

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Línea de Crecimiento Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía 2015-2018, en la provincia de Málaga

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

# Programa Operativo de Andalucía

Año 2020

## Fondo Europeo de Desarrollo Regional



**Se presenta la Buena Práctica del organismo Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA consistente en las ayudas concedidas en la línea de Crecimiento Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía 2015-2018, en la provincia de Málaga**

Esta línea de Crecimiento Empresarial contempla proyectos de inversión para el crecimiento y la consolidación empresarial, que sean altamente generadores de empleo, y que supongan fuertes inversiones y creación de empleo, así como proyectos de innovación vinculados a la especialización productiva de Andalucía. Dentro de esta línea se seleccionan las ayudas de la provincia de Málaga y dentro de ellas se eligen como ejemplos las empresas **Muebles Incosur** ubicada en Coín, **Rayan Modas**, ubicada en Málaga, y **Panaderías El Mimbres**, ubicada también en Málaga.

El fabricante de muebles **Incosur**, que trabaja bajo la marca comercial 'INKO', ha adquirido una nueva nave para recepción de mercancía y almacenaje, quedando sus instalaciones anteriores solo para el proceso productivo y la entrega de mercancía terminada. También ha adquirido bienes de equipo de proceso, para el control de procesos y stock en tiempo real, y para la mejora en la optimización de los materiales en el corte, además de la ampliación de la flota de transporte.

Por su parte, **Rayan Modas**, empresa textil que se dedica a la confección de ropa femenina, ha adquirido unas nuevas instalaciones que responden a las necesidades actuales de la organización, debido a su continuo crecimiento. También ha adquirido las máquinas y equipos de procesos necesarios para el mejor desarrollo de su actividad industrial. La empresa tiene la marca española 'Moncho Heredia'.

En el caso de **Panaderías El Mimbres**, se ha apostado por ampliar sus instalaciones y modernizar su equipamiento. Ha incorporado nuevas líneas de producción de mayor calidad, con las que se pretende llevar a cabo la producción de una línea de panes saludables y ecológicos, productos funcionales e innovadores.

El coste elegible de esta línea de incentivos en Málaga es de **11.525.178,60 euros** de los que **2.955.984,90 euros** corresponden a financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El impacto de la línea de incentivos de Crecimiento Empresarial en la provincia de Málaga ha permitido la **creación de 76 empleos**.

Se considera buena práctica porque cumple con los criterios definidos al efecto.

# 1. Ha sido convenientemente difundido el papel del FEDER entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general<sup>1</sup>

Las empresas han instalado las preceptivas placas identificativas en lugar accesible para el público:



Además, la inversión realizada y el apoyo económico de fondos FEDER han quedado reflejados en los medios de comunicación a través de la difusión en agencias de noticias sobre las ayudas en general o ayudas específicas a estas y otras empresas, así como a través de la difusión en medios de comunicación locales (edición impresa, edición digital y perfiles en redes sociales) de la provincia de Málaga.

**Andalucía**

## La Junta incentiva a Panaderías El Mimbres para ampliar instalaciones y modernizar equipamiento

MÁLAGA, 15 Jun. (EUROPA PRESS) -

Panaderías El Mimbres SL, es beneficiario de una nueva inversión industrial por parte de la Agencia IDEA, adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y que está dotada con 202.741,59 euros, según ha detallado el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo.

### PROGRAMA DE INCENTIVOS

El Programa de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo tiene como destinatarios a las pymes y autónomos del sector industrial y servicios a la industria con sede en Andalucía o que vayan a desarrollar su proyecto en la Comunidad Autónoma, incentiva la creación de empresas y el crecimiento y consolidación empresarial.

Además, el Programa de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo se enmarca dentro de las actuaciones que la Agencia de Innovación lleva a cabo en el marco de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Emplo de Andalucía 2014-2020, cofinanciada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

**20 minutos** Ciudades | La Junta destina 2,5 millones de euros a 29 proyectos e

Mobiliario Smart Andalucía SL, Lio Beach SL, Print Design SL, Metricab Ingeniería y Desarrollos SL, Organización y Guarda de Archivos SL, Tejerinos Litoral SL, Toquero Renovables SL, Aeromill SL, Onlydetails SLU, RSR Seafrost SL, Ramos Elevación SL, Garbionda SL, Carbona Solis SL, **Muebles Incosur SL** y Vitanfes Salud SL.

### PROGRAMA DE INCENTIVOS

El Programa de Incentivos al Desarrollo industrial y a la Creación de Empleo tiene como destinatarios a las pymes y autónomos del sector industrial y servicios a la industria, o para sectores altamente generadores de empleo, todos con sede Andalucía o que vayan a desarrollar su proyecto en la comunidad autónoma.

La línea de inversiones incentiva la creación de empresas, como proyectos de emprendedores y nuevas iniciativas destinadas a crear nuevos establecimientos productivos andaluces; y el crecimiento y consolidación empresarial, como proyectos de inversión industrial que supongan fuertes inversiones y proyectos de cooperación empresarial.

Además, Ruiz Espejo ha detallado que la publicación de las bases de la próxima orden de incentivos de este programa se realizará "en los próximos días o semanas", al tiempo que ha recordado que esta línea de inversión se enmarca dentro de las actuaciones que la Agencia IDEA lleva a cabo en el marco de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Emplo de Andalucía 2014-2020, cofinanciada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

<sup>1</sup> Los datos que aparecen en las notas de prensa, publicaciones en redes sociales y páginas web, y en los elementos audiovisuales pueden haber sufrido alguna variación debido a la evolución de los proyectos entre su aprobación y su certificación.

Del mismo modo, esta información se ha difundido a través de los perfiles oficiales de Twitter, Facebook y LinkedIn de la Agencia IDEA y de la Consejería de la Junta de Andalucía a la que la Agencia IDEA está adscrita (en la actualidad Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) y en las webs de ambas entidades:

Cabe destacar, además, la realización de un microespacio audiovisual descriptivo de algunos de los proyectos descritos y en los que se ha dejado constancia en la rotulación e imágenes del apoyo de FEDER, como se observa en las siguientes capturas:



Estos videos se encuentran publicados en el perfil de Youtube de la Agencia IDEA, en los siguientes enlaces:

- **Incosur:** [https://youtu.be/OU-V\\_zMb7OQ](https://youtu.be/OU-V_zMb7OQ)
- **Rayan Modas:** <https://youtu.be/W6XSAcxmLvc>
- **Panaderías El Mimbre:** <https://youtu.be/8IAFLc6K5Uo>

## 2. La actuación incorpora elementos innovadores

Esta línea de incentivos tiene entre sus objetivos la mejora de la competitividad de las empresas en Andalucía, mediante la incorporación de servicios avanzados, el incremento de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas y la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad.

En el caso de **Muebles Incosur**, los incentivos de FEDER se han destinado a la adquisición de una nueva nave y de bienes de equipo de proceso. Gracias a las diferentes adaptaciones tecnológicas realizadas, todos sus productos son adaptables y personalizables según las

necesidades del cliente, pudiendo diseñar tanto cocinas clásicas como diseños de estética vanguardista, contando con todo tipo de acabados (laminados, maderas, lacas, estratificados, polilaminados, encimeras, cristales, etc.).



Por su parte, el proyecto de **Rayan Modas** responde al continuo crecimiento de la empresa, lo que la empuja a la búsqueda de nuevas instalaciones que respondan a la demanda actual, y con el objetivo de poder dar una respuesta rápida a los clientes. Además de las nuevas instalaciones, ha adquirido maquinaria y equipamiento que los hace más eficientes. Junto con infraestructuras TIC, ha adquirido maquinaria para corte y para extender tejidos.



**Panaderías El Mimbres** ha ampliado sus instalaciones y modernizado el equipamiento, con el objetivo de incrementar la producción. Se han incorporado nuevas líneas de producción y se pretende aumentar la capacidad de almacenamiento de materias primas, para conseguir mayor autonomía. Igualmente, para ofrecer mejor servicio a los clientes, se ha modernizado todo el equipo informático.



