

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Incubadora de alta tecnología HiTech  
SPORT&HEALTH INNOVATION HUB (Murcia)

Fundación INCYDE

**Programa Operativo  
Plurirregional de España**

Año 2022

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**

**BUENA PRÁCTICA DE ACTUACIÓN COFINANCIADA PRESENTADA POR  
LA FUNDACIÓN INCYDE  
INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGIA  
HITECH SPORT&HEALTH INNOVATION HUB (MURCIA)**

---

La Fundación INCYDE participa dentro del Programa Operativo FEDER de España 2014-2020, como organismo con senda financiera, con la ejecución del proyecto de Incubadoras de Alta Tecnología para el fomento de la innovación y la transferencia de la tecnología a las pequeñas, medianas, microempresas y emprendedores. El proyecto Incubadoras de Alta Tecnología contempla una realización inicial de infraestructuras repartidas por todo el territorio nacional.



Como propuesta de buenas prácticas la Fundación Incyde presenta: **UCAM HiTech Sport&Health Innovation Hub**, un centro de innovación tecnológica y aceleración empresarial, referente en la Región de Murcia para el apoyo a proyectos emprendedores innovadores en salud, alimentación y deporte aglutinando su capacidad formativa e investigadora y apalancándose en el tejido empresarial e inversor.

**UCAM HiTech Sport&Health Innovation Hub** es una **iniciativa promovida por la Fundación Universitaria San Antonio (Murcia)** que cuenta con una **inversión de 2.104.582,13 € euros, financiado por la Unión Europea en un 80%** a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional – FEDER (ayuda FEDER 1.683.665,70 euros) dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

Su objetivo principal es trabajar en la creación de un ecosistema colaborativo de investigación, la innovación y el emprendimiento en el que participen diferentes actores (empresas, emprendedores, investigadores, inversores, etc.) en el ámbito de la salud, el deporte y la alimentación así como prestar a las PYMES, emprendedores e investigadores de dichas áreas, la asesoría técnica, transferencia de conocimiento y apoyo tecnológico para impulsar su crecimiento y facilitar su adaptación eficiente a las exigencias de los mercados.

Habiendo pasado casi dos años desde su inauguración oficial consideramos que UCAM HiTech es una buena práctica por los motivos expuestos a continuación:

## 1. ELEVADA DIFUSIÓN ENTRE LOS BENEFICIARIOS Y EL PÚBLICO EN GENERAL

Esta iniciativa ha tenido una gran visibilidad hacia la ciudadanía en general, gracias a la difusión y comunicación que se ha realizado tanto en RRSS, prensa, televisión y web.

A su vez, UCAM HiTech ha participado activamente en diferentes ferias, congresos jornadas y actividades que le han permitido visibilizar la incubadora entre la población, no solo a nivel regional sino nacional e incluso internacional. Desde que se inauguró oficialmente en octubre de 2021, este centro de alta tecnología ha recibido diferentes visitas para dar a conocer las instalaciones y toda la actividad de la incubadora. Visitantes de diferentes ámbitos territoriales: Italia, Reino Unido, Francia, Arabia Saudí, EEUU entre otros.

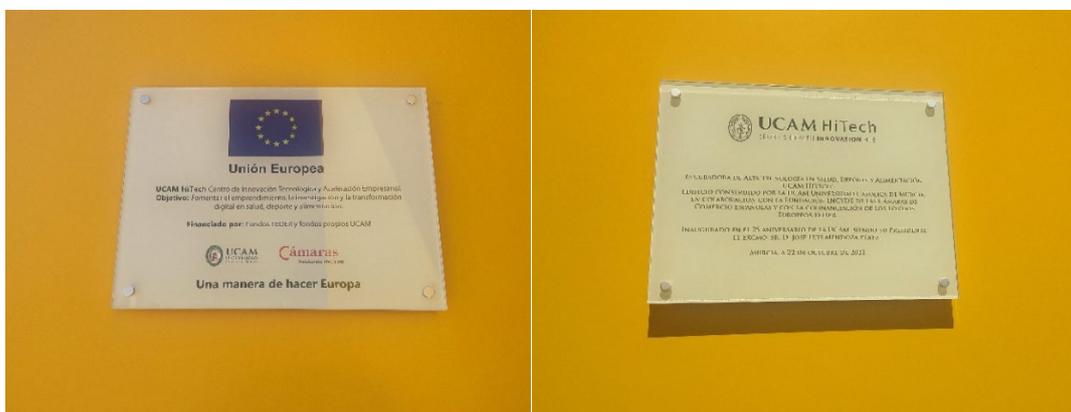
Además, se han desarrollado todo tipo de acciones orientadas al emprendimiento y la investigación: programas formativos de innovación, talleres de alto impacto, jornadas Work Experience, reuniones con empresas, eventos de financiación y en definitiva, todo lo necesario para la generación del ecosistema empresarial en las áreas de la salud, el deporte y la alimentación.

Las actividades de difusión se dividen:

- a) Cumplimiento de los requisitos de publicidad asociados a la financiación FEDER: Toda aquella persona o empresa que ha sido beneficiada por la creación de la incubadora y/o la prestación de sus servicios ha sido consciente de que la iniciativa ha contado con el apoyo de los fondos FEDER.

Para asegurar la difusión se han realizado múltiples acciones:

- **Cartel de obra y cartel permanente**: Ubicado de manera visible en la entrada a la incubadora, para dar máxima visibilidad del origen de la financiación



- **Equipos y equipamiento**: La totalidad de los equipos y equipamiento de la incubadora cuentan con la referencia a los fondos FEDER como origen de la cofinanciación de estos.

- **Página web**: [www.hitech.ucam.edu](http://www.hitech.ucam.edu)

- **Canales de comunicación**: Redes sociales (Twitter, LinkedIn, Instagram y recientemente Tik Tok), impactos en medios de comunicación, página web propia y la de la Universidad, difusión a través de entidades colaboradoras.

- **Elementos publicitarios:** Folletos informativos de la incubadora tanto para visibilidad en las instalaciones como para los eventos en los que se ha participado. Photocalls y señalética.

- b) Público en general: UCAM HiTech realiza un gran esfuerzo en visibilizar sus actividades al público en general, gracias a todas las acciones que se han llevado en la incubadora como punto de encuentro del ecosistema de la Región de Murcia, programas, visitas a la incubadora, participación en ferias, difusión a través de los medios de comunicación con elevado impacto. Con ello, podemos decir que millones de personas conocen ya UCAM HiTech.

Desde el punto de vista de la comunicación, a título de ejemplo podemos destacar las siguientes acciones:

- **Participación en jornadas, congresos y ferias generalistas:** La incubadora ha participado en más de 30 eventos de estas características. Con relación a las ferias, estas han contado con miles de visitantes como fue el caso de la participación de UCAM HiTech y 6 de sus startups en INNOVAM+, la convención por la innovación en la Región de Murcia o el Foro de Innovación y Transformación Digital en Salud. UCAM HiTech no solo ha estado presente en ferias y actividades regionales, sino también lo ha hecho a nivel nacional, participando activamente, como es el ejemplo de Startup Olé en Salamanca entre otros.
- **Visitas a UCAM HiTech:** Desde su inauguración, ha habido una intensa labor para la difusión al público general. Las instalaciones han recibido visitas todos los días para conocer este proyecto, en cifras, podemos hablar de **más de 3000 visitantes presenciales**, a los cuales se les ha explicado en detalle el funcionamiento de esta, se les ha realizado un tour de las instalaciones, se les ha mostrado el funcionamiento de los diferentes equipos tecnológicos, explicado el origen de la financiación y la importancia de la investigación y el emprendimiento en Salud, Deporte y Alimentación. El público que ha venido a conocerlo ha ido desde estudiantes, público interesado en participar, hasta otras entidades como universidades, centros tecnológicos, empresas e instituciones. Podemos destacar diferentes visitas, como la del Presidente de la Región de Murcia, el Presidente de las Cámaras de Comercio de España, colectivos como Colegios Profesionales, investigadores de prestigio internacional, como Juan Carlos Izpisua hasta reconocidos deportistas, como es el caso de Ilia Topuria.

Por otro lado, además, de las visitas recibidas, se han impartido charlas en las Facultades para dar a conocer a los estudiantes la incubadora, poniendo en valor la importancia del emprendimiento y la innovación y facilitando las herramientas para el desarrollo de proyectos en salud, deporte y alimentación. Este centro de aceleración empresarial e investigación ha organizado y albergado gran cantidad de jornadas y eventos, algunos han llegado a contar con más de 200 asistentes, como fue el caso de LifeTech Summit, que consiguió reunir a startups, empresas, inversores e investigadores, y en la que se celebraron alrededor de 800 reuniones en menos de 2 días.

- **Actividades de prensa y medios de comunicación:** Desde su inauguración, UCAM HiTech ha conseguido una gran visibilidad en los medios de

comunicación, gracias a todas las actividades realizadas en el centro y al gran esfuerzo por dar a conocer el proyecto y la aportación del mismo a la sociedad. La Incubadora de alta tecnología ha aparecido repetidas veces en emisiones **televisivas, radio y prensa** tanto a nivel nacional como a nivel autonómico contando con gran impacto en medios de comunicación.

A continuación, indicamos diferentes publicaciones:



LA RAZÓN, 16 febrero 2023



FORBES, 1 marzo 2023



LA OPINIÓN DE MURCIA, 14 de noviembre 2022



EUROPAPRESS, 18 de febrero de 2022

- **Web y RRSS:** UCAM HiTech cuenta desde su apertura, con una web en la que se pueden conocer en más detalle acerca de los servicios de la incubadora, eventos y noticias destacadas. Un canal de visibilidad para las startups incubadas y un vehículo de contacto con emprendedores interesados en participar, empresas, investigadores e inversores.

En relación con las redes sociales, la incubadora cuenta con diferentes perfiles:

- **Web,** en el período de un año (julio 2022 a julio de 2023), hemos contado con 68000 visitas. Con un crecimiento año a año del 205%.

- [Twitter](#), que cuenta con más de 760 seguidores. Las impresiones en los últimos 12 meses han sido de 110.700.
- [LinkedIn](#), cuenta con más de 2000 seguidores. Las impresiones en los últimos 12 meses han sido de 132.956.
- [Instagram](#), con más de 540 seguidores.

Además, ha contado con el respaldo y el impacto de las redes sociales propias de la UCAM y de otras entidades colaboradoras:

- **UCAM Universidad.** Twitter: Más de 38.800 seguidores. LinkedIn: Más de 71.600 seguidores. Instagram: Más de 83.100 seguidores.
  - **Vicerrectorado de Investigación UCAM.** Twitter: Más de 2200 seguidores. LinkedIn: Más de 950 seguidores.
  - **Instituto Tecnológico de Murcia UCAM.** Twitter: Más de 2.500 seguidores. LinkedIn: Más de 1200 seguidores.
- **Relación y contacto entidades colaboradoras y otras:** UCAM HiTech cuenta con una amplia red de colaboradores y base de datos con la que se ha mantenido una relación directa y de comunicación, informando de toda la actividad desarrollada en la incubadora y el valor a aportarles.

## **2. LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES**

Sus 2.000 m<sup>2</sup> de instalaciones están destinadas a dos grandes áreas: el emprendimiento y la investigación. Debido a la peculiaridad de contar con estas dos grandes áreas (emprendimiento e investigación), permite ofrecer un valor añadido a las startups, ya que no solo tienen acceso a formación, asesoramiento masterclass y un espacio de trabajo - coworking, sino a un ecosistema que les facilita establecer alianzas de calidad y de colaboración. Algunas de nuestras startups incubadas están trabajando con las líneas de investigación para el desarrollo de un nuevo producto

En el área de la investigación, con el objeto de transferir el conocimiento y las tecnologías generadas por los equipos de científicos de la universidad y de los centros de I+D+i asociados. A través de estas líneas de investigación, se aporta la tecnología y el conocimiento a las startups incubadas, así como a empresas del tejido empresarial, especialmente a las de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Con esta innovación, se consigue que las empresas mejoren su competitividad y propicia su crecimiento en el mercado.

UCAM HiTech dispone de salas y laboratorios de modelado molecular, análisis de datos, microscopía, anatomía patológica, cámara hiperbárica, cromatografía, espectrofotometría, fermentadores, microbiología, cultivos celulares, virología, biología molecular (Laboratorio 'Izpisua Belmonte'), electroforesis, biomateriales e Impresión 3D, laboratorio Química y Bioquímica, fisiología del deporte, bioestadística, bioinformática, análisis clínico, unidad densitométrica, todos ellos con equipamientos de última generación.



En cuanto al emprendimiento, cuenta con espacios de co-working, para incubación de empresas y reuniones (Go, Growth Zones y Flow Box) y espacios para la formación y los eventos (Training Zone, Pitch Zone, Team Work y Sala de conferencias).



### 3. ADECUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

A día de hoy, podemos destacar que hemos superado las expectativas reflejadas en los objetivos planteados:

- Contamos con más de **110 startups incubadas**. De las cuales, el 50% proceden del ámbito nacional.
- Hemos contado con **68.000 visitas a la web** en el período de un año, superando las expectativas de 5000 previstas.
- En las instalaciones de UCAM HiTech se han desarrollado un elevado número de programas para el fomento al emprendimiento, la innovación, la financiación, el networking y de asesoramiento. **Más de 60 programas**, de los cuales, más de 25 han ido enfocados al networking, ha acogido **más de 2500 horas de mentorización y asesoramiento**. Eventos de gran envergadura, como el LifeTech Summit, en las que, en solo dos días, ha sido el punto de encuentro de más de 800 reuniones entre startups, inversores, empresas e investigadores.
- Hemos **recibido a más 3000 personas** dada el gran interés por conocer el proyecto y el gran número de actividades y eventos celebrados en las instalaciones.
- En menos de dos años de actividad, la incubadora no solo ha tenido **impacto y visibilidad a nivel regional sino también nacional**, y se está trabajando la promoción y participación internacional cerrando acuerdos con entidades como ICEX. Por otro lado, hay que destacar que la UCAM tiene una elevada representación internacional, por lo que se ha dado a conocer esta incubadora en ferias y eventos fuera de España.

Por otro lado, en cuanto a los objetivos cualitativos, cabría destacar:

- Gracias a la colaboración activa, la experiencia y el conocimiento del personal académico e investigador de la UCAM se han aportado soluciones a los retos tecnológicos de las empresas a través de:
  - Contratos y convenios de I+D+i
  - Proyectos de I+D+i colaborativos.
  - Cátedras Universidad – Empresa.
  - Doctorados Industriales.
- Con el fin de aportar al tejido empresarial, se han desarrollado diferentes iniciativas para impulsar el ecosistema colaborativo de investigación, innovación y emprendimiento en los ámbitos de la salud, la alimentación y el deporte. Algunas de ellas:
  - **HiTech Club Corporates**, enfocado a promover la innovación abierta y la inversión de Corporates en startups incubadas en UCAM Hitech, así como la generación de riqueza y de empleo. Contamos con unas 20 corporates.
  - **Investors Partnership**, que cuenta con un grupo seleccionado de socios estratégicos vinculados a la inversión en startups (Capital Riesgo, Venture Capital, Aceleradoras, Incubadoras, Crowdfunding, Asesoramiento Especializado), con intereses en los ámbitos de referencia, que aporten valor en el apoyo de la creación y desarrollo de startups y el fomento de la innovación abierta. Contamos con 18 partners actualmente.
  - **Venture Studio** de startups científico-tecnológicas centradas en los ámbitos de la salud, el deporte y la alimentación, organización para crear nuevas empresas, sucesiva y rápidamente, lanzando y validando ideas desde un equipo de gestión

central, como partners a Orbyn y NG Capital, corporaciones con amplia experiencia en la implantación de este tipo de modelos.

- **Alianzas estratégicas** para la generación del ecosistema y la contribución al emprendimiento y la transferencia tecnológica. Como es el ejemplo del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Plug and Play
- Facilitar a través de las redes existentes el acceso a **fuentes de financiación** en beneficio de las empresas y proyectos incubados, vinculado con la organización de eventos de contacto con inversores.
- Potenciar la **incorporación de talento** a las startups, con el lanzamiento de programas de becas, que faciliten el aprendizaje de estudiantes dentro de este tipo de proyectos, facilitando el incremento de empleo.
- Que UCAM HiTech sea la **sede nacional de referencia** para eventos de gran envergadura en el ámbito científico y de inversión. Ejemplo LifeTech Summit y Congreso Nacional de Emprendimiento Científico.

#### **4. CONTRIBUCIÓN A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD DETECTADA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE EJECUCIÓN**

El conocimiento científico y técnico es sin duda uno de los activos más importantes de los que dispone nuestro país para innovar y crear bienestar y riqueza para toda la sociedad. Además, la creatividad y el emprendimiento, características necesarias para garantizar el dinamismo de nuestra sociedad y nuestra economía, no son ajenos ni a los avances de la investigación fundamental ni a las actividades de nuestros científicos/as, que además son una pieza clave en la transferencia de conocimiento.

Está claro que la Región de Murcia tiene gran capacidad competitiva, por su fértil tejido productivo existente, su potencial científico y su impulso a la innovación. En este contexto, la incubadora está funcionando de puente idóneo para interconectar todos estos factores con la I+D+i. UCAM HiTech aúna emprendimiento e investigación, fomentando la transferencia tecnológica, que está íntimamente ligado a la I+D+i, dando salida e impulsando los talentos empresariales latentes en los sectores de Salud, Deporte y Alimentación.

Si hacemos referencia a sus áreas de especialización, podemos considerar que se trata de un proyecto que está contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos:

- **Salud:** Incluye la evaluación e identificación de factores de riesgo de padecer cualquier tipo de enfermedad, estudiar distintas terapias y actuaciones que puedan combatir las diferentes enfermedades que actualmente padece el ser humano. La amplitud de esta área de conocimiento engloba desde el modelado molecular para el diseño de fármacos, hasta el desarrollo de tecnologías moleculares para la modificación genética o epigenética de diferentes tipos celulares, pasando por el estudio de biomateriales de uso en regeneración de tejidos o implantes dentales; o la impresión 3D para la obtención de maquetas de utilidad en el abordaje quirúrgico de determinadas patologías.
- **Deporte:** Desarrollo de numerosos proyectos de investigación, trabajando en ámbitos como el alto rendimiento deportivo, el diseño de equipamientos para deportistas, estudios nutricionales para deportistas, gestión deportiva y sostenibilidad, proyectos para acercar la segunda vida del deportista de élite al emprendimiento y la inversión. Apoyando también a startups del ámbito deportivo.
- **Alimentación:** Proyectos que incluyen desde la obtención (producción primaria) de alimentos más seguros y saludables, hasta el efecto del procesado en los diferentes

tipos de alimentos, el aprovechamiento y revalorización de subproductos derivados de la industria alimentaria, el diseño y desarrollo de alimentos funcionales, hasta el desarrollo de ensayos clínicos en humanos para evidenciar las propiedades saludables de determinados alimentos o complementos alimenticios. Debido a la gran importancia e impacto que esta área de especialización se está trabajando en la ampliación de UCAM HiTech, con la Planta Preindustrial Procesado Alimentario, lo que supondrá una ventaja competitiva para las startups incubadas, así como un beneficio real para la sociedad en distintos aspectos.

UCAM HiTech es única en su clase, por su enfoque trisectorial (salud, deporte y alimentación) y su sólido enlace con la I+D+i, mediante la experiencia en investigación y las herramientas que UCAM pone a disposición de la misma.

## **5. ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA.**

La formación en emprendimiento de jóvenes con alta cualificación tecnológica es, sin duda, una de las apuestas más fiables para promover la creación de empresas sólidas y por lo tanto generar puestos de empleo duraderos que lleven a un desarrollo sostenible. Por otra parte, esta formación en emprendimiento también abre posibilidades alternativas a la trayectoria académica para doctores que, actualmente, no pueden ser absorbidos por el mercado laboral. UCAM HiTech permite la validación y desarrollo de proyectos de base científica, así como de base tecnológicos en las áreas ya comentadas. Los que han participado en la incubadora, han encontrado a su disposición un recurso que les ha proporcionado una ventaja competitiva a la hora de enfrentarse al mercado global.

Salud, Deporte y Alimentación engloba gran cantidad de proyectos que van orientados a la mejora de la salud, que no sólo tienen un impacto sobre ello sino también directo en la economía. Gracias a la gran labor en comunicación que se ha llevado a cabo, UCAM HiTech ha tenido un alto grado de cobertura tanto en redes sociales como en medios de comunicación, llegando e impactando en la población.

## **6. CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.**

La UCAM fomenta la no-discriminación y la igualdad de trato como principio fundamental y transversal en todas sus políticas internas, y particularmente su política de contratación, tal y como lo refleja su compromiso y adhesión a la Carta Europea del Investigador y al Código de conducta para la contratación de investigadores en sus políticas y prácticas. [https://euraxess.ec.europa.eu/jobs/charter/declaration-endorsement#show\\_Spain](https://euraxess.ec.europa.eu/jobs/charter/declaration-endorsement#show_Spain)

UCAM HiTech, a lo largo de sus operaciones y decisiones empresariales, ha demostrado el compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación. La empresa ha implementado políticas de contratación equitativas que garantizan que todos los candidatos tengan las mismas oportunidades de ser considerados para un puesto. Además, los programas de capacitación y desarrollo están diseñados para promover un ambiente laboral inclusivo y diverso.

En cuanto a la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, UCAM HiTech ha tomado medidas significativas para reducir el impacto ambiental. La empresa ha invertido en tecnologías más limpias y eficientes, ha establecido objetivos claros para la reducción de residuos y ha colaborado con organizaciones locales para proyectos que mejoren la sostenibilidad ambiental. El edificio que alberga la Incubadora de Alta Tecnología se creó, como un edificio ambientalmente sostenible que cumple con la legislación vigente. El mismo, consigue un uso racional de la energía necesaria para su funcionamiento; tratando de reducir a límites sostenibles su consumo, así como que, una parte del consumo procede de fuentes de energía renovables.

Destacar también, que la UCAM está comprometida con el medioambiente, desarrollando líneas de actuación y de investigación para mejorar este punto y reducir el impacto.

## **7. SINERGIAS CON OTRAS POLITICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA.**

UCAM HiTech trabaja muy de la mano de otros organismos tanto públicos como privados a nivel regional y nacional, para el fomento del emprendimiento y la mejora del tejido empresarial.

Destacamos la colaboración que mantiene la incubadora con el **Instituto de Fomento de la Región de Murcia**, una Entidad de Derecho Público, adscrito a la Consejería de Empresa, Economía Social y Autónomos, que se constituye como instrumento de promoción y fomento de la Región de Murcia y sus empresas, incentivando acciones encaminadas al crecimiento económico, en particular en el campo del emprendimiento. Dado que UCAM HiTech y el INFO comparten como objetivos la promoción del emprendimiento y el desarrollo de la investigación para contribuir a un mejor y más competitivo desarrollo económico del tejido empresarial en la Región de Murcia, desde 2022, colaboramos conjuntamente para el desarrollo y realización de actuaciones de fomento del emprendimiento en la Comunidad.

También se ha colaborado con la Dirección General de Comercio e Innovación Empresarial, en el fomento de la innovación y en la visibilización de proyectos innovadores incubados en este centro.

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**