

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

PLAN DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN EMPRESAS LOCALES PARA IMPULSAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES

Ayuntamiento de Almansa

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA: PLAN DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN EMPRESAS LOCALES PARA IMPULSAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES DE ALMANSA

AYUNTAMIENTO DE ALMANSA (ALBACETE)

La actuación que ha impulsado el Ayuntamiento de Almansa ha consistido en el diseño e implementación de un plan de formación basado en un modelo de prácticas en empresas orientado a personas jóvenes de Almansa.

El objetivo de esta actuación es facilitar la incorporación al mercado laboral a aquellas personas jóvenes desempleadas que estén en posesión de título universitario o de formación profesional de grado medio, superior o títulos oficialmente reconocidos como equivalentes, o de certificado de profesionalidad de nivel 3.

Las becas se han estructurado en periodos de 4 meses con jornadas diarias de 5 horas, lo que equivale a 25 horas semanales. Las prácticas se realizaban en empresas del municipio, pudiendo participar cualquiera que esté interesada. Dichas empresas, como entidades participantes, designaban un tutor o tutora que se responsabilizaba de dirigir las prácticas de las personas jóvenes becarias y les encargaban tareas acordes con su titulación, asegurando así que la estadía fuera una formación de calidad acorde a la titulación académica de la persona joven participante.

El público objetivo de esta iniciativa eran personas jóvenes de Almansa, de entre 18 y 29 años y en situación de desempleo. Como requisito se establecía que las personas jóvenes beneficiarias debían tener una titulación (estudios universitarios o de formación profesional o títulos oficialmente reconocidos como equivalentes), y no haber trabajado con anterioridad más de 3 meses en la especialidad profesional para la que se habían cualificado.

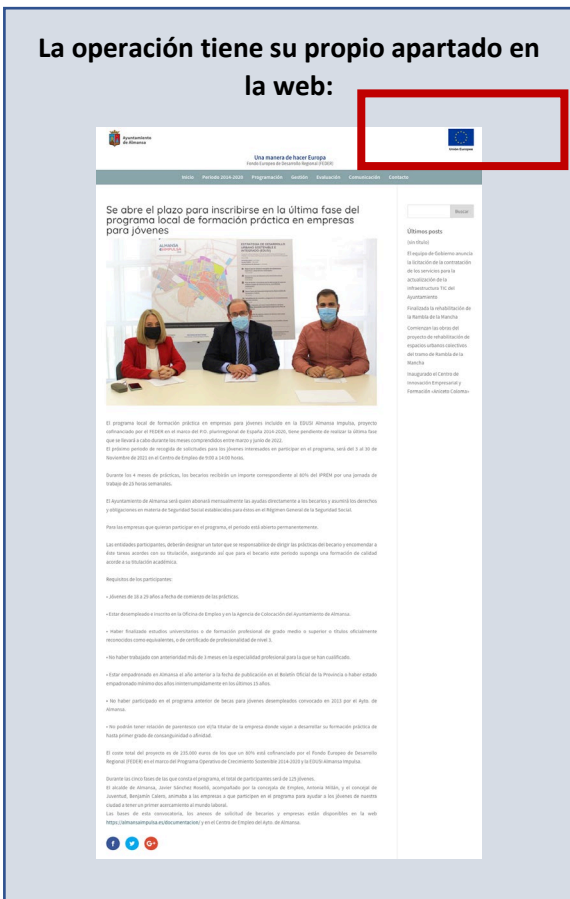
El programa ha proporcionado a las personas más jóvenes de Almansa un primer acercamiento al mundo laboral y ha facilitado a las empresas la posibilidad de complementar el nivel de sus recursos humanos.

El coste total de la actuación ha sido de 235.000 euros, de los cuales el 80% ha sido cofinanciado por la Unión Europea gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): 188.000 euros.



1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general.

Las acciones para comunicar la actuación han sido las siguientes:



Cuñía en televisión local:

Se realizó una campaña en televisión local comprendida entre los días 22 de mayo y 11 de junio de 2023.

En total se realizó un total de 75 pases repartidos durante esos días en diferentes franjas horarias.

