

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Adquisición e instalación de soportes interactivos de información para el turismo en Moguer y Mazagón.
EDUSI Moguer 2020

Cámaras de España

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE SOPORTES INTERACTIVOS DE INFORMACIÓN DESTACADA PARA EL TURISMO EN MOGUER Y MAZAGÓN

Esta buena práctica consiste en el diseño de un canal de comunicación de contenidos digitales interactivos que acerque la información al espacio público por donde pasa cada día la ciudadanía y las personas que visitan Moguer y Mazagón, combinando información relacionada con los activos culturales y turísticos del municipio, con otra información de interés público (accesibilidad, movilidad, etc.) y con información de terceros (asociaciones, pymes locales, etc. del sector turístico y cultural). Para ello se han instalado y puesto en funcionamiento seis puntos de información turística (tótems) conectados a una plataforma digital de gestión de la comunicación y contenidos digitales, que facilitará una comunicación accesible y actualizada en tiempo real con contenidos de interés para la ciudadanía y la población visitante. Además, se promocionará el comercio y las empresas del sector empleando herramientas de geomarketing, contribuyendo con ello a su modernización a través de las TICs y favoreciendo el desarrollo del comercio electrónico entre las empresas locales.

Todas estas actuaciones se han realizado teniendo en cuenta la perspectiva de género y las obligaciones en materia de accesibilidad web, de forma que fomente un uso inclusivo y en condiciones de igualdad de los activos culturales y turísticos del municipio.

Tanto la ubicación como el diseño de estos soportes interactivos avanzan en la consecución del Objetivo Temático 2 de la EDUSI: realizar un mejor uso de las tecnologías de la información. Se ha cuidado de manera que se conviertan en una herramienta atractiva y útil tanto para turistas, como para la propia población moguerense.

Los nuevos tótems informativos se encuentran ubicados en puntos estratégicos del municipio, por donde pasan numerosos vecinos y visitantes. En Mazagón se sitúan junto al edificio de Mancomunidad y en la misma playa del Parador, mientras que en Moguer se sitúan en la Plaza de la Coronación, el Recinto Ferial en la estación de autobuses, la Plaza del Cabildo en la oficina de turismo y dentro del Teatro Felipe Godínez.

TOTEMS MAZAGÓN



Edificio Mancomunidad



Playa del Parador

TOTEMS MOGUER



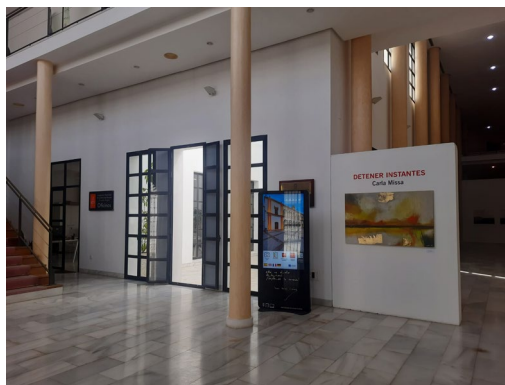
Plaza de la Coronación



Recinto Ferial – Estación autobuses



Plaza del Cabildo



Teatro Felipe Godínez

La actuación, ha supuesto una inversión de **57.632,61 euros**, con la financiación al 80%: 46.106,09 euros, por parte del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Esta actuación es una buena práctica por las siguientes razones:

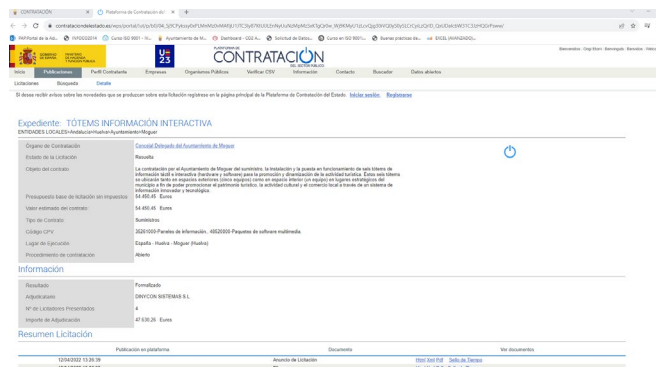
1.- EL PAPEL DEL FEDER HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDO ENTRE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS Y EL PÚBLICO EN GENERAL.

La actuación ha cumplido con las obligaciones mínimas de comunicación como son la identificación en cada soporte de la cofinanciación de los Fondos FEDER, la publicación de la contratación en la plataforma de contratación del sector público y en el portal web único del FEDER (<https://www.aytomoguer.es/es/fondos-europeos/fondos-FEDER/gestion-y-seguimiento/contratacion/>) y la difusión de la operación en medios de comunicación y redes sociales.

Cada uno de los equipos de información incluye en un espacio visible el emblema de la Unión Europea y el lema “Una manera de hacer Europa” grabado o serigrafiado en el propio dispositivo



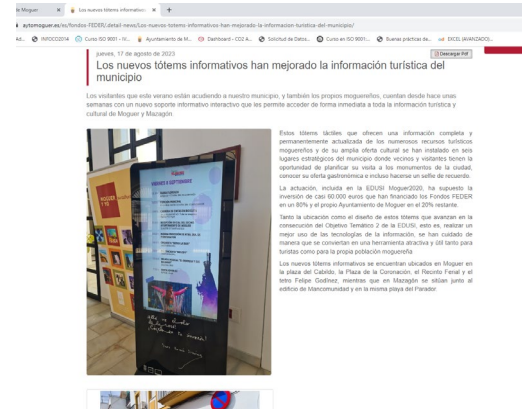
Plataforma de contratación



Notas de prensa en el portal web del propio Ayuntamiento:

<https://www.aytomoguer.es/es/fondos-europeos/fondos-FEDER/.detail-news/Seis-totems-informativos-para-dar-a-conocer-todos-los-recursos-de-Moguer/>

<https://www.aytomoguer.es/es/fondos-europeos/fondos-FEDER/.detail-news/Los-nuevos-totems-informativos-han-mejorado-la-informacion-turistica-del-municipio/>



Una vez finalizada la operación, se ejecuta el contrato de comunicación y se realizan las siguientes acciones de publicidad:

Compra de espacios en Redes sociales, publicación y promoción en Facebook y Twitter:

Ayuntamiento de Moguer
Publicidad · 🌐

¡Redescubre Moguer con esta nueva herramienta!

📱 Gracias a los **#FondosFEDER**, hemos instalado nuevos **tótems interactivos en enclaves estratégicos** de nuestro municipio que te guiarán por cada uno de nuestros mágicos rincones.

Conoce la oferta cultural y explora nuestra historia, patrimonio y encanto con solo tocar la pantalla. 📱

En Moguer:

- 📍 Calle Puerto Rico
- 📍 Teatro Felipe Godínez
- 📍 Estación de autobuses Puerta de Moguer
- 📍 Oficina de Turismo

En Mazagón:

- 📍 Edificio de Mancomunidad
- 📍 Playa del Parador (Zona de servicios de la bajada junto al acceso a la playa)

Home · 11 · 📺 · ❤️ · 95 · ☰

A Mercedes Venegas Díaz le gusta **Ayuntamiento de Moguer**.

Ayuntamiento de Moguer
Publicidad · 🌐

¡Redescubre Moguer con esta nueva ... Ver más

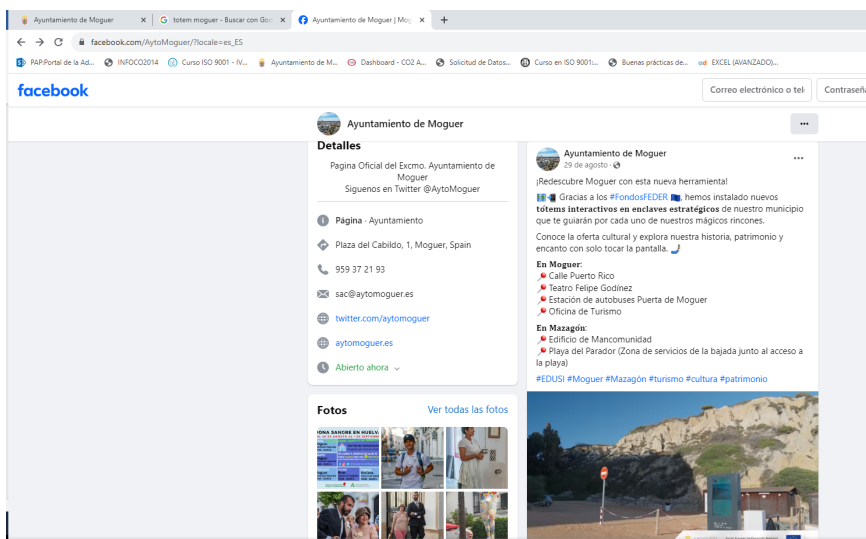
aytomoguer.es
Ayuntamiento de Moguer Más información

👍❤️ 32 11 veces compartido • 1.895 visualizaciones

Grabación de imágenes y montaje de microvideo para redes sociales con totales, publicado el 29 de agosto de 2023.

<https://www.facebook.com/AytoMoguer/videos/798931888654046/>

<https://twitter.com/AytoMoguer/status/1696582049249784046>



Campaña de difusión en radio provincial, concretamente en Onda Cerro, entre el 11 y 18 de septiembre de 2023.

Fecha	Duración	Hora de radiaciones	Radiado en fecha
11/09/2023	25	19:25	1
12/09/2023	25	19:23	1
13/09/2023	25	19:24	1
14/09/2023	25	19:23	1
15/09/2023	25	19:20	1
18/09/2023	25	19:23	1
Total radiado septiembre de 2023			6
Total Radiado en la orden			6

CONTROL DE EMISION		REGIONAL ANDALUCIA		septiembre 2023
	Cliente:	S203239415-AZAHARA DE COMUNICACION S.A	E. Gestora:	HUELVA
	Anunciante:	16945426-DUSH-MOQUER		
	Orden:	1415187113	Orden externa:	Nº 133/2023
	Programa:			
	Texto Face:			
	Campaña:	CUÑA RADIO 25°-ONDA CERRO REGIONAL		

2.- LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES.

Los elementos innovadores de esta operación son el empleo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para promocionar los activos culturales y turísticos del municipio, mediante formatos bilingües en castellano e inglés; y el diseño de un canal de comunicación de contenidos digitales interactivos que acerquen la información a la ciudadanía y a los visitantes, de manera que puedan acceder en condiciones de igualdad y con información actualizada a tiempo real, sobre los activos culturales y turísticos del municipio, así como otra información de interés público.

Otro elemento innovador es la promoción del comercio y las empresas locales, con el empleo de herramientas de geomarketing, contribuyendo a su modernización, aumentando su competitividad y colaborando a consolidar el tejido comercial de proximidad.

3.- ADECUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.

Los objetivos para esta operación eran la puesta en marcha de nuevos sistemas basados en las TIC's para la promoción y dinamización de la actividad turística y cultural, la mejora de la competitividad de los sectores productivos de Moguer y Mazagón, especialmente el cultural y el turístico, contribuyendo a la utilización y adopción de las TICs entre las empresas locales y, por último, la mejora de las competencias digitales de los empleados del sector público y del empresariado local afectado por la actuación.

Mediante la adquisición y puesta en funcionamiento de los puntos de información turística o tótems digitales para exterior e interior, se facilita una comunicación accesible y actualizada a tiempo real de contenidos culturales y turísticos, así como cualquier otra información de interés, para la ciudadanía y las personas que visitan el municipio.

Además, se les ofrece a las empresas locales, fundamentalmente del sector de comercio y turismo, un espacio para su promoción y contribución a su modernización a través de las TIC's, favoreciendo el desarrollo del comercio electrónico de estas empresas.

4.- CONTRIBUCIÓN A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD DETECTADA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE EJECUCIÓN.

El núcleo urbano de Moguer cuenta con un gran número de recursos turísticos de calidad, relacionados principalmente con los Bienes de Interés Cultural de Lugares Colombinos y con los de los lugares vinculados con nuestro Premio Nobel de Literatura Juan Ramón Jiménez. Además, el municipio cuenta con una amplia oferta cultural y un extenso despliegue de fiestas y celebraciones que se suceden a lo largo del año.

A su vez, nos encontramos con Mazagón, que pertenece al municipio de Moguer, y disfruta de un gran potencial turístico de sol y playa, cultural y medioambiental.

A pesar de esta riqueza cultural, patrimonial y medioambiental, el municipio no contaba con puntos de información digitales para la promoción y dinamización de estos recursos. Ni tampoco contaba con una plataforma centralizada que permita a la ciudadanía y a la población visitante poder interactuar con la información existente sobre los recursos turísticos y culturales de Moguer y Mazagón (hacer reservas, comprar entradas, planificar rutas, etc).

Con esta actuación de instalación de los seis tótems en Moguer y Mazagón se permite a los ciudadanos y a los visitantes acceder a toda la oferta turística, cultural y cualquier información importante, de forma accesible y actualizada a tiempo real.

Por otra parte, las empresas locales que componen los sectores productivos de la cultura, hostelería y turismo son PYMES con reducida competitividad y con un decrecimiento económico

latente. Con esta actuación se promocionarán estas empresas, contribuyendo a mejorar sus competencias digitales y favoreciendo el desarrollo del comercio electrónico entre ellas.

5.- ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA.

El grado de cobertura de la población en esta operación es del 100%, puesto que los tótems se han distribuido en puntos estratégicos de gran afluencia de paso del núcleo urbano y personas que visitan la localidad.

La población residente en Moguer es de más de 20.000 habitantes, junto con la de Mazagón, que superan los 3.000 vecinos/as. A estas cifras habría que sumarle el número de visitantes que se desplazan al municipio durante todo el año, así que, en términos globales la población beneficiada podemos estimarla en torno a 150.000 personas.

6.- CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

La actuación respeta los principios de igualdad, no discriminación y accesibilidad. Uno de los principales objetivos de la actuación ha sido la promoción y dinamización de la actividad turística y cultural a través de la accesibilidad web, de forma que se fomente un uso inclusivo de los recursos del municipio. Para ello se ha tenido en cuenta la perspectiva de género y la accesibilidad de las personas con discapacidad.

La difusión de las actuaciones se ha realizado utilizando un lenguaje e imágenes no sexistas.

7.- SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA.

Esta operación forma parte de las actuaciones del Plan Director de Ciudad Inteligente de Moguer, un documento estratégico, recogido en la LA2 de la Estrategia DUSI y que define el modelo de desarrollo Smart del municipio.

Las acciones se encuentran alineadas con lo establecido en el OE 2.3.3 del POPE (Programa Operativo Plurirregional para España 2014-2020) que persigue impulsar actuaciones que permitan catalogar al municipio como ciudad inteligente según los parámetros establecidos por la Red Española de Ciudades Inteligentes.

Así mismo, la operación se encuentra alineada con un conjunto de actuaciones de dinamización y promoción turística que está desarrollando el Ayuntamiento de Moguer en los últimos años.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional