

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS Actuaciones Cofinanciadas

@bYzcf'fYgYUfW 'UbX'XYj Ycda YbhifF / '8Ldfc^YWg'jb'&\$% žUja YX'Uñ
ñ YZcchk YUf'gYWcfždYfgcbU]gYX'jb'h Y[fUobg[fUbhYX'hc'h Y'
Wta dUb]Yg'5 fbYd' UbñUbX'7 UnUXcg'7]YbñU
5 [YbWñzcf'9 Wtbcā]W8 Yj Ycda YbñcZ@JF]c'Uf5 8 9 FŁ

Programa Operativo de La Rioja

Año 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Good practice of the Agency for Economic Development of La Rioja (ADER), of the aid line for research and development (R & D) projects in 2016, aimed at the footwear sector, personalised in the grants granted to the companies Arneplant and Calzados Cienta.

The purpose of the aid is to finance research and development (R & D) and process and organisational innovation projects, for the acquisition of new knowledge and skills that may be useful in developing new products, processes or services, or significantly improving existing ones, thereby increasing the competitiveness of companies from La Rioja. Within this line, aids directed to **the footwear sector** are selected, among which are chosen as an example those of the companies **Arneplant** and **Calzados Cienta**.

The **footwear sector** has great relevance in the regional economy. It is mainly concentrated in La Rioja Baja, mainly in the municipality of Arnedo, with well-known companies nationally and internationally, such as Fluchos, Calzados Hergar (Callaghan, Gorilla), Calzados Nuevo Milenio (Victoria), Footwear Pitillos, Footwear Gaimo, Footwear Fal (Chiruca), etc., supported by an important auxiliary industry. This is a traditional sector, where research, development and innovation are of fundamental importance for the modernisation of enterprises, ensuring their survival, and where support from the European Regional Development Fund (ERDF) is essential.

In the 2016 call for aid, the footwear sector has received aid amounting to 589,000 EUR, of which 50 % corresponds to co-financing from the ERDF. It has involved an investment by companies of 2,179,000 EUR, an increase in productive investment in the sector.

The project developed by **Arneplant** is called ArneWarm, and has consisted of the development of new polyurethane foams to improve their processibility during the manufacture of breathable footwear insoles



Calzados Cienta has carried out the Rubber Cycle project, aimed at acquiring new knowledge and skills based on circular economy, to improve the reuse of vulcanised rubber waste from the remains generated in the manufacture of footwear soles.

It is considered good practice because it meets the criteria defined for this purpose.

1.- The action has been appropriately disseminated among the beneficiaries, potential beneficiaries and the general public.

The aid recipients have communicated the support of ERDF through the poster placed on their premises and on their websites.

Arneplant (arneplant.com/feder).



Arneplant participa en los proyectos financiados con fondos FEDER

Esta empresa ha recibido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el proyecto de "NUEVOS PROCESOS DE IMPRESIÓN DE PLANTILLAS EN BASE AGUA". Exp. Nº 2018-1-000-00028. Este proyecto contribuye al Objetivo "OT1. PROMOVER EL DESARROLLO TECNOLÓGICO; INNOVACIÓN Y UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD", del Programa Operativo FEDER de La Rioja 2014-2020.

Esta empresa ha recibido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el proyecto de "DIFERENTE MAQUINARIA CORRESPONDIENTE A LAS INVERSIONES DEL 2016". Este proyecto contribuye al Objetivo "OT1. CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO", del Programa Operativo FEDER de La Rioja 2014-2020.

Esta empresa ha recibido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el proyecto de "PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018". Cuyo objetivo es la definición y desarrollo de un plan estratégico, con el fin de orientar y estructurar las actividades del periodo 2016-2018. Este proyecto contribuye al Objetivo "OT1. CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO", del Programa Operativo FEDER de La Rioja 2014-2020.

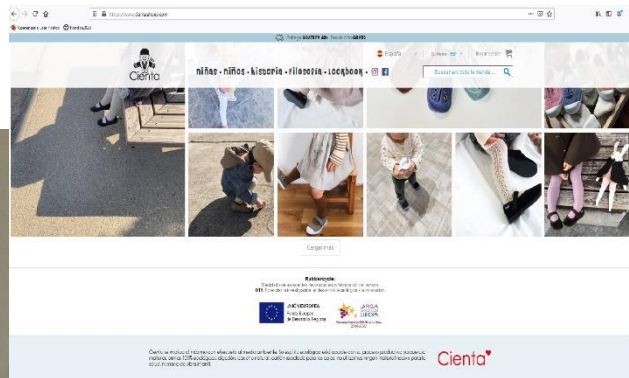
Esta empresa ha recibido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el proyecto de "IMPLANTACION LEAN MANUFACTURING FASE I". Cuyo objetivo es la implantación de mejora continua de procesos productivos para mejorar el flujo. Este proyecto contribuye al Objetivo "OT1. CONSEGUIR UN TEJIDO EMPRESARIAL MÁS COMPETITIVO", del Programa Operativo FEDER de La Rioja 2014-2020.

Esta empresa ha recibido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el proyecto de "CONSTRUCCIÓN DE DOS NAVES INDUSTRIALES, INSTALACIONES, EQUIPOS Y APLICACIONES INFORMÁTICAS", del programa Operativo FEDER de La Rioja 2014-2020.

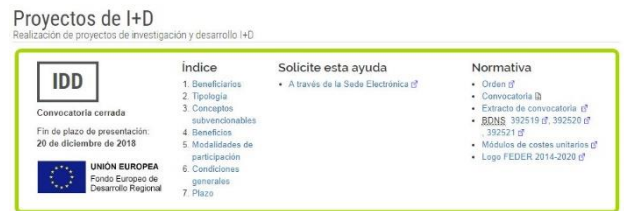
Esta empresa ha recibido una ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el proyecto de "GENERACIÓN DE NUEVAS ESPUMAS DE POLIURETANO PARA MEJORAR SU PROCESABILIDAD DURANTE LA FABRICACIÓN DE PLANTILLAS TRANSPIRABLES ARNEWARM". Este proyecto contribuye al Objetivo "OT1. PROMOVER EL DESARROLLO TECNOLÓGICO; INNOVACIÓN Y UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD", del Programa Operativo FEDER de La Rioja 2014-2020.



Calzados Cienta (www.cientashoes.com).



The Agency for Economic Development of Rioja (ADER), as an aid management body, also disseminates through its website (www.ader.es/ayudas/fondos-eie).

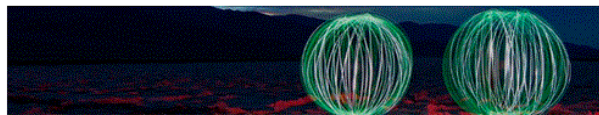


In addition, there has been the collaboration of the main economic agents of the region, such as the Chamber of Commerce, Industry and Services of La Rioja and the Federation of Employers of La Rioja (FER), as well as the various technological centers, which in the case of the footwear sector is The Footwear Technology Center of La Rioja (CTCR), located in Arnedo, through the organisation of different **information days**.



There has also been a wide dissemination through **press releases** and **news** items in various media, pointing to European Union funding from resources from the European Regional Development Fund (ERDF):

www.foroadr.es/noticias/6740-ader-javier-urena-presento-en-la-camara-de-comercio-las-novedades-en-las-ayudas-y-servicios-de-la-ader-para-este-ano-2016



ADER. Javier Ureña presentó en la Cámara de Comercio las novedades en las ayudas y servicios de la ADER para este año 2016



Histórico de noticias de la ADER
El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, presentó la semana pasada, en la Cámara de Comercio, las novedades en las ayudas y servicios de la ADER para este año 2016. Ureña estuvo acompañado por el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás. El Plan Estratégico de Subvenciones de la ADER para este año 2016 cuenta con un presupuesto de 25 millones de euros, que engloba, entre otras cuestiones, la convocatoria de la Agencia de Fomento Empresarial y de las líneas de ayudas de I+D+i, comercio exterior, emprendedores o de fomento de la inversión.

En este jornada participaron también los responsables de las diferentes líneas de ayudas de la ADER como internacionalización, innovación, activos, financiación y comercio, y emprendimiento, que explicarán las novedades y aspectos principales de las mismas.

El Plan Estratégico de Subvenciones 2016
El plan estratégico contempla 23 líneas de ayudas, 13 de las cuales, corresponden a los programas competitivos que cuentan con un presupuesto de 21.075 millones de euros. Destaca la línea relativa al fomento de las TIC, que incluye un nuevo programa de apoyo, denominado Industria conectada 4.0. Su objetivo es potenciar la digitalización de todos los procesos y servicios a lo largo de la cadena de valor de la industria y de sectores productivos concretos.

Además, cabe destacar el esfuerzo inversor de los programas de promoción de la Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), que suponen 14,27 millones de euros, y representan el 41% del total de las ayudas directas de fomento de comercio exterior cuentan con un presupuesto de 2,3 millones de euros; la gestión empresarial y la línea de medio ambiente, cuentan con una cuantía económica de 1 millón de euros cada una; la de diseño y diagnóstico técnico, 1,3 millones, y la de seguridad, 300.000 euros.

En cuanto al área de fomento de la inversión, a la que el Plan destina un importe de 10,4 millones de euros, es decir, el 29,76% del presupuesto total, destaca la línea de emprendedores, las que se incluyen dentro de los activos fijos para el fomento de la inversión, y el programa específico para la promoción de la competitividad del comercio minorista.

Finalmente, el catálogo de ayudas contempla 1,5 millones de euros para facilitar a las empresas el acceso a financiación. En concreto, se trata de ayudas destinadas a préstamos y contratos de arrendamiento financiero para inversiones empresariales y a préstamos de reestructuración financiera. A estas medidas se suman otros instrumentos de apoyo a la financiación como el programa financiero en el marco del convenio ADER-BEI o el sistema de garantía recíproca, a través de beverval, destinados principalmente a emprendedores y autónomos.

La Unión Europea cofinancia el Plan Estratégico con recursos procedentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Fondo Europeo de Pesca (FEPAC)



Javier Ureña presenta en la Cámara de Comercio las novedades en las ayudas y servicios de la ADER para este año 2016



El Plan Estratégico de subvenciones 2016
El plan estratégico contempla 23 líneas de ayudas, 13 de las cuales, corresponden a los programas competitivos que cuentan con un presupuesto de 21.075 millones de euros. Destaca la línea relativa al fomento de las TIC, que incluye un nuevo programa de apoyo, denominado Industria conectada 4.0. Su objetivo es potenciar la digitalización de todos los procesos y servicios a lo largo de la cadena de valor de la industria y de sectores productivos concretos.

News.larioja.org/news?n=not-1194693

SER Radio RIOJA

González Menorca anima a los empresarios riojanos a aprovechar las ayudas de la ADER para mejorar su competitividad y crear empleo

16 de abril de 2016

La consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leticia González Menorca, ha animado a los empresarios riojanos a aprovechar las ayudas de la ADER para mejorar su competitividad y crear empleo. Para ello, cuenta con el Plan Estratégico de Subvenciones de la ADER con un presupuesto de 35 millones de euros, que incluye, entre otras cuestiones, la convocatoria de la Agencia de Fomento Empresarial y de las líneas de ayudas de I+D+i, comercio exterior, emprendedores o de fomento de la inversión.

Leticia González Menorca ha hecho estas declaraciones en una jornada divulgativa sobre las ayudas de la ADER organizada por la FED para que los empresarios riojanos puedan acceder a información directa sobre las mismas y realizar las consultas o resolver las dudas que puedan tener al respecto. La consejera de Desarrollo Económico e Innovación ha estado acompañada por el presidente de la FED, Juan Carlos Calabado, y el gerente de la ADER, Juan María.

Durante su intervención, González Menorca ha destacado que existen en marcha iniciativas que buscan atraer nuevos inversores, tanto de las empresas asentadas en La Rioja como de nuevas iniciativas, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial, impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo.

En esta sentido, la consejera de Desarrollo Económico ha destacado que el Plan Estratégico de subvenciones para 2016 cumple los objetivos del Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja 2016-2020 y prioriza cuatro ejes clave para avanzar en el cambio de modelo industrial: tamaño o dimensión empresarial, proyección exterior, gestión e innovación. Además, se potenciarán los sectores de moda y alta tecnología para incrementar su productividad y generar mayor empleo de calidad.

Añade, cabe destacar que los proyectos de las empresas que se tramitan en la Agencia de Fomento Empresarial obtienen el máximo porcentaje de ayuda, además de asesoramiento. La convocatoria, publicada el 16 de marzo en el Boletín Oficial de La Rioja, está dirigida a empresas de entre 10 y 249 trabajadores que presenten un Plan Estratégico Empresarial a varios años, que incluya proyectos, por ejemplo de I+D+i o internacionalización, que conlleven la generación de empleo.

El Plan Estratégico de subvenciones 2016

El Plan Estratégico contempla 23 líneas de ayudas, 13 de las cuales, corresponden a los programas competitivos que cuentan con un presupuesto de 21,075 millones de euros. Destaca la línea relativa al fomento de las TIC, que incluye un nuevo programa de apoyo, denominado Industria conectada 4.0. Su objetivo es potenciar la digitalización de todos los procesos y servicios a lo largo de la cadena de valor de la industria y de sectores productivos concretos.

Además, cabe destacar el esfuerzo inversor de los programas de promoción de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), que suponen 14,27 millones de euros y representan el 41% del total; las ayudas directas de fomento de comercio exterior cuentan con un presupuesto de 12 millones de euros; la gestión empresarial y la línea de medio ambiente, cuentan con una cuantía económica de 1 millón de euros cada una; la de diseño y diagnóstico business, 1,3 millones; y la de seguridad, 300.000 euros.

En cuanto al área de fomento de la inversión, a la que el Plan destina un importe de 10,6 millones de euros, es decir, el 29,78% del presupuesto total, destaca la línea de emprendedores, las líneas que se incluyen dentro de los activos fijos para el fomento de la inversión y el programa específico para la promoción de la competitividad del comercio minorista.

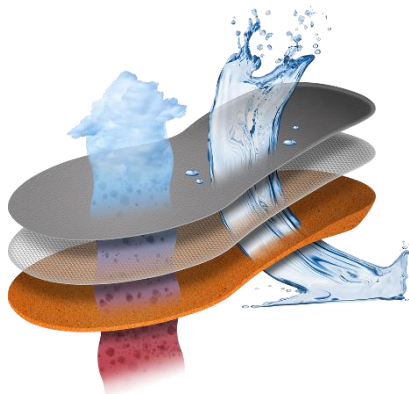
Finalmente, el catálogo de ayudas contempla 1,5 millones de euros para facilitar a las empresas el acceso a financiación. En concreto, se trata de ayudas destinadas a préstamos y concurso de arrendamiento financiero para inversiones empresariales y a préstamos de reestructuración financiera. A esas medidas se suman otros instrumentos de apoyo a la financiación como el programa Operativa en el marco del convenio ACDER-BSI o el sistema de garantía respaldada en la financiación comercial para pymes y emprendedores y autónomos.

La Unión Europea cofinancia el Plan Estratégico con recursos procedentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Fondo Europeo de Pesca (FEP).

2.- The action incorporates innovative elements.

This aid for R & D projects aims to increase the competitiveness of R & D of Rioja companies by promoting and promoting investment and spending on R & D & I, producing innovations, both process and product, and encouraging the implementation and exploitation of research and development results.

The main objective of the **ArneWarm**-funded project has been to develop a new polyurethane foam that, while maintaining all the current properties, will reduce the temperature needed to produce thermoforming operation, a process that consists of heating a semi-finished thermoplastic plate or sheet, so that when it is softened it can be adapted to the shape of a mold by vacuum pressure action or by means of a counter mould. This improvement offers an important innovation, since it assumes that the thermoforming processes of the foam and the glue of the fabric, which provides the final finish of the template, can be carried out in a single operation, reducing the process time and producing remarkable energy savings.



The **Rubber Cycle** project has submitted to research and study the micronisation technique (crushed and ground vulcanised rubber, that is, that rubber that has previously been heated to make it harder, waterproof and cold-resistant) and its subsequent devulcanisation so that it can be reintroduced into the manufacture of new soles. This has meant validating the previous technology, thus allowing to improve the reuse of vulcanised rubber residues from the remains generated in the manufacture of footwear soles (excessive material in the manufacturing process, in the parts that protrude from the soles, etc.).

3.- Adaptation of the results obtained to the established objectives.

The aim is that, with these aids, the companies from La Rioja take advantage of their experience and the possibilities of technology to adapt to the needs and demands of the consumer, thus being able to offer healthier, more sustainable and personalised products.

The aid received by **Arneplant** for the start-up of its project has enabled the company, after developing different types of polyurethane foams, and after seeking to improve the temperatures and thermoforming times of the same, to obtain a series of formulations that make it possible to improve the temperature. Currently, one of the formulations developed in this project is being used in most of the company's production.

As for **Calzados Cienta**, the manufacture of prototype footwear with rubber sole introducing micronised powder from scraps has been satisfactory, revealing its economic technical viability with 32 % micronised powder. The chemical physical characteristics obtained meet the requirements for good use of street footwear.

4. Contribution to the resolution of a regional problem or weakness.

A weakness in the Spanish economy, and in particular in La Rioja, is the low expenditure on research and development, far from the objectives of the European Union. This aid is aimed at strengthening the system of research, development and innovation, increasing the number of companies creating new products/processes or services, and increasing the private effort in these actions accompanying public aid.

Furthermore, the limited dynamisation and development of R & D & I units in companies complicates the assimilation of existing technologies and the development of their own technologies. There is also little collaboration in the development of R & D & I projects or other innovation activities between companies and Technology Centers and Universities.

The **Arneplant** project, in line with this latest weakness detected, has counted on the external collaboration of a company expert in formulation, and another expert in nanomaterials.

Calzados Cienta has had the collaboration of the Footwear Technology Center of La Rioja (CTCR) for the development of the project.

In this way in both companies, collaboration with leading technology companies has contributed to improving technological infrastructure not only for them, but in the region, achieving the adaptation of a traditional sector such as footwear to the new standards of quality, innovation and price reduction demanded by increasingly international and competitive markets.

5.- High degree of coverage of the target population.

As a result of the development of these operations, it contributes to the improvement of business competitiveness and the maintenance of a sector of great tradition and importance for the region, which provides wealth and employs a large part of the population of La Rioja Baja.

Arneplant, which is a family business founded in 1999 with headquarters in Arnedo (La Rioja), and is a benchmark in the field of foam production, microfibers and breathable footwear insoles, centralizes all management and manufacturing in this city, employing more than 250 people. Its production supplies many other occupational, casual, sports, sanitary and orthopedic footwear companies, exporting 80 % of their production mainly to countries of the European Union, reaching national and international citizens.

Calzados Cienta is a family business founded in 1982, also based in Arnedo, specialising in children's footwear. For design and manufacturing they focus on quality and comfort, using the most advanced technology and natural raw materials, purchased 100 % in the region, and employing 50 people. Its breathable and lightweight footwear, adapted to the needs of the youngest, is distributed in different countries, as it exports 90 % of its production, accompanying the steps of children from all over the world.



6. - Consideration of horizontal criteria of equal opportunities, non-discrimination, as well as social responsibility and environmental sustainability.

The call for aid for the development of R & D projects is based on horizontal principles, with priority being given to projects by companies that have certified a certificate in the field of labour relations, corporate social responsibility, reconciliation of family and work life, equality plans, family responsible companies and occupational risk prevention systems.

In the environmental field, the **Arneplant** project has managed to reduce energy expenditure during the manufacturing of the templates, by lowering the working temperature, as well as in the gluing stage, since it is not necessary to reheat the foam for the adhesion operation, now being carried out in conjunction with the thermoforming. In addition, the waste of raw materials has been reduced by unifying the thermoforming and gluing operations in a single stage.

As for **Calzados Cienta**, it is a circular economy project that seeks the use of waste by reincorporating them into the production process, achieving a reduction in the necessary natural resources and a reduction in the generation of waste and CO2 emissions by 33 %, contributing to the Paris Agreement.

7.- Synergies with other policies or instruments of public intervention.

The projects are in line with the priorities of smart, sustainable and inclusive growth and the achievement of the economic, social and territorial cohesion of the European Union.

In addition, they fall within the competitiveness objectives set out in the **La Rioja 2020 Strategic Plan**, in order to achieve the long-term objective of placing La Rioja among the 60 most advanced European regions in Europe in 2020 and **the Community Industrial Development Plan**, which articulate its own system of science, technology, research and innovation.

This aid to the footwear sector is often complemented by the aid granted by the **CDTI**, under the Ministry of Science and Innovation, for the promotion of innovation and technological development of Spanish companies, always in accordance with the accumulation rules and maximum intensities set by the European Union to avoid double funding.

Both companies, Arneplant and Calzados Cienta, have the collaboration and support of the **Technological Center of Calzado de La Rioja (CTCR)**, which provides service and coverage to 97 % of companies in the Riojan footwear sector.

In addition, the regional government, in collaboration with the **Association of Footwear and Related Industries of La Rioja (Aiccor)**, favours the internationalisation of the Rioja companies from the footwear sector through their participation in national and international fairs, as well as **ICEX**, under the Ministry of Industry, Commerce and Tourism.

Una manera de hacer Europa

BUENAS PRÁCTICAS
Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional