

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Línea de Mejora de la Competitividad Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020, en la provincia de Almería

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Programa Operativo de Andalucía

Año 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Se presenta la Buena Práctica del organismo Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA consistente en las ayudas concedidas en la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020, en la provincia de Almería

Esta línea de Mejora de la Competitividad Empresarial contempla proyectos de inversión para la mejora de la competitividad de las pymes, principalmente en bienes de equipo, y que supongan una inversión inicial subvencionable superior a 30.000 euros, orientados a la mejora de la competitividad y que generen empleo indefinido o contribuyan a su mantenimiento. Dentro de esta línea se seleccionan las ayudas de la provincia de Almería y dentro de ellas se eligen como ejemplos las empresas **Agrar Plantas del Sur**, cuyo proyecto se ubica en El Ejido, **Cristalería F. Sola**, ubicada en Fines, y **Abrasivos Manhattan**, cuyo proyecto se ubica en Antas.

El fabricante de fertilizantes sólidos **Agrar Plantas del Sur** ha adquirido una nueva planta para aumentar su capacidad de producción un 35%. Se trata de atender la creciente demanda de América del Sur. Además, en las nuevas instalaciones se automatizan procesos de fabricación y envasado de los fertilizantes y se evita el apelmazamiento al hacerlos en un entorno cerrado.

Por su parte, **Cristalería F. Sola** ha diversificado su catálogo de productos. De esta forma, busca introducirse en un sector con gran demanda: el de la fabricación de equipos de frío industrial. Amplía así sus productos innovadores como las mamparas de baño de vidrio serigrafiado, cortinas, encimeras y lápidas de vidrio, además del doble acristalamiento de grandes dimensiones.

En el caso de **Abrasivos Manhattan**, ha apostado por su fábrica de muelas rectificadoras de Antas (Almería) para realizar las piezas al completo. Hasta ahora, en la planta almeriense sólo se hacía el mezclado, prensado y tratamiento térmico de estas muelas destinadas a afilar y pulir todo tipo de piezas. Pero el producto se terminaba en la sede central de Vitoria (País Vasco). Ahora, la empresa ha dado un impulso a su fábrica en Andalucía.

El coste elegible de esta línea de incentivos en Almería es de **3.460.471,47 euros** de los que **1.053.632,82 euros** corresponden a financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La línea de incentivos de Mejora de la Competitividad Empresarial en la provincia de Almería comprometía la **creación de 85 empleos y el mantenimiento de otros 877**.

Se considera buena práctica porque cumple con los criterios definidos al efecto.

1. Ha sido convenientemente difundido el papel del FEDER entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general¹

Las empresas han instalado las preceptivas placas identificativas tanto en lugar accesible para el público como en la maquinaria adquirida en el marco de los proyectos subvencionados por FEDER.



Igualmente, las empresas apoyadas le han dado difusión en sus páginas webs:



Además, la inversión realizada y el apoyo económico de fondos FEDER han quedado reflejados en los medios de comunicación a través de la difusión en agencias de noticias sobre las ayudas en general o ayudas específicas a estas y otras empresas, así como a través de la difusión en medios de comunicación locales (edición impresa, edición digital y perfiles en redes sociales) de la provincia de Almería.



¹ Los datos que aparecen en las notas de prensa, publicaciones en redes sociales y páginas web, y en los elementos audiovisuales pueden haber sufrido alguna variación debido a la evolución de los proyectos entre su aprobación y su certificación.

Del mismo modo, esta información se ha difundido a través de los perfiles oficiales de Twitter, Facebook y LinkedIn de la Agencia IDEA y de la Consejería de la Junta de Andalucía a la que la Agencia IDEA está adscrita (en la actualidad Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) y en las webs de ambas entidades:

Cabe destacar, además, la realización de un microespacio audiovisual descriptivo de algunos de los proyectos descritos y en los que se ha dejado constancia en la rotulación e imágenes del apoyo de FEDER, como se observa en las siguientes capturas:



Estos videos se encuentran publicados en el perfil de Youtube de la Agencia IDEA, en los siguientes enlaces:

- **Cristalería F. Sola:** https://youtu.be/NoSqMhN5_KQ
- **Agrar Plantas del Sur:** <https://youtu.be/YjL-xT6t5VM>

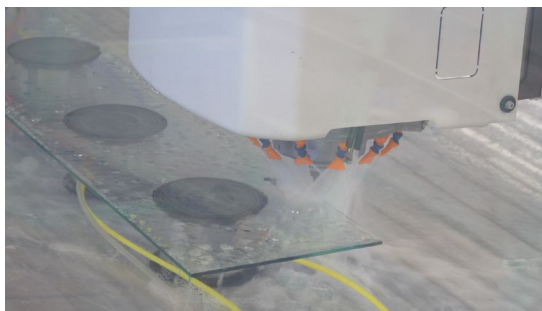
Igualmente, el proyecto de **Cristalería F. Sola** y el de **Abrasivos Manhattan** han contado con un microespacio para su difusión a través de las principales emisoras de radio de Andalucía, al que se puede acceder en los siguientes enlaces:

- **Cristalería F. Sola:** <https://andaluciaesindustria.fondoseuropeos-agenciaidea.es/wp-content/uploads/2019/11/01-CRISTALERIA-FEDERICO-SOLA.wav>
- **Abrasivos Manhattan:** <https://andaluciaesindustria.fondoseuropeos-agenciaidea.es/wp-content/uploads/2019/12/01-ABRASIVOS-MANHATTAN.wav>

2. La actuación incorpora elementos innovadores

Esta línea de incentivos tiene entre sus objetivos la mejora de la competitividad de las empresas en Andalucía, mediante la incorporación de servicios avanzados, el incremento de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas, y la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad.

Cristalería F. Sola ha desarrollado productos innovadores en su sector, como la impresión digital en vidrio, el doble acristalamiento de grandes dimensiones, encimera de vidrio o lápidas de vidrio, entre otros; así como en su proceso productivo, puesto que instaló una máquina que reducía el alto consumo de agua que requiere la actividad. Con su nueva maquinaria, han incrementado su capacidad de producción manteniendo sus estándares de calidad, pueden asumir pedidos de mayor tamaño y reducen un 11% los tiempos de fabricación, aumentando así su competitividad.



Por su parte, el proyecto de **Agrar Plantas del Sur** ha supuesto un avance en la mecanización de sus procesos. Hasta ahora, el proceso de fabricación y mezclado de los fertilizantes sólidos se llevaba a cabo de forma manual en tolvas y sinfines abiertos. Eso provocaba que tanto las materias primas como el producto final absorbieran humedad ambiental y, a largo plazo, se producían problemas de apelmazamiento del producto. En la planta nueva todo el proceso de mezclado y envasado se realiza de forma automatizada y en un entorno cerrado. Con ello se reducen drásticamente los problemas de apelmazamiento. También mejoran las condiciones de salud laboral para los trabajadores de la fábrica de fertilizantes ya que, igualmente, se reduce el polvo en suspensión.



El proceso productivo de **Abrasivos Manhattan** es tan diferenciado de la competencia que requiere de maquinaria a medida para poder desarrollarlo. Con este proyecto van a centrar la planta de Antas en la fabricación de muelas de mayor tamaño, destinadas a pulir amortiguadores y rodamientos, ya que suponen la principal fuente de ingresos y además tienen mayor valor añadido, por su alta especialización. En concreto se va a dedicar la fábrica de muelas rectificadoras almeriense a realizar todo el proceso completo de las muelas de mayor tamaño sin tener que enviarlas a Vitoria para terminarlas. Debido a las características diferenciales de su proceso productivo, no existe maquinaria que realice las funciones y cumpla los requisitos que requieren los productos de la compañía.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

La mejora en la producción de las empresas, como las que han sido apoyadas en la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial en la provincia de Almería, establece un vínculo directo con el incremento de la competitividad de estas empresas en sus sectores.

En el caso de **Cristalería F. Sola**, viene desarrollando una estrategia de diversificación de productos para evitar una excesiva dependencia del sector de la construcción. Por un lado, ha incorporado la realización de doble acristalamiento de grandes dimensiones (marca Aislaglass)

y las mamparas de baño de vidrio serigrafiado o cortinas de vidrio. Por otro, ha entrado en nuevos sectores al fabricar equipos para frío industrial, encimeras de vidrio (marca Solahouse) y lápidas de vidrio (Tabglass).

La demanda de la empresa en estos nuevos sectores no ha parado de crecer. De ahí la necesidad de esta inversión para aumentar su capacidad productiva, dentro de sus estándares de calidad ya establecidos, y mejorar así su competitividad en el mercado.



Por otro lado, el proyecto realizado por **Agrar Plantas del Sur** ha mejorado sus procesos productivos, ya que en la planta nueva se realiza todo el proceso de mezclado y envasado de forma automatizada y en un entorno cerrado, con lo que se evitan problemas de apelmazamiento del producto. y se mejoran las condiciones de salud laboral para los trabajadores de la fábrica de fertilizantes ya que, igualmente, se reduce el polvo en suspensión.

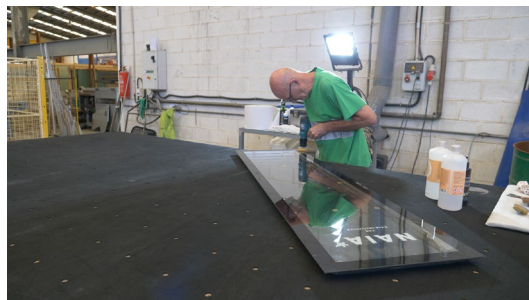


En el caso de **Abrasivos Manhattan**, hasta ahora, en la planta almeriense, se fabricaban en torno a 80.000 kilos de muelas semielaboradas. La previsión es que, al dedicarse exclusivamente a las muelas de mayor tamaño, la producción y las ventas aumenten entre un 30 y un 40%. Además, al vender a los mercados internacionales directamente desde la planta de Antas, principalmente a través del puerto de Valencia, se evitan importantes gastos de transporte del producto semielaborado desde la fábrica almeriense a la de Vitoria. Incluso el transporte a países europeos como Polonia o Rumanía o asiáticos es más rápido y económico saliendo directamente desde Antas.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

En Andalucía, como problema o debilidad regional, al desempleo se suma la dificultad de acceso a la financiación empresarial, un importante obstáculo al que hacen frente las empresas andaluzas, especialmente las pymes y que, en ocasiones, puede frenar el desarrollo de planes de inversión, por lo que estos proyectos son un instrumento más para contribuir a la reducción de barreras al desarrollo empresarial. Este programa de incentivos, en su línea de Mejora de la Competitividad Empresarial, tiene como principal reto el incremento y mejora de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas, induciendo este crecimiento de actividad la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad.

La adecuación de la línea de Mejora de la Competitividad Empresarial de este programa de incentivos en la provincia de Almería se materializa en el hecho de que la financiación de FEDER ha promovido una inversión de más de **3,4 millones de euros**. Esta línea comprometería la creación de **85 empleos y el mantenimiento de otros 877**. En el caso concreto de los proyectos de las empresas **Cristalería F. Sola, Agrar Plantas del Sur y Abrasivos Manhattan** su inversión subvencionable ha sido cercana a los 1,7 millones de euros y su compromiso de creación de empleo asciende a 6 puestos de trabajo.



5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

La línea de Mejora de la Competitividad Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020 cubre a todas las pymes del sector industrial y de servicios a la industria de la provincia de Almería.

En el caso de **Agrar Plantas del Sur**, su proyecto, desarrollado en El Ejido (Almería), le ha permitido aumentar la producción anual de fertilizantes sólidos y mejorar la calidad del producto. Igualmente ha mejorado la atmósfera de trabajo para los operarios. **Agrar Plantas del Sur** vende fertilizantes sólidos tanto para la agricultura intensiva como extensiva. Las ventas nacionales representan un 90% de la producción y las internacionales un 10%. Actualmente exporta a países como Portugal, Italia, México, Ecuador, Perú, Cuba, Chile, Marruecos, Egipto y China. Con la puesta en marcha de la nueva planta, la empresa ha aumentado su capacidad de

producción un 35%, lo que le va a permitir atender a la creciente demanda de sus clientes, principalmente de los países de América del Sur.



Las actuaciones realizadas por **Cristalería F. Sola** le han permitido dar respuesta a una demanda creciente. La inversión en nuevos bienes de equipo le facilita hacer frente a un mayor número de pedidos en un período de entrega menor. Con ello, sus ventas han aumentado un 12%. Lo han conseguido captando nuevos clientes en un mercado en el que los principales competidores están en China e Italia.



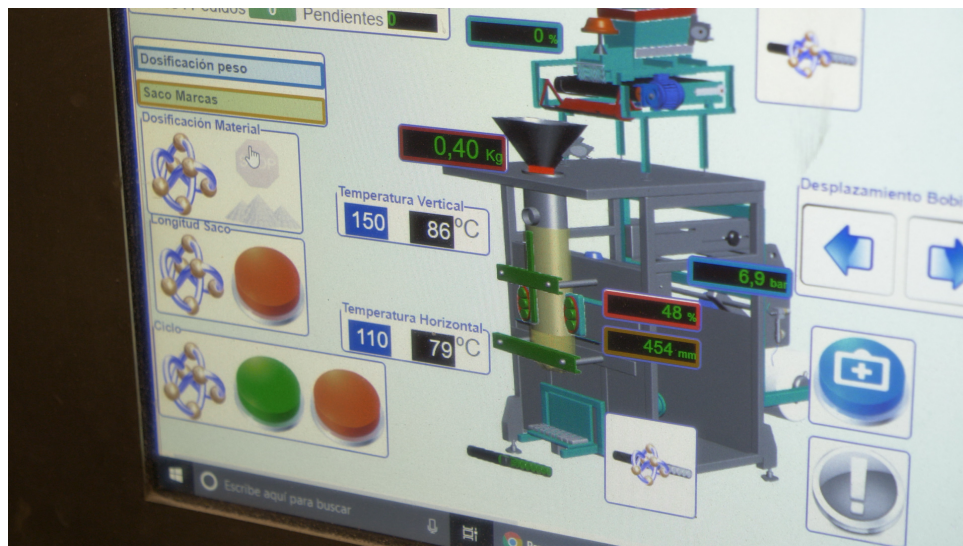
Con la inversión realizada, **Abrasivos Manhattan** refuerza al centro de la empresa en Andalucía, ya que centra toda la línea de fabricación de las muelas de gran tamaño en Antas, incluyendo el control de calidad e incluso la entrega directa al cliente, sin tener que terminar el proceso en Vitoria (País Vasco) como hasta ahora.

El proyecto prevé aumentar sus ventas entre un 30 y un 40%. El 90% de la producción de **Abrasivos Manhattan** se destina a mercados extranjeros, principalmente de Europa, pero también en India, donde cuenta con una red comercial fuertemente implantada y una alta fidelización de clientes.

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

Esta línea de incentivos en Almería pretende, de forma general, promocionar e incentivar la empleabilidad de las mujeres, la cultura emprendedora y potenciar la economía social y que contribuyan al desarrollo de una actividad industrial sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En el caso del proyecto desarrollado por **Agrar Plantas del Sur**, la empresa ha adquirido un sistema de ahorro energético con el objetivo de reducir el consumo de electricidad. La instalación de este equipo puede llegar a suponer un ahorro del 14% de consumo eléctrico.



Por su parte, **Cristalería F. Sola** ha incorporado nueva maquinaria con el objetivo de incrementar la capacidad productiva de la empresa, dentro de sus estándares de calidad ya establecidos, y de reducir el impacto en el medio ambiente, reduciendo el alto consumo de agua que requiere la actividad.

Por último, en el caso de **Abrasivos Manhattan**, el nuevo proyecto va a evitarles importantes gastos de transporte del producto semielaborado desde la planta de Antas a la de Vitoria, con el

consiguiente ahorro también en emisiones de CO₂, ya que incluso el transporte a países europeos (Polonia o Rumania) o asiáticos podrá ser más rápido o económico saliendo directamente desde Antas.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Los objetivos de la Línea de Mejora de la Competitividad Empresarial están alineados con los de las Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea sobre un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, que contribuyan a la generación de altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Esta Estrategia se refleja en distintas políticas y estrategias diseñadas por el Gobierno de Andalucía.

En este aspecto, por ejemplo, la empresa **Agrar Plantas del Sur** está dedicada a la Fabricación de Fertilizantes y Compuestos Nitrogenados. Esta actividad de la empresa está incluida dentro de los sectores de alta y media tecnología, por lo que este aspecto también es tenido en cuenta a la hora de otorgar el incentivo.

Igualmente, tanto **Cristalería, F.Sola**, como **Abrasivos Manhattan** y **Agrar Plantas del Sur**, han creado nuevos puestos de trabajo gracias a esta inversión, lo que se alinea con los objetivos de la Agenda por el Empleo 2014-2020, respecto al fomento del empleo en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación y a la mejora de la competitividad de las PYMES; así como con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020, específicamente en su objetivo de generar empleo y fortalecer el sector empresarial incrementando en un 20% el número de empresas de entre 10 y 50 trabajadores.

Por otra parte, estas subvenciones también se encuadran dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, en su objetivo de industrializar Andalucía y de aumentar el empleo industrial, así como de crear una industria más eficiente y competitiva.

Adicionalmente, los proyectos respaldados están en línea con la comunicación de la Comisión “Una industria europea más fuerte para el crecimiento y la recuperación económica”, especialmente en el pilar A, que recomienda “Facilitar la inversión en nuevas tecnologías e innovación”, y en la acción “Política industrial sostenible, construcción y materias primas”.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional