

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Rehabilitación del edificio del centro tecnológico de Almansa para su uso como centro de formación de calzado en la localidad

Estepona City Council

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA: REHABILITACIÓN DEL EDIFICIO DENOMINADO COMO CENTRO TECNOLÓGICO DE ALMANSA, PARA SU USO COMO CENTRO DE FORMACIÓN DE CALZADO EN LA LOCALIDAD

AYUNTAMIENTO DE ALMANSA (ALBACETE)

La actuación que ha impulsado el Ayuntamiento de Almansa ha consistido en la rehabilitación de una parte del Centro Tecnológico de Almansa para su transformación en Centro o Escuela de Formación de Calzado.

El Ayuntamiento de Almansa, con la ayuda de los fondos europeos FEDER recibidos de la estrategia DUSI Almansa Impulsa, ha dedicado un esfuerzo importante para la recuperación, reacondicionamiento y renovación de las instalaciones del Centro Tecnológico (renombrado como Centro de Innovación Empresarial y Formación “Aniceto Coloma”) para su puesta a disposición de todo el tejido empresarial almanseño, industriales, emprendedores, asociaciones y colectivos, así como a todas las ciudades de la comarca y de la comunidad autónoma para convertirlo en un espacio dedicado a la innovación, transformación digital y formación de las empresas.

La Escuela de Formación del Calzado, junto con el aula de formación en Informática y Nuevas Tecnologías y el Museo del Calzado, se ha convertido en un punto de referencia para todas las empresas y personas trabajadoras de este sector.

Este Centro de Formación para el Calzado tiene como objetivo capacitar y cualificar mano de obra para la industria local existente.

El coste total de la actuación ha sido de 120.272 euros, de los cuales el 80% ha sido cofinanciado por la Unión Europea gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): 96.218 euros.



1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general.

Las acciones para comunicar la actuación han sido las siguientes:

Placa permanente:



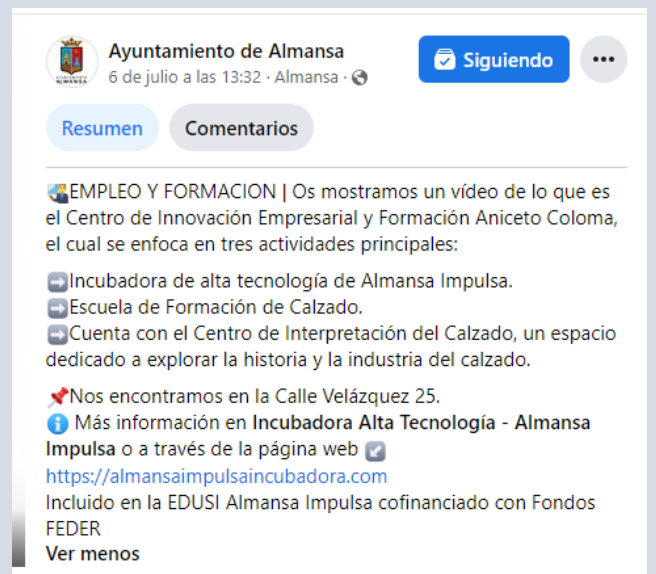
Cartel temporal:



La operación tiene su propio apartado en la web:



La actuación se ha difundido en redes sociales:



Anuncios en prensa nacional:



Microvídeo para redes sociales:



[LINK AL VÍDEO](#)



2. La actuación incorpora elementos innovadores

Uno de los elementos innovadores clave de esta Escuela es su propia ubicación, en el Centro de Innovación y Formación Profesional Empresarial “Aniceto Coloma”. Este Centro de Innovación y Formación Profesional Empresarial acoge tanto el Centro de Formación como el museo de interpretación del calzado.

El hecho de que estén ubicados en un mismo espacio le otorga un mayor dinamismo. Entre estas dos instalaciones se difunde y se da a conocer la historia y la importancia del sector tanto a nivel local, como comarcal y regional. De hecho, el Centro cuenta con un conjunto amplio de instalaciones como son zonas comunes como la recepción, cocina, sala de café, salón de actos, salas para reuniones empresariales, salas para demostraciones de productos empresariales, así como un despacho de gestión del edificio. Cuenta con un Centro de Interpretación del Calzado y una sala-museo del calzado con capacidad para la visita simultánea de 50 personas.

Por su parte, el Centro de Formación de Calzado cuenta con un aula-taller con capacidad para la formación de 15 alumnos y alumnas, en las especialidades de corte de calzado a mano y ordenador, aparado de calzado, reparación de calzado y fabricación de calzado.

El edificio también alberga distintos espacios destinados al programa de aceleración e incubación empresarial, para fomentar sinergias entre empresas y pymes. Para ello, existen 7 despachos y 20 espacios de trabajo compartido entre las dependencias del edificio. Por último, también cuenta con un centro de formación digital y transformación tecnológica empresarial; varias aulas y laboratorios para la formación en tecnología.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:

De forma general, uno de los objetivos planteados en la Estrategia DUSI Almansa Impulsa consistía en llevar a cabo un programa integral de rehabilitación económica y social de la ciudad. Para ello, una de las líneas de actuación se enfocaba en apoyar la regeneración física, económica y social de las comunidades desfavorecidas en zonas urbanas.

Entre las operaciones inicialmente planteadas figuraba la rehabilitación del Centro Tecnológico de Almansa como Centro de Formación y Empresas, el cual albergaría un aula taller de formación en calzado. El calzado es una de las actividades económicas más representativas de Almansa. La operación también contemplaba la habilitación de espacios de trabajo para personas emprendedores, aulas y laboratorios para la formación en tecnologías, además de otros espacios de formación.

El resultado obtenido con esta actuación es la creación del Centro o Escuela de Formación de Calzado en la ciudad constituye un pilar fundamental para la dinamización del sector del calzado, apoyando la creación de empleo. Esta Escuela supone una apuesta por el tejido empresarial del calzado para el municipio y para todos los pueblos de la zona con actividad en este sector.

Además de formar y capacitar a personas en el sector del calzado, esta actuación junto con el museo del calzado supone la puesta en valor de la historia y tradición en torno al calzado.

El Centro de Formación en Calzado consta de un aula-taller con capacidad para la formación de 15 alumnos y alumnas, en las especialidades de corte de calzado a mano y ordenador, aparado de calzado, reparación de calzado y fabricación de calzado. Con este nuevo recurso se transmite a todas las personas que lo visite la importancia que ha tenido la industria del calzado almansaño en el mercado general y en el día a día de Almansa. Además, se honra la figura clave de Aniceto Coloma. Fue un industrial español, pionero en la implantación de sistemas de automatización en el sector del calzado. Aniceto Coloma ha sido un referente tanto a nivel nacional como europeo. Tal es así que en 1913 el municipio se convirtió

en el segundo productor de calzado de toda España tan solo superado por Barcelona. En 1930 la fábrica empleaba a más de 1.200 trabajadores, de los cuales la mitad eran mujeres.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución:

Durante la elaboración de la Estrategia DUSI Almansa Impulsa se detectaron una serie de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Entre las debilidades detectadas destacaba como los altos niveles de desempleo se han convertido en el principal problema de la ciudad en los últimos años. Con cifras superiores los 3.000 parados desde el año 2010, cada vez son mayores los hogares en los que los ingresos económicos son insuficientes para afrontar el coste de sus necesidades básicas.

Por otro lado también se detectó que el nivel formativo de las personas desempleadas era bajo, donde prácticamente tres personas de cada cuatro no están en posesión del título de educación secundaria obligatoria. La mayoría de las personas desempleadas proceden de la industria manufacturera, que durante años ha generado un gran número de empleos en la ciudad, pero de baja cualificación.

En cuanto a la oferta formativa en Almansa se detectó es limitada. La mayoría de jóvenes completan su formación en ciudades como Albacete, Valencia, Alicante o Murcia. Sin embargo, el aumento de las situaciones de insuficiencia económica en los hogares, dificulta el acceso formación a un gran número de personas, que no cuentan con los recursos económicos suficientes para desplazarse a estas zonas.

Entre las amenazas detectadas destacaba que el tejido industrial de Almansa se ha visto muy debilitado en los últimos años como consecuencia de las sucesivas crisis que ha afectado al sector. Almansa hoy cuenta con suficiente dotación de suelo industrial “libre” para acoger nuevas actividades industriales, sin embargo, la escasez de nuevas iniciativas de carácter industrial y la elevada competencia entre territorios para captar o atraer las pocas iniciativas que surgen en estos momentos, dificultan que Almansa pueda continuar creciendo como ciudad de referencia industrial.

En cuanto a fortalezas, la industria del calzado es la más representativa de la ciudad. Este sector, tras superar un grave periodo de crisis, ha conseguido volver a alcanzar niveles de competitividad elevados gracias a la exportación de productos de alta calidad y a la modernización de sus procesos de producción. Además, la industria del calzado en Almansa, es “actividad tractora” en la medida en que se han desarrollado productos turísticos vinculados a su actividad como la “ruta del calzado”.

Todos estos resultados identificados durante la elaboración de la EDUSI Almansa Impulsa perfiló un conjunto de necesidades claras como eran las siguientes:

- Evitar la pérdida de competencia de la ciudad como núcleo de referencia empresarial, respecto a otros territorios.
- Evitar el fracaso empresarial de nuevos emprendedores/as.
- Evitar la emigración de población en edad de trabajar.
- Y evitar que aumenten las cifras de desempleo y el número de personas en situaciones de exclusión social.

En vista de los resultados, el reto claro era reforzar la capacidad de modernización y crecimiento de las empresas. Era necesario poner en marcha medidas encaminadas a estimular la inversión empresarial. Así como ofrecer a empresas y personas emprendedoras locales recursos que les ayuden a ser más competitivos en los mercados, así como promocionar la imagen de Almansa como centro de actividad económica. Con el desarrollo de esta actuación, se ha contribuido a responder las necesidades identificadas y a abordar el reto inicialmente planteado.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida:

Con la creación del Centro de Formación de Calzado se apoya la reactivación del sector del calzado, se forma mano de obra cualificada y se pone en valor la historia y la importancia de este sector, no solo a nivel local sino también a nivel comarcal y regional.

Con esta actuación se da cobertura tanto a personas empleadas como desempleadas que buscan formarse y profesionalizarse en el sector del calzado. También se da cobertura a aquellas personas que, estando en edad activa, deciden emprender en este sector. Por último, las actividades llevadas a cabo por este Centro de Formación mejoran la calidad de vida toda la población, en torno a unas 24.224 personas, ya que se pone en valor un sector económico tradicional y con gran carga histórica.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

Esta actuación claramente tiene en consideración criterios horizontales como la inclusión y la equidad, la igualdad de oportunidades y de no discriminación, la responsabilidad social y por supuesto sostenibilidad ambiental.

En cuanto al criterio de igualdad de oportunidades y no discriminación, el Centro de Formación ofrece oportunidades de capacitación a todas las personas, sin importar su género, raza, origen étnico o discapacidad. El centro garantiza un acceso inclusivo brindando igualdad de oportunidades a todas las personas, evitando la discriminación y promoviendo la diversidad.

En cuanto al criterio de responsabilidad social, el Ayuntamiento de Almansa ha materializado su compromiso con la ciudadanía almanseña en la puesta en valor de un sector económico con tanta trascendencia para Almansa, como es el calzado.

Por último, en materia de sostenibilidad, el proyecto ha tenido en cuenta criterios medioambientales tanto en su creación, como a partir de ahora en el desarrollo de sus actividad. De acuerdo con la fase de rehabilitación, la actuación ha asegurado la inclusión de criterios medioambientales y el uso de materiales sostenibles.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Las principales sinergias de esta actuación se dan con las implementadas desde el Área de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Almansa.

Desde esta área se gestiona la Plataforma de Trabajo para el Desarrollo Socio-Económico Almansa Impulsa. Desde esta área se ofrece una serie de servicios y recursos como información, orientación e intermediación laboral, integración socio-laboral para discapacitados (Proyecto INCORPORA), planes de empleo y formación, así como asesoramiento a personas emprendedoras (Quiero Emprender).

De forma más concreta y en materia de formación, desde el Área de Empleo y Promoción Económica se implementa el proyecto Competencias Clave. El proyecto Competencias Clave se desarrolla en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), y tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y las posibilidades de encontrar un empleo a través de itinerarios integrados y personalizados de inserción.

Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional