La Panderola es el nombre en el que se ha inspirado el nuevo parque. Hace alusión a la locomotora que impulsó el desarrollo socioeconómico de Castelló y su distrito marítimo entre el siglo XIX y el XX. La Compañía del Tranvía a Vapor fue la empresa ferroviaria española que explotó desde 1888 hasta 1963 la línea, conocida popularmente como La Panderola, que unía las localidades de Onda y Castelló, atravesando los municipios de Vila-real y Almassora. El diseño del parque ofrece cinco áreas diferenciadas para sus respectivos usos que recuerdan a las cinco estaciones en las que tenía parada la locomotora, y que evocan paisajes comunes castellaneros como la playa, el puerto, la industria, la ciudad y la montaña.

**El coste elegible de esta operación es de 1.476.270 euros, cofinanciado al 50% por los Fondos Europeos de Desarrollo Regional y por el Ayuntamiento de Castelló. FEDER aporta 738.135 euros.**

Con el cambio a LED de la iluminación del parque y la ampliación de zonas verdes tras su remodelación, se logra una reducción de 4 toneladas de CO<sub>2</sub> por ejercicio.

Esta actuación se considera buena práctica porque:

**1. El papel del FEDER ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios potenciales y el público general:**  
 Se han cumplido las obligaciones mínimas reglamentarias en la documentación oficial (DECA) así como la placa o la inclusión en el portal web único ([www.edusitransformacs.castello.es](http://www.edusitransformacs.castello.es))



DECA de la operación y placa instalada en uno de los accesos al parque.

Se han remitido desde el gabinete de prensa del Ayuntamiento de Castelló varias notas de prensa que han tenido su posterior impacto en medios de comunicación de ámbito provincial, autonómico y nacional, escritos y digitales. Además se han realizado campañas publicitarias con la contratación de publirreportajes en los periódicos El Mundo y Mediterráneo, y de faldones publicitarios en ambos medios.



Noticias y publirreportajes publicados sobre la operación.

Se han contratado campañas de radio en las tres emisoras nacionales con mayor audiencia en la provincia con motivo de la inauguración del parque y de su primer aniversario y para anunciar la jornada de puertas abiertas celebrada posteriormente para compartir este espacio con la ciudadanía. En la misma línea se han contratado espacios publicitarios en prensa digital, la emisión de spots publicitarios en televisión y se han instalado por toda la ciudad soportes publicitarios urbanos (mupis informativos) con las características y prestaciones del parque.



Publicidad en medios digitales y mupis instalados en varias calles de la ciudad de Castelló.

En octubre de 2021 se realizó una jornada de puertas abiertas en el parque de la Panderola con música en directo, reparto de merchandise y actividades y talleres familiares para invitar a la ciudadanía a disfrutar del renovado espacio. Se instaló un mural donde el público pudo plasmar con dibujos y mensajes su visión sobre el nuevo parque. El acto, publicitado a través de redes sociales, prensa y radio, reunió a 500 personas.

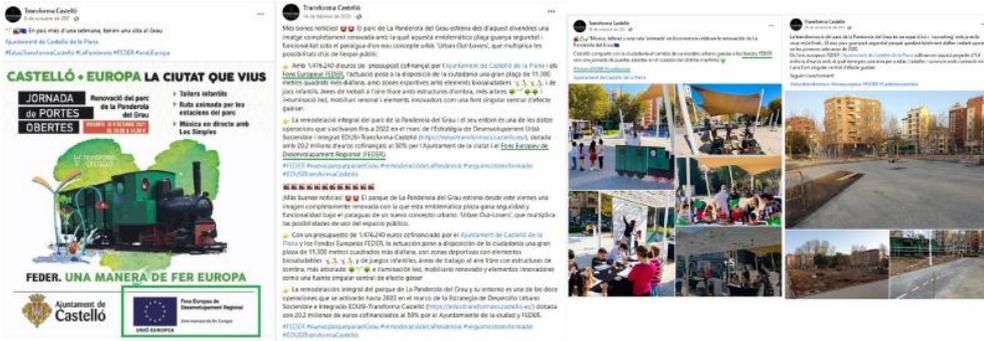


Jornada de puertas abiertas y faldón para anunciar la celebración.

Las informaciones sobre la operación se han difundido también en canales propios, como el portal web único (apartado 'Actualidad' y 'Operaciones'), así como en los perfiles de redes sociales específicos del FEDER en Castelló (Facebook, Instagram y Twitter).



Noticias publicadas sobre la operación en el portal web único e impactos en redes sociales del FEDER en Castelló.



Tanto en la web como en redes sociales y en plataformas como Youtube y Vimeo se han publicado tres vídeos promocionales: dos específicos sobre la operación, y otro sobre todos los proyectos impulsados en Castelló gracias al FEDER y entre los que se incluye el nuevo parque de La Panderola.

Enlace al vídeo final de la operación: <https://vimeo.com/762238301>

Enlace al vídeo sobre el evento organizado para la ciudadanía: <https://vimeo.com/736495690>

El renovado parque de La Panderola se incluye en el cómic ‘Transforma Castelló’, que resume toda la inversión del FEDER en la ciudad y que ha llegado a más de 700 escolares de Primaria a través de una campaña divulgativa realizada en los colegios castellonenses.



Portada y página interior del cómic Transforma Castelló y una de las sesiones organizadas en los colegios

**2. La actuación incorpora elementos innovadores**

El parque de la Panderola ha basado su remodelación integral en un concepto urbanístico innovador como es el de *Urban Out Lovers*, dirigido a transformar el espacio público para dotarlo de nuevos usos que faciliten la vida cotidiana y fomentar las actividades al aire libre y la participación vecinal, revitalizando así el entorno. La zona de ‘coworking’ instalada en una de las zonas del parque es un ejemplo de esta reformulación del espacio público. Bajo la premisa de que un parque puede ser la oficina o el lugar perfecto para reunirse al aire libre, se han creado en la Panderola zonas de trabajo a cielo abierto, con mobiliario, zonas de sombra y conexión gratuita a internet.

Otro de los elementos innovadores que incorpora el parque es la fuente tipo géiser con un juego acuático que favorece la interacción del público. Destaca también la tensoestructura central instalada para generar un amplio espacio de sombra bajo una pérgola de 150 metros cuadrados de diseño singular.



*Fuente central y zona 'coworking' del parque de La Panderola*

### **3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos**

Entre los objetivos del proyecto está el de lograr, con esta remodelación integral, una reordenación del espacio acorde con las expectativas de la población del entorno, utilizando materiales, soluciones constructivas y elementos de equipamiento urbano de diseño actual, que resulten atractivos a las personas usuarias y le den un identidad propia y diferenciadora al espacio. Asimismo, esta operación se marca como reto promover la rehabilitación y revitalización de este barrio mariner renovando un parque que estaba quedando en desuso por la aparición de actividades indeseadas. Todo ello afectaba además al comercio y la hostelería de la zona.

Se han cumplido los objetivos principales de la actuación. El parque incorpora elementos atractivos y soluciones constructivas que han ampliado las posibilidades de uso del espacio, como la zona de trabajo al aire libre o la fuente tipo géiser, uno de los mayores reclamos para el ocio infantil durante los meses de verano. La carpa central favorece la utilización del parque todo el año, protegiendo a la población de las altas temperaturas. Todo ello ha contribuido a generar una estética singular y diferenciada de este parque respecto a otros existentes en la ciudad de Castelló.

Por otro lado, las mencionadas mejoras implementadas, y la apuesta por una arquitectura diáfana que garantiza la accesibilidad y seguridad del parque, han atraído a nuevos y nuevas usuarias, convirtiendo esta plaza en pleno corazón del Grau en un lugar de gran afluencia por todo tipo de públicos.



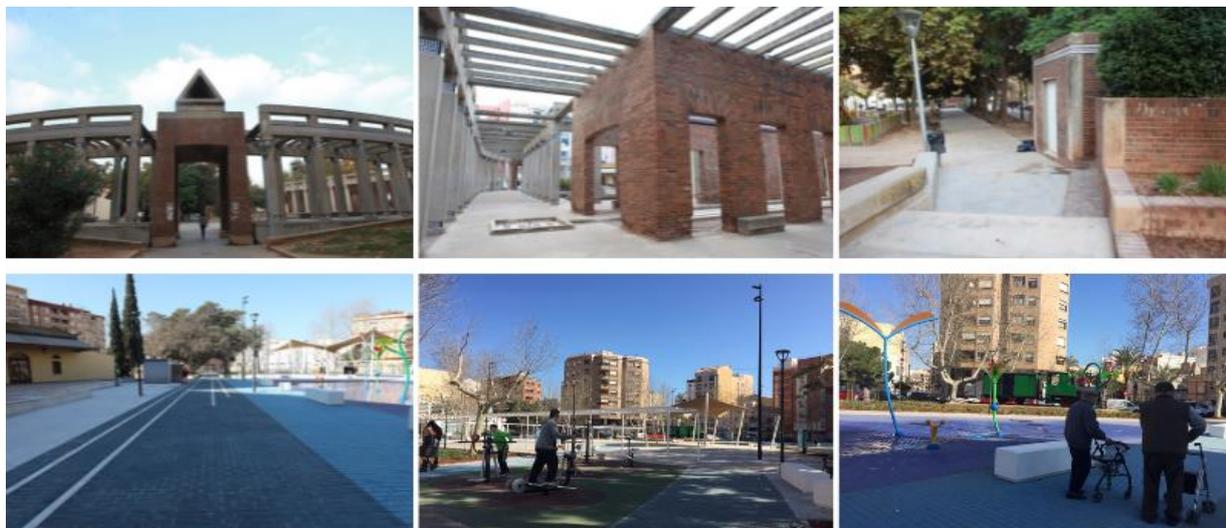
*Carpa central del parque.*

### **4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución**

La remodelación integral del parque de La Panderola del Grau soluciona el problema de accesibilidad y de inseguridad existente. Aquí se ubicaban la estación, talleres y almacenes de la vía férrea por la que circulaba

la locomotora de La Panderola. Las posteriores intervenciones en este espacio a partir del cese del servicio ferroviario, a partir de la segunda mitad del siglo XX, mantuvieron casi intacta la arquitectura inicial, con zonas interiores delimitadas por pórticos, muros y graderíos que daban sensación de inseguridad y dificultaban la movilidad y accesibilidad universal. Con la remodelación se eliminan las barreras arquitectónicas creando un espacio diáfano, seguro e inclusivo.

Junto a la eliminación de los muros y zonas porticadas que restaban visibilidad en el interior del parque, la seguridad se ha ganado también de la mano de un refuerzo de la iluminación, que se transforma a LED, un tipo de tecnología que mejora el reconocimiento facial, que es más uniforme -no genera zonas de sombra- y se ajusta a la superficie que se quiere iluminar.



*El parque, antes (imagen superior) y después de su remodelación.*

##### **5. Grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida**

La operación beneficia a toda la ciudadanía de Castelló (172.589 habitantes), más allá de la que reside en el distrito del Grau, integrada por un total de 16.214 personas. También a las personas que se desplazan desde otras localidades para disfrutar de la zona de ocio y restauración que se extiende junto al puerto, y para la que el renovado parque de la Panderola en zona de paso.

##### **6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación y accesibilidad**

La actuación respeta los principios de igualdad, no discriminación y accesibilidad por su propio carácter general, que hace que vaya dirigida a toda la ciudadanía de Castelló y pone al alcance de todas las personas este espacio abierto al ocio, la cultura y las actividades laborales al aire libre.

Además de cumplir la normativa en materia de accesibilidad, la actuación se ha llevado a cabo teniendo muy presente la perspectiva de género, mejorando la iluminación de esta parte de la ciudad.

Además, todas las informaciones sobre la construcción y puesta en marcha del renovado parque de La Panderola han utilizado un lenguaje inclusivo y no sexista.

En cuanto a los criterios de sostenibilidad ambiental, el nuevo parque invita a la movilidad urbana de bajas emisiones, al no incluir barreras arquitectónicas que obstaculizan el paso de bicicletas y patines, entre otros.

Además utiliza tecnología led de bajo consumo energético para su sistema de iluminación, que se traduce en una reducción en la potencia instalada del 38% y en un ahorro energético cercano a los 14.900 kWh al año.

Junto al ahorro económico, el nuevo alumbrado sostenible contribuye a la reducción del efecto invernadero y frena el cambio climático: se emitirán 4 toneladas anuales de CO<sub>2</sub> menos a la atmósfera.

Por último, el espacio no solo ha preservado su arbolado original sino que ha plantado 51 nuevos árboles.

### **7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública**

La operación encaja en la estrategia de accesibilidad del Ayuntamiento de Castelló para lograr una ciudad inclusiva y sin barreras y que le ha hecho merecedora del segundo premio en el Access City Award 2020. Un certamen que reconoce el compromiso y el esfuerzo de las ciudades europeas que trabajan para ser más accesibles, integradoras y amables para toda la ciudadanía. Castelló quedó en segundo puesto entre las 47 que optaban al galardón.

Por otro lado, la sustitución de luminarias en el parque por nuevos equipos con tecnología LED contribuye al plan de mejora energética del alumbrado exterior municipal impulsado por el Ayuntamiento de Castelló. El Consistorio ha desarrollado sendos proyectos, cofinanciados ambos por FEDER, para renovar el total de luminarias de la ciudad.

*Una manera de hacer Europa*



**BUENAS PRÁCTICAS**  
**Actuaciones Cofinanciadas**

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**