

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Programa Afiánzate 2018

Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del
Gobierno de Canarias

Programa Operativo de Canarias

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA

PROGRAMA AFIÁNZZATE 2018



La Cámara de Comercio de Fuerteventura (Las Palmas), llevó a cabo el proyecto ‘Afiánzzate 2018’, con el apoyo de la Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias y la cofinanciación del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.

Su principal objetivo ha sido aportar a las empresas, ya constituidas, y a los emprendedores las herramientas, mecanismos y conocimientos necesarios, para afianzar su competitividad en el mercado interior y exterior, atendiendo a los cambios legislativos, sociales, económicos e innovadores, partiendo de la base de que la motivación del empresario es un factor clave para mejorar la competitividad empresarial.

Las Cámaras de Comercio de Canarias ofrecen el apoyo, orientación y formación a empresarios/as que quieran crear su propia empresa, además de realizar acciones para potenciar su rentabilidad e incluso, evaluar otras alternativas de expansión de sus proyectos empresariales. Se ofrecen también otros servicios dirigidos a los empresarios de Pymes que quieran adquirir una formación que les permita adecuarse a los nuevos retos empresariales.

Para llevar a cabo los objetivos del Programa se celebraron 8 acciones formativas e informativas distribuidas en distintos bloques.

Este proyecto alcanzó un impacto de 150 personas beneficiarias con un empleo, de los 203 que participaron.

Información Financiera:

Gasto Público Elegible: 27.704 €

Ayuda FEDER 85%: 23.548 €

Justificación de los Criterios de Buenas Prácticas:

1-Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general.

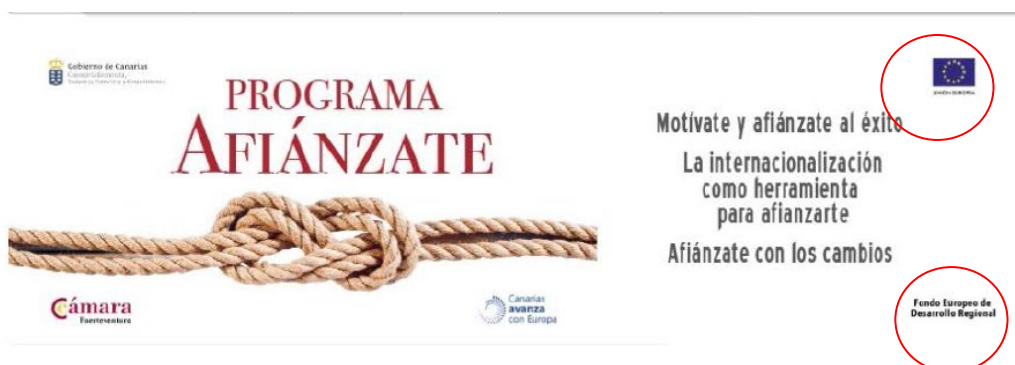
La metodología del programa incluyó la labor de difusión entre el público destinatario, empresas ya constituidas, emprendedores y público en general, a través de la página web de la Cámara de Comercio de Fuerteventura y de los distintos canales de comunicación: prensa escrita y digital, anuncios de prensa, cuñas de radios y redes sociales.

Para promocionar el Programa 'Afiánzate' se elaboró un roll up, banner y un cartón pluma con referencia a la financiación de la Unión Europea:



EN AL WEB DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FUERTEVENTURA:

<https://camarafuerteventura.org/programa-afianzate-2/>



Emisión de cuñas de radio: Se emitieron cuñas de radio en 5 emisoras locales: Fuerteventura FM,

Dunas FM, Radio Sintonía, Onda Fuerteventura y COPE, con el siguiente mensaje:

“La Cámara de Fuerteventura lanza Afiánzate, un nuevo Programa para ayudar a las empresas mayoreras a optimizar su actividad. Te ofrecemos jornadas formativas gratuitas para que afiances tu negocio en un entorno cambiante, te ayudamos a apostar por la internacionalización como herramienta estratégica de éxito. Y, por supuesto, te motivamos para que nada pueda fallar. Apúntate ya en la jornada del 10 de octubre sobre la “Nueva Ley de Contratos del sector público: sus implicaciones para los empresarios que ofrecerá el experto Juan José Guimera en la sede cameral. Infórmate en la web camarafuerteventura.org o llamando al teléfono: 928 86 10 70. Afiánzate 2018 cuenta con el apoyo de la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y la cofinanciación del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020. Afiánzate con la Cámara de Comercio de Fuerteventura: Tu Cámara”

LA PROVINCIA, 7 de diciembre de 2018

PROGRAMA AFIÁNZATE
Motivate y afiánzate al éxito

JORNADA: “Herramientas para el Cambio: Los Niveles Lógicos y Neurológicos en el ámbito empresarial”

FECHA:
Lunes 10 de diciembre en Puerto del Rosario
C/ Secundino Alonso, nº 98, 1ª planta

HORARIO:
16:00-19:00 h

Programa:
Aprenderemos un modelo de Programación Neuro Lingüística que permite organizar el pensamiento de una manera lógica y neurológica para alcanzar objetivos en el ámbito empresarial, descubriendo cómo la motivación está relacionada con los valores y las creencias.

Formas de inscripción:

- Acudiendo a la Oficina de la Cámara de Comercio de Fuerteventura
- A través de la página web: www.camarafuerteventura.org

Para más información llamar al teléfono 928-86-10-70

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Fuerteventura
C/ Secundino Alonso, nº 98, 1ª planta, Edificio Mizar,
Puerto del Rosario, Tlf: 928.86.10.70
Correo: info@camarafuerteventura.org

El Programa Afiánzate 2018 se lleva a cabo gracias al apoyo de la Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias y la cofinanciación del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020



Estas jornadas también se promocionaron de forma digital a través de los siguientes medios:

- El diario de Fuerteventura
- Dunas FM
- Fuerteventura Digital
- Noticias Fuerteventura
- Emprender en Canarias
- Radio Sintonía

FACEBOOK:

**Cámara Fuerteventura**
22 de julio de 2019 · 🌐

Me gusta esta página

🔴🔴🔴 Nuevo Taller Gratuito de la Cámara!

🌐 Conoce las nuevas tendencias del marketing para pymes

🕒 ! Este jueves, 25 de julio a las 10:00h en la Cámara de Comercio y por la tarde, a las 17:00h en el Centro Cultural de Gran Tarajal

✓ Inscripciones: formacion@camarafuerteventura.org

El Programa Afíanzate 2019 se lleva a cabo gracias al apoyo de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias y la cofinanciación del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.

PRENSA DIGITAL:

<https://www.fuerteventuradigital.net/2018/10/la-camara-de-fuerteventura-impulsa-el.html>



Cobee
Descarga el Informe complet

INICIO VIDEOS FUERTEVENTURA DIGITAL FACEBOOK VIDEOS YOU TUBE NOSOTROS

Inicio > programa > La Cámara de Fuerteventura impulsa el novedoso programa Afíanzate basado en la adaptación al cambio, la motivación y la internacionalización

La Cámara de Fuerteventura impulsa el novedoso programa Afíanzate basado en la adaptación al cambio, la motivación y la internacionalización

Sebastian Martin - Octubre 03, 2018



Motivate y afíanzate al éxito
La internacionalización
como herramienta
para afíanzarte
Afíanzate con los cambios



Puerto del Rosario, 3 de octubre de 2018.- La Cámara de Comercio de Fuerteventura impulsa el programa Afíanzate dirigido a aportar a las empresas las herramientas, mecanismos y conocimientos necesarios para afianzar su competitividad en el mercado interior y exterior, atendiendo a los cambios legislativos, sociales, económicos e innovadores.

Afíanzate dará inicio el próximo día 10 de octubre con una jornada formativa que lleva por título "La nueva ley de contratos del sector público: sus implicaciones para los empresarios" y que impartirá el experto Juan José

2.-Incorporación de elementos innovadores.

El proyecto 'Afiánzate' 2018 es un servicio innovador puesto en marcha, por primera vez, desde la Cámara de Comercio de Fuerteventura, para atender las demandas de las empresas y a los nuevos emprendedores que necesitan adecuarse a los nuevos retos empresariales.

Este proyecto se basa en ofrecer acciones formativas e informativas que faciliten a empresas y empresarios una adaptación a los cambios legislativos, además de aportar conocimientos sobre nuevos sistemas y servicios con objeto de expandirse en otros mercados. El proyecto ofrece además a los beneficiarios una motivación, que es un factor importante para mejorar su competitividad empresarial.



3.-Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

El principal objetivo del programa Afiánzate 2018 es contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas y emprendedores, mediante la formación e información para ayudarles a poder enfrentarse a los nuevos retos empresariales que la sociedad actual presenta y lograr un crecimiento económico sostenido.

En este sentido, el objetivo establecido en un principio era alcanzar un impacto de 150 personas y tras el desarrollo del programa participaron 203 personas, entre las cuales se encontraban personas de empresas ya constituidas y personas que querían emprender.

4.-Contribuye a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito de ejecución.

El actual contexto globalizado y caracterizado por la intensa competencia exige cada vez en mayor medida que las empresas conozcan nuevos mercados en donde puedan ofrecer sus productos y servicios, se adapten a las nuevas realidades legislativas y socio económicas, además de mantenerse motivados para hacer frente a los cambios. En consecuencia, las empresas deben trabajar de forma continua, donde la formación e información son herramientas claves para lograr los objetivos del proyecto.

Para llevar a cabo los objetivos del Programa se celebraron un total de 8 acciones formativas e informativas, los cuales estaban distribuidos en distintos bloques:

- **Motívate y afiánzate al éxito**

Consistió en llevar a cabo la potenciación de la motivación como elemento clave para la mejora de la competitividad empresarial.

Se impartieron un total de 3 jornadas: “Valores, Necesidades, Visión y Motivación”, “10 claves para adaptarse a los cambios” y “Herramientas para el cambio: los niveles lógicos y neurológicos en el ámbito empresarial”

- **La Internacionalización como herramienta para afianzarte**

Con este bloque se pretendía informar sobre nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio de manera presencial o mediante plataformas digitales, mostrarles a los empresarios las actividades que se deben de realizar antes, durante y después de una feria nacional o internacional, para evitar el malgasto de tiempo y de dinero y ofrecer las técnicas y herramientas necesarias para intentar minimizar errores en el proceso de internacionalización.

Se organizaron 2 jornadas, que incluían los siguientes temas:

“Trabajar desde Canarias para el mundo”, “Ideas globales para marcas locales”, “Prepara tu empresa para el mundo digital”, “Los 10 errores más frecuentes en la internacionalización y cómo aprender de ellos” y “Como sacar el máximo provecho de las ferias nacionales e internacionales”.

- **Afiánzate con los cambios: los nuevos escenarios jurídicos empresariales.**

Entre los fines de este bloque se encontraban ofrecer a los empresarios una panorámica de las nuevas reglas de contratación pública y sus implicaciones, además de potenciar la participación de las empresas en la contratación pública.

Se impartieron un total de 3 jornadas: “La Nueva Ley de Contratos del sector público: sus implicaciones para los empresarios”, “Aprende a utilizar la plataforma de contratación del Sector Público” y “Como entender los pliegos y preparar las ofertas”.

5.- Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

Dado que el público final es empresarios autónomos y emprendedores se cubrieron las principales necesidades de estos colectivos que representan el mayor porcentaje de las empresas a nivel local. Además, Afiánzate ha favorecido la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.

Participaron 141 emprendedores y 62 empresas

6.-Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Los principios de igualdad de oportunidades, igualdad de trato entre las personas e igualdad entre mujeres y hombres, se han aplicado en todas las fases del proceso de puesta en marcha del proyecto, en todas las acciones formativas e informativas dirigidas tanto a emprendedores/as y empresarios/as, buscando siempre la paridad entre hombres y mujeres.

De los 203 participantes, más del 50% fueron mujeres.

7.- Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La Cámara de Fuerteventura trabaja con diferentes proyectos que están cofinanciados por Fondos Europeos como son la RedCIDE, Programa Consólide y el Programa de Asesoramiento entre otros, además participa con otros organismos públicos como son el Cabildo de Fuerteventura y los distintos Ayuntamientos de la isla de Fuerteventura, que han realizado la difusión del Programa Afiánzate ya que dichos programas y organismos apuestan por la formación e información de las empresas como elementos primordiales para mejorar el tejido empresarial y generar un crecimiento económico sostenido.

Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional