

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Actuaciones combinadas de eficiencia energética de gran alcance en concesionario y taller de automóviles Motores Cádiz S.A. (Cádiz)

Agencia Andaluza de la Energía

Programa Operativo de Andalucía

Año 2022

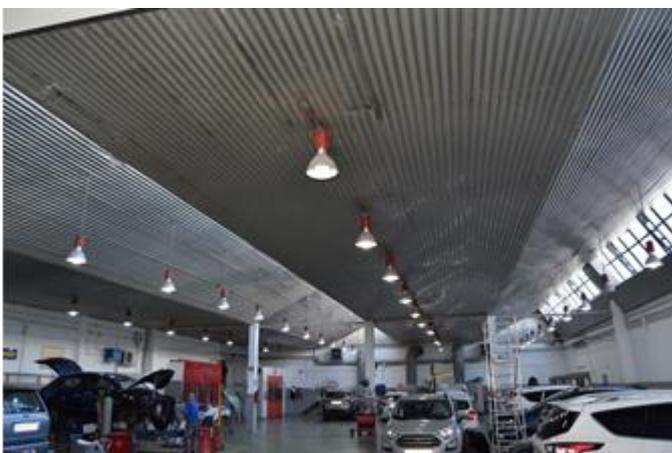
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ACTUACIONES COMBINADAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE GRAN ALCANCE EN CONCESIONARIO Y TALLER DE AUTOMÓVILES MOTORES CÁDIZ S.A. (CÁDIZ)

Descripción básica de proyecto

Se presenta la Buena Práctica del organismo Agencia Andaluza de la Energía consistente en las ayudas concedidas en el **Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía 2020 “Andalucía es más”** que ofrece la línea de incentivos **CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE**, dotada con un presupuesto de 180 millones de euros. Con 38 tipos diferentes de actuaciones se dirige a inversiones de ahorro, eficiencia energética, aprovechamiento de energías renovables e infraestructuras en edificios, de uso privado o público, ubicados en la Comunidad Autónoma de Andalucía, que ayuden a la sociedad a mejorar las condiciones en las que usan la energía, con especial atención a los colectivos desfavorecidos.

Dentro de esta línea se seleccionan las ayudas de la provincia de Cádiz, y dentro de ellas se elige como ejemplo la empresa **MOTORES CÁDIZ S.A.**



Con el objetivo de optimizar energéticamente su edificio y disminuir su factura energética, esta empresa ha mejorado el aislamiento de su concesionario en Cádiz y ha implantado un nuevo sistema eficiente de iluminación en sus instalaciones, mejorando la calidad lumínica de los espacios de venta y trabajo. **Estas medidas van a suponer un ahorro energético superior a los 35.000 kWh al año y dejar de emitir a la atmósfera 19 toneladas anuales de dióxido de carbono.** Las actuaciones en este concesionario han recibido **una ayuda FEDER de 44.441,6 euros**, lo que representa el 80% del incentivo concedido de 55.552 euros del Programa para el

Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, para una inversión total de 159.790 euros.

Con estas actuaciones se pretende avanzar en la evaluación y mejora de la eficiencia energética de las empresas, en particular las PYME, para alcanzar una intensidad energética final en 2023 de 0,080 Ktep/ME frente al valor de 0,082 en 2019.

A continuación, se presentan los argumentos que hacen que este proyecto sea considerado como Buena Práctica, de acuerdo con los criterios definidos a estos efectos:

Criterio 1. Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general.

Como primer elemento de difusión, el beneficiario ha colocado en el concesionario la **placa informativa permanente** para informar a los clientes de la contribución del FEDER.

Asimismo, el beneficiario también ha **destacado en su página web profesional la cofinanciación FEDER** en las actuaciones de mejora energética realizadas, tal y como se establece como elemento obligatorio en la normativa comunitaria.

Por su parte, la Agencia Andaluza de la Energía, como organismo gestor de la ayuda que nos ocupa, también ha realizado difusión de la actuación en la



Sobre nosotros

En Motores Cádiz somos Concesionario Oficial Ford en Cádiz, Algeciras y Chiclana. Se trata de una de las concesiones más representativas a nivel nacional, y concretamente en Cádiz, que mantienen desde el inicio la comercialización de Ford en España.

Disponemos de tres instalaciones, preparadas para ofrecer una amplia variedad de servicios relacionados con el mundo del motor, siendo el Concesionario Ford de referencia en la provincia.

En nuestro Taller Oficial Ford contamos con los mejores sistemas de diagnóstico, maquinaria e instalaciones para hacer que su automóvil esté siempre a pleno rendimiento, con la garantía y seguridad que sólo Motores Cádiz puede ofrecer.

Disponemos además de un amplio catálogo de vehículos de ocasión que podrá visualizar a través de nuestra web.

También y como servicios integrales para nuestros clientes ofrecemos asesoramiento en venta de vehículos, financiación, seguros de auto, programas de mantenimiento, alquiler de vehículos de sustitución, etc.

MOTORES CADIZ S.A. ha recibido una ayuda de la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional para Aislamiento desde el exterior y Renovación de Equipos, dentro del Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía en el periodo 2017-2020, que tiene objetivo conseguir una economía más limpia y sostenible.

web institucional de la Agencia Andaluza de la Energía, en un apartado destinado a la difusión de proyectos de éxito cofinanciados con FEDER. En dicha página puede consultarse y descargarse la [ficha descriptiva](#) del proyecto incentivado:

The screenshot shows the website of the Agencia Andaluza de la Energía. The main header includes the agency's name and navigation tabs like 'ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA', 'TRANSPARENCIA', and 'PERFIL CONTRATANTE'. The main content area is titled 'Programa Operativo FEDER 2014-2020' and features the European Union flag with the text 'UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional'. Below this, there are sections for 'DOCUMENTOS DE PROGRAMACIÓN', 'NORMATIVA DE APLICACIÓN', and 'CONVOCATORIAS DE AYUDAS'. On the right side, there is a detailed project profile for 'Nº04 Actuaciones combinadas de eficiencia energética de gran alcance en concesionario y taller de automóviles'. This profile includes the project's objective, promoter (MOTORES CADIZ S.L.), location (Cádiz), investment amount (56790 €), and incentive amount (55.502 €). It also mentions the project is part of the 'AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA' and is managed by the Agencia Andaluza de la Energía.

Además, ha realizado difusión en los medios de comunicación a través de la emisión de una **nota de prensa** sobre las actuaciones incentivadas y la cofinanciación a través del FEDER. Dicha nota también se ha publicado en las páginas web de la Junta de Andalucía y de la Agencia Andaluza de la Energía.

The screenshot shows a news article from 'Economía y Empleo' with the headline 'Más de tres millones de euros para la mejora energética de concesionarios andaluces'. The article text states: 'La Junta ha seguido apoyando a este sector con más de medio millón de euros de nuevas ayudas para la realización de 14 proyectos cofinanciados con fondos FEDER'. The article includes a date of '30/06/2020' and social media sharing icons. A large photograph of a car dealership interior is featured. To the right, there is a smaller version of the article with a sub-headline 'La Junta financia con más de 3 millones de euros las inversiones en mejora energética de los concesionarios andaluces' and a date of '30 DE JUNIO, 2020'. The article text on the right mentions that the Junta de Andalucía has supported this sector with over half a million euros in new aid for 14 projects cofinanced with FEDER funds. It also notes that the Agencia Andaluza de la Energía has incentivated 3.2 million euros in energy efficiency improvements for car dealerships in Andalucía, with investments in renewable energy and electric vehicle charging points. The article concludes by mentioning that the Junta de Andalucía has continued to support new investments in the automotive sector through FEDER funds, helping companies to reduce costs during the COVID-19 pandemic.

La nota de prensa ha tenido una amplia repercusión y **ha aparecido en 13 medios de comunicación**, ocupando en todos ellos un lugar destacado la mención a la cofinanciación con FEDER. Además, a los medios generalistas y especializados en energía se ha sumado la repercusión obtenida en medios del sector de la automoción, lo que **impulsa el carácter ejemplarizante de la actuación para otros concesionarios**. Algunos ejemplos están ilustrados en las siguientes imágenes:

The screenshot shows a news article from 'andalucía información' with the headline 'Más de 3 millones para la mejora energética de concesionarios'. The article text states: 'Estas ayudas están permitiendo la realización de inversiones por valor de 7 millones para el desarrollo de 116 actuaciones de mejora'. The article includes a date of '10/06/2020' and social media sharing icons. A large photograph of a car dealership interior is featured. The article also mentions that the Junta de Andalucía has supported this sector with over half a million euros in new aid for 14 projects cofinanced with FEDER funds. It also notes that the Agencia Andaluza de la Energía has incentivated 3.2 million euros in energy efficiency improvements for car dealerships in Andalucía, with investments in renewable energy and electric vehicle charging points. The article concludes by mentioning that the Junta de Andalucía has continued to support new investments in the automotive sector through FEDER funds, helping companies to reduce costs during the COVID-19 pandemic.

The screenshot shows a news article from 'europapress / esandalucia / es andalucia - cadiz' with the headline 'La Junta destina 3,2 millones para la mejora energética de concesionarios de automóviles en Andalucía'. The article text states: 'La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía, ha incentivado con 3,2 millones de euros dentro del Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía cofinanciado con fondos FEDER, las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por concesionarios de automóviles ubicados en Andalucía'. The article includes a date of '10/06/2020' and social media sharing icons. A large photograph of a car dealership interior is featured. The article also mentions that the Junta de Andalucía has supported this sector with over half a million euros in new aid for 14 projects cofinanced with FEDER funds. It also notes that the Agencia Andaluza de la Energía has incentivated 3.2 million euros in energy efficiency improvements for car dealerships in Andalucía, with investments in renewable energy and electric vehicle charging points. The article concludes by mentioning that the Junta de Andalucía has continued to support new investments in the automotive sector through FEDER funds, helping companies to reduce costs during the COVID-19 pandemic.

ENERGÍAS RENOVABLES
El patrimonio de las energías limpias

Agencia Cursos Empresas Empleo I+D+i Quéines somos | febrero 12 de junio de 2020 | f t in | suscríbete

Inicio Países CCAA Solar Biomera Otras fuentes Ahorro **Ahorro** Alimentación Movilidad Conectividad Opinión Blog

ahorro

Andalucía destina otros 3,2 millones de euros a ayudas al sector del automóvil

Marzo, 12 de junio de 2020

Las ayudas -informa la Junta- están permitiendo la realización de inversiones por valor de 7 millones de euros para el desarrollo de 110 actuaciones de mejora de la eficiencia energética, el aprovechamiento de las energías renovables mediante instalaciones solares para autoconsumo y la dotación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en estos establecimientos.

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, ha incrementado con 3,2 millones euros las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por concesionarios de automóviles ubicados en Andalucía. Además -informa la Junta- durante el estado de alarma, la Agencia ha continuado ofreciendo apoyo a la realización de nuevas inversiones (a través de fondos Feder) para que el sector de la automoción andaluza pueda seguir reduciendo su factura energética. En concreto, se han apoyado 14 nuevos proyectos con un volumen de 504.358 euros y una inversión asociada de 1.151.780 euros. Según los datos facilitados por la Junta, los concesionarios de automóviles facturan anualmente más de 6.200 millones de euros y emplean a unos 17.500 trabajadores; además, se contabilizan más de 6.000 talleres dedicados a la reparación, en su mayoría negocios pequeños.

Mejora de la epidermis edificatoria y sustitución de los equipos de iluminación obsoletos

Casi la mitad de las actuaciones incentivadas a concesionarios por parte de la Agencia Andaluza de la Energía, a través del Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, son para optimizar energéticamente la edificación en la que se ubican estos establecimientos. Como es el caso de dos importantes grupos de automoción de la provincia de Cádiz: Motores Cádiz SA, que ha abordado la mejora del aislamiento de la epidermis edificatoria y la iluminación interior del concesionario y taller de automóviles Ford de Cádiz; y J&P Tabués SL, concesionario multinmarca de Honda, Jeep, Fiat, Alfa Romeo y

Tres millones para mejorar la eficiencia de los concesionarios andaluces

18 junio 2020 por fevymar 0 comentarios

Con un total de 3,2 millones de euros incentivará la **Agencia Andaluza de la Energía** las inversiones de mejora energética llevadas a cabo por **concesionarios de automóviles** ubicados en Andalucía. Estas ayudas, que se enmarcan en el Programa para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía cofinanciado con fondos FEDER, están permitiendo la realización de inversiones por valor de 7 millones de euros para el desarrollo de **110 actuaciones** de mejora de la **eficiencia energética**, el aprovechamiento de las **energías renovables** mediante **instalaciones solares para autoconsumo** y la dotación de puntos de **recarga para vehículos eléctricos** en estos establecimientos.

14 proyectos para reducir costes

Además, durante el estado de alarma, la Agencia ha continuado ofreciendo apoyo a la realización de nuevas inversiones a través de fondos FEDER para que el sector de la automoción andaluz pueda seguir reduciendo su factura energética, sobre todo en las actuales circunstancias, en las que estas empresas han tenido que cesar todas sus actividades comerciales durante varias semanas por el COVID-19, presentándose la mejora energética como una alternativa para disminuir costes. En concreto, se han apoyado 14 nuevos proyectos con un incentivo de 504.358 euros y una inversión asociada de 1.151.780 euros. **17.500 trabajadores**

Las **redes sociales** han sido también otro medio a través del que difundir estas actuaciones de mejora energética. Para ello se han utilizado los perfiles en Twitter y Facebook de la Agencia Andaluza de la Energía, así como el de Twitter de la entonces Consejería de Hacienda y Financiación Europea y del Consejero.

Juan Bravo Baena @JuanBravoBaena

La Agencia Andaluza de la #Energía incentiva con 3,2 M€ la mejora energética de concesionarios. Estas #ayudas permiten realizar inversiones de 7 M€ para aprovechamiento de #EnergíasRenovables y puntos de recarga.

@EPAndalucia @EnergiaAnd #FEDER
opgob.es/sh9q1



9:20 p. m. · 10 jun. 2020 · Besocoy_Oficial

Consejería de Hacienda y Financiación Europea @HaciendaAND

Más de 3 M€ para la mejora energética de concesionarios andaluces. Durante el estado de alarma, @EnergiaAnd ha seguido apoyando a este sector con 500.000 € de #ayudas para realizar 14 proyectos cofinanciados con #FEDER.

@EPAndalucia opgob.es/pnwaq1



9:35 a. m. · 10 jun. 2020 · Besocoy_Oficial

La Agencia Andaluza de la Energía creó un hashtag para la difusión desde sus perfiles de los proyectos cofinanciados por Fondos FEDER, **#Proyecto de Éxito Andalucía FEDER**, que también se ha utilizado en esta ocasión.

Criterio 2. Incorporación de elementos innovadores.

El carácter innovador de la actuación radica en dotar al concesionario de unas instalaciones de alta eficiencia y bajo impacto ambiental, consistente en la colocación de 181 luminarias y 48 lámparas con tecnología LED, potenciadas mediante el control y regulación de la iluminación y un nuevo diseño luminotécnico.

Además, la actuación en la cubierta mediante soluciones ventiladas incorpora igualmente un elemento de intervención en la epidermis, novedoso en el ámbito de desarrollo del proyecto. Así, se han instalado en la planta casi 2.000 m² de superficie aislada térmicamente que permite reducir de forma notable la demanda energética para calefacción y refrigeración.

Criterio 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.



La mejora de 1.987 metros cuadrados de superficie de la cubierta ha permitido aumentar el confort de los clientes y trabajadores, mientras que la renovación del sistema de iluminación por otro de mayor eficiencia y un nuevo diseño luminotécnico ha modernizado el aspecto de las instalaciones, lo que además de ser crucial en la calidad del servicio que se presta en los concesionarios de vehículos, incide también en una mejor imagen del concesionario, cumpliendo así un objetivo de tipo reputacional.

Por lo que respecta a los objetivos energéticos, con ambas actuaciones realizadas se consigue un ahorro de energía eléctrica estimado en 35.830

kWh al año, lo que supone una menor factura eléctrica y la reducción de los costes operativos.

También se han cumplido los objetivos medioambientales, ya que las actuaciones de mejora energética han supuesto dejar de emitir 19 toneladas anuales de CO₂.

Criterio 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional.

Andalucía disfruta de muchas horas de sol que inciden directamente en las cubiertas y fachadas de los edificios, aumentando la temperatura en el interior y haciendo necesaria una mayor utilización de los sistemas de refrigeración en verano. Esta problemática afecta especialmente a los edificios de concesiones de venta y reparación de automóviles, que suelen ser construcciones livianas que ocupan importantes extensiones con elevado uso de superficies acristaladas. Por ello, las actuaciones desarrolladas por este concesionario gaditano contribuyen a resolver el problema de la alta intensidad de uso de energía en el sector de concesionarios y talleres en Andalucía.

También contribuye a la mitigación del cambio climático, al priorizar la aplicación de tecnologías de alta eficiencia tanto en las actuaciones realizadas en la iluminación como en el aislamiento del edificio.



Criterio 5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

Motores Cádiz tiene cuatro localizaciones a lo largo de la provincia de Cádiz: El Puerto de Santa María, Algeciras, Chiclana y Cádiz, y sus instalaciones ofrecen servicios de reparación de vehículos, mediante taller oficial de la marca, además de vehículos de ocasión. La empresa es referente en el sector, por lo que un alto número de personas pasan habitualmente por sus instalaciones. A este hecho se suma el contar con una plantilla de 82 personas.

Todas esas personas, trabajadores y clientes, se han visto beneficiados por el aumento del confort conseguido con las mejoras energéticas en aislamiento e iluminación.

Además, el proyecto destaca por su carácter ejemplarizante, ya que las medidas de eficiencia energética llevadas a cabo pueden trasladarse fácilmente a otros concesionarios de automóviles. Hecho muy importante ya que este sector tiene un peso significativo en la economía andaluza, con un volumen de facturación estimado de más de 6.200 millones de euros y 17.500 trabajadores.

Criterio 6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental.

Para la realización de estas actuaciones la empresa ha tenido especialmente en cuenta criterios de sostenibilidad ambiental y de responsabilidad social.

Se ha tenido presente la responsabilidad social ya que una de las principales razones para llevar a cabo las actuaciones de mejora energética en la iluminación y en el aislamiento del concesionario ha sido el aumento del confort de los clientes y de los trabajadores de la empresa.

Además, por la propia naturaleza del proyecto, la sostenibilidad ambiental ha estado presente en ambas actuaciones, ya que uno de sus efectos más destacables ha sido dejar de emitir a la atmósfera 19 toneladas anuales de CO₂ y un ahorro de energía eléctrica al año que se estima en 35.830 kWh.

En el marco de la igualdad de oportunidades y no discriminación, la empresa manifiesta una marcada conciencia social, colaborando con asociaciones benéficas de su entorno, que igualmente plasma en su política de recursos humanos y de protección de sus 82 trabajadores y trabajadoras. Además de mostrarse comprometida con el medioambiente, en línea con la demanda de sus clientes.

Criterio 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La actuación potencia las sinergias con varios instrumentos de intervención pública. Lo hace con la Estrategia Energética de Andalucía 2020, que en su Programa de mejora de la competitividad impulsa la adopción de medidas de eficiencia energética entre las empresas andaluzas. Y También con la Ley de fomento de las energías renovables y del ahorro y eficiencia energética en Andalucía, que promueve la realización de actuaciones como las que se han llevado a cabo en la empresa.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional