

Una manera de hacer Europa

BUENAS PRÁCTICAS
Actuaciones Cofinanciadas

Actuación integral de mejora energética en industria del sector agroalimentario andaluz. Fábrica de envasado de aceite de oliva en Dos Hermanas (Sevilla)

Agencia Andaluza de la Energía

**Programa Operativo
de Andalucía**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ACTUACIÓN INTEGRAL DE MEJORA ENERGÉTICA EN INDUSTRIA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ. FÁBRICA DE ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA EN DOS HERMANAS (SEVILLA)

Descripción básica de proyecto

Se presenta la Buena Práctica del organismo Agencia Andaluza de la Energía consistente en las ayudas concedidas en el **Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía 2020 “Andalucía es más”** que ofrece dos líneas de incentivos:

PYME SOSTENIBLE para impulsar un cambio de modelo de gestión de la energía hacia otro más eficiente y competitivo por parte de las pymes andaluzas de cualquier sector de actividad, excepto el sector primario y agroalimentario. Dotada con un presupuesto de **36,7 millones de euros**, ofrece ayudas para 22 tipos diferentes de actuaciones y financiará entre el 25% y el 50% del coste de proyectos como autoconsumo eléctrico, energías renovables, cogeneración, renovación de equipos, aprovechamiento de energías residuales y sistemas de gestión de flotas de transporte, entre otros.



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE, dotada con un presupuesto de 180 millones de euros. Con 38 tipos diferentes de actuaciones se dirige a inversiones de ahorro, eficiencia energética, aprovechamiento de energías renovables e infraestructuras en edificios, de uso privado o público, ubicados en la Comunidad Autónoma de Andalucía, que ayuden a la sociedad a mejorar las condiciones en las que usan la energía, con especial atención a los colectivos desfavorecidos.

Dentro de estas dos líneas se seleccionan las **ayudas de la provincia de Sevilla**, y dentro de ellas se elige como ejemplo la empresa **TORRES Y RIBELLES S.A.** en la localidad de Dos Hermanas.

Esta empresa dedicada al envasado de aceite de oliva y fundada en 1914, envasa más de 25 millones de litros anualmente. Cuenta con dos líneas de envasado, una para botellas de vidrio o PET y otra para latas. Este proyecto de **mejora energética basado en actuaciones de aislamiento exterior, renovación de equipos e instalaciones para mayor eficiencia, y nuevos sistemas de energías renovables**, ha permitido aprovechar el sol a otras fuentes energéticas y reforzar un sistema de control y seguimiento de la energía permitiendo su optimización. Todo ello ha permitido un autocosumo eléctrico de 146.240 KWh/año (54% grado de autoconsumo) lo que ha supuesto una **reducción del 25% del consumo energético de la fábrica**.

Este proyecto ha supuesto un coste total de 821.701 euros, de los que **280.826 euros corresponden a una ayuda del FEDER**.

Con estas actuaciones se pretende avanzar en la evaluación y mejora de la eficiencia energética de las empresas, en particular las PYME, para alcanzar una intensidad energética final en 2023 de 0,080 Ktep/M€ frente al valor de 0,082 en 2019. Y fomentar el uso de energías renovables por las empresas, en particular las PYME, para alcanzar un consumo de energía primaria procedente de fuentes renovables para uso térmico de 1.200 Ktep/año en 2023 frente al valor de 933,20 alcanzado en 2019.

A continuación, se presentan los argumentos que hacen que este proyecto sea considerado como Buena Práctica, de acuerdo con los criterios definidos a estos efectos:

Criterio 1. Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general.



En primer lugar, la entidad beneficiaria ha colocado en su sede las **placas informativas correspondientes** (elemento obligatorio para los beneficiarios), en las que se difunden cada una de las actuaciones de mejora energética realizadas y cofinanciadas con FEDER, como se comprueba en esta fotografía.

Y en él se puede consultar y descargar la **ficha descriptiva** de esta actuación incentivada:

En segundo lugar, la Agencia Andaluza de la Energía, como organismo gestor de estas ayudas, ha realizado diversas actuaciones de difusión. Por un lado, en su **página web**, cuyo enlace está incluido en el portal web único de la Autoridad de Gestión, se incluye un **apartado sobre proyectos de éxito**



nº02 Actuación integral de mejora energética en el proceso y su edificio en industria del sector agroalimentario andaluz

Proyectos de eficiencia energética en la epidermis de edificio y proceso industrial, además del uso de energías renovables para suministro de energía eléctrica en fábrica de envasado de aceite de oliva

"Nuestro objetivo por la excelencia empresarial, implica un compromiso en la mejora continua y la modernización de nuestras instalaciones, con la industria 4.0 como modelo a seguir. Este objetivo, implica también un compromiso medioambiental y por la optimización energética que perseguimos desde hace años, si bien, estos proyectos recién ejecutados suponen un paso definitivo en este camino. Dichos proyectos, que han supuesto unas inversiones muy importantes, repercutirán notablemente en nuestra imagen externa, el bienestar de nuestros empleados y nuestros procesos de fabricación, así como por supuesto nuestro entorno ambiental y consumo energético"

José Adrián Trancoso, director de fábrica
Promotor: TORRES Y RIBELLES S.A.
Localización: Dos Hermanas (Sevilla)

Inversión (IVA incluido): 821.207 €
Incentivo: 280.826 €
80% cofinanciado PO FEDER Andalucía 2014 – 2020

Encuadramiento: líneas de incentivos Pyme Sostenible y Construcción Sostenible
Órgano gestor: Agencia Andaluza de la Energía

Impacto de los proyectos:

- Permiten aprovechar los recursos energéticos autóctonos (el Sol), anteponiendo la eficiencia energética de acuerdo con los principios de la Unión de la Energía.
- El impacto energético y ambiental de los proyectos se refuerzan por la implantación de un sistema de control y seguimiento de la energía, que permite su optimización.
- 3.054 m² de nueva superficie aislado del edificio industrial.
- Potencia instalada en paneles fotovoltaicos de 99 kW.
- Autoconsumo eléctrico de 146.240 kWh/año, con un grado de autoconsumo del 54%.
- Reducción del 25% del consumo energético fabril.
- Cambio tecnológico en las líneas de envasado, con 5 nuevos intercambiadores térmicos.

Proyecto de éxito | 1

Por otro lado, se ha elaborado una nota de prensa sobre este proyecto realizado gracias a los incentivos del Programa Operativo FEDER de Andalucía. Dicha nota, además de enviarse a los medios de comunicación generalistas (especialmente regionales y provinciales) y especializados, se ha publicado también en la web de la anterior Consejería de Hacienda y Financiación Europea de la Junta de Andalucía y en la Agencia Andaluza de la Energía.

La repercusión de la nota de prensa ha sido bastante amplia habiendo aparecido hasta la fecha en 8 medios de comunicación escritos, y en todos ellos se menciona la cofinanciación del FEDER. Además, destaca la repercusión en Olinerca, revista especializada en el sector de la aceituna y el aceite de oliva, que puede impulsar el carácter ejemplarizante de este proyecto al acercarlo a otras empresas del mismo sector.

Portal de la Junta de Andalucía

Una envasadora de aceite de oliva recibe más de 280.000 € de fondos Feder para su mejora energética

La Agencia Andaluza de la energía apoya este proyecto a través de su Programa para el desarrollo energético sostenible

Andalucía, 07/05/2020

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, ha incentivado con más de 280.000 euros procedentes del Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía, cofinanciado con Fondos FEDER, las actuaciones de mejora energética llevadas a cabo por una fábrica de envasado de aceite de oliva de Dos Hermanas (Sevilla). Estas incluyen medidas de automatización de procesos y aislamiento térmico del edificio, gracias a las cuales se reduce un 25% el consumo energético de la empresa, así como una instalación solar fotovoltaica en régimen de autoconsumo, que abastece el 54% del consumo eléctrico de la fábrica.

Las medidas realizadas por la empresa Torres y Ribelles, que envasa 25 millones de litros de aceite anuales, suponen una mejora integral de su proceso productivo, donde se ha utilizado una novedosa tecnología, desarrollada en un 75% en Andalucía, mediante la cual se automatizan todos los pasos del sistema de filtrado de aceite. La renovación de la maquinaria a por otra de alta eficiencia energética y la automatización de los procesos, que han supuesto una inversión de 420.000 euros y un incentivo de la Agencia Andaluza de la Energía de casi 103.000 euros, permitirá la mejora de la eficiencia en el filtrado del aceite, que se sitúa entre un 30% y un 40% respecto a otros sistemas. Por otro lado, las mejoras introducidas en el proceso productivo permitirán un mejor desempeño en lo referente al mantenimiento y seguridad de las instalaciones.

A continuación, se muestran algunos ejemplos gráficos de las noticias publicadas en distintos medios:

europapress | epagro

Actualizado 07/05/2020 10:1

Una envasadora de aceite de Dos Hermanas (Sevilla) recibe más de 280.000€ de fondos Feder para su mejora energética



Sevilla - Una envasadora de aceite de Dos Hermanas recibe más de 280.000 de fun... - JUTIA DOS HERMANAS (SEVILLA), 7 May. (EUROPA PRESS) -

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, ha incentivado con más de 280.000 euros procedentes del Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía, cofinanciado con Fondos Feder, las actuaciones de mejora energética llevadas a cabo por una fábrica de envasado de aceite de oliva de Dos Hermanas (Sevilla).



ESEficiencia.es

TODO SOBRE EFICIENCIA ENERGÉTICA

INICIO EFICIENCIA ENERGÉTICA SERVICIOS ENERGÉTICOS CLIMATIZACIÓN ILUMINACIÓN ENERGÍAS RENOVABLE

Inicio » Eficiencia Energética » Más de 280.000 euros para la mejora energética de una fábrica en Sevilla

Más de 280.000 euros para la mejora energética de una fábrica en Sevilla

Publicado: 11/05/2020



La **Agencia Andaluza de la Energía** ha incentivado con más de 280.000 euros las actuaciones de mejora energética llevadas a cabo por una fábrica de envasado de aceite de oliva de Dos Hermanas (Sevilla). Entre las medidas desarrolladas, destaca una instalación solar fotovoltaica en régimen de autoconsumo, que abastece el 54% del consumo eléctrico de la fábrica.

Una envasadora de aceite de Dos Hermanas (Sevilla) recibe más de 280.000€ de fondos Feder para su mejora energética

20 Minutos



viernes, 8 de mayo de 2020

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, ha incentivado con más de 280.000 euros procedentes del Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía, cofinanciado con Fondos Feder, las actuaciones de mejora energética llevadas a cabo por una fábrica de envasado de aceite de oliva de Dos Hermanas (Sevilla).

Éstas incluyen medidas de automatización de procesos y aislamiento térmico del edificio, gracias a las cuales se reduce un 25% el consumo energético de la empresa, así

como una instalación solar fotovoltaica en régimen de autoconsumo, que abastece el 54% del consumo eléctrico de la fábrica, según ha informado la Junta de Andalucía en una nota de prensa.

El proyecto ha sido también **ampliamente difundido en redes sociales:**

La Agencia Andaluza de la Energía ha publicado detalles del mismo destacando el incentivo concedido por FEDER en su perfil de Twitter y ha compartido la noticia en su página de Facebook. Para la difusión de este proyecto en redes se ha utilizado el hashtag **#ProyectedeÉxitoAndalucíaFEDER**, bajo el que se agrupa la difusión que se hace desde los perfiles de la Agencia Andaluza de la Energía de los proyectos cofinanciados por Fondos FEDER. Del mismo modo, la Consejería de Hacienda y Financiación Europea ha realizado también una publicación en su perfil de Twitter:



Estas publicaciones han tenido un importante alcance al haber sido **compartidas desde perfiles públicos** como el del Consejero de Hacienda de la Junta de Andalucía o la Delegación del Gobierno Andaluz en Sevilla. A esto se suman los medios de comunicación que han publicado la noticia la cual han compartido también en sus redes sociales.



Como ejemplo importante de implicación en el proyecto, se destaca que la entidad colaboradora que ha gestionado la ayuda en nombre del beneficiario se ha hecho eco en su perfil de Twitter de los resultados del mismo, apareciendo en lugar destacado la cofinanciación de FEDER.

Por último, el beneficiario de esta ayuda ha realizado diversas acciones de difusión como la **publicación de una noticia en su web corporativa** y **difusión en sus redes sociales** para comunicar su apuesta por la sostenibilidad y los resultados de las actuaciones realizadas con los incentivos FEDER:



Criterio 2. Incorporación de elementos innovadores.

Las medidas desarrolladas por la empresa y que han supuesto una mejora integral de su proceso productivo se basan precisamente en la incorporación de elementos innovadores, en concreto, en la utilización de una novedosa tecnología, desarrollada en un 75% en Andalucía, mediante la que se automatizan todos los pasos del filtrado de aceite. La renovación de la maquinaria por otra de alta eficiencia energética y la automatización de los procesos han permitido la mejora de la eficiencia en el filtrado del aceite, que se sitúa entre un 30% y un 40% respecto a otros sistemas.

Además, se ha implementado una instalación solar fotovoltaica en régimen de autoconsumo, con una potencia instalada de 99,5 kW, que abastece más de la mitad del consumo eléctrico y que incorpora también como elemento innovador un sistema de control y seguimiento de la energía que va a permitir su total optimización.

Criterio 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

Eran varios los objetivos por los que Torres y Ribelles ha llevado a cabo estas actuaciones. Por un lado, el aumento de la productividad, y consecuentemente, de la competitividad de la empresa, que se ha conseguido mediante la renovación de la maquinaria por otra de alta eficiencia energética y la automatización de los procesos, que ha mejorado la eficiencia en el filtrado del aceite.

También se ha conseguido un aumento de la eficiencia energética, el ahorro de energía y, por consiguiente, la reducción de la factura eléctrica, al optimizar el aislamiento térmico del edificio que alberga la fábrica. Esta actuación



también ha dado cumplimiento al objetivo de mejorar la calidad y la seguridad de los trabajadores, que era uno de los objetivos principales y que cuantitativamente se ha valorado en un ahorro de 3.000 euros al año por absentismo laboral por causas médicas.

Además, con la instalación de energía solar fotovoltaica en régimen de autoconsumo se abastece el 54% del consumo energético de la fábrica, con la consecución así del objetivo de abastecimiento energético con fuentes renovables y sus repercusiones en términos medioambientales, que se suma a los económicos ya mencionados.

Entre ambas actuaciones, la reducción del consumo energético fabril se estima en un 25%. Este impacto energético y medioambiental se refuerza por la implantación del sistema de control y seguimiento de energía que permite su optimización.

Criterio 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional.



Las actuaciones realizadas contribuyen a resolver el problema de la alta intensidad de uso de combustibles fósiles que tienen muchas empresas del sector agroalimentario andaluz, ya que este proyecto demuestra que con la implantación de energías renovables y la realización de actuaciones que mejoran la eficiencia energética se aumenta la productividad y contribuye a transformar una pequeña empresa del sector en una industria más eficiente y competitiva.

Además, una de las barreras a las que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas andaluzas es la escasa inversión en innovación. Siendo la innovación el

elemento central de las actuaciones realizadas por Torres y Ribelles, éstas pueden tener un carácter ejemplarizante para otras pymes de la región.

Criterio 5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

Torres y Ribelles cuenta con un volumen anual de envasado de aceite superior a 25 millones de litros para una capacidad de envasado de 150.000 litros de aceite de oliva por jornada laboral de 8 horas, y a día de hoy exportan el 90% de su producción. De hecho, en el año 2019 fue premiada en los European Business Awards en España en la categoría de Expansión Internacional. A esa amplia cobertura internacional se suma su participación en numerosas ferias del sector y la difusión en su página web, redes sociales y newsletter de su compromiso con la sostenibilidad.

Así, las actuaciones cofinanciadas con FEDER tienen un alto grado de cobertura sobre la población a la que se dirige, tanto en referencia a los clientes, comercializadores o en el sector agroalimentario, como a los propios trabajadores de la empresa.



Criterio 6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental.

Las actuaciones llevadas a cabo contribuyen a la sostenibilidad ambiental por la propia naturaleza del proyecto, ya que se ha renovado la maquinaria por otra de mayor eficiencia energética, se ha apostado por las energías renovables y se ha optimizado el aislamiento térmico del edificio de la fábrica; proyectos todos ellos que aumentan la eficiencia energética y reducen el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.

También se ha tenido muy presente la responsabilidad social, especialmente con los propios trabajadores, ya que uno de los principales motivos de la empresa para actuar sobre el aislamiento del edificio ha sido aumentar el confort de los empleados incrementando así la calidad y la seguridad laboral. Y la igualdad de

oportunidades, ya que, aunque se trata de una pequeña empresa con 25 trabajadores, en su plantilla se equipara el número de hombres y mujeres trabajando en puestos de capacitación.

Criterio 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La actuación potencia las sinergias con varios instrumentos de intervención pública. Está plenamente alineada con el Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía 2020, que defiende “establecer medidas de eficiencia energética en los procesos productivos, las energías renovables y el uso de fuentes de energías alternativas” para fomentar la sostenibilidad de las industrias agroalimentarias andaluzas.

También comparte sinergias con la Estrategia Energética de Andalucía, cuyo programa *Mejora de la Competitividad* se dirige a mejorar la competitividad de las empresas y la economía andaluza a través de una mayor eficiencia en el uso de la energía y la potenciación de la innovación para el desarrollo de nuevos productos y procesos energéticos.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional