

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Línea de ayudas dirigida a empresas de la Comunidad Valenciana para que incorporen las Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs) en sus procesos

Cámaras de España

**Programa Operativo  
Plurirregional de España**

Año 2022

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**



## **Línea de ayudas dirigida a empresas de la Comunidad Valenciana para que incorporen las Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs) en sus procesos**

Las Cámaras de Comercio han lanzado la línea de ayudas TICCámaras dirigida a pymes y autónomos de la Comunidad Valenciana con el objeto impulsar su transformación digital y mejorar así la competitividad de sus negocios a través de la incorporación de las nuevas tecnologías en sus procesos.

El presupuesto global del programa para Valencia es de 6.096.475,55 €. de los cuales el FEDER aporta 3.048.450,27 € Gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, **703 empresas de la Comunidad Valenciana han resultado beneficiarias**, implantando nuevas tecnologías en su actividad.

Presentamos dos empresas como buena práctica: Naranjas y Frutas y Ballester Badenes.



**Naranjas y Frutas** ([www.naranjasyfrutas.com](http://www.naranjasyfrutas.com)) es una web de compraventa de cosechas. A través de este portal los mayoristas contactan con los agricultores directamente y sin intermediarios. Gracias a la ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional se han desarrollado proyectos como presencia de esta web en buscadores, material promocional audiovisual y soluciones de e-mail marketing.



**Ballester Badenes**, es una farmacia que, gracias a la ayuda del FEDER, ha podido implantar el comercio electrónico en su actividad, así como dinamizar sus productos a través de Redes Sociales.

**1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general**

Las ayudas recibidas se han difundido, en la página web de [www.naranjasyfrutas.com](http://www.naranjasyfrutas.com):



Cartelería:



Y en la web de Ballester Badenes

[FACIAL](#) [CUERPO Y CABELLO](#) [RUTINAS](#) [NATURAL](#) [BEBÉS Y MAMÁS](#) [SOLARES Y OTROS](#) [MARCAS](#) [MEDICAMENTOS](#) [PROMOCIONES](#)

**San Félix 75**  
 FARMACIA  
 C/Sant Félix, 75  
 12004 Castelló de la Plana

**Contacto**  
 LLAMANOS 964 214 523  
 CONSULTAS WHATSAPP  
 CONSULTA MAIL  
 ABIERTO 365 DÍAS  
 LUNES A DOMINGO:  
 9:00-22:00

**No te pierdas:**  
 > Nuestras Promociones  
 > Ofertas  
 > Novedades  
 > Los más vendidos  
 > Marcas  
 > Sobre nosotros  
 > Servicios de farmacia en castellón

**Formas de pago:**  
 Te ofrecemos diversos sistemas de pago para terminar tu pedido de forma segura y eficiente.

---

**Autoridad Sanitaria Competente:**  

 agencia española de medicamentos y productos sanitarios  
 D.G. de Farmacia y Productos Sanitarios de la Conselleria de Sanitat  
 C/Micer Mascó, 31 46010 Valencia  
 Tel. 961 928 000

**Enlaces instituciones sanitarias:**  
 > Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios  
 > Conselleria de Sanitat  
 > Colegio de Farmacéuticos de Castellón  
 > Centro de Medicamentos CIMA

**Titularidad:**  
**Maria Pilar Ballester Feiu**  
 N° colegiada: 405  
**Bianca Badenes Ballester**  
 N° colegiada: 1666  
 Identificación fiscal: 53214788X  
 Código Farmacia: CS-37-F

**Enlaces de interés:**  
 > Aviso legal  
 > Términos y condiciones  
 > Pago Seguro  
 > Envíos

La empresa Ballester-Badenes CB ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad, y gracias al que tiene Comercio Electrónico y dinamización de RRSs, para mostrar su producto y así vender online y tener mayor visibilidad en las redes. Esta acción ha tenido lugar durante 2019. Para ello ha contado con el apoyo del programa TicCámaras de la Cámara de Comercio de Castellón y cofinanciado por la Excm. Diputación de Castellón.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.

Un proyecto Farmacom

[¿Podemos ayudarte?](#)

Así mismo, diferentes medios de comunicación se han hecho eco de las ayudas recibidas:

LA PLATAFORMA COMERCIAL NARANJASYFRUTAS.COM DISPARA SUS VISITAS

## Encontrar cosechas por Whatsapp, un paso más en la digitalización del sector



ValenciaPlaza:  
<https://valenciaplaza.com/encontrar-cosechas-whatsapp-paso-mas-digitalizacion-sector>

## Encontrar cosechas por Whatsapp, un paso más en la digitalización del sector



Valencia Fruits:  
<https://valenciafruits.com/encontrar-cosechas-whatsapp-paso-mas-digitalizacion-sector/>



Diario Sevilla ; [https://www.diariodesevilla.es/sociedad/encontrar-cosechas-WhatsApp-digitalizacion-sector-agrario\\_0\\_1623137865.html](https://www.diariodesevilla.es/sociedad/encontrar-cosechas-WhatsApp-digitalizacion-sector-agrario_0_1623137865.html)

También en diferentes programas de radio se han difundido las ayudas de la Unión Europea y de la Cámara de Valencia como Radio Villareal, Radio Valencia, Radio Alcira, Radio Manises o Radio Buñol.

Programa de Radio Villareal:



**Ballester Badenes** tiene colocado el cartel en su farmacia



## 2. La actuación incorpora elementos innovadores.

La principal innovación de **naranjasyfrutas.com** es la propia herramienta teniendo en cuenta el sector al que se dirige (hortofructícola). Esta plataforma comercial además incorpora grupos de whatsapp, a través de los cuales se conectan agricultores y comercios mayoristas.

Naranjasyfrutas.com ayuda, por una parte, a los agricultores a vender sus cosechas ya que reciben un gran número de ofertas por parte de los comercios mayoristas y, por otra, a los comercios mayoristas a encontrar los productos que mejor les convengan.

También, a través de esta plataforma, los agricultores tienen la opción de incorporar los certificados de sus cosechas, tales como los de IGP Cítricos Valencianos, poniendo en valor de este modo los cítricos con certificado de Origen.

Por su parte, el proyecto de **Ballester Badenes** ha incorporado en sus procesos sistemas de gestión integral a tiempo real para la venta online, generando un mostrador virtual de la farmacia y un escaparate online de productos y servicios. Esto ha propiciado un posicionamiento en búsquedas de Google.

### 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

La plataforma **naranjasyfrutas.com** nació en abril de 2012 para facilitar al agricultor las opciones de compra en un sector que no está familiarizado con las Nuevas Tecnologías. La acogida ha sido tal, que en estos momentos ha disparado sus ventas.

En la actualidad, hay más de 3.600 cosechas anunciadas en la web con frutas y hortalizas de toda la geografía española.

Por su parte, el proyecto de **Ballester Badenes** ha conseguido un fuerte impacto de posicionamiento en el canal online de la farmacia y ha obtenido uno de los objetivos principales que era dar a conocer el horario extendido de la farmacia, con lo que también ha logrado un incremento en el número de visitas físicas a la farmacia, así como un crecimiento de consultas y ventas de manera telemática. El crecimiento ha sido sostenido desde la implantación de la solución con la ayuda del FEDER.

### 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.

Con respecto a **naranjasyfrutas.com**, el agrícola es un sector con fuerte arraigo en la economía, la sociedad y el territorio de España que genera riqueza no únicamente a través de su propia actividad, sino también en el resto de la economía gracias a su interrelación y capacidad de arrastre sobre otros sectores.

Su principal debilidad es que se trata de un sector muy tradicional, por lo que la innovación y digitalización contribuyen a hacer más eficientes sus sistemas de producción, abarata costes, mejora la calidad de la producción y contribuye a la sostenibilidad y a reducir el impacto ambiental, en la línea de la lucha mundial contra el cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, el éxodo de la población joven ha aumentado considerablemente en el ámbito rural lo que hace imprescindibles las ayudas al sector como son las del FEDER.

Por otra parte, con este sistema de comercialización se disminuye considerablemente el desperdicio alimentario ya que se mejora la localización de cosechas en su punto óptimo de recolección. Así, los agricultores indican en sus fichas la fecha en la que su cosecha es idónea para llegar al consumidor en su momento óptimo de maduración.

La solución de **Ballester Badenes** ha conseguido resolver una carencia divulgativa de servicios de proximidad en la localidad de Castelló, a la vez que ha dado respuesta a múltiples dudas y consultas de manera virtual. Situación que se ha visto acrecentada durante el periodo reciente de pandemia, dando soluciones sanitarias a distancia durante los periodos de confinamiento. El proyecto está siendo un ejemplo que seguir por varios establecimientos farmacéuticos de su mismo entorno.

Tras el desarrollo de la página web y el e-commerce han pasado de tener un negocio a nivel local a poder distribuir sus productos a cualquier punto de España, por lejano que esté o pequeño que sea. El incremento de nuevos clientes de Ballester Badenes sin comercio electrónico sería imposible. Gracias a las ayudas conseguidas con el programa de transformación digital de TICCámaras han podido crear una web con su ecommerce que ha supuesto amplificar sus canales y poder implementar su alcance a todo el ámbito geográfico estipulado, consiguiendo los objetivos marcados en el Plan de Negocio y de Marketing de su negocio.

## 5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

La superficie agrícola anunciada en el portal **naranjasyfrutas.com** alcanza en este momento a 3.500 agricultores, el 65 % de ellos de la Comunitat Valenciana con una superficie media de parcelas menores de 20 hectáreas en el 80 % de los casos. Productores de Andalucía y Murcia también han confiado en la plataforma, dónde el 80 % corresponde a parcelas mayores de 20 hectáreas.

Gracias a la presencia online, la farmacia de **Ballester Badenes** se ha consolidado como la farmacia de referencia local, uniendo su omnicanalidad con su amplio horario, por lo que en muchos casos ha dado un servicio sanitario de refuerzo en horarios de guardia habituales. Su alcance es el territorio nacional español y países de habla hispana.

## 6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

El desarrollo de la implantación de la web **naranjasyfrutas.com** está destinado a agricultores y comerciantes, sin incurrir en ningún tipo de desigualdad entre géneros o discriminación racial.

También se ha tenido en cuenta el criterio de responsabilidad social y ambiental en cuanto a disminuir el desperdicio de alimentos.

**Ballester Badenes** ha desarrollado sus soluciones tecnológicas basadas en el principio de no discriminación ya que va dirigido por igual tanto a hombres como a mujeres. Ese mismo criterio se aplica con los trabajadores de su empresa siguiendo los criterios de mérito, capacidad y competencia profesional. En cuanto a la sostenibilidad ambiental y en relación a este nuevo proyecto, todos los envíos realizados a través de su ecommerce van empacutados con materiales ecológicos y cuando se utilizan plásticos se hace con material reciclado.

## 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

El Gobierno de España, dentro de su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprobó el pasado mes de febrero de 2022 una serie de Proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE). Uno de ellos y el que repercute directamente sobre los agentes del sector primario es el PERTE agroalimentario en el que se incluyen *Medidas específicas de apoyo a la innovación y la investigación para lograr un sector agroalimentario competitivo en todos los eslabones.*

La digitalización de pymes y autónomos es otro de los grandes retos de la Unión Europea. En este sentido, Red.es ha puesto en marcha el Kit digital, un programa de ayudas financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU, cuyo objetivo es conseguir la **digitalización de Pymes y autónomos**. Este programa está dotado de 3.067 millones de euros y está enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025.

*Una manera de hacer Europa*

**BUENAS PRÁCTICAS**  
**Actuaciones Cofinanciadas**

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**