



Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

OBSERVAFIO 2018
Dirección General de Turismo

Programa Operativo de Extremadura

Año 2018

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OBSERVAFIO 2018

La Comunidad Autónoma de Extremadura está considerada una de las regiones europeas con mayor importancia para poder realizar avistamiento de aves y por ello se encuentra entre los destinos más deseados por los aficionados a la ornitología y los amantes de la naturaleza de todo el mundo. El excelente estado de conservación de estos hábitats naturales sostiene la elevada diversidad de especies. Como derivación de esta riqueza ornitológica, la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo y la colaboración de organismos, instituciones y empresarios, han apostado por el desarrollo del turismo centrado en la observación de aves, existiendo actualmente un buen número de empresas y agentes que prestan servicios especializados a este tipo de turismo.

ObservaFIO es un evento promovido por la Dirección General de Turismo y dirigido a público final. El objetivo es la dinamización turística de la ciudad y del área de influencia del Parque Nacional de Monfragüe, a través de actividades de observación: observación ornitológica y observación astronómica. En este último caso, se ha pretendido introducir un nicho turístico estratégico para la región como es el turismo de estrellas, con un claro objeto de diferenciación para atraer a la demanda turística. Cabe destacar que, en Extremadura, la contaminación lumínica es muy reducida y esto unido su buen clima, sin nubes gran parte del año, permite observar cielos oscuros y nítidos, siendo uno de los cielos estrellados con menos contaminación de Europa.



En este sentido, la Dirección General de Turismo desarrolla anualmente la Feria Internacional de Turismo Ornitológico, en el Parque Nacional de Monfragüe, a finales del mes de febrero. La Feria Internacional de Turismo Ornitológico ha puesto a Extremadura en el mapa mundial de la observación de aves y se ha convertido en el segundo certamen más importante de Europa. Es la decana de las ferias de su especialidad en España. En este contexto y como actividad dinamizadora previa, se organiza en la ciudad de Trujillo (una de las puertas de entrada al Parque Nacional de Monfragüe) el evento ObservaFIO.

El coste de la celebración de este evento asciende a 19.542 euros, con una ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de 15.633

El impacto de la actuación en la edición 2018 fue que participaron en este evento 2.500 personas en las actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura y la observación de aves y estrellas que se organizaron.

Esta actuación se considera Buena Práctica por:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

Se ha realizado difusión entre los beneficiarios, y el público en general. Los materiales utilizados a tal efecto han sido los siguientes:

Dentro del Plan de Medios de FIO, ObservaFIO se difundió en prensa escrita y digital y cuñas de radio, todo ello en el ámbito comarcal y regional.



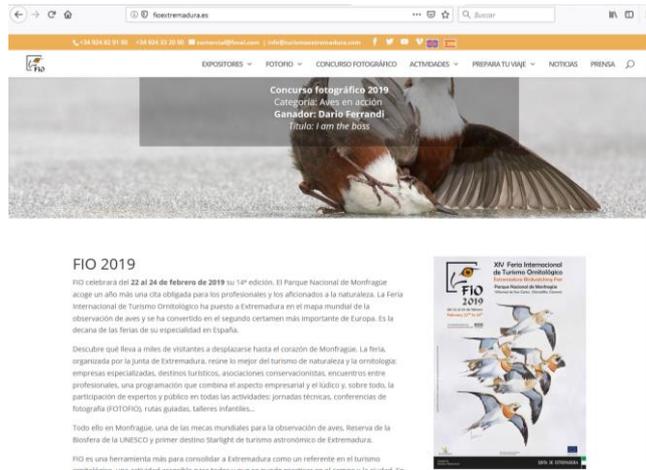
Difusión a través de los perfiles de redes sociales de la Dirección General de Turismo, creando post específicos y difundiendo las actividades más destacadas:



Distribución de Cartelería y folletos en las localidades más cercanas. Se distribuyeron carteles y dípticos en las localidades del área de influencia de Monfragüe, así como en las principales ciudades cercanas.



Difusión a través de la Web: [www. Fioextremadura.com/observafio](http://www.Fioextremadura.com/observafio)



La actuación incorpora elementos innovadores:

Se justifica a través de la incorporación de elementos de diferenciación, por los que se unifica los nichos turísticos de gran relevancia en la región. También, se incorporan elementos de gobernanza turística, que promueven la participación de asociaciones, organizaciones, empresas, centros y entidades.

La dinamización en redes sociales, de este evento que incentiva la participación de las nuevas generaciones, tiene como objeto último la concienciación en valores de sostenibilidad ambiental, económica y social.

Por último, destacar el diseño de una imagen creativa muy llamativa e impactante y adaptada a la temática del evento.



Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito

Extremadura es un destino turístico de interior en auge. Los destinos de interior contemplan problemáticas propias de entornos mayoritariamente rurales, donde su falta de activación contribuye a la

pérdida de población y de empleo en los últimos años. El turismo ha demostrado tener un efecto multiplicador en este tipo de entorno, ayudado por la generación de iniciativas conjuntas entre espacios urbanos y naturales. Este tipo de eventos permiten crear este tipo dinámicas de desarrollo, contribuyendo de manera efectiva a: incrementar el número de excursionistas y turistas a la ciudad de Trujillo; promover el segmento de la observación del cielo, aves y estrellas; dinamizar un recurso endógeno abundante en la región como es la ornitología, con una gran biodiversidad, invitando a la asistencia de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico.



Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

El uso de las nuevas tecnologías y aplicaciones informáticas para su publicidad y promoción, junto con la presencia en redes sociales, permitió abrir el abanico de público objetivo al que llegar, teniendo así la repercusión fijada como objetivo prioritario.



Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental territorial de ejecución.

Tiene un gran componente medioambiental y cultural. Transcurre en un entorno patrimonial y a la vez natural sin igual, Trujillo, y su entorno. Este componente ambiental, y patrimonial e histórico le otorga unas connotaciones privilegiadas, que le posiciona en un lugar estratégico con respecto a otros eventos de la misma temática.

Potencia la gran importancia otorgada a la sostenibilidad del medio y al hábitat natural en los fondos estructurales. La sensibilización de los valores sostenibles del turismo, incluyendo actividades sostenibles, y en gran parte dirigidas a público infantil como parte de la estrategia de concienciación de las futuras generaciones.

Asimismo, a lo largo de todo el evento, se pudo constatar la asistencia de todo tipo de personas sin ninguna distinción de sexo, pero también hay que destacar que se tuvo también muy en cuenta, la posibilidad de participación en estas actuaciones por parte de aquellas personas que pudiesen tener algún tipo de discapacidad, al facilitarles la accesibilidad de todas ellas



Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Existen diversas conexiones con otras medidas recogidas en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, como por ejemplo, la Implementación del proyecto Ciudades de Extremadura, la Difusión de eventos turísticos hacia la población extremeña o la Proyección de una Red Miradores de Extremadura.

Por otro lado, el Club de producto de turismo ornitológico “Birding in Extremadura” es un ejemplo de buena práctica nacional e internacional. La aplicación para móviles del club ofrece información detallada de 23 rutas ornitológicas, 150 especies que pueden ser vistas en la región y sus sonidos característicos, 10 hábitats, más de 60 empresas especializadas y 150 puntos de avistamiento.

Como derivación de este producto turístico, el Proyecto LIFE ZEPA URBAN, donde la Dirección General de Turismo tiene condición de socio, incide en la promoción de la observación urbana de las aves o “Urban Birding”, centrada en las colonias del ave cernícalo primilla.





Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional