

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Mejora de la accesibilidad y cambio de mobiliarios urbano en las calles Campo y Federico García Lorca

Ayuntamiento de Almansa

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA: MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD Y CAMBIO DE MOBILIARIO URBANO EN LAS CALLES CAMPO Y FEDERICO GARCÍA LORCA

AYUNTAMIENTO DE ALMANSA (ALBACETE)

La actuación que ha impulsado el Ayuntamiento de Almansa ha consistido en la mejora de la accesibilidad y cambio de mobiliario urbano en las calles Campo y Federico García Lorca.

Esta actuación estaba dirigida a mejorar el entorno urbano, concretamente en las calles Campo y Federico García Lorca y zonas adyacentes. En la calle Campo se han planteado varios diseños urbanísticos a ejecutar desde una plataforma única a nivel a la altura de las aceras. Y en la calle Federico García Lorca se ha previsto la colocación de pasos de peatones a nivel de las aceras con adoquines.

De forma más concreta, las obras abarcan la calle del Campo (desde su encuentro con calle Aniceto Coloma hasta la esquina de calle San José), calle San Luis (desde su encuentro con calle del Campo hasta calle Arcipreste de Hita a la altura del colegio Duque de Alba), calle Federico García Lorca (tramo comprendido entre calle del Campo y calle Aniceto Coloma) y la calle Duque de la Victoria (acera de la izquierda).

Ambas calles, Campo y Federico García Lorca, se encuentran en el centro de la ciudad. La calle Campo es una calle emblemática y una de las calles principales de la zona comercial. Esta calle está rodeada de tiendas, restaurantes y otros establecimientos comerciales. Por su parte, la calle Federico García Lorca es conocida por su ambiente vibrante y animado. Es una calle peatonal que alberga una gran variedad de tiendas, bares y cafeterías. La arquitectura de sus edificios varía desde estructuras históricas hasta modernas fachadas. Ambas calles son de gran importancia para la ciudad por lo que se traducen en zonas prioritarias de actuación.

El objetivo de la actuación en ambas calles era revitalizar la ciudad, así como introducir mejoras en el entorno urbano.

El coste total de la actuación ha sido de 795.746 euros, de los cuales el 80% ha sido cofinanciado por la Unión Europea gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): 636.597 euros.



1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general.

Las acciones para comunicar la actuación han sido las siguientes:

Placa permanente:



Microvídeo para redes sociales:



[LINK AL VÍDEO](#)

La operación tiene su propio apartado en la web:



Anuncios en prensa local:



Anuncios en prensa en línea regional y nacional:

Entre todos los medios informativos en línea utilizados se ha alcanzado un total de 23.052 impresiones durante el mes de septiembre de 2022.



2. La actuación incorpora elementos innovadores

La actuación ha incorporado elementos innovadores enfocados a mejorar la inclusión de todas las personas de forma que se generen beneficios para todos. Esto también se ha extendido al tejido empresarial que se ha beneficiado por el aumento de tránsito en estas dos calles tan céntricas e importantes.

Uno de los enfoques que se han adoptado durante la actuación ha sido el diseño universal, pues se ha buscado crear un entorno urbano que sea disfrutable y transitable por la mayor cantidad de personas posibles. Esto ha implicado incorporar características y elementos de diseño que garantizan la accesibilidad de personas con diferentes habilidades y capacidades.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:

La Estrategia DUSI Almansa Impulsa incluía entre sus objetivos la mejora del medio ambiente urbano y la revitalización del espacio público. En consonancia con este objetivo, la línea de actuación A6 planteaba un Plan para la mejora ambiental integrada de espacios urbanos colectivos.

El desarrollo de la actuación que aquí se presenta ha permitido contribuir a la consecución de los objetivos planteados y de hecho ha permitido generar un amplio abanico de beneficios. Algunos de los beneficios obtenidos de la mejora de la accesibilidad y renovación del mobiliario urbano son los siguientes:

1. Una **ciudad más accesible** facilita el desplazamiento y favorece la movilidad de las personas con discapacidad puesto que permite a personas con movilidad reducida desplazarse de manera autónoma y segura.
2. Teniendo en cuenta que la actuación ha tenido lugar en dos calles con mucho dinamismo, las mejoras realizadas pueden generar también una serie de **beneficios económicos a las empresas** allí ubicadas al poder atender a un mayor número de posibles clientes. Asimismo, una mejor accesibilidad fomenta el turismo accesible, atrayendo a más visitantes.
3. La **imagen de la ciudad** también se ha visto mejorada. Una ciudad que se preocupa por la accesibilidad transmite un mensaje de apertura, inclusión y cuidado hacia todas las personas. Esto ha mejorado la reputación de la ciudad y ha logrado atraer tanto a residentes como a visitantes. Una ciudad embellecida: el cuidado del mobiliario urbano permite generar un sentimiento de pertenencia a la par que mejora la imagen de la ciudad.
4. Una **ciudad más cómoda y amable**: La mejora del mobiliario urbano en Almansa brinda mayor comodidad y conveniencia a la ciudadanía. El diseño y la ubicación estratégica del nuevo mobiliario urbano permite a las personas descansar, esperar o socializar mientras caminan por la ciudad.
5. Una **ciudad más segura**: la mejora de la accesibilidad y del mobiliario urbano también ha incidido positivamente en la seguridad de la ciudad, puesto que promueve un entorno más seguro para toda la ciudadanía.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución:

Desde el diseño de la Estrategia DUSI Almansa Impulsa se perfilaron una serie de retos claros que debían abordarse en los siguientes años. Uno de los retos era conseguir disminuir las deficiencias del entramado urbano en materia de movilidad, equipamientos, zonas verdes y accesibilidad.

En este sentido, la Estrategia DUSI Almansa Impulsa proyectaba que la calidad urbana y las oportunidades que ofrece la ciudad debía garantizarse gracias a la transformación de la ciudad en un entorno amable y saludable para la ciudadanía y para las empresas. Por lo tanto, un reto claro era lograr mejorar el medio ambiente urbano y revitalizar el espacio público.

Igualmente, desde el diseño de la Estrategia se identificaron una serie de problemáticas y necesidades relacionadas con el entorno urbano. Una de las problemáticas estaba directamente relacionada con la accesibilidad en la ciudad. Almansa ha atravesado a lo largo del siglo XX varias épocas expansivas, en las que se ha construido con muy poca planificación, dando lugar a zonas residenciales muy densas, de calles estrechas e irregulares, y con poca superficie destinada a equipamientos o zonas verdes. A pesar de que el tráfico rodado no es muy intenso en estas zonas, las calles presentan deficiencias de accesibilidad con aceras muy estrechas, incluidas las calles Campo y Federico García Lorca. Derivado de esta situación de partida, algunas zonas de la ciudad adolecen de una baja densidad comercial.

Por su parte, el comercio en Almansa se centraliza en la zona centro, denominada también “zona comercial”. Esta zona no presentaba una conexión continua con el casco antiguo de la ciudad, lo cual era necesario mejorar pues incidía directamente en el sector turístico y en la calidad de vida de las personas residentes en las zonas más antiguas de Almansa.

También se detectaron una serie de aspectos positivos de la ciudad que era necesario tener en cuenta durante la elaboración de la Estrategia DUSI y que han condicionado positivamente la actuación que aquí se presenta. Almansa es una ciudad saludable donde la mayor parte de los desplazamientos se realizan a pie, por lo tanto, la actuación realizada en las calles Campo y Federico García Lorca ha tenido un impacto muy positivo debido a que un número alto de personas transitan a pie por estas dos vías principales.

Otro de los beneficios claros de la actuación está relacionado con el tejido empresarial que existe en el área donde tiene lugar la actuación. Los servicios, y en particular el comercio, son de las pocas actividades que están creciendo en la ciudad, en parte porque son los sectores a los que se dedican la mayor parte de las nuevas iniciativas emprendedoras. Por tanto, una actuación como la que aquí se presenta ha generado un impacto positivo en el tejido comercial de ambas calles.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida:

Con la mejora de la accesibilidad y cambio del mobiliario urbano en las calles Campo y Federico García Lorca se ha logrado mejorar el entorno urbano tanto en su dimensión ambiental, paisajística y urbanística lográndose mejorar el bienestar de toda la población, 24.224 personas, tanto de personas residentes en la zona de intervención, como del resto de vecinos y vecinas de Almansa que diariamente transitan por estas calles y acuden a lugares de trabajo, compra y ocio por ser dos de los principales centros de actividad de la ciudad.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

Esta actuación claramente tiene en consideración criterios horizontales como la inclusión y la equidad, la igualdad de oportunidades y de no discriminación, la responsabilidad social y por supuesto sostenibilidad ambiental.

En cuanto al criterio de igualdad de oportunidades y de no discriminación esta actuación ha sido diseñada para promover la igualdad entre hombres y mujeres, así como para evitar cualquier tipo de discriminación ya sea por razón de sexo, raza u origen étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual. Mejoras en la accesibilidad como las realizadas por esta actuación ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidades al permitirles acceder a servicios esenciales como edificios públicos, centros de salud, parques, tiendas o restaurantes.

En cuanto al criterio de responsabilidad social, el Ayuntamiento de Almansa ha materializado su compromiso con la ciudadanía almanseña al atender necesidades básicas y fundamentales como es la mejora de la accesibilidad o el cambio de mobiliario urbano en dos de sus calles más céntricas y activas.

Por último, en materia de sostenibilidad ambiental esta actuación respeta el principio de desarrollo sostenible, así como impulsa el fomento a la conservación, protección y mejora de la calidad del medio urbano y de sus zonas verdes.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Esta actuación presenta importantes sinergias con el “Plan de Barrio de la ciudad de Almansa” que está destinado a la mejora del medio ambiente urbano en su dimensión ambiental, paisajística y urbanística. Este Plan de Barrios conforma una serie de actuaciones en todas las zonas de la ciudad. Una de estas actuaciones, ha sido la presentada en esta buena práctica.

Igualmente, esta actuación forma parte del “Plan para la mejora ambiental integral de espacios urbanos colectivos” incluido en la Estrategia DUSI Almansa Impulsa.

De forma más amplia, desde el Ayuntamiento de Almansa se han realizado durante estos últimos años diferentes acciones de mejora del entorno urbano que pueden tener sinergias con esta actuación como por ejemplo el cambio de luminarias por luces LED en las instalaciones deportivas del complejo polideportivo de la ciudad, o por ejemplo, la renovación de alumbrado público en distintas partes de la ciudad.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional