

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

@bYUXY`A Y`cfUXY`U7 ca dYHhj]XUX`9a dfYgUf]U`XY`Dfc[fUa UXY`
Gi Vj YbWcbYg`dUFUY`8 YgUffc`c`bXi`gf]Už`UA Y`cfUXY`U7 ca dYHhj]XUXž
`UHfUbgZ`fa UV]ob`8][]H`m`U7 fYUV]ob`XY`9a d`Yc`&\$%+!&\$&\$žYb`Udfcj]bW]U
XY>Ufb

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Programa Operativo de Andalucía

Año 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Se presenta la Buena Práctica del organismo Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA consistente en las ayudas concedidas en la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020, en la provincia de Jaén

Esta línea contempla proyectos de inversión para la mejora de la competitividad de las pymes, principalmente en bienes de equipo, y que supongan una inversión inicial subvencionable superior a 30.000 euros, orientados a la mejora de la competitividad y que generen empleo indefinido o contribuyan a su mantenimiento. Dentro de esta línea se seleccionan las ayudas de la provincia de Jaén y dentro de ellas se eligen como ejemplos las empresas **Benzaplastic**, ubicada en Alcalá la Real, **DNT Nonwoven Fabrics**, ubicada también en Alcalá la Real, y **Bercabox Hispana**, en Torredonjimeno.

Benzaplastic fabrica láminas plásticas de PET destinadas a envasadores y termoformadores para producir embalajes industriales y alimentarios. Ante el aumento de la demanda, la empresa jienense ha puesto en marcha una nueva línea de fabricación de láminas destinada a envases alimentarios. Para la puesta en marcha de esta línea de producción, la empresa ha construido una nave de más de 1.600 metros cuadrados.

Por su parte, **DNT Nonwoven Fabrics** ha incorporado a su fábrica de Alcalá la Real una segunda línea de producción de textil técnico. Con ello, ha duplicado su capacidad de fabricación de las 2.500 toneladas al año de láminas de polipropileno a 5.000. Este material, conocido como el no tejido, es utilizado para mallas eléctricas o embalajes.

Bercabox Hispana se dedica a fabricar armarios y envolventes metálicos especiales para instalaciones eléctricas o de telecomunicaciones. Debido al incremento de la demanda en los últimos años, esta empresa jienense ha decidido trasladar su fábrica y adquirir nuevos equipos más avanzados para ampliar su actividad. El objetivo, tener más espacio y reorganizar la producción para mejorar su productividad.

El coste elegible de esta línea de incentivos en Jaén es de **10.923.253,77 euros** de los que **3.950.094,20 euros** corresponden a financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La línea de incentivos de Mejora de la Competitividad Empresarial en la provincia de Jaén comprometía la **creación de 105 empleos y el mantenimiento de otros 1.009.**

Se considera buena práctica porque cumple con los criterios definidos al efecto.

1. Ha sido convenientemente difundido el papel del FEDER entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general¹

Las empresas han instalado las preceptivas placas identificativas tanto en lugar accesible para el público como en la maquinaria adquirida en el marco de los proyectos subvencionados por FEDER.



Igualmente, las empresas apoyadas le han dado difusión en sus páginas webs:

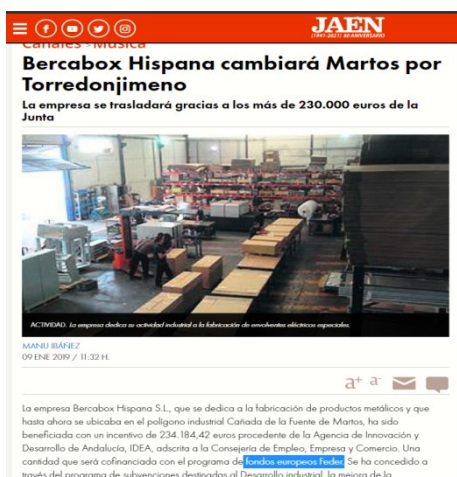


Además, la inversión realizada y el apoyo económico de fondos FEDER han quedado reflejados en los medios de comunicación a través de la difusión en agencias de noticias sobre las ayudas en general o ayudas específicas a estas y otras empresas, así como a través de la difusión en medios de comunicación locales (edición impresa, edición digital y perfiles en redes sociales) de la provincia de Jaén.

Del mismo modo, esta información se ha difundido a través de los perfiles oficiales de Twitter, Facebook y LinkedIn de la Agencia IDEA y de la Consejería de la Junta de Andalucía a la que la Agencia IDEA está

¹ Los datos que aparecen en las notas de prensa, publicaciones en redes sociales y páginas web, y en los elementos audiovisuales pueden haber sufrido alguna variación debido a la evolución de los proyectos entre su aprobación y su certificación.

adscribita (en la actualidad Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) y en las webs de ambas entidades:



Cabe destacar, además, la realización de un microespacio audiovisual descriptivo de algunos de los proyectos descritos y en los que se ha dejado constancia en la rotulación e imágenes del apoyo de FEDER, como se observa en las siguientes capturas:



Estos videos se encuentran publicados en el perfil de Youtube de la Agencia IDEA, en los siguientes enlaces:

- **DNT Nonwoven Fabrics:** <https://youtu.be/bakGrl0ubBs>
- **Bercabox:** <https://youtu.be/FTnGL0NJKVY>

Igualmente, el proyecto de **Benzaplastic** ha contado con un microespacio para su difusión a través de las principales emisoras de radio de Andalucía, al que se puede acceder en los siguientes enlaces:

- **Benzaplastic:** <https://andaluciaesindustria.fondoseuropeos-agenciaidea.es/wp-content/uploads/2020/07/05-BENZAPLASTIC.wav>

2. La actuación incorpora elementos innovadores

Esta línea de incentivos tiene entre sus objetivos la mejora de la competitividad de las empresas en

Andalucía, mediante la incorporación de servicios avanzados, el incremento de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas y la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad.

En el caso de **Benzaplastic**, los incentivos de FEDER se han destinado a la puesta en marcha de una nueva línea de fabricación de láminas destinada a envases alimentarios, convirtiéndose así en una de las pocas empresas españolas que fabrican este tipo de láminas para comercializarlas. Los nuevos materiales avanzados que **Benzaplastic** obtiene en la recién incorporada línea de negocio son: láminas aptas para horno convencional y horneado directo de alimentos, láminas termosellables para fabricar envases y blísteres que puedan sellarse con temperatura o ultrasonidos, o láminas de material orgánico aptas para envases de alimentos frescos como pizza fresca, carne procesada o quesos, entre otros comestibles.

Actualmente en el mercado español prevalece la fabricación de estos materiales para autoconsumo, por lo que las empresas sin capacidad de fabricarlos se abastecen principalmente desde el extranjero, viniendo láminas desde Holanda, Italia y Omán. Otras de las innovaciones de Benzaplastic es la organización de una red comercial propia para abastecer a las empresas del mercado nacional.

Por su parte, **DNT Nonwoven Fabrics** es el principal fabricante español de “no tejido”. El no tejido es un tipo de textil técnico producido al formar una red con fibras unidas por procedimientos mecánicos, térmicos o químicos. No son tejidas por lo que no necesario convertir dichas fibras en hilo. En concreto, DNT fabrica tela de polipropileno, producida por la generación de filamentos continuos de resina de polipropileno. Conforman láminas de multifilamentos que son soldadas mediante procedimientos térmicos.

El proyecto incentivado ha supuesto la incorporación a su fábrica de Alcalá la Real de una segunda línea de producción de textil técnico, que les permitirá fabricar bobinas de este material de 1,60 m. Este aumento de la producción, le permitirá a la empresa innovar en su oferta ofreciendo productos muy especializados, que permitirán a DNT Nonwoven Fabrics ofrecer nuevas soluciones a sus clientes, y entrar en nuevos mercados como el sanitario o la automoción. La ampliación de recursos reforzará la apuesta continua por la investigación y el desarrollo de nuevos productos. DNT Nonwoven Fabrics trabaja especialmente en el sector agrícola, que demanda soluciones novedosas y donde los nuevos productos no tejidos tienen buena acogida.



Bercabox ha decidido trasladar su fábrica y adquirir nuevos equipos más avanzados. Destaca la maquinaria para el pretratamiento de la pintura de piezas. Este nuevo equipo permite un incremento de la adherencia, calidad y durabilidad de la pintura, minimizando la corrosión de las piezas. El equipamiento posibilita una durabilidad de la pintura de hasta 20 años para su uso en exteriores. También ha adquirido un puente grúa birrail para mejorar el transporte de piezas en la línea productiva y un centro de transformación, entre otros elementos. Supone una innovación tanto de su proceso productivo, más centrado antes en la fabricación de armarios y envolventes metálicos especiales para instalaciones eléctricas o de telecomunicaciones, como en el producto que ofrece para el que apenas tiene competidores en el mercado nacional.



3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

La mejora en la producción de las empresas como las que han sido apoyadas en la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial en la provincia de Jaén, establece un vínculo directo con el incremento de la competitividad en sus sectores.

En el caso de **DNT Nonwoven Fabrics**, ha duplicado su capacidad de fabricación de las 2.500 toneladas de láminas de polipropileno al año a 5.000. Este material, conocido como el no tejido, es utilizado para mallas eléctricas o embalajes. Además de duplicar la cantidad de láminas de polipropileno fabricadas al año, la segunda línea de producción permite trabajar con un ancho de hasta 1,60 metros frente a los 2,40 metros de la primera. Se trata de un ancho muy utilizado en el mercado agrícola para mantas térmicas, antihierbas o mallas de sombreo.



Por otro lado, el proyecto realizado por **Bercabox** le permite tener más espacio y reorganizar su producción gracias al traslado de su fábrica. Las nuevas instalaciones cuentan con más de 2.100 metros cuadrados y están ubicadas en el Polígono Industrial de Torredonjimeno. Su inversión le va a permitir destacar entre la escasa competencia directa. Prevé seguir potenciando la línea de pintura, así como las ventas en los sectores naval, energías renovables y telecomunicaciones, que demandan productos más resistentes para uso en exteriores.



En el caso de **Benzaplastic**, su proyecto ha supuesto un aumento de la capacidad de producción de 9.000 toneladas más al año, alcanzando un potencial de fabricación de 21.000 toneladas. Para la puesta en marcha de esta línea de producción, la empresa ha construido una nave de más de 1.600 metros cuadrados. Estas instalaciones se suman a los 3.000 metros cuadrados de naves industriales con los que cuenta en sus terrenos de 10.000 metros cuadrados de Alcalá la Real.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

Este programa de incentivos, en su línea de Mejora de la Competitividad Empresarial, tiene como principal reto el incremento y mejora de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas, induciendo este crecimiento de actividad la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad. En

Andalucía, al desempleo se suma la dificultad de acceso a la financiación empresarial, un importante obstáculo al que hacen frente las empresas andaluzas, especialmente las pymes y que, en ocasiones, puede frenar el desarrollo de planes de inversión, por lo que estos proyectos son un instrumento más para contribuir a la reducción de barreras al desarrollo empresarial.

La adecuación de la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial de este programa de incentivos en la provincia de Jaén se materializa en el hecho de que la financiación de FEDER ha promovido una inversión de más de **10,92 millones de euros**. Esta línea comprometía la creación de **105 empleos** y el **mantenimiento de otros 1.009**. En el caso concreto de los proyectos de las empresas **Benzaplastic**, **DNT Nonwoven Fabrics** y **Bercabox**, su inversión subvencionable ha sido superior a los **3,2 millones de euros** y su compromiso de creación de empleo asciende a **16 puestos de trabajo**.

5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

La línea de Mejora de la Competitividad Empresarial del Programa de subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020 cubre a todas las pymes del sector industrial y de servicios a la industria de la provincia de Jaén.



En el caso de **DNT Nonwoven Fabrics**, con tres turnos de trabajo las 24 horas, ya no había capacidad de crecimiento sin incorporar esta segunda línea. Sin embargo, la evolución de las ventas va en aumento. El proyecto ha permitido crear ocho nuevos puestos de trabajo: uno de técnico, uno de administrativo y seis de producción. **DNT Nonwoven Fabrics** ha conseguido introducir un no tejido de alta calidad, certificado para uso alimentario que le ha permitido extenderse principalmente en el sector agrícola, muy destacado en la provincia de Jaén, industrial y hostelero de primera calidad.



Desde el punto de vista comercial, el ámbito de actuación de **Bercabox** es nacional. La cartera de clientes se encuentra muy diversificada, de modo que se trabaja anualmente con unos 100-120 clientes de media. Los nuevos equipos van a permitir ofrecer a estos clientes mejores productos e incluso ampliar su oferta a otros sectores que demandan productos más resistentes para uso en exteriores.

Con la inversión realizada, **Benzaplastic** ha aumentado su producción. Con la última tecnología para la extrusión de PET destinado al consumo alimentario, ha aumentado su capacidad productiva y ha duplicado la exportación hacia la Unión Europea. Benzaplastic está presente en Portugal, Reino Unido, Francia y Bélgica.

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

Esta línea de incentivos en Jaén pretende, de forma general, promocionar e incentivar la empleabilidad de las mujeres, la cultura emprendedora y potenciar la economía social y que contribuyan al desarrollo de una actividad industrial sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En el caso del proyecto desarrollado por **DNT Nonwoven Fabrics**, la empresa fabrica tela de polipropileno, producida por la generación de filamentos continuos de resina de polipropileno. Conforman láminas de multifilamentos que son soldadas mediante procedimientos térmicos. Se trata de un material más económico y menos contaminante, ya que resulta 100% reciclable.



Por su parte, **Bercabox** ha incorporado nueva maquinaria para el pretratamiento de la pintura de las piezas, con el objetivo de incrementar la durabilidad de sus productos. El equipo posibilita una durabilidad de la pintura de hasta 20 años para su uso en exteriores, consiguiendo así también productos más óptimos.



Por último, en el caso de **Benzaplastic**, la tecnología con la que se ha dotado ha conllevado una reducción del 30% del consumo energético por kilogramo de material producido. Con ello, Benzaplastic mejora la huella de carbono de los productos fabricados.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Los objetivos de la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial están alineados con los de la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea sobre un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, que contribuyan a la generación de altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Esta Estrategia se refleja en distintas políticas y estrategias diseñadas por el Gobierno de Andalucía.

Tanto **Benzaplastic**, como **DNT Nonwoven Fabrics** y **Bercabox**, han creado nuevos puestos de trabajo gracias a esta inversión, lo que se alinea con los objetivos de la Agenda por el Empleo 2014-2020, respecto al fomento del empleo en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación y a la mejora de la competitividad de las PYMES; así como con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020, específicamente en su objetivo de generar empleo y fortalecer el sector empresarial incrementando en un 20% el número de empresas de entre 10 y 50 trabajadores.



Por otra parte, estas subvenciones también se encuadran dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, en su objetivo de industrializar Andalucía y de aumentar el empleo industrial, así como de crear una industria más eficiente y competitiva.

Adicionalmente, los proyectos respaldados están en línea con la comunicación de la Comisión “Una industria europea más fuerte para el crecimiento y la recuperación económica”, especialmente en el pilar A, que recomienda “Facilitar la inversión en nuevas tecnologías e innovación”, y en la acción “Política industrial sostenible, construcción y materias primas”.

Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional