

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Línea de Crecimiento Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía 2015-2018, en la provincia de Sevilla

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

# Programa Operativo de Andalucía

Año 2020

## Fondo Europeo de Desarrollo Regional



**Se presenta la Buena Práctica del organismo Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA consistente en las ayudas concedidas en la línea de Crecimiento Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía 2015-2018, en la provincia de Sevilla**

Esta línea de Crecimiento Empresarial contempla proyectos de inversión para el crecimiento y la consolidación empresarial, que sean altamente generadores de empleo, y que supongan fuertes inversiones y creación de empleo, así como proyectos de innovación vinculados a la especialización productiva de Andalucía. Dentro de esta línea se seleccionan las ayudas de la provincia de Sevilla y dentro de ellas se eligen como ejemplos las empresas **Cointer Electrónica**, cuyo proyecto se ubica en Dos Hermanas, **Best Medical Diet**, ubicada en Alcalá de Guadaíra, y **Almacenes y Depósitos Portuarios (Aldeport)**, cuyo proyecto se ubica en Sevilla.

**Cointer Electrónica** es una empresa que se dedica a la compraventa y distribución de productos electrónicos en todo el territorio nacional. Con este proyecto, la empresa se ha trasladado a unas nuevas instalaciones en Dos Hermanas (Sevilla). Además de la construcción de la nave, ha invertido en una línea de montaje/fabricación de equipos electrónicos y en software de gestión.

La distribuidora de productos cosméticos y dietéticos **Best Medical Diet** realiza la inversión con el objetivo de ampliar su capacidad productiva. Ha adquirido una nave industrial colindante con sus actuales instalaciones que se han convertido en nuevas salas blancas con 4 líneas de fabricación automáticas para la elaboración de productos cosméticos, complementos alimenticios, productos dietéticos y una nueva línea de productos sanitarios de venta exclusiva en farmacias.

En el caso de **Aldeport**, es una empresa que opera en el sector de la estiba y desestiba de buques, y con la ejecución de este proyecto ha comenzado con la actividad de almacenamiento y depósito de todo tipo de mercancías a granel, con la construcción de una nave para tal fin.

El coste elegible de esta línea de incentivos en Sevilla es de **19.235.397,41 euros** de los que **4.650.298,54 euros** corresponden a financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El impacto de la línea de incentivos de Crecimiento Empresarial en la provincia de Sevilla ha permitido la **creación de 124 puestos de trabajo**.

Se considera buena práctica porque cumple con los criterios definidos al efecto.

# 1. Ha sido convenientemente difundido el papel del FEDER entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general<sup>1</sup>

Las empresas han instalado las preceptivas placas identificativas en lugar accesible para el público.



Además, la inversión realizada y el apoyo económico de fondos FEDER han quedado reflejados en los medios de comunicación a través de la difusión en agencias de noticias sobre las ayudas en general o ayudas específicas a estas y otras empresas, así como a través de la difusión en medios de comunicación locales (edición impresa, edición digital y perfiles en redes sociales) de la provincia de Sevilla.

ABCdesevilla ECONOMÍA

Sevilla • Provincia • Semana Santa Andalucía • Opinión • Economía • España Internacional • Deportes • Cultura • Gurmé • Gente • Estilo • Conocer • Más

SEVILLA

## Cointer Electrónica ensambla en Sevilla 55.000 televisores de última generación al año

La compañía hispalense fundada por Pedro Álvarez en 1985 acaba de entrar en el mercado marroquí

**Nuevo centro de fabricación y almacenamiento de equipos electrónicos**  
Consiguiendo un tejido empresarial más competitivo

HA RECIBIDO UN INCENTIVO DE MÁS DE 300.000 EUROS DE LA AGENCIA IDEA COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

**LO MÁS LEÍDO EN ABC SEVILLA**

- 1 Así son los cinco artículos en venta con mejor relación calidad y precio en Sevilla capital
- 2 ¿A devolver o a pagar? Ya está disponible el simulador para la declaración de la Renta 2021
- 3 El Gobierno andaluz aprueba este martes nuevas ayudas directas a empresas y autónomos

Cointer ensambla y vende cada año 55.000 televisores de ultra definición (4K UHD y Smart TV), además de TV Full HD, a razón de 400 diarios, en sus instalaciones del polígono industrial La Isla, en Dos Hermanas (Sevilla), donde la compañía está ubicada desde 2017. Ello es posible gracias a que en 2017 realizó una inversión de 1,4 millones de euros para construir un nuevo centro de fabricación y almacenamiento de equipos electrónicos. El 27% de la inversión fue cofinanciada por la Agencia Idea con fondos Federa. La ejecución del proyecto permitió a Cointer no sólo ampliar su capacidad de producción, sino incorporar la

La empresa, que creará seis nuevos puestos de trabajo, persigue con este proyecto mejorar su posicionamiento comercial y su consolidación frente a sus principales competidores. Entre sus líneas estratégicas, destaca la apertura de 50 franquicias entre los años 2016 y 2018 en el ámbito nacional para venta exclusiva de productos fabricados por Best Medical bajo la marca Globaldiet. Contará, además, con el apoyo de una unidad de nutrición especializada en dieta proteinada, un producto que presenta una importante demanda en el mercado. Este proyecto requiere una inversión global de más de 2,6 millones de euros, para los que la Agencia ha aprobado un incentivo de 629.290,07 euros.

El Programa de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo, cuyo plazo de solicitud ya ha finalizado, tiene como destinatarios a las pymes y autónomos del sector industrial y servicios a la industria y se desarrolla en el marco de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Emplo de Andalucía 2014-2020, integrada en el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

<sup>1</sup> Los datos que aparecen en las notas de prensa, publicaciones en redes sociales y páginas web, y en los elementos audiovisuales pueden haber sufrido alguna variación debido a la evolución de los proyectos entre su aprobación y su certificación.

Del mismo modo, esta información se ha difundido a través de los perfiles oficiales de Twitter, Facebook y LinkedIn de la Agencia IDEA y de la Consejería de la Junta de Andalucía a la que la Agencia IDEA está adscrita (en la actualidad Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) y en las webs de ambas entidades:

Cabe destacar, además, la realización de un microespacio audiovisual descriptivo de algunos de los proyectos descritos y en los que se ha dejado constancia en la rotulación e imágenes del apoyo de FEDER, como se observa en las siguientes capturas:



Estos videos se encuentran publicados en el perfil de Youtube de la Agencia IDEA, en los siguientes enlaces:

- **Aldeport:** <https://youtu.be/AsQdYTOqLI>
- **Best Medical Diet:** <https://www.youtube.com/watch?v=oTEZm6KcCfo>
- **Cointer Electrónica:** <https://youtu.be/mxSIqeq1jqM>

## 2. La actuación incorpora elementos innovadores

Esta línea de incentivos tiene entre sus objetivos la mejora de la competitividad de las empresas en Andalucía, mediante la incorporación de servicios avanzados, el incremento de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas y la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad.

En el caso de **Aldeport**, los incentivos de FEDER se han destinado a la construcción de una nave para almacenamiento de mercancías a granel, fundamentalmente cereales y derivados, en unos terrenos propiedad de la Autoridad Portuaria de Sevilla. Aldeport ofrece al cliente-productor una logística integral de la mercancía almacenada: la mercancía llega en barco de orígenes internacionales, se descarga con grúas, se traslada mediante camiones para su depósito a la nave de almacenamiento objeto del proyecto y se clasifica por su calidad, ajustándose a los parámetros de seguridad alimentaria, para que a medida que el cliente necesite incorporar dicha mercancía a su proceso de elaboración se produzca la salida controlada del almacén. El proyecto contempla como una de sus inversiones más novedosas un sistema de gestión de almacén portuario, una de cuyas funcionalidades será que el cliente pueda hacer un seguimiento de su mercancía en tiempo real. Otro aspecto innovador del proyecto es un proceso severo de

selección y control de la mercancía, para que la trazabilidad del producto almacenado se controle totalmente desde su origen hasta su destino informáticamente.



Por su parte, el proyecto de **Best Medical Diet** dota a la empresa de nuevas salas blancas con 4 líneas de fabricación automática para la elaboración de productos cosméticos, complementos alimenticios, productos dietéticos y una nueva línea de productos sanitarios de venta exclusiva en farmacias. También se dota la empresa de nuevas salas de I+D. Una parte de la inversión corresponde a la dotación de la tecnología necesaria para equipar las nuevas instalaciones productivas.



El proyecto de **Cointer Electrónica**, dedicada a la comercialización de pequeños electrodomésticos para el hogar, equipos de televisión y sonido, bajo las marcas comerciales Grunkel y Royanec, ha supuesto una importante mejora y una innovación en su proceso productivo, ya que ha pasado de ubicarse en unas instalaciones de alquiler a instalarse en otras propias, incorporando a su negocio no solo una nueva una línea de montaje/fabricación de equipos electrónicos, que le permite mejorar los plazos y el control de calidad de sus productos al no externalizar ya su producción y fabricación, sino que además ha dado un paso más en su proceso de digitalización del negocio al adquirir un nuevo software de gestión.



### 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

La mejora en la producción de las empresas como las que han sido apoyadas en la línea de Crecimiento Empresarial en la provincia de Sevilla, tiene una incidencia directa en el incremento de la competitividad de estas empresas en sus sectores.

En el caso de **Aldeport**, la inversión realizada le permite adaptarse a la creciente demanda de sus clientes, y lo hace con esa ampliación de sus instalaciones para la recepción de mercancías y almacenaje, con lo que pueden incrementar su producción y mejorar así su respuesta al cliente. Igualmente incorpora nuevo equipamiento productivo y moderniza su sistema de control de procesos y stock, además de ampliar la flota de transporte, un claro ejemplo de crecimiento empresarial. Con la ejecución del proyecto, el grupo aspira a contar con mayor poder competitivo en el mercado de graneles de cereales y derivados que pueda permitir mejorar su buen posicionamiento en la zona portuaria de Sevilla. Con objeto de ampliar su cartera de clientes, Aldeport se encuentra en contacto con empresas del sector cerealista y alimentario en general.

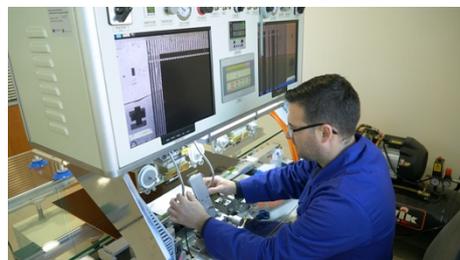
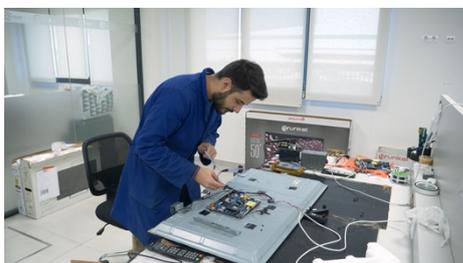


Por otro lado, el proyecto realizado por **Best Medical Diet** responde a una estrategia para ampliar su portfolio de productos, teniendo acceso a la elaboración de productos para la prevención, tratamiento o alivio de enfermedades y lesiones, así como ampliar su mercado potencial, abriéndose a un mercado que anualmente mueve en Europa más de 85.000 millones

de euros. La empresa está en tramitación de los permisos necesarios que exige la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios. Las inversiones realizadas cumplen las exigencias marcadas como productor de este tipo de elaboraciones.



En el caso de **Cointer Electrónica**, las nuevas instalaciones permitirán aumentar su capacidad de producción, reduciendo sus tiempos de producción y sus costes, al incorporar la actividad de fabricación y montaje de TV, que antes realizaba una empresa externa. Con este proyecto, los aparatos de televisión son ensamblados y probados para su venta en las instalaciones de la empresa, a través de dos líneas de producción que tienen una capacidad de producción de 3.392 unidades al día, lo que le permite atender a la cada vez mayor demanda existente de este producto.



#### **4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional**

Este programa de incentivos, en su línea de Crecimiento Empresarial, tiene como principal reto el incremento y mejora de la actividad económica, generada por más empresas y más competitivas, induciendo este crecimiento de actividad la creación de más puestos de trabajo y de mayor calidad. En Andalucía, al desempleo se suma la dificultad de acceso a la financiación empresarial, un importante obstáculo al que hacen frente las empresas andaluzas, especialmente las pymes y que, en ocasiones, puede frenar el desarrollo de planes de inversión, por lo que estos proyectos son un instrumento más para contribuir a la reducción de barreras al desarrollo empresarial.

La adecuación de la línea de Crecimiento Empresarial de este programa de incentivos en la provincia de Sevilla se materializa en el hecho de que la financiación de FEDER ha promovido una inversión de más de **19,2 millones de euros**, lo que, como ya se ha dicho, ha permitido la

creación de **124 empleos**. En el caso concreto de los proyectos de las empresas **Aldeport**, **Best Medical Diet** y **Cointer Electrónica**, su inversión subvencionable supera los **4,2 millones de euros** y su compromiso de creación de empleo asciende a **9 puestos de trabajo**.



##### **5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida**

La línea de Crecimiento Empresarial del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo en Andalucía 2015-2018 cubre a todas las pymes del sector industrial y de servicios a la industria de la provincia de Sevilla.

En el caso de **Aldeport**, su proyecto se ha desarrollado en la Zona de Servicio del Puerto de Sevilla, uno de los principales centros de actividad económica de la ciudad. Además, se trata de un solar colindante con las instalaciones de Haribéricas XXI, empresa que se configura como principal cliente de Aldeport para la actividad objeto de este proyecto y que se dedica a la fabricación de harinas y sémolas. Con la ejecución del proyecto aspira a contar con mayor poder competitivo en el mercado de gránulos de cereales y derivados que pueda permitir mejorar su buen posicionamiento en la zona portuaria de Sevilla. El proyecto se encuentra englobado dentro de una iniciativa mayor en la que en un futuro la sociedad podría acometer inversiones para la construcción de un terminal portuario y la continuación en la construcción de otras naves de similares características, que ofrecerían una logística integral.



Las actuaciones realizadas por **Best Medical Diet** le permiten seguir apostando por su compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria. Cuenta con más de 400 referencias de producto de tipo cosmético, dietético y complementos alimenticios. Fabrican con marca propia y atiende además la demanda de la distribuidora Nueva Dietética. También fabrica para otras empresas y cuenta con un departamento de I+D y personal investigador formado por

farmacéuticos y médicos formalizando acuerdos con centros públicos de investigación como la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla y la UPO (Biotecnología). Es socio de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO).

El ámbito de mercado al que se dirige en su mayoría **Best Medical Diet** es internacional. La compañía participa en Ferias internacionales del sector y tiene presencia en los mercados nacional e internacional, en países como Francia, Reino Unido, Portugal, Luxemburgo, Italia, Eslovaquia, México, Colombia, Panamá y EE.UU. En la actualidad se está introduciendo en Emiratos Árabes, Taiwán y China.



Con la inversión realizada, **Cointer Electrónica** incrementa su producción y además aminorar sus tiempos de producción y sus costes. Entre sus principales clientes está El Corte Inglés, al que suministra televisores que el cliente comercializa a través de la marca INVES. Su actividad se desarrolla en todo el territorio nacional y los aparatos de televisión constituyen el 73% de sus ventas.



**6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental**

Esta línea de incentivos en Sevilla pretende, de forma general, promocionar e incentivar la empleabilidad de las mujeres, la cultura emprendedora y potenciar la economía social y que contribuyan al desarrollo de una actividad industrial sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En el caso del proyecto desarrollado por **Aldeport**, éste da respuesta a las aspiraciones del Puerto y la ciudad de Sevilla de trasladar el tráfico portuario de los tradicionales muelles públicos a esta zona de concesiones. Esto aleja posibles contaminaciones de la ciudad y libera para la ciudad la zona de antiguos muelles. Adicionalmente, este proyecto es el inicio de una gran terminal portuaria polivalente que modernizará los medios de carga y descarga de mercancías, así como la intermodalidad de buque a ferrocarril por tener un ramal de ferrocarril que se utilizará para la distribución de mercancías.



Por su parte, **Best Medical Diet**, acorde al compromiso con la calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente, cuenta con la certificación para los sistemas de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente y la homologación en las buenas prácticas de fabricación para el almacenaje, fabricación e importación tanto de complementos alimenticios como de cosmética.



**Cointer Electrónica** ha automatizado procesos y con ello ha optimizado sus recursos, consiguiendo aumentar su capacidad y control de entradas y salidas del stock y el almacenaje. Y además las mejoras han traído la incorporación de 5 empleos más a la empresa.

## 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Los objetivos de la línea de Crecimiento Empresarial, están alineados con los de la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea sobre un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, que contribuyan a la generación de altos niveles de empleo, productividad y

cohesión social. Esta Estrategia se refleja en distintas políticas y estrategias diseñadas por el Gobierno de Andalucía.

Tanto **Cointer Electrónica**, como **Best Medical Diet** y **Aldeport**, han creado nuevos puestos de trabajo gracias a esta inversión, lo que se alinea con los objetivos de la Agenda por el Empleo 2014-2020, respecto al fomento del empleo en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación y a la mejora de la competitividad de las PYMES; así como con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020, específicamente en su objetivo de generar empleo y fortalecer el sector empresarial incrementando en un 20% el número de empresas de entre 10 y 50 trabajadores.

Por otra parte, estas subvenciones también se encuadran dentro de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, en su objetivo de industrializar Andalucía y de aumentar el empleo industrial, así como de crear una industria más eficiente y competitiva.

Adicionalmente, los proyectos respaldados están en línea con la comunicación de la Comisión “Una industria europea más fuerte para el crecimiento y la recuperación económica”, especialmente en el pilar A, que recomienda “Facilitar la inversión en nuevas tecnologías e innovación”, y en la acción “Política industrial sostenible, construcción y materias primas”. Además, en el caso de **Aldeport**, el proyecto se localiza en el Puerto de Sevilla, catalogado como “Espacio de Innovación”.

Por su parte **Best Medical Diet** además pertenece a sectores industriales de Alta y Media Tecnología, y su actividad se encuadra dentro de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 – Andalucía), en la línea de desarrollo del tejido empresarial biosanitario. Se valora la nueva línea de fabricación de especialidades farmacéuticas para la prevención, tratamiento o alivio de enfermedades y lesiones. A esto se sumaría la ampliación de nuevas salas blancas y la dotación de equipos a la sala de I+D+i, unido a la incorporación en ASEBIO, Asociación Nacional de Empresas Biotecnológicas, que demuestra la apuesta empresarial hacia estas líneas estratégicas.

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**