

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Rehabilitación, Reforma y Adaptación del Mercado de Adra.  
EDUSI Adra Ciudad 2020

Ayuntamiento de Adra

**Programa Operativo  
Plurirregional de España**

Año 2022

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**

# INFORME DE BUENA PRÁCTICA

## *Rehabilitación, Reforma y Adaptación del Mercado de Adra*

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El Ayuntamiento de Adra presenta como buena práctica la Rehabilitación, Reforma y Adaptación del Mercado de Adra. Este proyecto contempla la renovación completa de la imagen del Mercado Central, desde el exterior hasta su interior, con el fin de dotarlo de un aspecto moderno y cálido. Esta actuación tiene como objetivo el hacer de este emplazamiento tan importante para el comercio de la ciudad, un espacio abierto, iluminado, moderno y funcional en el interior, donde se pudieran instalar, además de los puestos existentes, gastrobares y otros locales de usos variados que conformarán un núcleo comercial con entidad y carácter propios. La reforma y remodelación del Mercado Central es uno de los proyectos más ambiciosos recogidos en la EDUSI Adra Ciudad 2020. Está encuadrado dentro del Objetivo Temático 9, de Regeneración Económica y Social y estará financiado en un 80 por ciento por la Unión Europea, a través del FEDER y en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Adra.



*(Fotografía Mercado antes de la actuación)*



*(Fotografía Mercado después de la actuación)*

El coste elegible de la actuación completa es de 1.132.000 euros con una ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER) de 905.600 euros. El impacto de esta actuación en Adra ha sido de gran magnitud dado que se ha hecho realidad un proyecto ambicioso y transformador que ha dado un giro de 180 grados a este edificio emblemático de la ciudad; ganando este en accesibilidad, estética y luminosidad. Además, esto permite dinamizar el comercio tradicional e incluir nuevos usos para generar nuevas oportunidades de empleo.

Esta actuación beneficia al conjunto de los habitantes de Adra, tanto a los comerciantes que tienen ubicados sus puestos en el Mercado, como a los vecinos y vecinas que pueden disfrutar ya de los beneficios del nuevo establecimiento que ofrece productos frescos y de calidad sin intermediarios.

**Los criterios para la identificación de esta actuación como Buena Práctica son los siguientes:**

**EL PAPEL DEL FEDER EN LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDO ENTRE LOS BENEFICIARIOS/AS, BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL**

El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general. Para ello, el Ayuntamiento de Adra ha instalado

un cartel de obra y una placa permanente en el Mercado, para que la ciudadanía conozca el papel clave del FEDER en la ejecución del proyecto.



(Fotografía del cartel de obra y la placa permanente ubicados en el Mercado de Adra)

Además, se ha creado un espacio web específico en la página del Ayuntamiento de Adra para la difusión de las actuaciones cofinanciadas por el FEDER, a través de la cual se ha informado de esta actuación. Las noticias en la web puede consultarse en [edusi.adra.es](https://edusi.adra.es). A modo de ejemplo: <https://edusi.adra.es/index.php/noticias/168-el-mercado-de-adra-reabre-tras-las-obras-de-transformacion-y-adaptacion>



(Ejemplos de las publicaciones en la web)

Además, esta actuación ha aparecido tanto en prensa digital como escrita. Un ejemplo de la primera se muestra en el pantallazo siguiente:

Destaca por otro lado la repercusión en prensa escrita. A la que se ha insertado publicidad en varios medios. Algunos ejemplos de noticias en prensa:

- [https://www.diariodealmeria.es/provincia/adra/mercado-abastos-estrena-remodelacion-nuevos-usos\\_0\\_1530146974.html](https://www.diariodealmeria.es/provincia/adra/mercado-abastos-estrena-remodelacion-nuevos-usos_0_1530146974.html)
- <https://adra.ideal.es/adra/primeras-demoliciones-mercado-20191105175141-nt.html>

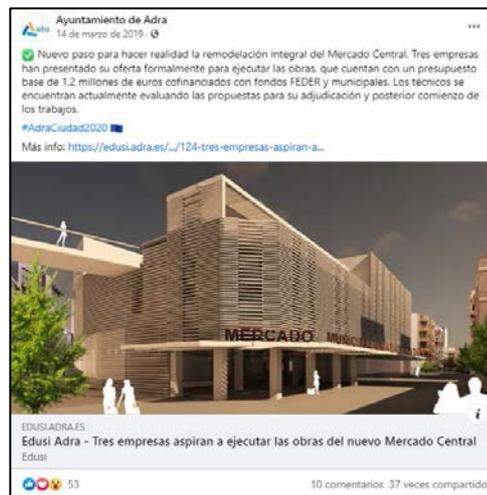


(Ejemplos de las publicaciones en prensa digital)



(Ejemplos de las publicaciones en prensa escrita)

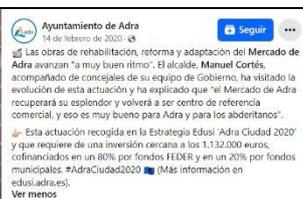
También se han realizado otras actuaciones de difusión “extra” como la publicación en redes sociales del proceso de ejecución de las obras de revitalización, además de la publicación de fotos y vídeos de la inauguración, tanto en Facebook como en Instagram.



(Ejemplos de las publicaciones en redes sociales)

Algunos ejemplos de vídeos subidos al perfil oficial de Facebook del Ayuntamiento de Adra:

- [https://fb.watch/2Y0\\_QufXkz/](https://fb.watch/2Y0_QufXkz/)
- <https://fb.watch/2Y0-Q9LM78/>
- <https://fb.watch/2Y10GbjxZ0/>
- <https://fb.watch/2Y11vG3tLV/>
- <https://fb.watch/2Y13HA14tz/>



## LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES

Varios son los elementos innovadores incluidos en esta actuación. En este contexto, uno de los principales objetivos marcados por el Ayuntamiento con el proyecto de remodelación fue abrir el edificio a otros usos comerciales. En este caso, se han incorporado nuevos locales para hostelería y restauración, que se suma a los tradicionales puestos de carnicería, pescadería y alimentación. En suma, es una infraestructura que dispone de una oferta de productos variada y de calidad para vecinos y visitantes.

## ADECUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

La rehabilitación física y funcional del Mercado municipal se presentaba como una oportunidad especial para la consecución de varias actuaciones planteadas en la EDUSI de Adra cuyos pilares fundamentales han sido:

- **Desarrollo de una Economía Local Sostenible** que asegure un crecimiento económico integrador en el municipio a través de la lucha por la igualdad y la no discriminación, fomentando la creación de empleo, la diversificación del tejido productivo y el apoyo a los sectores con mayor potencialidad en el municipio.
- **Creación y Consolidación de espacios públicos Accesibles y Sostenibles**, potenciados mediante la incorporación de las Nuevas Tecnologías y la Eficiencia Energética, en los que se apueste en todo momento por la tradición y la cultura local así como por la mejora del Medio Ambiente Urbano.
- **Desarrollo Territorial Equilibrado**, que permita una correcta integración de los diferentes núcleos poblacionales que conforman el municipio de Adra, fomentando la movilidad sostenible y permitiendo el acceso homogéneo a todos los servicios.
- **Potenciación de la Formación, la Cultura y la Innovación social** como base esencial para la igualdad de oportunidades y la inclusión social, partiendo del desarrollo de instrumentos de participación ciudadana.

La puesta en valor del edificio del mercado es clave para el cumplimiento de algunos de estos objetivos, ya que permite consolidar y mejorar la estructura existente, desarrollando nuevas oportunidades de negocio y creación de empleo; para lo que se plantea aprovechar el potencial turístico del municipio convirtiendo el espacio rehabilitado en un nuevo foco turístico de la ciudad. Además con esta actuación se incentiva el comercio de proximidad como una de las claves para el desarrollo económico sostenible y una de las principales posibilidades de creación y consolidación de empleo local. Asimismo se podrán crear espacios y dinámicas participativas para diseñar iniciativas que desarrollen el talento de los residentes, estimulando la educación y la formación profesional y favoreciendo la existencia de un entorno emprendedor favorable adaptado a las necesidades y posibilidades de Adra.

## CONTRIBUCIÓN A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD DETECTADA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE EJECUCIÓN

La sustitución del Mercado antiguo y el cambio en las dinámicas de consumo son algunas de las causas del declive de la actividad que se pudo apreciar antes de iniciar este proyecto de rehabilitación.

La plaza de Abastos había dejado de ser una referencia en el municipio. Los problemas que se detectaron fueron los siguientes:

- Edificio encerrado en sí mismo, sin relación con el exterior.
- Un programa anticuado, sin capacidad de albergar usos distintos. Una estructura rígida y que necesita una revisión de las necesidades/posibilidades.
- Volumen que no tiene en cuenta las condiciones climáticas ni eficiencia energética.
- Existencia de una gestión deficitaria, poco adaptable y modificable en el tiempo.
- Falta de atractivo de los espacios que se generan en el edificio. Lo que explica que haya poca capacidad de atraer inversores, empresas, capital o turismo.
- Mercado no conectado urbanísticamente con el resto del espacio urbano.

#### GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA

Esta actuación va dirigida a los más de 25.000 habitantes que conforman la población abderitana. Y es que de esta rehabilitación se benefician tanto los vecinos y vecinas de la localidad, ya que pueden disponer en un mismo edificio de una amplia variedad de productos locales frescos y de calidad, teniendo a su alcance lo mejor de la huerta y del mar, sin intermediarios. Y también se benefician de esta actuación los comerciantes cuyos negocios se ubican en los diferentes puestos del Mercado, ya que con este proyecto se aumenta el número de usuarios/compradores, pudiendo aprovechar la creciente demanda no satisfecha de usuarios que buscan productos ecológicos, de temporada y del entorno cercano.

#### CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Las contrataciones se han hecho de forma transparente, garantizando la igualdad de oportunidades de las empresas.

La actuación fomenta el deporte como uno de los elementos integradores más importantes que existe, además ofrece cinco nuevas zonas de esparcimiento y ocio totalmente accesibles, gracias a la incorporación de rampas de acceso, elementos infantiles adaptados, entre otros aspectos.

En las acciones de comunicación se ha utilizado un lenguaje sencillo, igualitario y no excluyente.

De esta forma, se alinea con el compromiso renovado para un Ayuntamiento igualitario que aboga por la no discriminación.

Asimismo, este sistema mejora la sostenibilidad ambiental de la zona, ya que fomenta la cercanía del producto al cliente, evitando intermediarios.

#### SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

Esta actuación presenta sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública, como el proyecto **Adra KMCERO**.

Este proyecto se orienta a la recuperación de la gastronomía abderitana basada en la autenticidad, el producto local y de temporada; buscando fomentar el consumo de alimentos de proximidad e incentivando la compra directa al pequeño productor o las ventajas de acudir a Mercado Central como

foco de referencia gastronómico. Asimismo, tiene muy en cuenta el impulso a los restauradores locales.

A grandes rasgos, este plan abarca la recuperación de la gastronomía abderitana basada en la autenticidad, el producto local y de temporada, fomentando el consumo de alimentos de proximidad, incentivando la compra directa al pequeño productor situado en un radio no superior a 100 km (lo que permite reducir la cadena de distribuidores y ayudar a la economía local sostenible).



*(Fotografía acto de presentación 'Adra KMCERO')*

