

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Compra de paneles informáticos, mobiliario, equipos de proyección e instrumentos museográficos para el Castillo

Ayuntamiento de Almansa

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA: COMPRA DE PANELES INFORMÁTICOS, MOBILIARIO, EQUIPOS DE PROYECCIÓN E INSTRUMENTOS MUSEOGRÁFICOS PARA LA MUSEALIZACIÓN DEL CASTILLO

AYUNTAMIENTO DE ALMANSA (ALBACETE)

La actuación que ha impulsado el Ayuntamiento ha consistido en la musealización del Castillo de Almansa.

La actuación se ha desarrollado en diferentes partes del Castillo de Almansa. En primer lugar y como base fundamental de toda la actuación se ha realizado un itinerario museográfico, que incorpora diferentes partes y ubicaciones del Museo. Gracias al proyecto se ha realizado un análisis completo de este activo turístico, destacando las siguientes líneas de trabajo:

- Contexto geográfico desde el punto de vista histórico
- Contexto histórico y arqueológico de la llanura almanseña.
- Antecedentes históricos y arqueológicos del Castillo de Almansa.
- Y una interpretación documental, material e iconográfica.

Esta actuación de musealización del Castillo tenía como prioridad remarcar dos grandes momentos que tuvo el Castillo de Almansa entre los siglos XII y XV, así como la evolución del Cerro del Águila desde el inicio de los primeros asentamiento.

El principal resultado obtenido con esta actuación ha sido crear un espacio de estudio y conservación y mostrarlo a todas las personas que lo visiten de forma que se conozca el Castillo y su historia.

El coste total de la actuación ha sido de 158.250 euros, de los cuales el 80% ha sido cofinanciado por la Unión Europea gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): 126.600 euros.



1. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general.

Las acciones para comunicar la actuación han sido las siguientes:



La operación tiene su propio apartado en la web:

La actuación se ha difundido en redes sociales:

Anuncio en Televisión local:

Se realizó un spot publicitario que se emitió durante el mes de mayo de 2022. Durante dos semanas de campaña se emitió el spot de 20 segundos de duración en un total de 15 piezas alcanzando un total de 2.971.000 impactos.



Microvídeo para redes sociales:



[LINK AL VÍDEO](#)

Cuñas en radio regional "Onda Cero":

Se realizó un total de 6 cuñas en radio nacional los días 25, 26, 27, 28 y 29 de abril y los días 1, 7 y 8 de mayo de 2022, con una duración de 20 segundos cada una.

2. La actuación incorpora elementos innovadores

La musealización del Castillo ha supuesto la introducción de Nuevas Tecnologías lo que ha otorgado una nueva dimensión y concepto a las visitas que se produzcan al Castillo. Este proyecto es una buena práctica sobre como combinar innovación tecnológica con la parte más tradicional en la musealización de un elemento patrimonial singular. Por ejemplo, la exposición de máquinas de asedio ubicada en la zona ajardinada del castillo se ha realizado introduciendo elementos innovadores tecnológicos enriqueciendo la experiencia de cualquier persona que lo visite. De esta forma, el Castillo se ha transformado en un parque temático de interpretación histórica, pionero a nivel regional.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:

La Estrategia DUSI planteaba como uno de sus tres principales retos lograr la modernización de la ciudad y ser capaces de innovar como ciudad apoyándose en las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de los recursos locales. Para la consecución de este reto se planteaban un conjunto amplio de objetivos entre los que se destacaba el promover la conservación y puesta en valor de los recursos culturales (y naturales) de Almansa para propiciar una dinamización del turismo en la ciudad.

Para lograrlo se establecieron varias líneas de trabajo como la conservación y rehabilitación el patrimonio histórico, el desarrollo y promoción de activos turísticos, la digitalización del patrimonio cultural así como inversiones en infraestructuras turísticas a pequeña escala.

Esta actuación responde a los retos y objetivos planteados puesto que la musealización del Castillo de Almansa ha contribuido no solo a la puesta en valor de uno de sus elementos patrimoniales más importantes, sino que también ha contribuido diversificar la oferta turística de la ciudad logrando impulsar una tipología de turismo basada en la cultura. Teniendo en cuenta que el sector turismo es relevante para Almansa, este proyecto ha logrado contribuir a dinamizar el sector y a atraer una nueva tipología de visitantes, más interesada en elementos culturales y patrimoniales singulares.

Gracias a esta intervención se ha logrado aumentar el número de personas que visitan la ciudad de Almansa como consecuencia del atractivo de su patrimonio histórico y cultural, y especialmente de su Castillo.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución:

Desde el diseño de la Estrategia, se identificó la necesidad de dinamizar el rico patrimonio cultural e histórico de la ciudad. Existe un número considerable de edificaciones catalogadas como Bien de Interés Cultural, además de múltiples elementos como edificios históricos, yacimientos y paisajes históricos que también destacan por su importancia. De todos los recursos históricos y culturales, el más importante es el Castillo de Almansa.

Su ubicación geográfica también lo convierte en un elemento muy visible, lo cual contribuye a identificarlo como el principal reclamo turístico. Por tanto, era lógico y pertinente actuar en este recurso cultural. La musealización del Castillo ha logrado aumentar el número de visitas previstas al aumentar la atracción y el interés por el patrimonio cultural.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida:

Con la musealización del Castillo se ha conseguido atraer tanto a población residente como a visitantes.

Gracias a la musealización del Castillo se ha logrado transmitir valores y mensajes históricos propios de Almansa lo que ha contribuido a darle mayor valor a la vida de las personas residentes, por lo que puede afirmarse que la actuación ha beneficiado a todo el conjunto de la población, en torno a 24.224 personas. Pero no solo se ha beneficiado a la población residente, si no que ha supuesto una experiencia altamente positiva a toda las personas que visitan el Castillo. Por tanto, se puede afirmar que esta actuación ofrece un alto grado de cobertura.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

Esta actuación es coherente con los criterios horizontales de no discriminación, igualdad de género y desarrollo sostenible.

En cuanto al criterio de no discriminación la actuación de musealización del Castillo contribuye a la mejora de la prestación de servicios básicos dirigidos a los colectivos más vulnerables, en la medida en que será de aplicación también durante los procesos de selección de personas beneficiarias de las actividades a realizar en el marco de la operación de criterios relacionados con la situación familiar y laboral de los-as participantes. Además, se atiende a todas aquellas cuestiones necesarias para el cumplimiento de la normativa vigente en materia de accesibilidad tales como el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

En cuanto al criterio de igualdad de género, la actuación prima la utilización de lenguaje no sexista en todos los dispositivos informativos e ítems utilizados. Igualmente, toda la actuación se ha acometido teniendo en cuenta criterios de eficiencia energética.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Una de las principales sinergias de esta actuación se da con el Plan Especial de Conservación y Mejora del Conjunto Histórico de Almansa datado en 1991. El principal objetivo de este Plan Especial era el de frenar la degradación del núcleo originario y establecer medidas de recuperación de la trama urbana, así como de sus usos y actividades. En el marco de este plan se aprobó en 2015 el proyecto básico y de ejecución de consolidación y recuperación del Castillo de Almansa. Esta ha sido una inversión determinante para la ciudad.

La actuación también ha formado parte de una línea de inversiones en infraestructuras turísticas a pequeña escala cuyo objetivo principal era la conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultura de Almansa, con especial interés en aquellos elementos de interés turístico como es el Castillo de Almansa.

De esta forma, la musealización del Castillo se ha acompañado de otras actuaciones como la contratación de un historiador documentalista encargado de definir y sintetizar los contenidos interpretativos fijados en el proyecto museológico.

A su vez, esta actuación tiene un carácter integrador con otras operación de la Estrategia DUSI Almansa Impulsa. Así, esta actuación también ha estado acompañada de la creación de un Museo del calzado. Este segundo museo alberga piezas, herramientas y maquinaria utilizada para la fabricación del calzado,

paneles interactivos explicativos, proyección de documentales, etc. Tiene una capacidad para 50 personas y ha contribuido significativamente a generar interés turístico en torno al calzado.

Todas estas actuaciones contribuyen a la conservación del patrimonio cultural, histórico y artístico de la ciudad de Almansa. Todo ello tiene un impacto considerable en el turismo, pues se pone en valor el patrimonio de la ciudad con uno de sus principales activos: el Castillo de Almansa.