### 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

La mejora en la producción de las empresas como la que ha sido apoyada a través de la línea de Crecimiento Empresarial en la provincia de Málaga, establece un vínculo directo con el incremento de la competitividad de estas empresas en sus sectores.

En el caso de **Muebles Incosur**, la inversión realizada le permite adaptarse a la creciente demanda de sus clientes, y lo hace con esa ampliación de sus instalaciones para la recepción de mercancías y almacenaje, lo que le permite incrementar su producción y dar mejor respuesta al cliente. Igualmente incorpora nuevo equipamiento productivo y moderniza su sistema de control de procesos y stock, además de ampliar la flota de transporte. Un claro ejemplo de crecimiento empresarial.



Por otro lado, el proyecto realizado por **Rayan Modas** ha conseguido lo que buscaba: dar una respuesta rápida a sus clientes. Esto lo ha conseguido con unas nuevas instalaciones que responden a sus necesidades productivas, que vienen acompañadas de nuevo equipamiento que permite a la empresa de confección mejorar su producción de prendas. El objetivo es aumentar al menos un 30% la producción, consiguiendo así unas 110.000 prendas anuales en total.



En el caso de **Panaderías El Mimbres**, la ampliación de sus instalaciones y la modernización del equipamiento les permite incrementar la producción en un 40%, atendiendo así la creciente demanda de productos en el ámbito local, regional, nacional e incluso internacional. Además, mejora muchos de sus procesos con estas nuevas instalaciones, e incluso ha creado una nueva línea de producción de panes saludables y ecológicos, productos funcionales e innovadores con los que pretende captar nuevos franquiciados y clientes.



#### **4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional**

Este programa de incentivos, en su línea de Crecimiento Empresarial, tiene como principal reto el incremento y mejora de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas, induciendo este crecimiento de actividad la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad. En Andalucía, al desempleo se suma la dificultad de acceso a la financiación empresarial, un importante obstáculo al que hacen frente las empresas andaluzas, especialmente las pymes y que, en ocasiones, puede frenar el desarrollo de planes de inversión, por lo que la puesta en marcha de estos proyectos significan un paso más hacia la reducción de barreras al desarrollo empresarial.

La adecuación de la línea de Crecimiento Empresarial de este programa de incentivos en la provincia de Málaga se materializa en el hecho de que la financiación de FEDER ha promovido una inversión de más de **11,5 millones de euros**, lo que, como ya se ha dicho, ha permitido la creación de **76 empleos**. En el caso concreto de los proyectos de las empresas **Muebles Incosur**, **Rayan Modas** y **Panaderías El Mimbres**, su inversión subvencionable supera los **2,5 millones de euros** y su compromiso de creación de empleo asciende a **14 puestos de trabajo**.



##### 5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

La línea de Crecimiento Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía 2015-2018 se destina a todas las pymes del sector industrial y de servicios a la industria de la provincia de Málaga.

En el caso de **Muebles Incosur**, su proyecto, desarrollado en Coín (Málaga), le ha permitido seguir adaptándose al mercado. Desde sus inicios ha buscado un equilibrio entre el diseño y la funcionalidad, y adaptándose a las exigencias que el mercado ha ido demandando, con sus adaptaciones tecnológicas y sus instalaciones, se ha convertido en un referente nacional de calidad en el diseño y fabricación de muebles de cocina. Si bien el mercado se localizaba en el ámbito provincial, actualmente cuentan con clientes tanto en el territorio nacional como internacional. Además, con este proyecto se han creado 7 nuevos puestos de trabajo.



Las actuaciones realizadas por **Rayan Modas** le permiten dar una respuesta más rápida a sus clientes. Todo el proceso de diseño y fabricación se realiza íntegramente en España, en Málaga, consiguiendo así un óptimo control de calidad en las prendas. Esta particularidad confiere a las creaciones un sello exclusivo “Colecciones made in Spain”. Los mercados en los que está presente son: España (principalmente), así como Portugal, Italia, Irlanda, Reino Unido, a través

de venta directa y distribuidores. Esto supone que una marca española, como es Moncho Heredia, esté distribuida en gran parte de Europa, llevando el nombre de España a todos los rincones.



Con la inversión realizada, **Panaderías El Mimbres** incrementa su producción en un 40% para poder atender así la creciente demanda de productos en diferentes ámbitos, incluso el internacional, ya que cuentan con clientes tanto en Suiza como en Chipre. Además, con este proyecto incrementan la capacidad de almacenamiento en congelación de productos terminados. Los últimos acuerdos con las cadenas de supermercados del grupo Alcampo y Lidl a nivel nacional, hacen que este proyecto sea más necesario que nunca, teniendo que incrementar su capacidad. En la actualidad Panaderías el Mimbres cuenta con 13 tiendas por toda la provincia de Málaga, una en propiedad y 12 en régimen de franquicia.



#### **6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental**

Esta línea de incentivos en Málaga pretende, de forma general, promocionar e incentivar la empleabilidad de las mujeres, la cultura emprendedora y potenciar la economía social y que contribuyan al desarrollo de una actividad industrial sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En el caso del proyecto desarrollado por **Panaderías El Mimbres**, la empresa comienza con la producción de una línea de panes saludables y ecológicos, productos funcionales e innovadores. Siempre ha sido una empresa pionera en adoptar sistemas de gestión para garantizar la calidad de sus productos, teniendo implantada en la actualidad importantes normas de calidad como es el Certificado de Calidad ISO 9001:2008, que la convirtió en la primera empresa del sector panadero de Málaga en conseguir dicha certificación; la Norma del Consorcio Británico de Comercio al Detail (BRC), la más completa y rigurosa norma internacional de calidad

alimentaria. También cuenta con Certificación del Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAEE) para la línea de sus productos ecológicos.



En el caso de **Rayan Modas** es importante destacar el importante impacto en el empleo femenino que tiene el proyecto ya que, tanto la directora general de la empresa, como buena parte de la plantilla son mujeres.

Por último, en el proyecto de **Incosur**, es reseñable el ahorro en términos de aprovisionamiento de materias primas (madera) que ha permitido tanta la nueva maquinaria de seccionado como el programas de optimización de corte y puesta en producción.

## 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Los objetivos de la línea de Crecimiento Empresarial están alineados con los de la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea sobre un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, que contribuyan a la generación de altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Esta Estrategia se refleja en distintas políticas y estrategias diseñadas por el Gobierno de Andalucía.

Tanto **Muebles Incosur**, como **Rayan Modas** y **Panaderías El Mimbres** han creado nuevos puestos de trabajo gracias a esta inversión, lo que se alinea con los objetivos de la Agenda por el Empleo 2014-2020, respecto al fomento del empleo en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación y a la mejora de la competitividad de las PYMES; así como con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020, específicamente en su objetivo de generar empleo y fortalecer el sector empresarial incrementando en un 20% el número de empresas de entre 10 y 50 trabajadores.

Por otra parte, estas subvenciones también se encuadran dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, en su objetivo de industrializar Andalucía y de aumentar el empleo industrial, así como de crear una industria más eficiente y competitiva.

Adicionalmente, los proyectos respaldados están en línea con la comunicación de la Comisión “Una industria europea más fuerte para el crecimiento y la recuperación económica”, especialmente en el pilar A, que recomienda “Facilitar la inversión en nuevas tecnologías e innovación”, y en la acción “Política industrial sostenible, construcción y materias primas”.

Además, en el caso de **Panaderías El Mimbres**, los objetivos de su proyecto se alinean con los ejes prioritarios de la RIS3 de Andalucía. Entre los objetivos de la empresa está el implementar un control exhaustivo de los stocks, trazabilidad del producto y movimientos a tiempo real de todos los productos que distribuyen diariamente. Igualmente, pretenden desarrollar nuevas líneas orientadas al mercado de la alimentación saludable, incrementando el surtido de panes ecológicos y de valor añadido, así se potenciará la búsqueda de Panes Funcionales y siempre manteniendo la esencia de Pan Artesano. Por último, se valora también la ubicación de la empresa en un espacio catalogado de innovación, en concreto la empresa se localiza en el Parque Tecnológico de Andalucía.

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS Actuaciones Cofinanciadas

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**