



*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS Actuaciones Cofinanciadas

Fomento de la iniciativa emprendedora y servicios de incubación de la  
Generalitat Catalunya

## Programa Operativo de Cataluña

Año 2022

### Fondo Europeo de Desarrollo Regional

## Se presenta como buena práctica el proyecto: “Fomento del emprendimiento y servicios de incubación”

¿En qué podemos ayudarte?

¿Quieres conocernos?

¿Estás buscando trabajo?

¿Tienes una idea emprendedora?

¿Quieres impulsar tu negocio?

¿Buscas formación?

Barcelona Activa

Contacto En la ciudad Aviso legal Política de privacidad Política de cookies

900 533 175  
De lunes a viernes de 9 a 18h

Unió Europea  
Fons europeu de desenvolupament regional

La operación de “Fomento del emprendimiento y servicios de incubación” consiste en desarrollar y testear herramientas y servicios de apoyo a las personas emprendedoras, a las *start-ups* y al ecosistema emprendedor de Barcelona, para hacer de nuestra ciudad un referente del impulso al emprendimiento y la innovación.

Esta operación está implementada por Barcelona Activa, la agencia de desarrollo económico local del Ayuntamiento de Barcelona. Como agencia de desarrollo local, su misión es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo la competitividad económica de la ciudad y el reequilibrio de los territorios, mediante el fomento del empleo de calidad, el impulso al emprendimiento y el apoyo a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible, desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Desde el 2017, la operación ha desarrollado e implementado acciones y servicios de apoyo a personas emprendedoras y *start-ups* en diferentes niveles de maduración, con especial atención a colectivos específicos y sectores de actividad tradicionales, como por ejemplo la artesanía, o estratégicos para la ciudad, como las industrias creativas, o el comercio electrónico. Estas acciones y servicios se materializan a través de tres tipos de actuación.

En primer lugar, los “Programas y servicios a medida para emprender, para *start-ups* y preincubación”, como es el caso del programa LIDERA, que ofrece programas de formación, mentoría y asesoramiento directamente dirigidos no solo a las mujeres de la ciudad que tienen una idea emprendedora, sino también a aquellas mujeres profesionales, directivas y predirectivas como impulso a su presencia en el mundo de la empresa; o los programas de preincubación y preaceleración de *start-ups*. En segundo lugar, el “Laboratorio UX: servicios para testear productos”, un espacio equipado para que las empresas puedan avanzar en la conceptualización y mejora de los aspectos basados en el diseño de producto/servicio centrado en el usuario. En tercer lugar, las “Herramientas digitales para emprender”, como por ejemplo la herramienta de selección, para ayudar a las personas emprendedoras a encontrar las actividades más idóneas para su proyecto y estado de maduración; la herramienta de propuesta de valor, para ayudar a definir el valor diferencial de una idea de negocio; la herramienta de autoconocimiento, para descubrir cuán desarrolladas están las 19 habilidades que toda persona emprendedora necesita, o la herramienta de *canvas*, para trabajar el modelo de negocio de forma ágil.

El proyecto supone un coste total de 4.929.663,34 euros, un importe subvencionable de 4.283.313,92 euros y una ayuda FEDER de 2.141.656,96 euros.

A diciembre del 2021, el número de empresas/personas emprendedoras que han recibido ayuda es de 3.622, y se espera que al final de la operación sea de 5.193.

Esta operación se presenta como buena práctica porque cumple los siguientes criterios:

1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, los potenciales beneficiarios/as y el público en general.

A continuación, se resumen las acciones comunicativas más significativas:

**Cartel y placa permanente**, exhibidos en la entrada del UX Lab:



### Presencia en las páginas web

**En que consiste el programa?**

Los equipos seleccionados tendrán a su alcance de la mano de personas expertas del sector, servicios dirigidos a facilitar la puesta en marcha de sus proyectos.

A lo largo del programa se trabajará en la definición y validación del modelo de negocio y en las habilidades emprendedoras. Además, se dispondrá de un espacio coworking para desarrollar la actividad y compartir experiencias al lado de una comunidad dinámica emprendedora.

**Beneficios del programa:**

- Definir i validar el model de negoci de la mano de persones expertes.
- Compartir experiències amb projectes emprenedors similars.
- Accedir a la pensada en mercat i accés al mercat.
- Premi econòmic per a la startup guanyadora.

**Documentación del programa**

presentacion X proc.  
cat\_ .pdf

Última actualización: 1 enero 2020

**Videos de las últimas ediciones**

**Empresas que han participado en este programa**

Ejecutado en colaboración con:



Ejecutado en colaboración con:



**Co-financiado por**

**Co-financiado por**

## Actos y eventos

Se han realizado sesiones informativas para los programas destinados a colectivos específicos y sectores estratégicos como el programa LIDERA, dirigido a mujeres emprendedoras y directivas; programas CREAMEDIA, e-Commerce, Fet a Mà; programas de preaceleración y preincubación.



Ajuntament de Barcelona

# Barcelona Activa

L'agència de desenvolupament econòmic i local d l'Ajuntament de Barcelona

INICIA XXVII (ed.Feb.22)

Tècnica: Ariadna Monerris

Dilluns, 7 de febrer de 2022

Cofinanciat per: Unió Europea Fons Europeu de desenvolupament regional

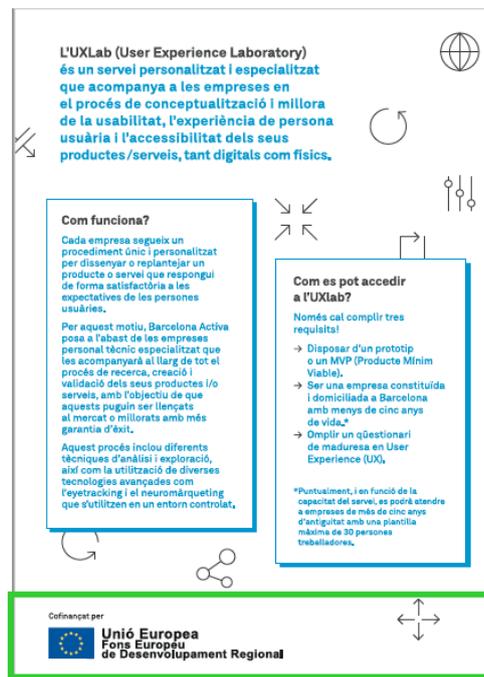
Amb la col·laboració de: Generalitat de Catalunya Departament de Cultura SDO FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Aquesta activitat està cofinancada pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, Operació "Foment de l'emprenabilitat i serveis d'incubació", Actuació "Programes i serveis a mida per emprenedors, per startups i pre-incubació"

Y cabe destacar también la inauguración del UX Lab en enero del 2019 y la presentación del UX Lab en el BIZ Barcelona el 22 de setiembre de 2020.



## Publicaciones impresas, con un flyer sobre el servicio ofrecido por el UX Lab



## Campaña visual, con la producción de vídeos para ofrecer información sobre el UX Lab



## 2. Incorporación de elementos innovadores

El carácter innovador de esta operación radica en el uso de las nuevas tecnologías y metodologías, así como en la digitalización, para personalizar los servicios ofrecidos — asesoramiento, formación, mentoría, programas a medida para colectivos específicos y sectores estratégicos— a las personas emprendedoras y poder acompañarlas de una forma integral a lo largo de las diferentes etapas del proceso emprendedor. Esto es posible gracias al desarrollo de una serie de herramientas digitales como por ejemplo la herramienta de selección, para ayudar a las personas emprendedoras a encontrar las actividades más idóneas para su proyecto y estado de maduración; la herramienta de propuesta de valor, para ayudar a definir el valor diferencial de una idea de negocio; la herramienta de autoconocimiento, para descubrir cuán desarrolladas están las 19 habilidades que toda persona emprendedora necesita, o la herramienta de *canvas*, para trabajar el modelo de negocio de forma ágil.

Destaca la creación del Laboratorio UX, el primer espacio público dotado de tecnologías innovadoras, como sistemas de *eye tracking* o salas preparadas para realizar sesiones de testeo de productos, que permiten acompañar a las empresas y ayudarles en el proceso de conceptualización y mejora de todos los aspectos relacionados con la metodología de diseño centrado en el usuario.

Por otra parte, se han diseñado servicios en función de las necesidades específicas del sector o del colectivo al que van dirigidos: programas de preincubación/preaceleración, para proyectos emprendedores en etapas iniciales con un perfil de alto impacto tecnológico, que tienen como objetivo fomentar la creación y el crecimiento de empresas tecnológicas y que permiten a los equipos emprendedores impulsar su modelo de negocio y crecimiento empresarial, aumentar sus posibilidades de éxito y ritmo de crecimiento, mejorar sus capacidades y habilidades emprendedoras, y transferir el conocimiento de su investigación al mercado y a la sociedad; proyectos dirigidos al sector creativo, la artesanía, el comercio electrónico o la economía social, así como proyectos impulsados por mujeres.



### 3. Adecuación de los resultados obtenidos de la operación a los objetivos establecidos

El principal objeto de esta operación era el desarrollo de nuevos servicios y actuaciones para dinamizar la iniciativa emprendedora y la creación de actividad económica.

Los fondos FEDER han permitido desarrollar espacios, contenidos, servicios de asesoramiento y herramientas digitales para que las personas emprendedoras, las *start-ups* y otros miembros del ecosistema emprendedor puedan desarrollar su proyecto con las máximas oportunidades.

Los objetivos iniciales se han alcanzado en la medida en que:

- Se ha puesto en marcha el Laboratorio UX, un espacio equipado para que las empresas puedan avanzar en la conceptualización y mejora de los aspectos basados en el diseño de producto/servicio centrado en el usuario. Entre el 2017 y el 2021 se ha activado el espacio y lo han utilizado 161 empresas para conceptualizar productos o servicios.
- Se ha desplegado el nuevo web de apoyo a personas emprendedoras, desde el que se puede acceder a cuatro herramientas digitales: herramienta de selección, herramienta de propuesta de valor, herramienta de autoconocimiento y herramienta de *canvas*.
- Se han implementado programas cortos de acompañamiento individualizado dirigidos a sectores estratégicos y colectivos específicos, de los cuales se han beneficiado más de 3.300 personas entre el 2017 y el 2021.
- Se han implementado programas específicos de preincubación y preaceleración de *start-ups*, en los cuales han participado más de 270 *start-ups* entre el 2017 y el 2021.

#### 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

El desarrollo de la operación responde a la necesidad de mejorar, potenciar y reajustar los medios de apoyo a las nuevas iniciativas empresariales de la ciudad en un contexto en el que la innovación es una herramienta fundamental para asegurar la viabilidad de las nuevas actividades.

En concreto, la creación del Laboratorio UX cubre una demanda de las *start-ups* insuficientemente satisfecha antes de la implementación de la operación, ya que los pocos laboratorios o empresas que normalmente ofrecen este servicio son de carácter privado y resultan inaccesibles para el perfil de empresas que está arrancando su negocio, mientras que los servicios prestados en el Laboratorio UX ofrecen acceso gratuito.

Los programas cortos de acompañamiento individualizado para sectores y colectivos minimizan los riesgos a la hora de poner en marcha una empresa y adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para competir en un mercado global, situando así la ciudad de Barcelona como referente en el ámbito del emprendimiento. En términos de impacto de los programas de preaceleración, podemos destacar que más del 70 % de los participantes han recibido financiación y más de la mitad de los participantes han levantado rondas de financiación superiores a 220.000 euros.

<p><b>UXLab</b></p> <p>Servicio de conceptualización y mejora de la usabilidad de productos y servicios, ya sean físicos o digitales.</p> <p><a href="#">&gt; Más información</a></p>	<p><b>Asesoramiento en innovación</b></p> <p>Asesoramiento estratégico y acompañamiento para PYMES que quieran iniciarse en la innovación, buscar nuevas oportunidades o integrar técnicas de creatividad</p> <p><a href="#">&gt; Más información</a></p>

#### 5. Grado de cobertura sobre la población a la que se dirige

El público objetivo de la operación son todas aquellas personas con una idea o proyecto de emprendimiento. Cada emprendedor/a puede crear su itinerario personalizado en función de sus necesidades, del sector y del estado de maduración de su proyecto, combinando los espacios, programas y servicios ofrecidos por Barcelona Activa en el marco de esta operación.

El perfil de las personas beneficiarias es muy diverso, tanto respecto a las edades como al nivel de estudios o a los sectores, con especial representación de los sectores en los que se ofrecen programas específicos, como el sector creativo o el del comercio electrónico. En el caso del programa para el sector creativo, por ejemplo, las personas beneficiarias en el periodo 2017-2022 han sido un 47 % mujeres y un 53 % hombres; con respecto al nivel de estudios, un 73 % han sido personas con estudios universitarios, un 25 % con estudios secundarios y un 1 % con estudios primarios.

Entre el 2017 y el 2021 ha habido 3.622 personas únicas que han hecho uso de uno o varios de estos servicios, y se espera que este resultado se incremente al finalizar la operación, en diciembre del 2023.

## 6. Cumplimiento de los principios horizontales (desarrollo sostenible, igualdad entre hombres y mujeres y principio de no discriminación) y de la normativa medioambiental

El desarrollo de los programas integra los principios horizontales de perspectiva de género, igualdad de oportunidades, no discriminación, accesibilidad y desarrollo sostenible.

La digitalización de servicios de apoyo a las personas emprendedoras no solo favorece la eficiencia en el uso de los recursos, al reducir el consumo de material fungible, sino que minimiza el impacto ambiental al promover una reducción de los desplazamientos, y favorece la conciliación familiar.

En la creación de los contenidos, servicios, productos y programas, todos los materiales producidos han sido revisados para garantizar que se ha tenido en cuenta el uso de lenguaje no sexista y la aplicación de la perspectiva de género.

Para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito del emprendimiento, se ha diseñado e implementado el programa LIDERA, que ofrece programas de formación, mentoría y asesoramiento directamente dirigido no solo a las mujeres de la ciudad que tienen una idea emprendedora, sino también a aquellas mujeres profesionales, directivas y predirectivas como impulso a su presencia en el mundo de la empresa.

The screenshot shows the 'Emprenedoria' website with a navigation bar containing 'QUIÉNES SOMOS', 'ASESORAMIENTOS', 'ACTIVIDADES Y FORMACIÓN', 'ESPACIOS PARA EMPRESAS', and 'RECURSOS'. The 'ACTIVIDADES Y FORMACIÓN' tab is active. On the left, there is a 'UX Lab' section with the text 'Descubre como a través del Lab'. The main content area features five cards: 'Ofrecemos formación para todos los perfiles >' (with subtext: 'Actividades de un día o más, itinerarios y programas a medida. Compara rápidamente toda nuestra oferta formativa y encuentra la tuya!'), 'Agenda de actividades >' (with subtext: 'Consulta nuestro amplio catálogo de actividades por fecha, tema o fase del proyecto.'), 'Equipo experto >' (with subtext: 'Conoce el equipo de expertos y expertas que te acompañarán en el proceso de emprender.'), and 'Programas para emprender >' (with subtext: 'Descubre nuestros programas de acompañamiento, personalizados para colectivos específicos y para diferentes sectores de actividad.'). An image of three people working at a table is visible on the right side of the page.

## 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Esta operación ha permitido implementar un piloto de grandes dimensiones en una administración pública, dirigido a desplegar nuevos servicios de forma innovadora. Está alineada con varias estrategias municipales, como el [Barcelona Green Deal](#) (la nueva agenda económica para la Barcelona del 2030), la [Medida de gobierno de impulso de las industrias creativas](#) (estrategia para impulsar la industria creativa de la ciudad), el [Plan Barcelona Fácil](#) (medida de gobierno para fomentar la actividad económica en Barcelona), la Medida de gobierno [“Barcelona, ciudad de talento”](#) (para el impulso de la generación, desarrollo, atracción, acogida y fidelización del talento en Barcelona) y la medida de gobierno del Ayuntamiento de Barcelona de economía digital, concretamente el Plan de trabajo Barcelona Ciudad Digital 2017-2020 (estrategia para el desarrollo de la economía tecnológica y el ecosistema digital de la ciudad).



*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**