Microvídeo para redes sociales:



[LINK AL VÍDEO](#)

2. La actuación incorpora elementos innovadores

Entre los elementos innovadores desplegados por esta actuación se encuentra su enfoque personalizado en personas jóvenes. Pues solo las personas jóvenes desempleadas que no han trabajado en un puesto relacionado con la titulación obtenida, o que lo han hecho por un periodo inferior a 3 meses, podían acceder a este plan de formación.

Otro de los elementos innovadores consistía en la asignación de una tutoría personalizada, cuyo objetivo era brindar orientación, apoyo y consejos prácticos durante los 4 meses que estaban formándose. Este seguimiento o mentoría ha ayudado a las personas jóvenes a establecer claros objetivos, superar obstáculos y desarrollar habilidades relevantes para el empleo.

El hecho de realizar el plan de formación en la empresa ha permitido un aprendizaje práctico, pues ha incorporado oportunidades de aprendizaje basadas en experiencias reales. Este tipo de formación enriquece la primera experiencia laboral de una persona joven.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:

El Ayuntamiento de Almansa ha desarrollado la actuación que aquí se presenta en el marco del “Programa integral para la rehabilitación económica y social de Almansa”, que como su propio nombre indica tenía por objetivo la regeneración económica y social de la ciudad. Entre los proyectos a desarrollar en el marco de este programa estaban las acciones formativas y planes de formación para jóvenes.

La actuación que aquí se presentaba respondía al objetivo de fortalecimiento de la infraestructura social para propiciar un desarrollo local óptimo. Como resultados principales de la actuación destaca la mejora de la empleabilidad del público objetivo gracias a la mejora de sus habilidades y conocimientos en la especialidad profesional escogida.

Las personas jóvenes participantes han podido desarrollar y fortalecer un conjunto de habilidades duras y blandas. En cuanto a las competencias duras, el plan de formación ha permitido adquirir y desarrollar habilidades técnicas propias del sector para el cual se han formado. Y en cuanto al desarrollo de habilidades blandas, las personas jóvenes participantes han podido reconocer la importancia que tienen. Aspectos como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el pensamiento crítico han sido competencias que se han trabajado durante las prácticas en empresas. Este tipo de competencias son muy valoradas por las empresas empleadoras.

El plan de formación en empresa también ha contribuido a fomentar una cultura de aprendizaje continuo y desarrollo profesional. Por último, el plan de formación también ha dado como resultado una mejor orientación profesional, pues ha proporcionado a las personas jóvenes participantes una mejor comprensión de los conceptos empresariales y emprendimiento. Esto les permitirá en un futuro explorar oportunidades para iniciar su propio negocio o convertirse en personas emprendedoras.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución:

Durante la fase de elaboración de la Estrategia DUSI Almansa Impulsa se detectaron una serie de problemáticas y debilidades que debían ser abordados durante la implementación de la estrategia.

Una de las principales debilidades identificadas era el alto nivel de desempleo que existía en la ciudad. Con cifras que superaban las 3.000 personas paradas desde el 2010, cada vez había más hogares en los que los ingresos económicos eran insuficientes para afrontar las necesidades básicas. De entre los colectivos más prioritarios o vulnerables estaban las personas jóvenes, y en especial las que abandonaban los estudios de manera temprana y además no tenían experiencia laboral.

También se identificó que la oferta formativa en Almansa era limitada por lo que la mayoría de jóvenes completaban su formación en otras ciudades como Albacete, Valencia, Alicante o Murcia. A ello se sumaba el aumento de las situaciones de insuficiencia económica en los hogares, dificultando el acceso a formación a un gran número de personas, que no contaban con los recursos económicos suficientes para desplazarse a estas otras ciudades.

El posible empeoramiento de la situación económica de las familias y la imposibilidad de acceder a un empleo por cuenta ajena provocaba que las personas jóvenes, aún sin contar con experiencia y/o formación en la gestión de negocios, ponían en marcha nuevas empresas o negocios con excesivos riesgos económicos.

Otra de las consecuencias era el aumento en la pérdida de recursos humanos cualificados, que decidían emigrar a otras ciudades, regiones o comunidades, lo que suponía una pérdida importante en la competitividad del capital humano de Almansa.

También se identificaron una serie de fortalezas y oportunidades a aprovechar desde la Estrategia DUSI Almansa Impulsa como era la existencia de un equipo de trabajo y de recursos para la prestación de servicios relacionados con el acceso al empleo y la formación. Así como la apuesta del Ayuntamiento de Almansa por ofrecer asesoramiento, formación y acompañamiento a personas emprendedoras, como acción de impulso para fortalecer el desarrollo de la ciudad.

Ante esta situación de partida se perfiló como retos de ciudad los siguientes:

- Evitar el fracaso empresarial de nuevas personas emprendedoras.
- Evitar la emigración de población en edad de trabajar.
- Evitar que aumentasen las cifras de desempleo y el número de personas en situaciones de exclusión social.

Para responder a estos retos se plantearon los siguientes objetivos:

- Asegurar el acceso a formación por parte de toda la población, y en especial de aquellos colectivos en riesgo o situación de exclusión social.
- Reforzar las oportunidades de encontrar un empleo de los jóvenes.

En definitiva, la actuación que aquí se presenta estaba diseñada para contribuir a mejorar las oportunidades de futuro de las personas jóvenes en Almansa.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida:

Con el desarrollo e implementación del plan de formación práctica en empresas locales para impulsar la inserción laboral de las personas jóvenes de Almansa se ha conseguido mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes de la ciudad. Y no sólo se ha mejorado el perfil profesional de las personas jóvenes, sino que también han sido beneficiadas las empresas participantes, pues han logrado mejorar las competencias de sus plantillas de personal.

Esta actuación también ha logrado mejorar la calidad de vida de toda la población residente, en torno a 24.224 personas, pues se ha contribuido a reducir la tasa de desempleo. Esto tiene un impacto en la economía y en la sociedad en su conjunto.

También se ha contribuido a aumentar la productividad, pues las acciones formativas desarrolladas han permitido adquirir habilidades relevantes y actualizadas para el mercado laboral. Asimismo, la mejora de la competitividad de las personas jóvenes desempleadas contribuye a mejorar la fuerza laboral en general, pues se están desarrollando personas con habilidades y conocimientos actualizados que pueden contribuir a los sectores clave de la ciudad y a la innovación.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

Desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades y no discriminación, el plan de formación práctica en empresas ha contribuido a reducir los niveles de exclusión social tanto de hombres como mujeres. Al asegurar paridad de género durante las oportunidades de formación, se proporciona una vía segura a la población joven para integrarse en la sociedad, de forma igualitaria entre hombres y mujeres.

En cuanto al criterio de responsabilidad social, el Ayuntamiento de Almansa ha materializado su compromiso con la población joven desempleada con la puesta en marcha del Plan de Formación práctica en empresas locales.

También se ha atendido a criterios de sostenibilidad ambiental durante el diseño de plan de formación y la implementación de las acciones formativas con el fin de promover una conciencia ambiental entre las empresas y las personas jóvenes participantes.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

El Plan de formación práctica en empresas locales para el impulso de la inserción laboral de las personas jóvenes se ha desarrollado en el marco del “Programa integral para la rehabilitación económica y social de Almansa”.

Entre las posibles sinergias de esta actuación con otras están todas las consultas que se atienden desde el Departamento de Empleo y Desarrollo Local en materia de formación, información, orientación, intermediación y promoción empresarial. Así como las más de 15.000 horas de formación que se han impartido a más de 1.200 alumnos/as.

También se han producido sinergias con las acciones de formación para el emprendimiento y consolidación social. Algunos de estos programadas son los siguientes.

PLAN IMPULSA JOVEN CALZADO: para la formación de personas jóvenes en el sector del calzado, de gran importancia histórica en Almansa por haber sido un sector tractor relevante.

PROYECTO COMPETENCIAS: para la promoción de la igualdad de oportunidad y posibilidades para encontrar un empleo a través de itinerarios integrados y personalizados de inserción. Una de las acciones

programadas dentro del Proyecto Competencias y que tiene relación con la actuación fue el III Foro de Empleo "Almansa Impulsa", que se realizó específicamente para jóvenes.

VIVERO DE EMPRESAS: para acoger y apoyar actividades emprendedoras de reciente constitución.

PROYECTO "EMPLÉATE ALMANSA": que está dirigido específicamente a personas desempleadas.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional