

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

HUB Cambradigital, CoWorking Digital de la Cambra de Barcelona

Fundación INCYDE

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRACTICA DE ACTUACIÓN COFINANCIADA PRESENTADA POR LA FUNDACIÓN INCYDE DEL HUB CAMBRADIGITAL, EL COWORKING DIGITAL DE LA CAMBRA DE BARCELONA

La Fundación INCYDE participa dentro del Programa Operativo FEDER de España 2014-2020, como organismo con senda financiera, con la ejecución del proyecto de “Coworking/Hub digitales”. El proyecto de Coworking/ Hub digitales se enmarca dentro de uno de los 8 ejes prioritarios apoyados por el P.O. Plurirregional de España FEDER 2014-2020, concretamente el eje 3 “Mejorar la Competitividad de las PYMES”, Objetivo Temático 3 “Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas”, y la prioridad de inversión 3ª “Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas, y promoviendo la creación de nuevas empresas, también mediante viveros”. Los Coworking/Hub Digitales están concebidos como un proyecto enfocado y centrado en la transformación digital para mejorar la competitividad e incrementar la productividad de las empresas, ofreciendo para ello espacios con equipamiento tecnológico y servicios avanzados que impulsen la incorporación de las TIC, la digitalización, la innovación y la internacionalización para iniciativas empresariales incubadas.

La propuesta de Buenas Prácticas presentada por la Fundación Incyde en el espacio Coworking digital HUB cambraDigital cuyo beneficiario es la Cambra de Comerç, Serveis, Industria i Navegació de Barcelona y cuenta con una inversión de 950.050,00 euros (ayuda FEDER 50%) obtenido a través de la Fundación Incyde.



Como propuesta de buenas prácticas la Fundación INCYDE presenta: el HUB cambraDigital, un coworking digital ubicado en el edificio de la Cambra de Barcelona que actúa como un elemento de dinamización e integración de diferentes líneas de actuación. El espacio se creó con el fin de promover que las pymes y personas emprendedoras incorporen las tecnologías de la información y de la comunicación, la innovación, y la internacionalización en sus planes de negocio, con la finalidad de que puedan afrontar con mayor garantía los retos presentes y futuros de la transformación digital.

El proyecto integra un conjunto de líneas de acción con un objetivo único: mejorar la competitividad e incrementar la productividad de las empresas a través del fomento de la transformación digital de los emprendedores, las micropymes y las pymes. Los coworkings digitales y HUBs digitales serán una herramienta fundamental para contribuir a mejorar el ranking de España en cuanto a nivel de digitalización de su sector empresarial dentro de la Unión Europea. El espacio ha sido diseñado con

una composición que alberga tanto espacios compartidos, en los que dinamizar las comunidades y el ecosistema, como espacios en los que llevar a cabo conversaciones o reuniones privadas. También se ofrecen espacios de trabajo flexibles, con mobiliario ergonómico y de última generación, incluso mesas adaptables a la altura de cualquier persona, así como especiales para trabajar de pie, una nueva tendencia que cada día cuenta con más usuarios. Todos los espacios han sido dotados de la última tecnología, como pantallas digitales, equipos para videoconferencias grupales, pizarras que pueden conectarse con cualquier dispositivo y además tienen funcionalidades de pizarra digital, equipos de sonido para actos y conferencias y hasta un rack de prensa para presentaciones oficiales.

El HUB cambraDigital, cuenta con una superficie de **650 m²**, seccionados en dos espacios diferenciados, la zona de salas de reunión y eventos y la zona de trabajo y espacios compartidos, que incluye la cocina, el patio exterior, cabinas de videoconferencia de hasta 2 personas, espacios de trabajo y encuentros informales y el coworking de concentración para trabajar.



Habiendo pasado dos años desde su inauguración oficial consideramos que el HUB cambraDigital es una buena práctica por los motivos expuestos a continuación:

1. LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDA



Con el fin de dar a conocer el HUB cambraDigital, empezamos por crear una página web con diseño y programación de newsletters y comunicaciones, así como integramos la web con el sistema de CRM para la atención de solicitudes de Información a través del formulario de contacto.



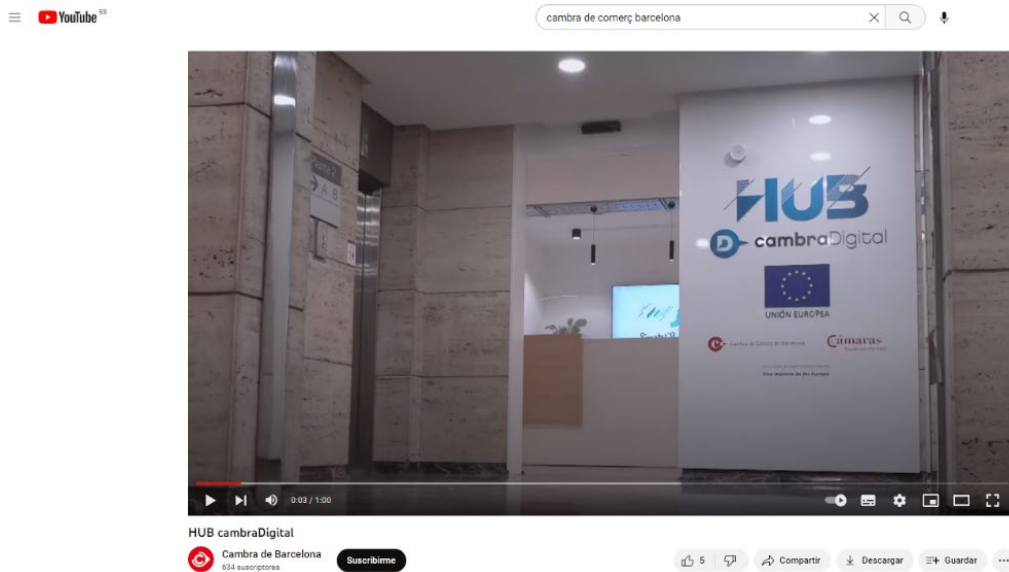
El 16 de febrero de 2021 se organizó el acto inaugural y la rueda de prensa para la presentación del HUB cambraDigital, que contó con la presencia de la presidenta en funciones de la Cambra de Barcelona, Mònica Roca i Aparici, la ministra de Indústria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, José Luis Bonet.



Se han realizado publicaciones de contenidos diversos en las redes sociales tanto recogiendo actos propios como compartiendo los servicios y oportunidades que brinda el HBU cambrDigital. Las redes sociales utilizadas son Instagram, con publicaciones permanentes, *stories* y anuncios y LinkedIn con publicaciones permanentes y anuncios.



También creamos un video que hemos distribuido a través de Youtube, de *newsletters*, comunicaciones comerciales cada vez que un contacto está interesado en los servicios del HUBcambrDigital, y un reportaje de fotos profesionales de los espacios para las comunicaciones de calidad y notas de prensa.



2. LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES:

Las salas de reuniones y eventos están equipadas con sistemas de última generación y *user friendly*.

Ofrecemos una sala de eventos Auditorio con una pantalla LED de 3 metros por 2 metros que se conecta con pantallas de soporte ubicadas por el Auditorio, también ofrecemos dos salas preparadas para videoconferencias grupales, con sistema de video y audio integrado, para reuniones híbridas de máxima calidad. Incluso una sala ofrece un ordenador integrado que únicamente necesita que el coworker inicie su sesión en la plataforma elegida para iniciar su reunión, no se necesita conectar ningún otro portátil.

Otras salas ofrecen unas pantallas que pueden utilizarse como pantalla para proyectar contenidos o bien como pizarras digitales, permiten dibujar y escribir con diferentes colores, grosores, etc. Estas pantallas también permiten conectarse desde múltiples dispositivos (portátil, smartphone, web) así como compartir la modalidad de pizarra con la de proyección de contenido. Estas herramientas digitales permiten minimizar el uso de papel en las reuniones, compartir el contenido con mayor facilidad e implementar la digitalización en los procesos de comunicación y gestión de contenidos entre los miembros de un proyecto.



En la entrada de las salas de reunión, hay ubicados los paneles que muestran la disponibilidad de la sala, las horas en las que la sala está ocupada junto con el título de la reunión de la franja ocupada, quien ha hecho la reserva y ofrece opciones ampliadas como poder reservar las salas directamente desde el mismo panel si está disponibles. Este elemento también muestra a través de colores cuando la sala está libre iluminándose de color verde, cuando está ocupada iluminándose de color rojo o cuando queda poco tiempo para liberarse su uso iluminándose de color naranja.



3. ADECUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS:

El HubcambraDigital ha realizado y compartido diferentes guías sobre transformación digital y uso de herramientas digitales que han sido compartidas a través de las pantallas del coworking digital, de newsletters y en talleres tanto online como offline.

También hemos organizado más de 40 encuentros con empresas expertas en soluciones digitales tales como ERP, BID DATA, Blockchain, Ciberseguridad, Cloud systems, entre otras, con el fin de informar y compartir conocimiento, consultas y casos de éxito de empresas reales que ya aplican estas soluciones para una mayor competitividad y eficiencia.

Y contamos con más de 450 coworker que han recibido asesoramientos individuales sobre soluciones y herramientas digitales y además disfrutan del coworking digital. Contar con un espacio físico, permite acceder de manera presencial a las empresas, permite poder acogerlas y tratarlas de manera más directa, permitiendo identificar sus necesidades gracias a conversaciones que van más allá de las diagnosis o consultas puntuales. Los coworkers y visitantes habituales del HUB cambraDigital, conocen al equipo y gracias a las entrevistas y conversaciones que se llevan a cabo en el momento de activar su alta, logramos un grado de confianza de los empresarios y empresarias que les facilita consultar cualquier cuestión, duda, necesidad o incluso compartir preocupaciones que en bastantes casos podemos atender o bien ayudar a menguar su incidencia negativa en sus negocios, gracias a poder conectarlos con soluciones, ayudas u otros.

Los objetivos a lograr han sido alcanzados según los resultados obtenidos:

1.- Potenciar el uso de herramientas digitales para los emprendedores y micropymes fomentando un entorno colaborativo.

A través del entorno colaborativo creado con las soluciones de espacios de trabajo flexibles y compartidos, hemos podido impactar con talleres de casos prácticos, una guía de transformación

digital que se ha comunicado a través de boletines y descargable en la web, herramientas, y ejemplos a más de 10.000 personas profesionales que han circulado por el HUB cambraDigital y han podido visualizar todos los mensajes emitidos al largo del recorrido en las diferentes pantallas con contenido digitales publicados. Además, en los espacios de trabajo compartido del coworking, ofrecemos 8 pantallas de sobremesa para facilitar la gestión de las tareas a realizar por parte de los coworkers, que pueden conectar sus ordenadores portátiles a las mismas cuando lo necesites y trabajar de manera más cómoda con sus herramientas de trabajo digitales. Y la implementación de un sistema de reservas de espacios de trabajo y de salas digital, online y con opción de APP, permite que concienciamos a los usuarios de otras herramientas que les dan acceso a una mayor autonomía, independencia, comunicación fluida y autogestión.

2.- Potenciar el uso y manejo del BIG DATA y crear plataformas digitales competitivas.

3.- Facilitar que los sectores productivos entiendan el proceso de transformación digital, lo demanden y lo lleven a la práctica. En los espacios de eventos y reuniones del HUB, hemos acogido diferentes actividades de sensibilización y talleres orientados a concienciar, dar a conocer y compartir ejemplos de cómo la digitalización puede ayudar a mejorar los resultados tanto económicos como de eficiencia en la gestión en las empresas industriales, startups, logísticas y de cualquier naturaleza y servicio.

4.- Fomentar la implantación de tecnologías en la nube.

Los espacios de trabajo flexibles impulsan de manera orgánica por su propia naturaleza el uso de ordenadores portátiles que, a su vez, obligan a emplear y aumentar a los profesionales y coworkers el uso e implantación de herramientas y tecnologías en la nube, que ocupen menos memoria y espacio en los ordenadores, que permitan trabajar en equipo o con colaboradores a distancia, que permitan trabajar en tiempo real compartiendo documentos, etc.

5.- Fomento y generalización de la mejora de la competitividad de las empresas a través del comercio on-line y el uso de canales digitales.

A través tanto de diagnosis como de actividades y talleres de sensibilización, hacemos permanente hincapié en la importancia del uso de canales digitales tanto para la comunicación interna como externa de una empresa o proyecto, como para que la información quede siempre registrada y recuperable. Igualmente, el HUB cambraDigital ha acogido algunos de los talleres como reuniones de las principales asociaciones de comercio para la divulgación de la necesidad de implantar herramientas digitales, así como de concienciar de la necesidad de la transformación digital del sector comercio, hostelería y turismo para su mayor competitividad e incluso debido al COVID, para su supervivencia.

6.- Incremento de la adopción de soluciones TIC de gestión empresarial (ERP, CRM, SCM,...).

4. CONTRIBUCIÓN A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD DETECTADA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE EJECUCIÓN:

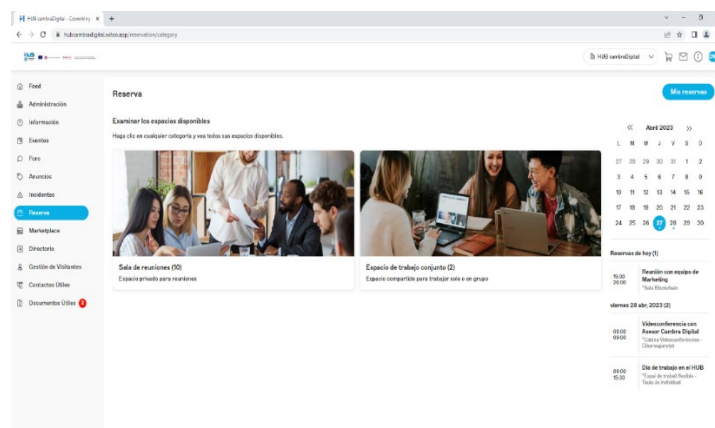
La apertura del espacio ha coincidido con la vuelta a la actividad de las empresas y organizaciones en espacios de encuentro, de trabajo compartido, así como en el inicio de la actividad presencial. Esta coyuntura ha ayudado y acompañado al éxito del HUB debido a las soluciones flexibles tanto de trabajo como de reunión que ofrecemos.

El HUB cambraDigital ofrece una opción muy flexible, que permite a nuestros coworkers y usuarios acceder al espacio cuando lo necesitan, sin costes fijos ni permanentes. Los coworkers contratan un

paquete de créditos, que les permite consumir tanto horas de espacios de trabajo flexible como horas de salas de reunión o de espacios compartidos. Estos paquetes de créditos se cargan en la cuenta de la empresa y tantos usuarios como indique el responsable del equipo pueden consumir estos créditos adquiridos. Esta posibilidad ha permitido que emprendedores, autónomos y pymes pudieran asumir y ofrecer a sus equipos, clientes y visitantes, un espacio de encuentro de primera calidad, con toda la tecnología necesaria a su abasto, en un entorno profesional y seguro siempre que lo necesitan.

Los coworkers destacan el poder combinar los espacios profesionales para determinados encuentros y trabajos con el equipo, con el teletrabajo o el desarrollo de proyectos a distancia.

La gestión de reservas y del espacio, se lleva a cabo a través de una plataforma digital y APP que permite a los coworkers reservar sus espacios de trabajo y de reunión con total autonomía y comodidad. Esta herramienta digital también permite conocer a la comunidad de coworkers, quienes pueden compartir sus proyectos e intercambiar mensajes privados con los otros compañeros y compañeras del espacio, de manera que se impulsen la oportunidades, sinergias y colaboraciones entre los miembros del ecosistema del HUB cambraDigital.



5. ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA:

La presentación de los espacios a las comunidades locales que acogen profesionales, clústers, hubs especializados, entidades sin ánimo de lucro, emprendedores y emprendedoras ha recibido una muy buena acogida desde el primer momento. A nivel internacional también recibimos visitas desde consulados a expediciones de empresarios que buscan inspirarse en la actividad local para trasladar buenas prácticas a sus países de origen.

Contar con estas comunidades tractoras del tejido empresarial para organizar actividades, talleres y *networkings* ha permitido generar una afluencia de visitantes elevada, hecho que ha permitido darnos a conocer entre nuestro público objetivo con facilidad y agilidad.

Los espacios de eventos han sido diseñados para poder acoger toda tipología de encuentros con la mayor calidad y autonomía en la autogestión de las pantallas, del sonido y de los eventos híbridos. Por ello, acoger y organizar actos de sensibilización y *networking* con las comunidades ha sido ágil y exitoso.

Gracias a las actividades que hemos organizado con estas comunidades ha permitido hacer transferencias de conocimiento y establecer nuevas sinergias y colaboraciones con los coworkers, miembros del HUB cambraDigital.

Recogemos y compartimos aquí algunos datos resumen tras dos años de actividad:

- Total de empresas alojadas de manera estable y recurrente: 160
- Total coworkers registrados y dados de alta para el uso de espacios: 460
- Numero de talleres, actividades y actos alojados: Más de 350
- Personas que han visitado el HUB cambraDigital gracias a eventos, reuniones, visitas a coworkers, colaboradores y usuarios: más de 10.000

6. CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Igualdad de oportunidades y no discriminación:

El HUB cambraDigital ofrece la oportunidad de acceder a recursos con igualdad de oportunidades y no discriminación para cualquier propuesta, persona o proyecto que aplique o solicite de nuestros servicios.

De hecho, hemos creado un producto no existente en el mercado de espacios de trabajo y reunión de Barcelona, que permite el acceso a espacios profesionales a cualquier profesional o emprendedor y emprendedora con tarifas accesibles.

La Cambra de Barcelona, cuenta con un plan de igualdad que aplicamos en el HUB cambraDigital con el objetivo de eliminar el desequilibrio y desigualdades entre género. Además de introducir la perspectiva de género en los procesos de gestión de empleados, asesorados, coworkers y visitantes.

Responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

Los principios de responsabilidad social y sostenibilidad son contemplados en cada una de las actuaciones desarrolladas en el HUB cambraDigital.

En el coworking recordamos cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de los vinilos aplicados en las taquillas del coworking.

Además, hemos realizado más de 120 visitas de estudiantes tanto nacionales como internacionales, universidades, asociaciones, fundaciones, etc.

7. SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

Desde el espacio HUB cambraDigital Barcelona se han establecido vínculos con otros centros, incubadoras y coworkings como la incubadora 3D Factory de la Zona Franca, y con otros coworkings digitales como el de la Cámara de Murcia, la Cambra de Terrassa y el de Sevilla, con quienes hemos compartidos algunas de las buenas prácticas aplicadas a la dinamización del coworking y acompañamiento a emprendedores.

Se han desarrollado jornadas de proyectos europeos tales como Tourbit, Tourban, Medusa, Biosphere, entre otros.

Señalar también que se han realizado las jornadas de proyectos de colaboración público-privada con la Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia e Innovación), con Plataforma Española de Nanomedicina (NanomedSpain) y Leitat para la captación de proyectos y resolución de consultas.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional