

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Integrated wide-ranging energy efficiency measures at the motor vehicle dealership and workshop of Motores Cádiz S.A. (Cádiz)

Andalusian Energy Agency

Programa Operativo de Andalucía

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

INTEGRATED WIDE-RANGING ENERGY EFFICIENCY MEASURES AT THE MOTOR VEHICLE DEALERSHIP AND WORKSHOP OF MOTORES CÁDIZ S.A. (CÁDIZ).

Project Overview

The Andalusian Energy Agency presents an example of its Best Practice, consisting of the aid granted through the **Sustainable Energy Development of Andalusia 2020 Incentive Programme, "Andalucía es más"**, which offers a **SUSTAINABLE CONSTRUCTION** incentive line with a budget of 180 million euros. With 38 different types of available actions, the investments target energy saving, energy efficiency, use of renewable energies and infrastructures in buildings, for private or public use, located in the Autonomous Community of Andalusia, which help the community optimise their energy use, paying particular attention to disadvantaged groups.

As part of this scheme, aid was granted in the Cádiz province and included the **MOTORES CÁDIZ S.A.** company as an example.



To optimise the energy efficiency of its building and reduce its energy bill, the company improved the insulation of its dealership in Cádiz and implemented a new efficient lighting system in its facilities, improving the quality of light in both the sales and work areas. **These measures will result in energy savings of more than 35,000 kWh per year and will prevent an annual emission of 19 tonnes of carbon dioxide into the atmosphere.** The dealership's work received **ERDF funding of 44,441.60 euros**, which represents 80% of the incentive of 55,552 euros granted by the Programme for the Sustainable Energy Development of Andalusia, for a total investment of 159,790 euros.

The project's aim was to make progress in assessing and improving the energy efficiency of companies, particularly SMEs, in order to achieve a final energy intensity of 0.080 Ktoe/M€ by 2023, compared to the value of 0.082 in 2019.

The arguments for this project being considered Best Practice are listed below, in accordance with the criteria defined for this purpose:

Criterion 1. Widespread dissemination among both beneficiaries and the general public.

The first step in communicating was to erect a **permanent informative billboard** in the dealership to inform clients of the ERDF's contribution.

The beneficiary also **highlighted the ERDF co-financing of the energy improvement actions carried out on its professional website**, as required by legislation.

Meanwhile, the Andalusian Energy Agency, as the body managing the grant in question, also publicised the action on its **institutional website in a specific section for the dissemination of successful projects co-financed with ERDF**. On this page, the project's [fact sheet](#) can be consulted and downloaded:



Vehículos Ocasión Clientes Promociones

Sobre nosotros

En Motores Cádiz somos Concesionario Oficial Ford en Cádiz, Algeciras y Chiclana. Se trata de una de las concesiones más representativas a nivel nacional, y concretamente en Cádiz, que mantienen desde el inicio la comercialización de Ford en España.


Disponemos de tres instalaciones, preparadas para ofrecer una amplia variedad de servicios relacionados con el mundo del motor, siendo el Concesionario Ford de referencia en la provincia.

En nuestro Taller Oficial Ford contamos con los mejores sistemas de diagnóstico, maquinaria e instalaciones para hacer que su automóvil esté siempre a pleno rendimiento, con la garantía y seguridad que sólo Motores Cádiz puede ofrecer.

Disponemos además de un amplio catálogo de vehículos de ocasión que podrá visualizar a través de nuestra web.

También y como servicios integrales para nuestros clientes ofrecemos asesoramiento en venta de vehículos, financiación, seguros de auto, programas de mantenimiento, alquiler de vehículos de sustitución, etc.

MOTORES CÁDIZ S.A. ha recibido una ayuda de la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional para Aislamiento desde el exterior y Renovación de Equipos, dentro del Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía en el periodo 2017-2020, que tiene objetivo conseguir una economía más limpia y sostenible.



Agencia Andaluza de la Energía
Consejería de Energía

ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA TRANSPARENCIA PERFIL CONTRATANTE

INICIO LA AGENCIA FINANCIACIÓN ENERGÉTICA INFORMACIÓN ENERGÉTICA AYUDAS A LA FINANCIACIÓN ENTORNOS COLABORACIONES BÚSQUEDA

INICIO > TODOS LOS PROGRAMAS > INCENTIVOS 2017-2020 > PROGRAMA OPERATIVO FEDER 2014-2020

Programa Operativo FEDER 2014-2020

Andalucía se mueve con Europa

La estrategia del Programa Operativo FEDER en Andalucía para el periodo 2014-2020, aprobada por la Comisión Europea el 30 de julio de 2015, debe contribuir a aumentar la competitividad económica, mejorar la cohesión y la igualdad social y la sostenibilidad del modelo productivo. Para ello, hay una concentración de los recursos financieros en los siguientes objetivos estratégicos: "Mejora de la competitividad de las Pymes", "Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación", "Transición al paso a una economía baja en carbono en todos los sectores" y "Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las TIC".

DOCUMENTOS DE PROGRAMACIÓN:

- Programa Operativo del FEDER de Andalucía 2014-2020

NORMATIVA DE APLICACIÓN

- Normativa de aplicación

CONVOCATORIAS DE AYUDAS:


Con la puesta en marcha del **PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO ENERGÉTICO DE ANDALUCÍA 2016**, "Andalucía es más", la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía continúa fomentando la eficiencia energética y la aplicación de los recursos renovables en el ámbito de la edificación y los procesos así como avanzando en la evaluación y gestión energética, en la movilidad sostenible y en la implantación de redes inteligentes en el ámbito energético.

Cuenta con 3 líneas de incentivos y un total de 76 medidas, a través de las que se financian actuaciones de mejora energética en los hogares, pymes y Administraciones Públicas reduciendo su demanda energética y optimizando la energía de la forma más inteligente y adecuada posible.

Línea de incentivos **CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE** (convocatoria abierta desde el 15 de mayo de 2017)

Línea de incentivos **PYME SOSTENIBLE** (convocatoria abierta desde el 30 de junio de 2017)

Línea de incentivos **SEDES INTELGENTES** (convocatoria abierta desde el 25 de septiembre de 2017)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Nº04

Actuaciones combinadas de eficiencia energética de gran alcance en concesionario y taller de automóviles

Estos son algunos de los proyectos realizados de aislamiento e iluminación que han mejorado el confort de nuestros clientes y trabajadores.

Agredano la ayuda recibida del programa de incentivos de la Junta de Andalucía.

José Ángel Agredano
(Gerente)

OBJETO DEL PROYECTO:

Implementación de un nuevo sistema energéticamente eficiente en las instalaciones de iluminación interior y reforma de los cubiertos para su mayor aislamiento térmico y mantenimiento.

PROMOTOR:

ACTIVIDADES CADIZAS

LOCALIZACIÓN:

Cádiz (Cádiz)

INVERSIÓN (IVA incluido):

109.750 €

INCENTIVO CONCEDIDO:

25.500 €

AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA:

44.632 € (correspondiente al Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (80% del importe total concedido))

GESTOR DEL PROYECTO:

Agencia Andaluza de la Energía

ENCUADRE EN EL PROGRAMA "ANDALUCÍA ES MÁS"

Construcción Sostenible

Andalucía es más
Agencia Andaluza de la Energía



These actions were also publicised in the media through a **press release** which emphasised the ERDF's co-financing of the energy improvements. The release was also published on the websites of the Andalusian Regional Government and the Andalusian Energy Agency.

Economía y Empleo

Más de tres millones de euros para la mejora energética de concesionarios andaluces

La Junta ha seguido apoyando a este sector con más de medio millón de euros de nuevas ayudas para la realización de 14 proyectos cofinanciados con fondos FEDER



INICIO > ACTUALIDAD > LA JUNTA FINANCIA CON MÁS DE 3 MILLONES DE EUROS LAS INVERSIONES EN MEJORA ENERGÉTICA DE LOS CONCESIONARIOS ANDALUZES

La Junta financia con más de 3 millones de euros las inversiones en mejora energética de los concesionarios andaluces

Durante el estado de alarma, la Agencia Andaluza de la Energía ha seguido apoyando a este sector con más de medio millón de euros de nuevas ayudas para la realización de 14 proyectos cofinanciados con FEDER

19 DE JUNIO, 2020



Mejora energética en concesionario

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, ha invertido con 3,2 millones euros, dentro del **Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía** cofinanciado con **fondos FEDER**, las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por concesionarios de automóviles ubicados en Andalucía. Estas ayudas están permitiendo la realización de inversiones por valor de 7 millones de euros para el desarrollo de 116 actuaciones de mejora de la eficiencia energética, el aprovechamiento de las energías renovables mediante instalaciones solares para autocarga y la dotación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en estos establecimientos.

Además, durante el estado de alarma, la Agencia ha continuado ofreciendo apoyo a la realización de nuevas inversiones a través de fondos FEDER para que el sector de la automoción andaluz pueda seguir reduciendo su factura energética, sobre todo en las actuales circunstancias, en las que estas empresas han tenido que cerrar todas sus actividades comerciales durante varias semanas por el COVID-19, presentándose la mejora energética como una alternativa para disminuir costes. En concreto, se han apoyado 14 nuevos proyectos con un incentivo de 304.356 euros y una inversión asociada de 1.151.780 euros.

The press release generated good coverage, **appearing in 13 media outlets**, all of which highlighted the ERDF's co-financing. In addition to the general and specialised energy media, the press release was also published in the automotive sector media, which further **boosted the project's exemplary nature for other dealerships**. Some examples are illustrated in the following images:

andalucía información

NOTICIAS > ECONOMÍA > MÁS DE 3 MILLONES PARA LA MEJORA ENERGÉTICA DE CONCESIONARIOS

Más de 3 millones para la mejora energética de concesionarios

Estas ayudas están permitiendo la realización de inversiones por valor de 7 millones para el desarrollo de 116 actuaciones de mejora




Más sostenible, menos silos cristales, mismas prestaciones

La Agencia Andaluza de la Energía ha invertido con 3,2 millones euros, dentro del Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía cofinanciado con fondos FEDER, las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por concesionarios de

europapress | esandalucia | esandalucia - cádiz

Actualizado 10/06/2020 09:12

La Junta destina 3,2 millones para la mejora energética de concesionarios de automóviles en Andalucía



SEVILLA, 10 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, ha invertido con 3,2 millones de euros dentro del Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía cofinanciado con fondos FEDER, las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por concesionarios de automóviles ubicados en Andalucía.

Firma la petición

Consideramos inaceptable la prohibición de que las niñas afganas vuelvan a la escuela

Save the Children

[Abrir >](#)



Tres millones para mejorar la eficiencia de los concesionarios andaluces

18 junio 2020 por fevymar 0 comentarios

Con un total de 3,2 millones de euros incentivará la **Agencia Andaluza de la Energía** las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por **concesionarios de automóviles** ubicados en Andalucía. Estas ayudas, que se enmarcan en el Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía cofinanciado con fondos FEDER, están permitiendo la realización de inversiones por valor de 7 millones de euros para el desarrollo de **116 actuaciones** de mejora de la **eficiencia energética**, el aprovechamiento de las **energías renovables** mediante **instalaciones solares** para **autoconsumo** y la dotación de puntos de **recarga para vehículos eléctricos** en estos establecimientos.

14 proyectos para reducir costes

Además, durante el estado de alarma, la Agencia ha continuado ofreciendo apoyo a la realización de nuevas inversiones a través de fondos FEDER para que el sector de la automoción andaluz pueda seguir reduciendo su factura energética, sobre todo en las actuales circunstancias, en las que estas empresas han tenido que cesar todas sus actividades comerciales durante varias semanas por el COVID-19, presentándose la mejora energética como una alternativa para disminuir costes. En concreto, se han apoyado 14 nuevos proyectos con un incentivo de 504.358 euros y una inversión asociada de 1.151.780 euros.

17.500 trabajadores

Social media was also used to disseminate these energy improvement actions. The Andalusian Energy Agency's Twitter and Facebook profiles were used to that end, as well as the Twitter profiles of the Regional Ministry of Finance and European Funding at the time and of the Regional Minister.



The Andalusian Energy Agency created a hashtag for the dissemination of the ERDF co-financed projects from its profiles, **#ProyectoÉxitoAndalucíaFEDER**, which was also used on this occasion.

Criterion 2. Incorporating innovative elements.

The innovative aspect of the project is the dealership's highly efficient installations, with a low environmental impact, of 181 light fixtures and LED lamps, enhanced by a new design to control and adjust the lighting.

Furthermore, the ventilation work on the roof is an example of structural renovation which is a novelty within the project's scope. Almost 2,000 m² of the thermally insulated surface has been installed in the facility, which significantly reduces the energy demand for heating and cooling.

Criterion 3. Aligning the results with the established objectives.

Improving 1,987 square metres of roof surface area has increased the comfort of both customers and workers, while the upgrade to a more efficient lighting system and design has modernised the appearance of the facilities, which, in addition to being crucial to the quality of service provided in the car dealership, also improves its image, thus fulfilling a reputational objective.



In terms of energy objectives, both renovations achieved an estimated electricity saving of 35,830 kWh per year, which means a lower electricity bill and a reduction in operating costs.

The environmental objectives were also met as the energy improvements have meant that their annual emissions have been reduced by 19 tonnes of CO₂.

Criterion 4. Contributing to the resolution of regional problems or weaknesses.

Andalusia benefits from many hours of sunshine that have a direct impact on the roofs and façades of buildings, increasing the temperature inside and making it necessary to use cooling systems more in summer. This problem particularly affects car sales and repair dealership buildings, which tend to be lightweight constructions that occupy large areas with many glazed surfaces. That's why the work carried out by this Cadiz dealership contributes to solving the problem of the high intensity of energy use in Andalusia's dealership and workshop sector.

It also contributes to climate change mitigation by promoting the application of high-efficiency technologies in both the lighting and insulation of the building.



Criterion 5. Reaching a high percentage of the target population.

Motores Cádiz has four locations throughout the Cádiz province: El Puerto de Santa María, Algeciras, Chiclana and Cádiz. Its facilities offer vehicle repair services, through the brand's official workshop, as well as second-hand vehicles. The company is a benchmark in the sector, which is why a large number of people regularly pass through its facilities. The company has a staff of 82 people.

All these people, workers and customers, have benefited from the increased comfort achieved with the energy improvements in insulation and lighting.

The project stands out for its exemplary nature, as the energy efficiency measures carried out can be easily replicated by other car dealerships. This is crucial since this sector is a significant part of the Andalusian economy, with an estimated turnover of more than 6,200 million euros and 17,500 workers.

Criterion 6. Consideration of the cross-cutting criteria of equal opportunities and environmental sustainability.

While carrying out this work, the company has paid considerable attention to environmental sustainability and social responsibility criteria.

Social responsibility was a key factor. One of the main reasons for carrying out the energy improvements in the dealership's lighting and insulation was to increase the comfort of the company's customers and workers.

By its very nature, the project focused on environmental sustainability. One of its most notable effects has been to stop emitting 19 tonnes of CO₂ per year into the atmosphere and to save an estimated 35,830 kWh of electrical energy per year.

Within the framework of equal opportunities and non-discrimination, the company has a strong social ethos, partnering with local charitable associations, which is also reflected in its human resources policy and the protection of its 82 workers. It is also committed to the environment, in line with the demands of its customers.

Criterion 7. Synergies with other policy areas and public intervention instruments.

The work synergised with various public intervention instruments, including the Andalusia Energy Strategy 2020, which promotes Andalusian companies' adoption of energy efficiency measures in its Competitiveness Improvement Programme. It also aligns with the Law for the Promotion of Renewable Energies and Energy Saving and Efficiency in Andalusia, which promotes the implementation of actions such as those carried out in the company.



Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional