

# "FINANCIAL INSTRUMENTS AND SME SUPPORT CO-FINANCED BY THE ERDF IN SPAIN IN 2014-20: STRATEGIC GUIDELINES AND INVESTMENT PRIORITIES"



**RED2RED**  
CONSULTORES

C/ Numancia, 2  
28039 - Madrid  
Telf. 91 550 11 70. Fax. 91 550 11 71  
[www.red2red.net](http://www.red2red.net)  
[red2red@red2red.net](mailto:red2red@red2red.net)

## Q&A durante la sesión

1. RESUMEN IDEAS PRINCIPALES
2. CULTURA EMPRESARIAL: fase 0
3. CREACIÓN DE EMPRESAS: fase 1
4. DESARROLLO EMPRESARIAL: fase 2
5. FINANCIACIÓN EMPRESARIAL: análisis específico
6. FEDER 2014-2020 intervenciones e instrumentos de ingeniería financiera





IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



Cultura  
empresarial



Creación de  
empresas



Crecimiento  
y desarrollo  
empresarial

----- DESARROLLO EMPRESARIAL -----

## IDEAS PRINCIPALES

CULTURA EMPRESARIAL

CREACIÓN EMPRESAS

DESARROLLO EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



El primer paso en el desarrollo empresarial no es la creación de empresas per se, si no el fomento de una cultura favorecedora de dicho desarrollo, elemento que **NO destaca demasiado en España**

aversión al riesgo

percepción de complicación y sacrificio

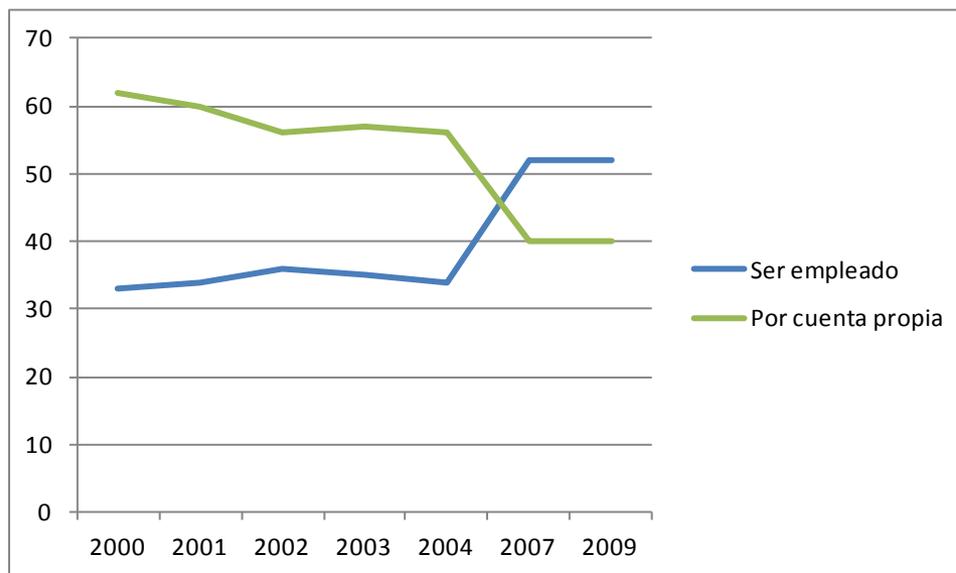
significado e implicación que deriva de emprender

escasez de ideas innovadoras

bajo reconocimiento social

La educación en España no ayuda especialmente y debería

Elección de estar empleado: por cuenta propia o empleado en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Eurobarómetro

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

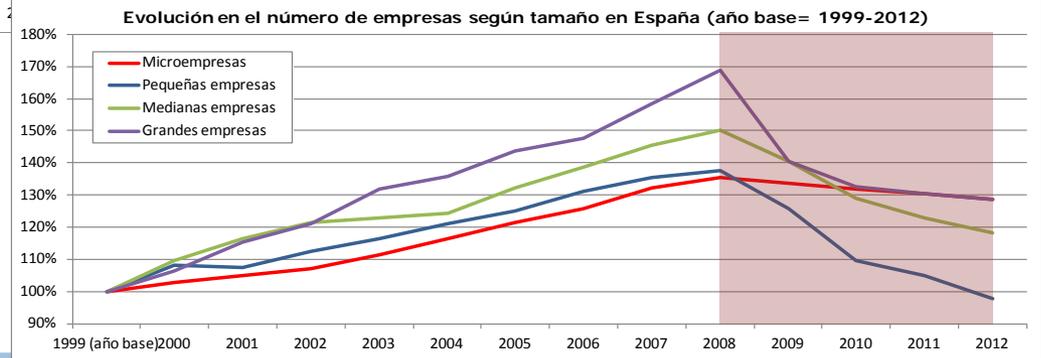
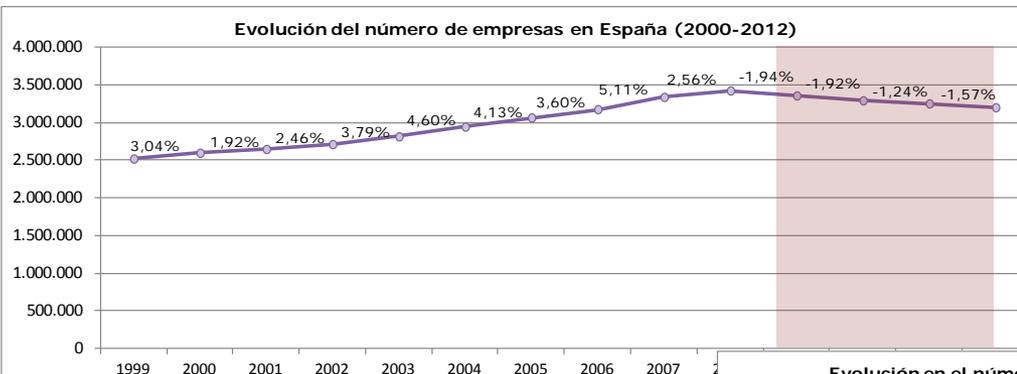
DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



La **evolución de las empresas españolas se encuentra estrechamente vinculada a la coyuntura económica actual**. En este sentido aunque el número de empresas ha crecido con respecto a los niveles de 1999, este crecimiento no ha sido el esperado como consecuencia de la crisis económica.



## IDEAS PRINCIPALES

CULTURA EMPRESARIAL

CREACIÓN EMPRESAS

DESARROLLO EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



El perfil del emprendedor español es el de un hombre (61%), aunque cada vez las mujeres empresarias y con intención de emprender son más; en torno a los 38 años; y con estudios superiores (o medios).

Actividades con calidad



Emprendedores de alto impacto

El informe GEM 2011 consideraba que este tipo de proyectos supusieron el 4% del total

Actividades menos ambiciosas



Sectores orientados al consumo

Muchos de los proyectos emprendedores que se ejecutan se desarrollan por motivos de desempleo

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

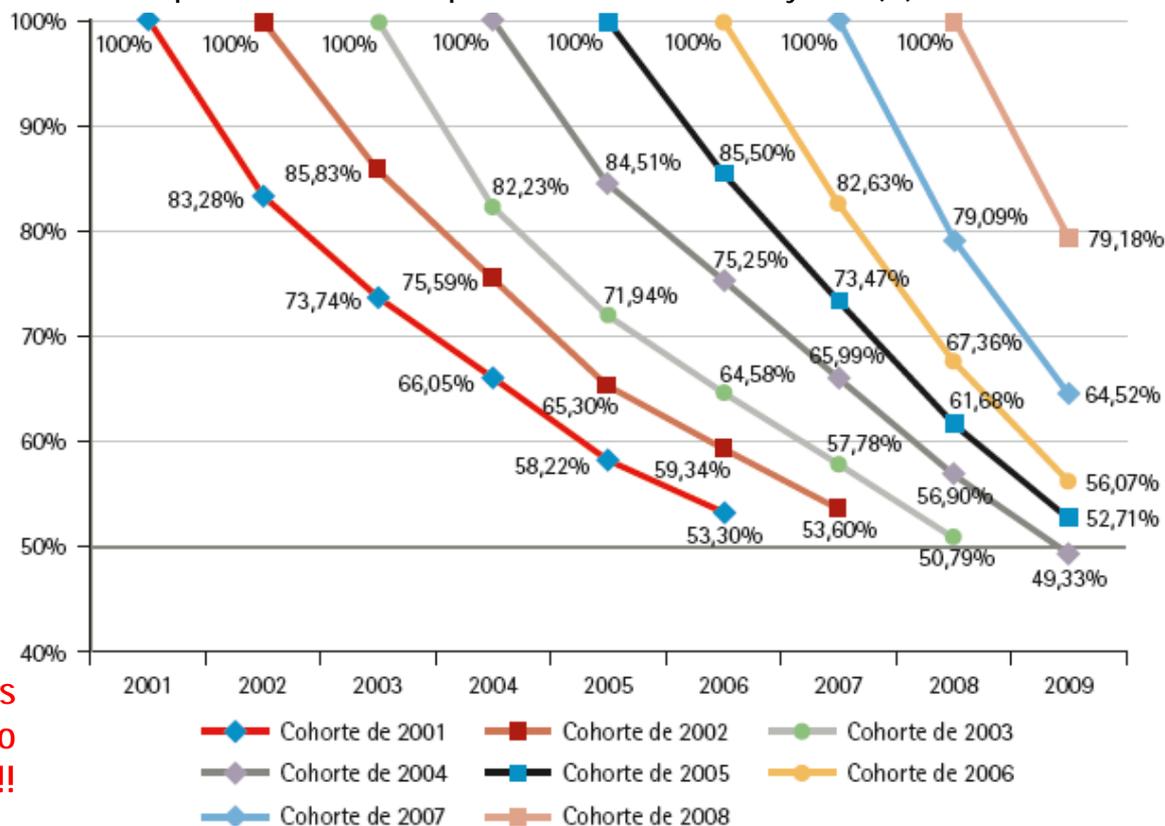
FEDER 2014-2020



Tan importante como apoyar la creación de empresas es que éstas sobrevivan, crezcan y sean sostenibles en un mercado global

Porque muchas desaparecen demasiado rápido, y cada vez más!!

Tasa de supervivencia de las empresas nacidas entre 2001 y 2008 (%)



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



Tan importante como apoyar la creación de empresas es que éstas sobrevivan, crezcan y sean sostenibles en un mercado global

Porque unas pocas pueden tener tanto impacto como muchas en términos de empleo



Job Creation Calculator

1. Please select a country:

2. How many jobs would you like to create in Spain (e.g. 10,000)?

Firms needed to create 1,000,000 new jobs in Spain :

|                                  |    |   |    |  |
|----------------------------------|----|---|----|--|
| 862,069<br>New Micro-Enterprises | or | 36,816<br>New Small And Medium Enterprises (SMEs) | or | 4,489<br>SMEs that grow into large enterprises |
|----------------------------------|----|---|----|--|

<http://www.endeavor.org/blog/jobs-calculator/>

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## OBJETIVOS

- Se desarrolle un cambio cultural hacia una concepción más positiva de la cultura emprendedora, las personas emprendedoras y el desarrollo empresarial.
- Se recupere el saldo positivo de creación de empresas que se ha venido degradando durante los últimos años.
- Se eleve la tasa de supervivencia empresarial tras 5 años de vida, dada que la desaparición de proyectos empresariales supone una pérdida de capacidad empresarial difícil de reponer de manera constante.
- Aumentar el número de empresas medianas y grandes de la economía vía crecimiento, como elemento que parece garantizar una mayor capacidad innovadora, exportadora y competitiva de la economía española.





IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## OBJETIVOS

- Se desarrolle un cambio cultural hacia una concepción más positiva de la cultura emprendedora, las personas emprendedoras y el desarrollo empresarial.
- Se recupere el saldo positivo de creación de empresas que se ha venido degradando durante los últimos años.
- Se eleve la tasa de supervivencia empresarial tras 5 años de vida, dada que la desaparición de proyectos empresariales supone una pérdida de capacidad empresarial difícil de reponer de manera constante.
- Aumentar el número de empresas medianas y grandes de la economía vía crecimiento, como elemento que parece garantizar una mayor capacidad innovadora, exportadora y competitiva de la economía española.



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

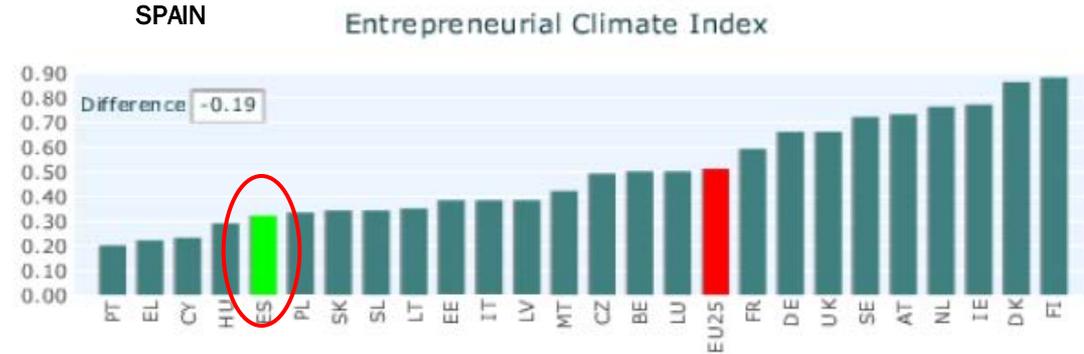
FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## EUROBAROMETER SURVEY ON ENTREPRENEURSHIP (2009)



SPAIN



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

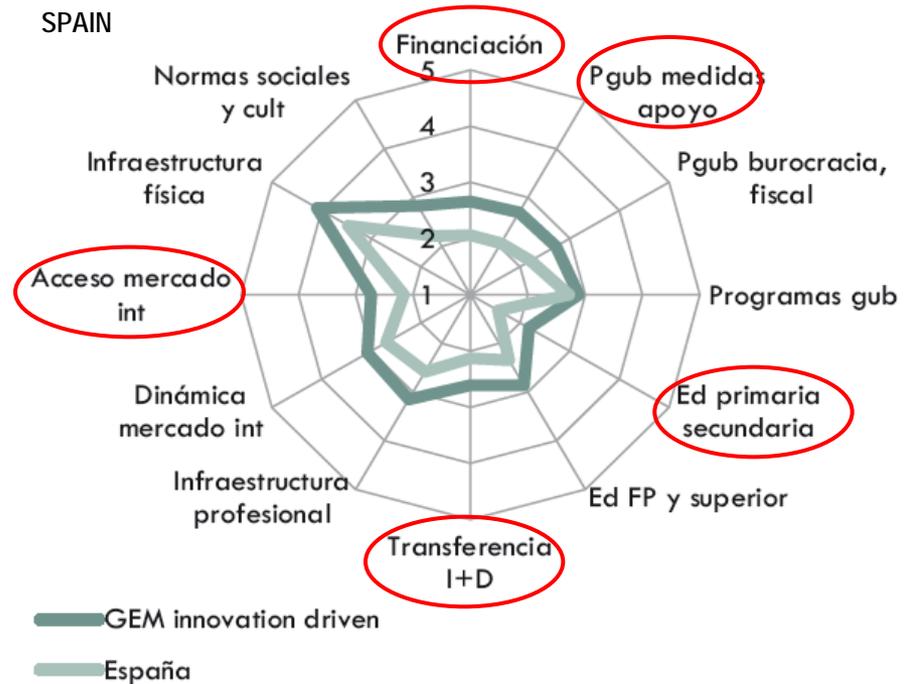
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR (2011)



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

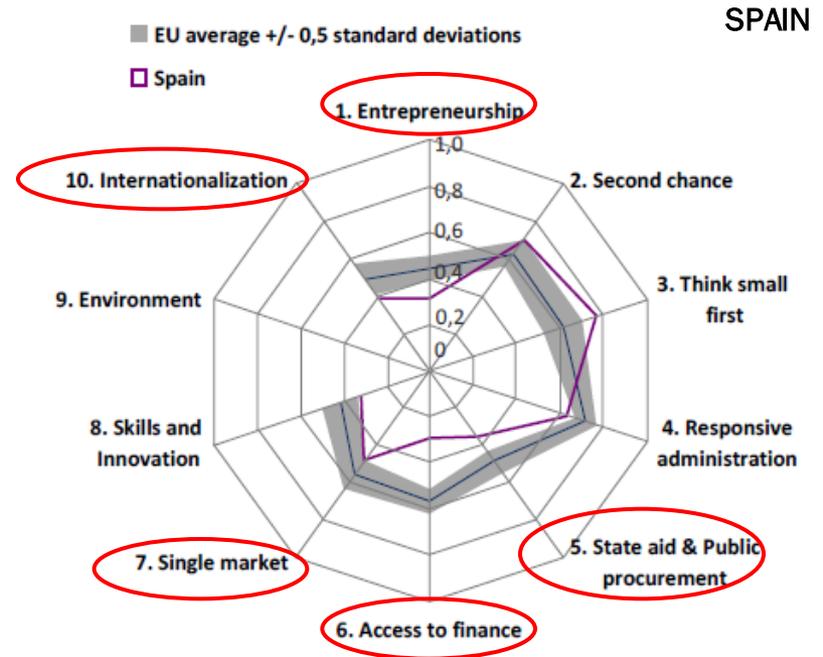
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

SMALL BUSINESS ACT. ESPAÑA  
(2010/2011)



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

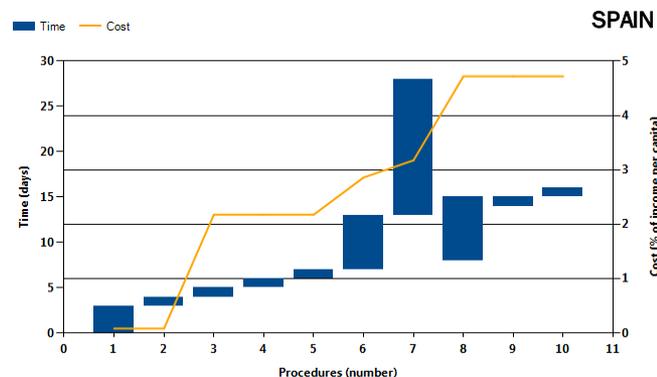
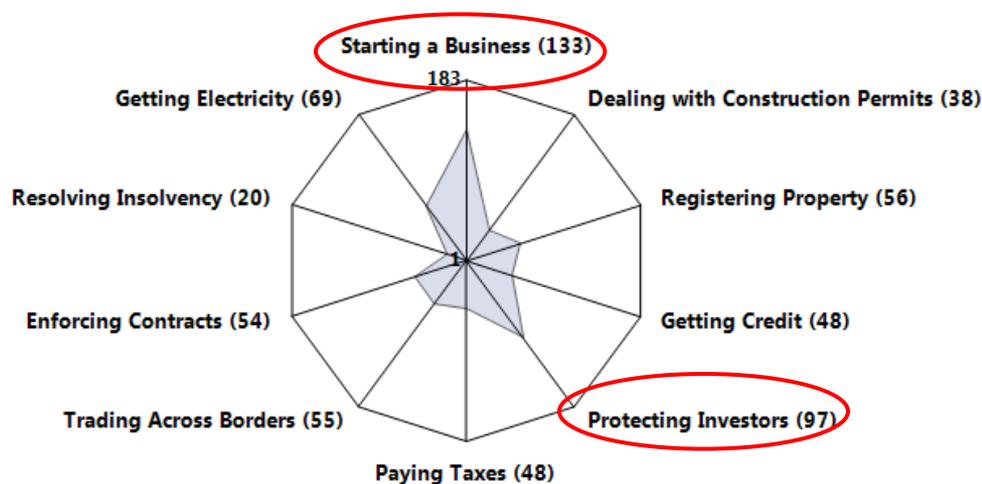
DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## DOING BUSINESS REPORT (2012)

- 3. Otorgar la escritura pública de constitución ante notario público
- 8. Enviar una notificación de inicio de las operaciones (declaración responsable) al municipio
- 7. Legalizar los libros contables de la empresa



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

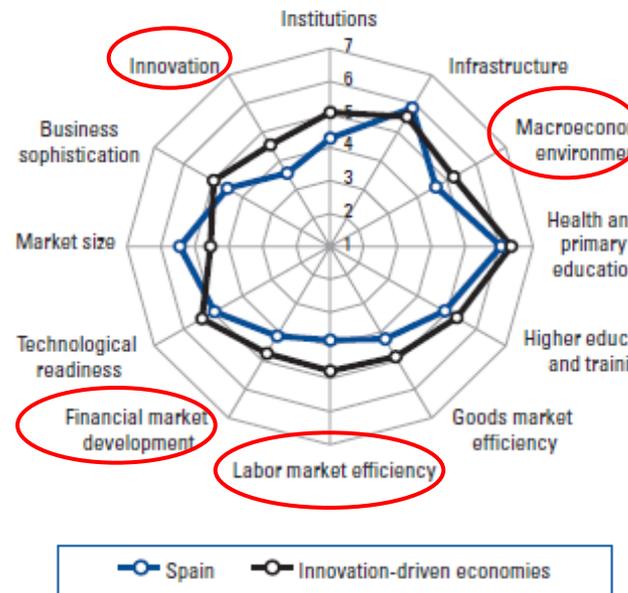
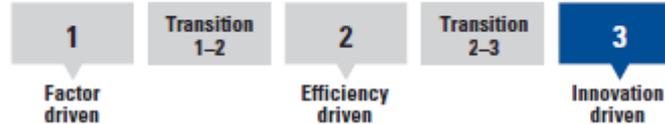
FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT (2011-2012)

Stage of development

SPAIN



|  | Rank<br>(out of 142) | Score<br>(1-7) |
|--|----------------------|----------------|
| <b>GCI 2011-2012</b> .....                                 | <b>36</b>            | <b>4.5</b>     |
| GCI 2010-2011 (out of 139).....                            | 42                   | 4.5            |
| GCI 2009-2010 (out of 133).....                            | 33                   | 4.6            |
| <b>Basic requirements (20.0%)</b> .....                    | <b>38</b>            | <b>5.2</b>     |
| Institutions.....  | 49                   | 4.3            |
| Infrastructure.....  | 12                   | 5.8            |
| Macroeconomic environment.....                             | 84                   | 4.6            |
| Health and primary education.....                          | 44                   | 6.0            |
| <b>Efficiency enhancers (50.0%)</b> .....                  | <b>32</b>            | <b>4.6</b>     |
| Higher education and training.....                         | 32                   | 4.9            |
| Goods market efficiency.....                               | 66                   | 4.2            |
| Labor market efficiency.....                               | 119                  | 3.8            |
| Financial market development.....                          | 64                   | 4.1            |
| Technological readiness.....                               | 28                   | 4.9            |
| Market size.....   | 13                   | 5.4            |
| <b>Innovation and sophistication factors (30.0%)</b> ..... | <b>33</b>            | <b>4.0</b>     |
| Business sophistication.....                               | 34                   | 4.5            |
| Innovation.....  | 39                   | 3.6            |

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



## La cultura emprendedora española es bastante baja

### ASPECTOS FAVORABLES

- El **carácter** de la población española: fomenta las relaciones personales
- El **desempleo**: emprender una iniciativa por cuenta propia por necesidad
- Un gran número de jóvenes que se han formado en la **universidad** y que cuentan con alta formación
- Las **culturas mediterráneas** especialmente **imaginativas y abiertas** a la experimentación
- Los **servicios de apoyo y acompañamiento** a las y los emprendedores/as.

### ASPECTOS FAVORABLES

- La **gestión del riesgo**, el fomento de **ideas innovadoras** y el **reconocimiento social** de emprendedores no son elementos inculcados
- El **acceso a la financiación** es una barrera a la hora de poner en marcha el proyecto empresarial
- El **sistema administrativo** es visto como una dificultad, dado que quita tiempo del objetivo
- **Escasa vocación internacional** de los proyectos que se inician
- **Costes sociales y fiscales** se consideran elevados

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



Las principales actuaciones que deben impulsarse son:



Incluir transversalmente –no como una asignatura- la **actitud emprendedora en la formación** desde edades tempranas, potenciando valores propicios para el emprendimiento como la toma de decisiones, la asunción de riesgo y el trabajo en equipo.

Poner en valor la **contribución de emprendedores y empresarios** en la sociedad.



Luchar contra la estigmatización del fracaso profesional, **desvinculándolo de la idea de fracaso personal**, potenciando la imagen positiva de los casos de “segunda oportunidad”.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



Incluir transversalmente –no como una asignatura- la **actitud emprendedora en la formación** desde edades tempranas, potenciando valores propicios para el emprendimiento como la toma de decisiones, la asunción de riesgo y el trabajo en equipo.

**“aprender haciendo”** en contraposición al modelo de aprendizaje de conocimientos más clásico.



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



figura de los **emprendedores** ofrece una cierta imagen **negativa**

falta un mayor reconocimiento del empresario incluso en lo que respecta a **referentes positivos**

**no existe una política nacional coordinada** e instrumentada con carácter global vinculada al desarrollo de la imagen del emprendimiento y el fomento de sus valores

Poner en valor la **contribución de emprendedores y empresarios** en la sociedad.



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



más publicidad e incentivos a los casos de éxito

figura del re-emprendedor

huir de los posicionamientos diferenciados entre regiones



Luchar contra la estigmatización del fracaso profesional, **desvinculándolo de la idea de fracaso personal**, potenciando la imagen positiva de los casos de "segunda oportunidad".

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## OBJETIVOS

- Se desarrolle un cambio cultural hacia una concepción más positiva de la cultura emprendedora, las personas emprendedoras y el desarrollo empresarial.
- Se recupere el saldo positivo de creación de empresas que se ha venido degradando durante los últimos años.
- Se eleve la tasa de supervivencia empresarial tras 5 años de vida, dada que la desaparición de proyectos empresariales supone una pérdida de capacidad empresarial difícil de reponer de manera constante.
- Aumentar el número de empresas medianas y grandes de la economía vía crecimiento, como elemento que parece garantizar una mayor capacidad innovadora, exportadora y competitiva de la economía española.



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

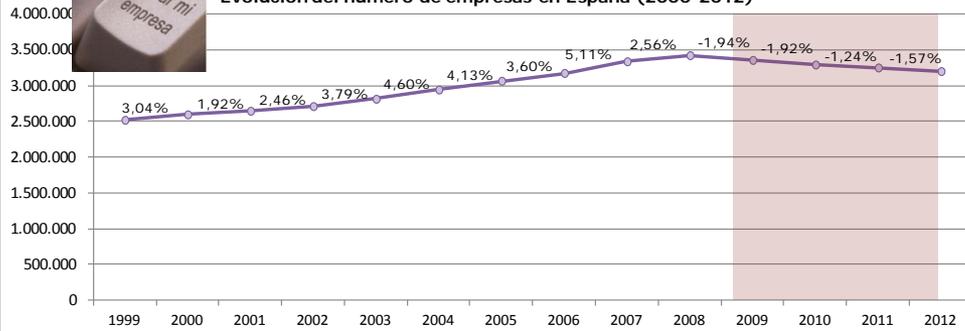
DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

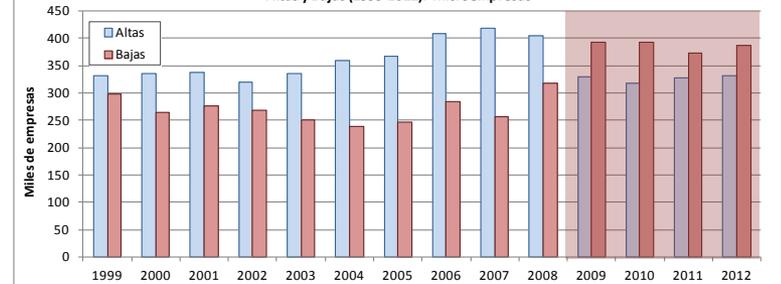
FEDER 2014-2020



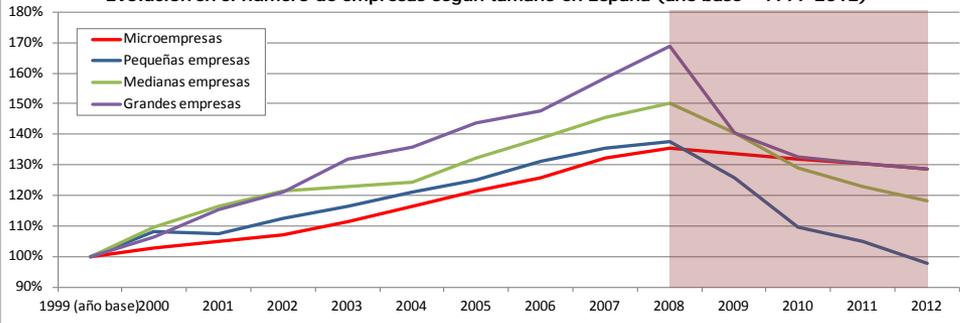
Evolución del número de empresas en España (2000-2012)



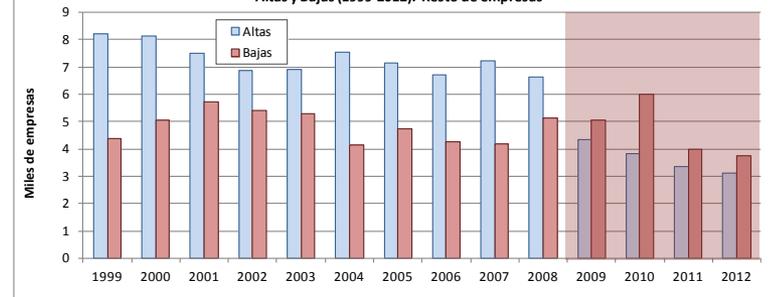
Altas y Bajas (1999-2012): Microempresas



Evolución en el número de empresas según tamaño en España (año base= 1999-2012)



Altas y Bajas (1999-2012): Resto de empresas



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



¿Priorización de actuaciones  
sobre el tejido empresarial ?

**SÍ, NECESARIO**



**el 85% de los empleos creados en Europa entre 2002 y 2010 fueron creados por pymes**

El tejido empresarial en España esta principalmente constituido por pymes (99,85%), de las cuales el 95,21% son microempresas (menos de 10 trabajadores).

**son las nuevas empresas las que más contribuyen a la creación de empleo**

Entre 2004 y 2007 se crearon 20,9 millones de empleos, de los cuales 20,7 procedieron de nuevas pymes

**Do SMEs create more and better jobs?**



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



About

FAQ

Add event

Add your company

Search for companies...

Choose region

Like 815 Tweet 83



- Startups (864)
- Accelerators (38)
- Incubators (56)
- Coworking (78)
- Investors (86)
- Providers (157)
- Community (60)
- Events (7)

LAST 5 ADDED (13 queued)

- Universal Didactics
- SIT10
- ADE Parques. Bioincubadora PTB
- ikiOra.com
- Ynversion.com

Aleja la imagen

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



## burbuja en cuanto a servicios y líneas de apoyo

Ausencia de directrices  
claras

Son ofrecidos de manera  
independiente



ventanilla única

coordinación ex ante entre  
proveedores



**INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP**

ECVET-proof "unit profile" (described in terms of knowledge, skills and competence) focused on INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



## sistema de ayudas a fondo perdido se debe ir minimizando

- rebajas o exenciones fiscales
- periodos de carencia en préstamos
  - simplificar los trámites legales-administrativos
  - capacitación y formación de cara al emprendimiento
  - ecosistemas de emprendedores



Ámbito geográfico específico

Recurso endógeno

Reducción de trabas burocráticas

Participación entidades  
financiadoras

No creada sino apoyada

Promoción de éxitos

cuando éstas se mantienen deberían **hacerlo con elementos de *condicionalidad***

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## OBJETIVOS

- Se desarrolle un cambio cultural hacia una concepción más positiva de la cultura emprendedora, las personas emprendedoras y el desarrollo empresarial.
- Se recupere el saldo positivo de creación de empresas que se ha venido degradando durante los últimos años.
- Se eleve la tasa de supervivencia empresarial tras 5 años de vida, dada que la desaparición de proyectos empresariales supone una pérdida de capacidad empresarial difícil de reponer de manera constante.
- Aumentar el número de empresas medianas y grandes de la economía vía crecimiento, como elemento que parece garantizar una mayor capacidad innovadora, exportadora y competitiva de la economía española.



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



las estadísticas indican que más del 50% de las nuevas empresas desaparecen antes del quinto año

Aumento % de empleo en establecimientos de trabajo con 200 trabajadores o más como función del número de normas regionales (1999-2006)

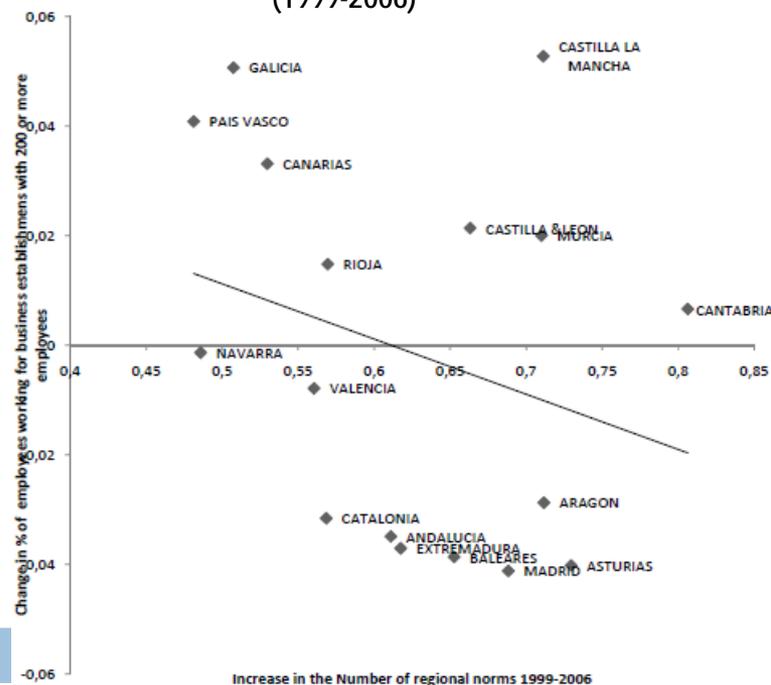
■ impagos de clientes

■ restricción del crédito

■ carga burocrática



relación negativa entre intensidad regulatoria y el porcentaje de establecimientos empresariales con más de 200 empleados



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



las estadísticas indican que más del 50% de las nuevas empresas desaparecen antes del quinto año

- impagos de clientes
- restricción del crédito

- carga burocrática, que estaría incidiendo negativamente en el desarrollo y establecimiento de grandes y medianas compañías

**Productividad laboral y tamaño de empresa**

|                                     | Nº de empleados |       |       |        |       |
|-------------------------------------|-----------------|-------|-------|--------|-------|
|                                     | 1-9             | 10-19 | 20-49 | 50-249 | +250  |
| Total Economía (% vs media en EEUU) |                 |       |       |        |       |
| España                              | 40,6            | 51,4  | 58,9  | 77     | 125,7 |
| EEUU                                | 54,1            | 46,8  | 53,8  | 68,3   | 129,8 |

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



las estadísticas indican que más del 50% de las nuevas empresas desaparecen antes del quinto año

- impagos de clientes
- restricción del crédito
- carga burocrática
- déficits en la estrategia de comercialización de productos y servicios
- mala gestión del crecimiento
- problemas de gestión



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



**un mayor acompañamiento y asesoramiento en la etapa de consolidación y crecimiento**

■ provisión de servicios avanzados



Servicios destinados al crecimiento empresarial

Servicios para apoyo diversificación

Servicios de apoyo a innovación en la gestión

Servicios de apoyo a la comercialización

Servicios de apoyo al desarrollo tecnológico

Promoción de éxitos

IDEAS  
PRINCIPALES

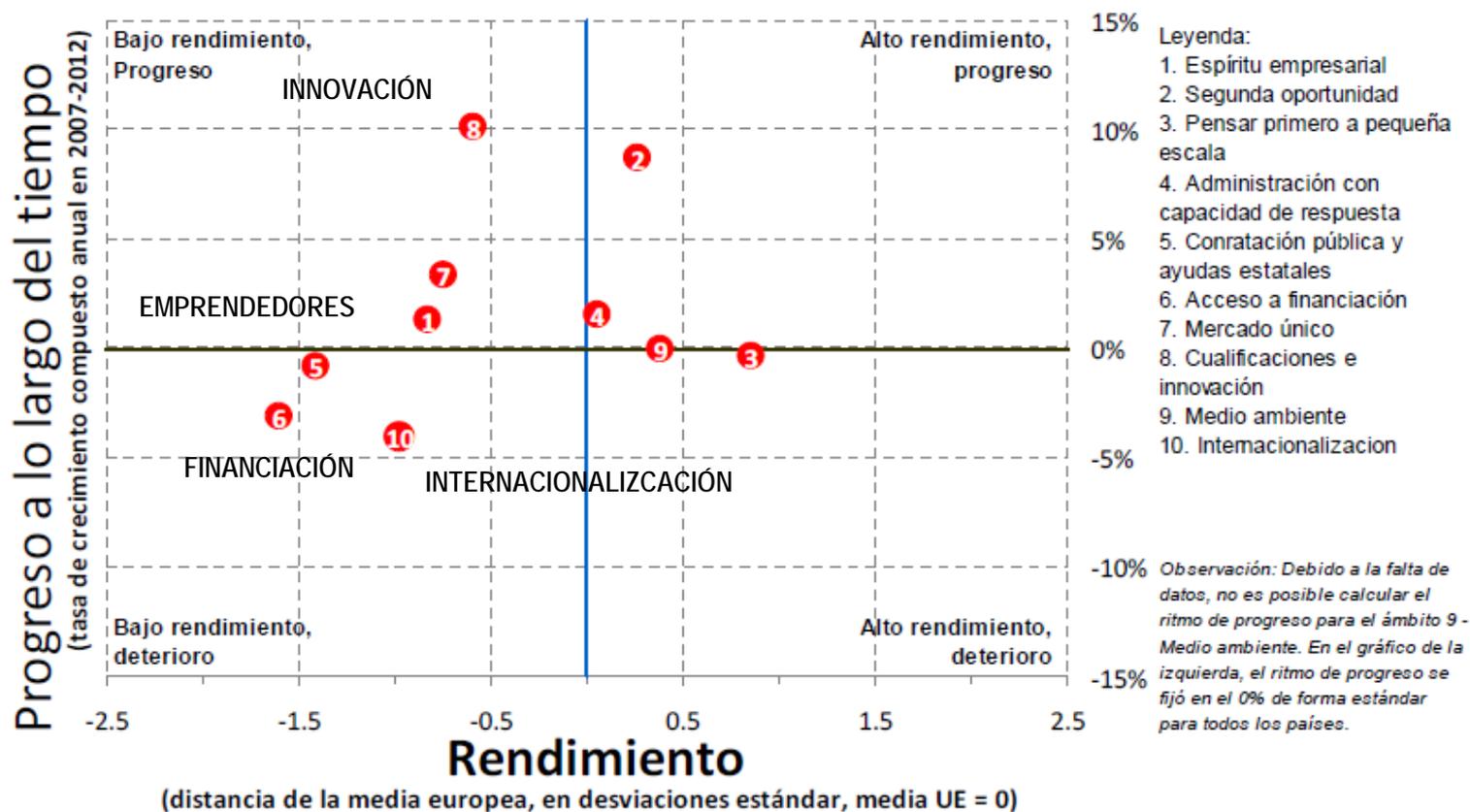
CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

### los factores que en mayor medida están dificultando la internacionalización de las pyme españolas

- El **desconocimiento** y la desconexión de los canales y redes existentes para la comercialización y/o distribución.
- **Factores formativos**, educativos y familiares que intervienen dificultando el proceso de internacionalización como consecuencia de la falta de preparación o los problemas con los idiomas.
- Las dificultades existentes para acceder a la **financiación** necesaria para emprender la internacionalización son una de las principales barreras existentes para la internacionalización.
- En menor medida, la escasa **innovación** de los servicios y productos de las PYME españolas resulta un freno a la internacionalización; y la incapacidad de las PYME para hacer frente a los **requerimientos legales**.

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

### los factores que más pueden incidir positivamente en el proceso innovación empresarial

- **Formación** específica en materia de herramientas disponibles para la organización y dirección de los recursos de la empresa, tanto humanos como técnicos y económicos
- Crear **herramientas financieras y fiscales** que fomenten la innovación ofreciendo difusión y asesoramiento sobre el ciclo completo de las mismas como elemento complementario a su demanda
- Revisar los **aspectos legales** que hay que tener en cuenta alrededor de la innovación, desde la formulación de contratos de colaboración y transferencia hasta los elementos de protección de la propiedad.
- Enfocar estas líneas de actuación al diseño e implantación de una correcta **sistemática de gestión y control de la cartera de Proyectos** de I+D+i, orientada a la optimización de los resultados obtenidos.

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

■ **Soluciones financieras**, uno de los principales factores que contribuyen al éxito de un emprendimiento y al desarrollo empresarial, pero también el mayor obstáculo con el que se encuentran las personas que desean llevar a cabo un proyecto por cuenta propia en la actualidad.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

Existe una **relación inversa** entre la **dimensión de la empresa** y el **peso de su deuda** externa debido a la dificultad que tienen las más pequeñas para acceder a financiación ajena

Las **PYME** se ven obligadas a recurrir con **mayor frecuencia a créditos bancarios** a corto plazo y a la **autofinanciación**, limitando su capacidad de invertir y crecer.

**las soluciones financieras son uno de los principales factores que contribuyen al éxito de un emprendimiento y al desarrollo empresarial**

Las empresas pequeñas y jóvenes están menos apalancadas que las de mayor tamaño y con más edad. Esto pone de manifiesto las **restricciones de las PYME para acceder a instrumentos de financiación adecuados para desarrollar programas de inversión**

Las empresas que operan en **entornos tecnológicos** tienen más dificultades para encontrar recursos ajenos.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

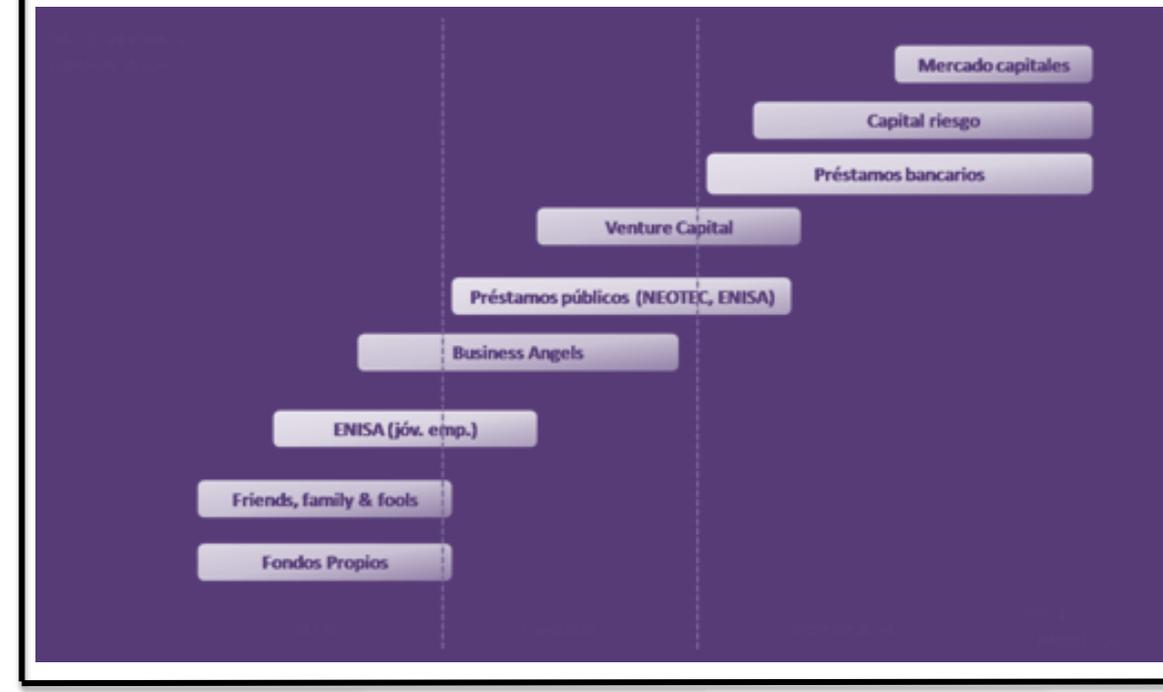
DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

Necesidades  
financieras

Alternativas financieras y ciclo de vida emprendedor



Los instrumentos financieros para responder a las necesidades financieras vinculadas a la creación y desarrollo empresarial son muy variados y **dependen**, en gran medida, del tipo de empresa que las demanda y la **etapa en el ciclo de vida en la que se encuentra**.

Fase de la empresa

Seed

Startup

Expansión

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

Préstamos de entidades  
de crédito residentes y  
préstamos titulizados  
fuera del balance

|        | Saldo   | Tasa<br>inter-<br>anual |
|--------|---------|-------------------------|
| 09     | 914 902 | -3,6                    |
| 10     | 895 918 | -1,0                    |
| 11     | 840 887 | -4,2                    |
| 11 Jul | 863 879 | -2,5                    |
| 11 Ago | 852 995 | -3,0                    |
| 11 Sep | 852 340 | -3,6                    |
| 11 Oct | 850 978 | -3,6                    |
| 11 Nov | 849 929 | -3,7                    |
| 11 Dic | 840 887 | -4,2                    |
| 12 Ene | 835 814 | -4,3                    |
| 12 Feb | 831 018 | -3,9                    |
| 12 Mar | 828 598 | -4,1                    |
| 12 Abr | 825 581 | -3,9                    |
| 12 May | 819 091 | -4,3                    |
| 12 Jun | 812 314 | -5,1                    |
| 12 Jul | 804 701 | -5,8                    |
| 12 Ago | 792 990 | -5,9                    |
| 12 Sep | 792 423 | -5,9                    |
| 12 Oct | 784 088 | -6,8                    |

## La financiación bancaria

■ Los estímulos a la intermediación bancaria a favor de las PYME realizados hasta la fecha han servido esencialmente para disminuir los costes de fondeo de las propias entidades financieras

■ No existen alternativas sólidas a la financiación de iniciativas empresariales entre las fases de startup y consolidación

**el desarrollo de canales alternativos para la financiación de las PYME es una necesidad perentoria**

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

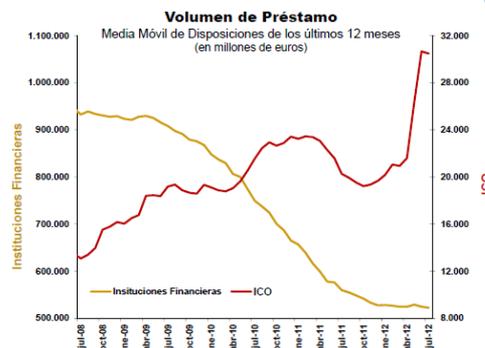
DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

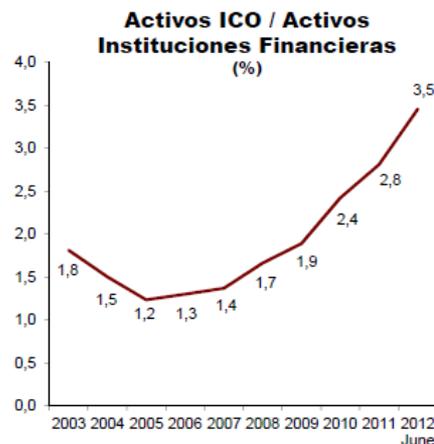
FEDER 2014-2020

## La participación del sector público en el crédito a las empresa

Instituto de Crédito Oficial (ICO) así como los equivalentes autonómicos han intentado compensar la caída del crédito bancario desde 2008 incrementando los recursos dedicados a ello

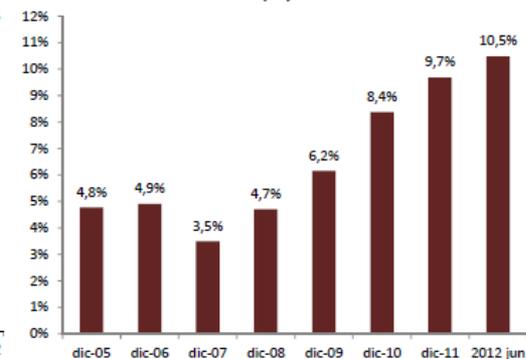


Fuente: Banco de España, ICO



Fuente: Banco de España

### Préstamos ICO / Total Préstamos a Entidades no financieras (%)



Fuente: Banco de España, ICO

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

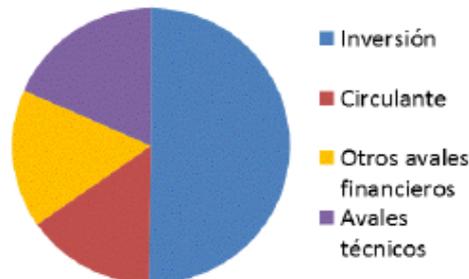
FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

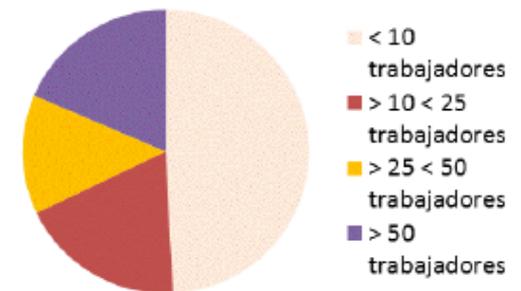
## La participación del sector público en el crédito a las empresas

Las **Sociedades de Garantía Recíproca** consiguen **fomentar la participación bancaria en la financiación de las PYME**, sobre todo de aquellas **pequeñas y microempresas**, donde las SGR tienen un conocimiento en cuanto su funcionamiento-riesgo mucho más elevado que otros instrumentos financieros

Destino de la financiación \*\*



Nº empleados de la pyme \*\*



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

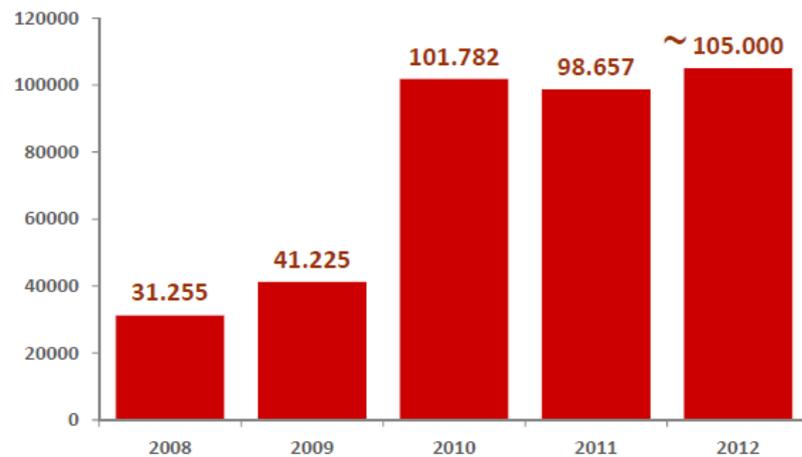
FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

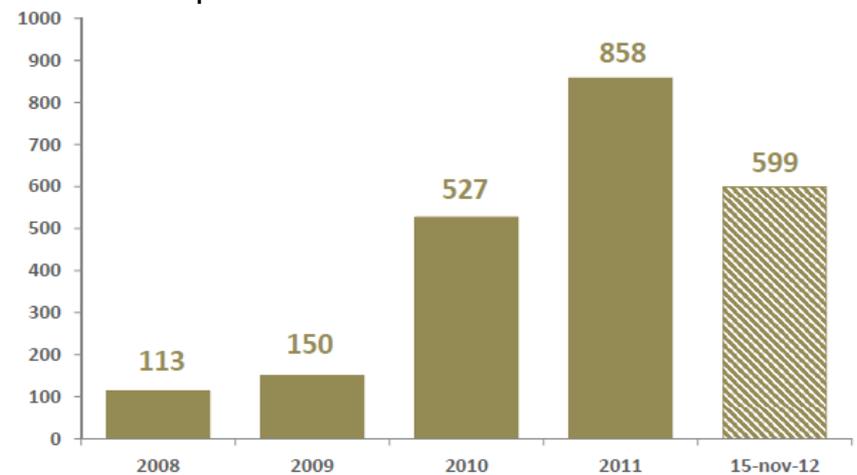
## La participación del sector público en el crédito a las empresas

El préstamo participativo o "mezzanine" es otro mecanismo de financiación pública con un fuerte crecimiento en España, y muy vinculado actualmente a ENISA

**Necesario acompañar el apoyo económico con formación y asesoramiento a emprendedores y gestores empresariales**



Principales datos de la actividad de ENISA



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

*Venture capital* informal o “de proximidad”

- Existe un número creciente de redes y asociaciones de este tipo de inversores
- La dependencia de financiación pública condiciona la sostenibilidad de estas redes
- Se concentran en Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana

## Business Angels



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

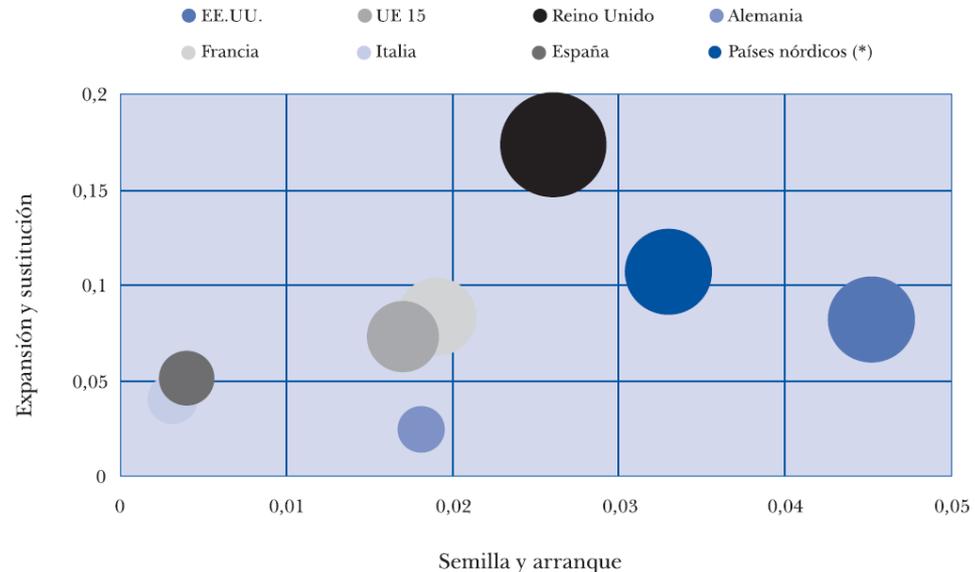
DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## Capital Riesgo

Las actividades de **capital riesgo formal** (sociedades y fondos de capital riesgo) siguen teniendo un desarrollo **insuficiente** tanto en **España** como en el resto de Europa. Sólo en Reino Unido y los países nórdicos parece estar más consolidado.



Se asume que la disponibilidad de financiación para la creación y las fases tempranas de las empresas innovadoras va a seguir siendo un asunto público en Europa durante los próximos años y que **sólo con incentivos públicos se estimulará el desarrollo de la iniciativa privada**

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## Capital Riesgo

### experiencias de fondos de capital riesgo creados con dinero público

- Tendencia clara a co-invertir con fondos privados
  - La viabilidad de los fondos de inversión está muy vinculada a que exista una cierta **masa crítica** de proyectos a atender

**Ejemplos:** CDTI, ENISA y Axis-ICO, así como algunas experiencias regionales en la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco



IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## Mercado Alternativo Bursátil

- Mercado específicamente creado para las PYME
  - Principalmente para sectores emergentes y empresas de tamaño mediano

**Apoyo diverso y escaso a su desarrollo desde el sector público**

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

**Orientaciones políticas y Prioridades de Inversión para las intervenciones FEDER 2014-2020 en España**

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL PERIODO  
2000-2011 COFINANCIADO POR FEDER

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



## OBJETIVO 1. EJE 1: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO

*Medidas relacionadas con actividades de apoyo a la actividad emprendedora del Eje 1. Regiones Objetivo 1.*

- 1.1. Apoyo a las empresas industriales, comerciales y de servicios.
- 1.3. Provisión y adecuación de espacios productivos y de servicios a las empresas.
- 1.4. Apoyo a empresas relacionadas con la economía social.
- 1.5. Mejora de las condiciones de financiación de las empresas.
- 1.6. Apoyo a la internacionalización y promoción exterior.
- 1.7. Promoción del capital organizativo de las empresas.
- 1.10. Desarrollo, promoción y servicios a las empresas turísticas.

objetivo de sustituir las subvenciones directas por otras fórmulas de financiación como un objetivo a medio-largo plazo, especialmente en lo que se refiere a la utilización de los Fondos Estructurales

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



## OBJETIVO 2. EJE 1: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO

*Medidas relacionadas con actividades de apoyo a la actividad emprendedora del Eje 1. Regiones Objetivo 2.*

- 1.1. Apoyo a las empresas industriales, comerciales y de servicios.
- 1.2. Provisión y adecuación de espacios productivos y de servicios a las empresas.
- 1.3. Apoyo a empresas relacionadas con la economía social.
- 1.4. Mejora del entorno financiero de las PYMES
- 1.5. Apoyo a la internacionalización y promoción exterior.
- 1.6. Promoción del capital organizativo de las empresas.

Recordar que las actuaciones van dirigidas a  
zonas industriales y rurales

IDEAS  
PRINCIPALESCULTURA  
EMPRESARIALCREACIÓN  
EMPRESASDESARROLLO  
EMPRESARIALFINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



- Mejor acogida actuaciones que son más **fáciles de ejecutar y absorber financieramente** las **ayudas clásicas** para la creación o ampliación y mejora de empresas y el desarrollo de **infraestructuras**.
- Los resultados para las medidas dirigidas a **aumentar la capacidad exportadora** de las empresas sí parece haber obtenido **resultados muy positivos**, aunque **centrado en “nuevos actores”** y no en potenciar los existentes.
- Respecto a la necesidad de sustituir las subvenciones directas por otras fórmulas de financiación. Destaca únicamente la **fórmula de fondos de garantía**.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

I+D

COORDINACIÓN I+D

SPIN-OFF

EBT



## EJE 1: I+D+I Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

*Medidas relacionadas con actividades de apoyo a la actividad emprendedora del Eje 1. Regiones Objetivo 1.*

3 Transferencias de tecnología y mejora de las redes de cooperación entre pequeñas y medias empresas, entre dichas empresas y otras empresas y universidades, centros de estudios postsecundarios de todos los tipos, autoridades regionales, centros de investigación y polos científicos y tecnológicos

4 Ayuda para IDT, en particular a las pequeñas empresas

5 Servicios de ayuda avanzados a empresas y grupos de empresas

7 Inversión en empresas directamente relacionadas con la investigación y la innovación

14 Servicios y aplicaciones TIC para las pequeñas empresas

15 Otras medidas de mejora del acceso y para lograr una utilización de las TIC por parte de las Pymes.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

ACCESO FINANCIACIÓN

TRANSFERENCIA TECNOLOGÍA

FOMENTO EMPRENDEDOR

INTERNACIONALIZACIÓN



## EJE 2: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

*Medidas relacionadas con actividades de apoyo a la actividad emprendedora del Eje 1. Regiones Objetivo 1.*

- 6 Ayuda a pequeñas empresas para la promoción de productos y procesos de producción respetuosos del medio ambiente
- 8 Otras inversiones en empresas
- 9 Otras medidas destinadas a fomentar la investigación y la innovación y el espíritu empresarial en las Pymes

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



- Impulso a actuaciones de fomento de la **innovación**, creación y mantenimiento de EBT, fomento TIC en empresa

- No es posible identificar el impulso de I+D privada vs I+D pública

- Dificultades para computar el número de empresas creadas.

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

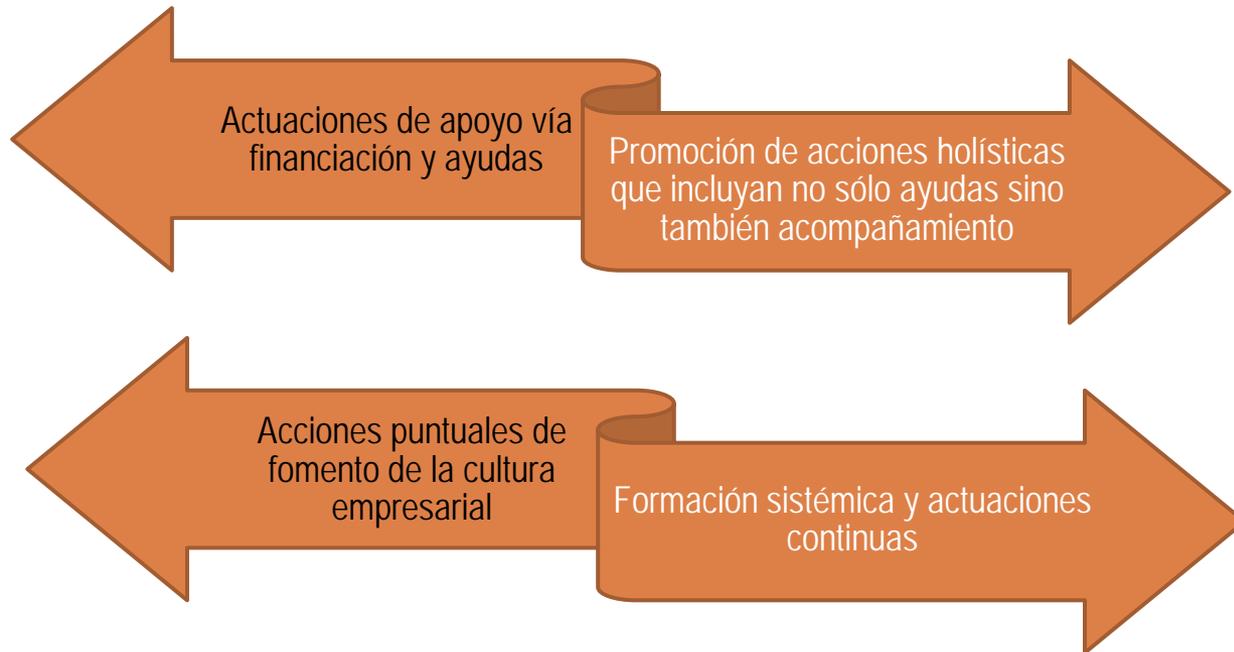
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fases iniciales del desarrollo empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

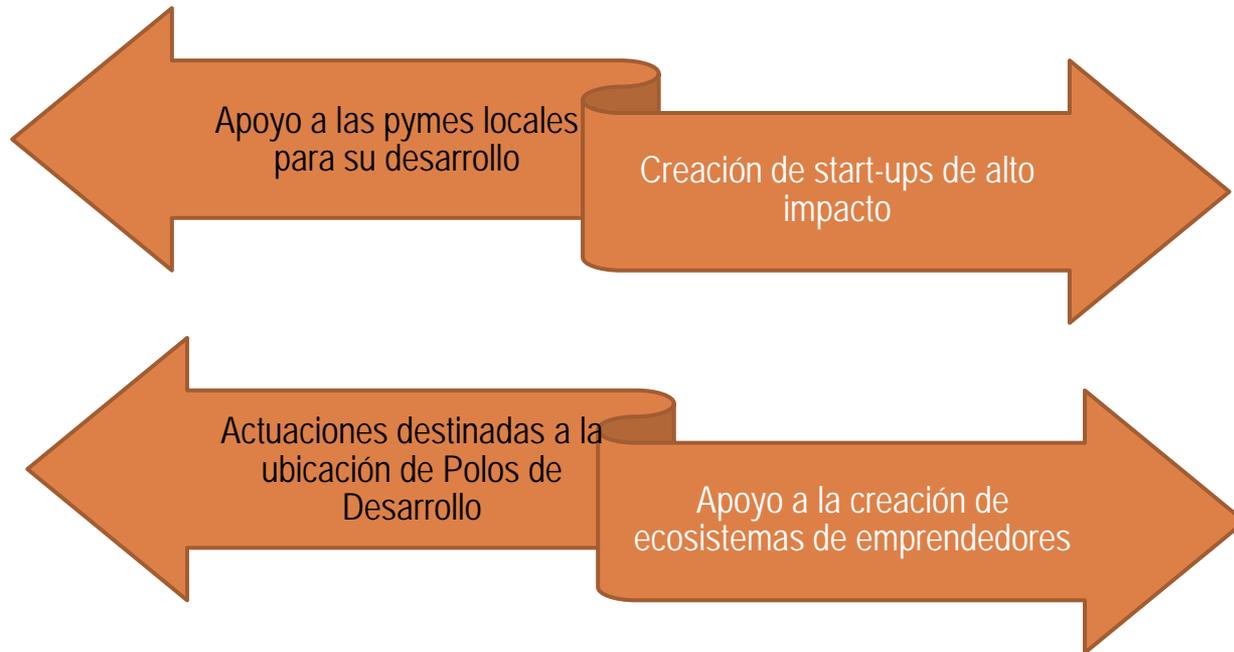
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fases iniciales del desarrollo empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

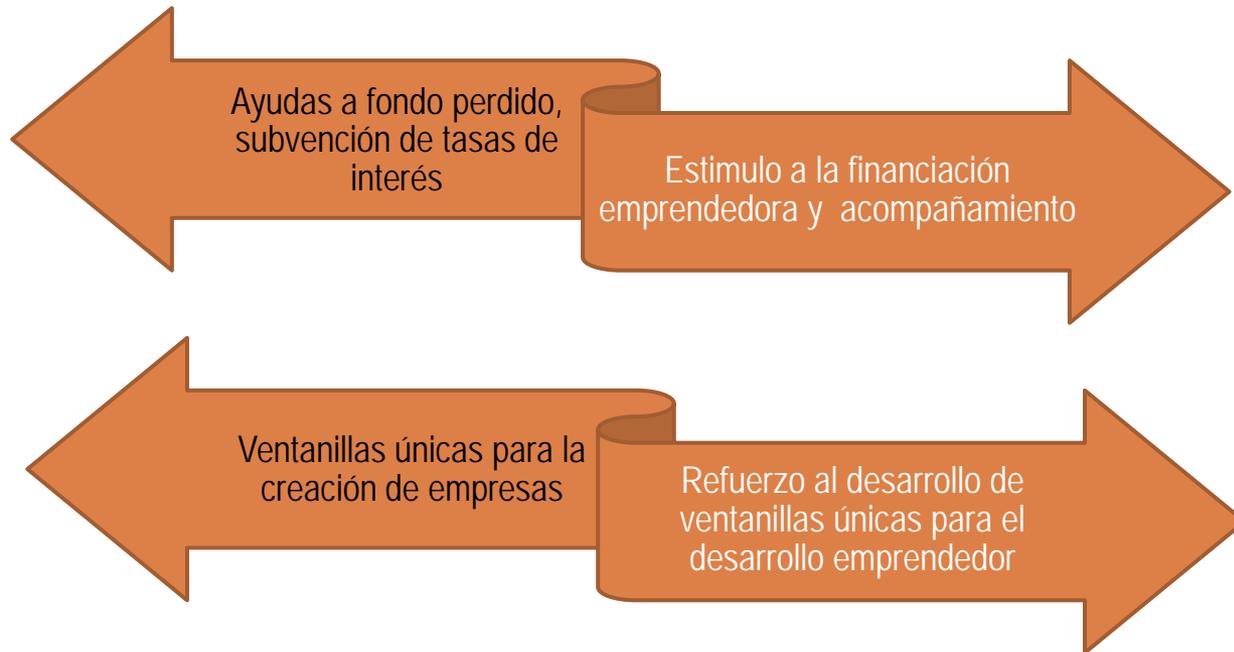
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fases iniciales del desarrollo empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

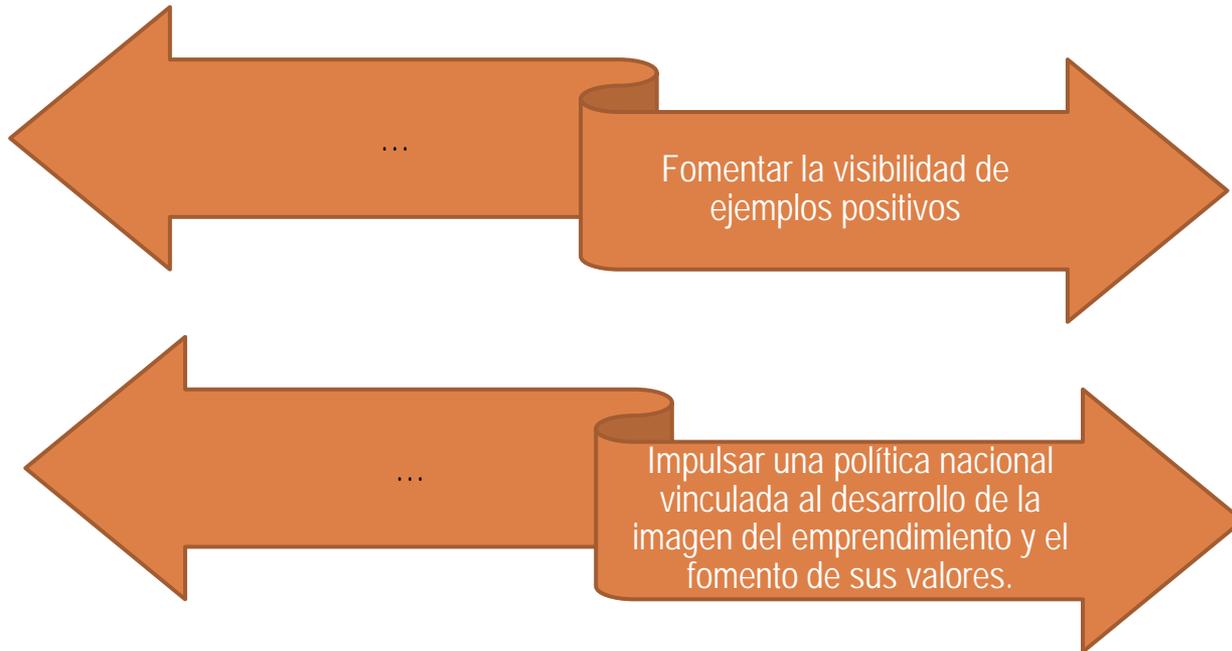
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fases iniciales del desarrollo empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

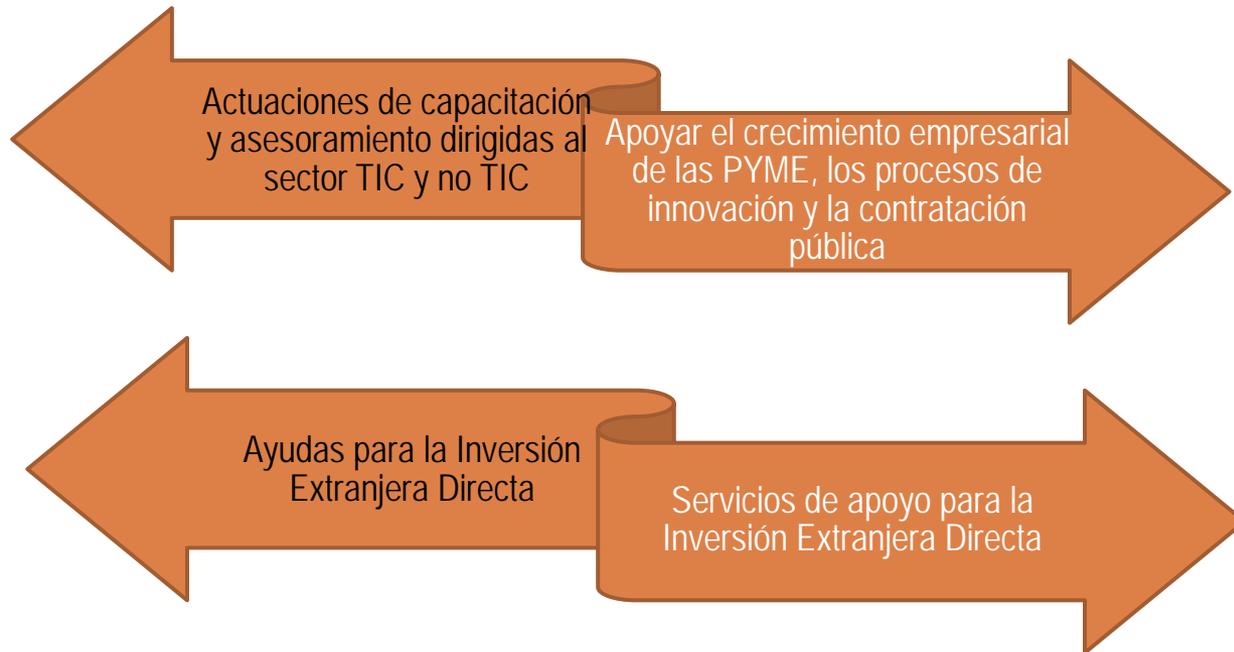
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fase desarrollo y consolidación empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fase desarrollo y consolidación empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

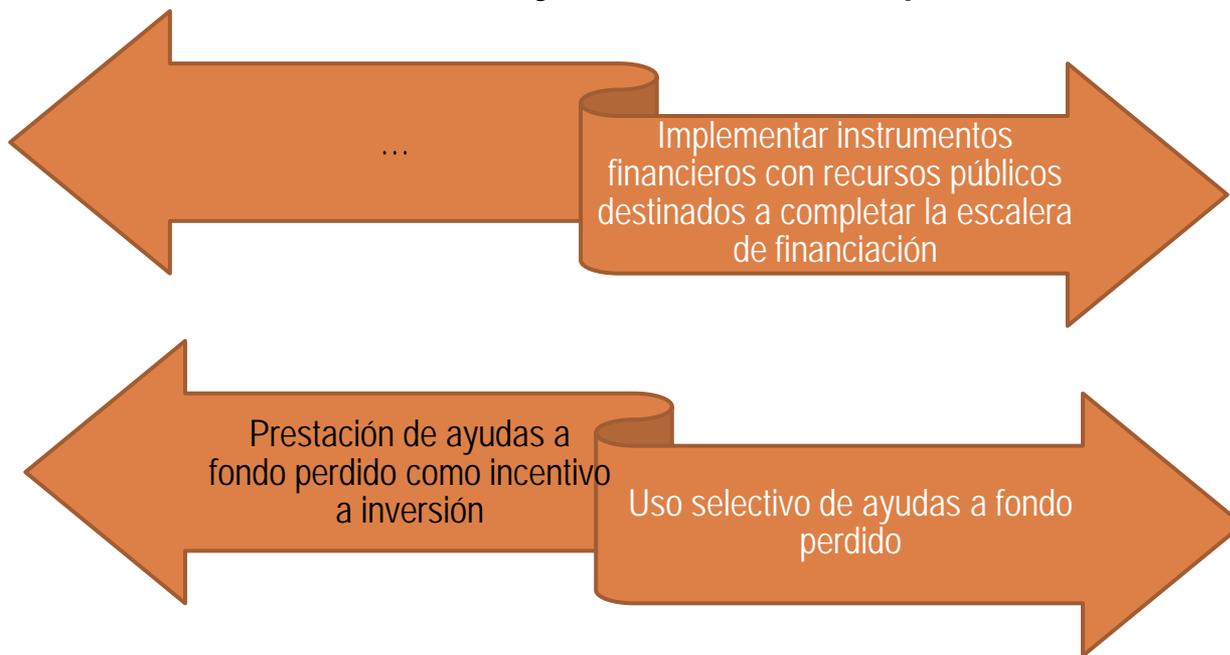
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## fase desarrollo y consolidación empresarial



IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020



LOS INSTRUMENTOS DE INGENIERIA FINANCIERA EN  
ESPAÑA COFINANCIADOS POR FEDER

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

**la iniciativa JEREMIE no ha tenido especial significación si la comparamos con lo que ha supuesto en otros países comunitarios**

| VENTAJAS  | INCONVENIENTES  |
|---|---|
| ✓ las facilidades para la certificación de la dotación FEDER consignada   | ✓ la incertidumbre reglamentaria en cuanto a futura elegibilidad y alcance de control del gasto cofinanciado                          |
| ✓ el menor coste de constitución que suponía frente a obtener financiación a precios de mercado   | ✓ el solapamiento con líneas ya existentes  |
| ✓ la intención de corregir fallos de mercado que mediante otros instrumentos públicos no se acometían                                   | ✓ el plazo de cierre 31.12.2015 para el cierre de primera ronda de financiación es muy cercano si no se plantea desde inicio programa |
| ✓ como elemento de prueba para una futura asignación mayor de fondos en el siguiente periodo de programación 2014-2020                  | ✓ la no existencia de masa crítica suficiente a nivel regional para los productos que se pretendían ofrecer                           |
| ✓ el asesoramiento del FEI u otras entidades en su constitución   | ✓ la elevada complejidad del sistema de constitución  |
| ✓ la liquidez de dichos fondos tremendamente importante en un contexto de fuertes restricciones de liquidez en la tesorería de las AAPP |   |

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## Aspectos relevantes en la gestión de la iniciativa JEREMIE en España

Buscar nichos de mercado

Evitar dependencia de JEREMIE para cumplir N+2

Analizar relación con fondos privados  
fondear/apalancar/competir

Flexibilizar al máximo estructura / multiproducto del Fondo de Cartera

Establecer incentivos a la gestión para diseminar riesgos

Adecuación constante de oferta y demanda

Dispersar el riesgo

Liquidez de Iniciativa JEREMIE

Agilidad de estructuras (acuerdos privados, no públicos)

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## Dilemas de futuro para la iniciativa JEREMIE en España

La generación de fondos inferiores en volumen a la masa crítica necesaria los ha hecho insostenibles en algunos casos

- No sería viable la constitución de instrumentos financieros a nivel de todas las regiones
- En general, debería plantearse principalmente a nivel supra-regional
- Una opción sería articular líneas de actuación a la que pudieran optar distintas instituciones, fomentando competencia actores nacionales y regionales

El enfoque territorial de la programación del FEDER choca frontalmente con la consideración de proyectos globales

- La demanda principal siempre provendrá de regiones con mayor desarrollo
- Colisiona frontalmente con la idea de que se desarrollen proyectos con enfoque global y potenciales generadores de un gran número de empleos que no entienden de enfoques regionales
- Las distintas AAPP se plantean su constitución, pero no mediante dotación FEDER hasta que se elimine dicha restricción territorial o la misma se flexibilice

IDEAS  
PRINCIPALES

CULTURA  
EMPRESARIAL

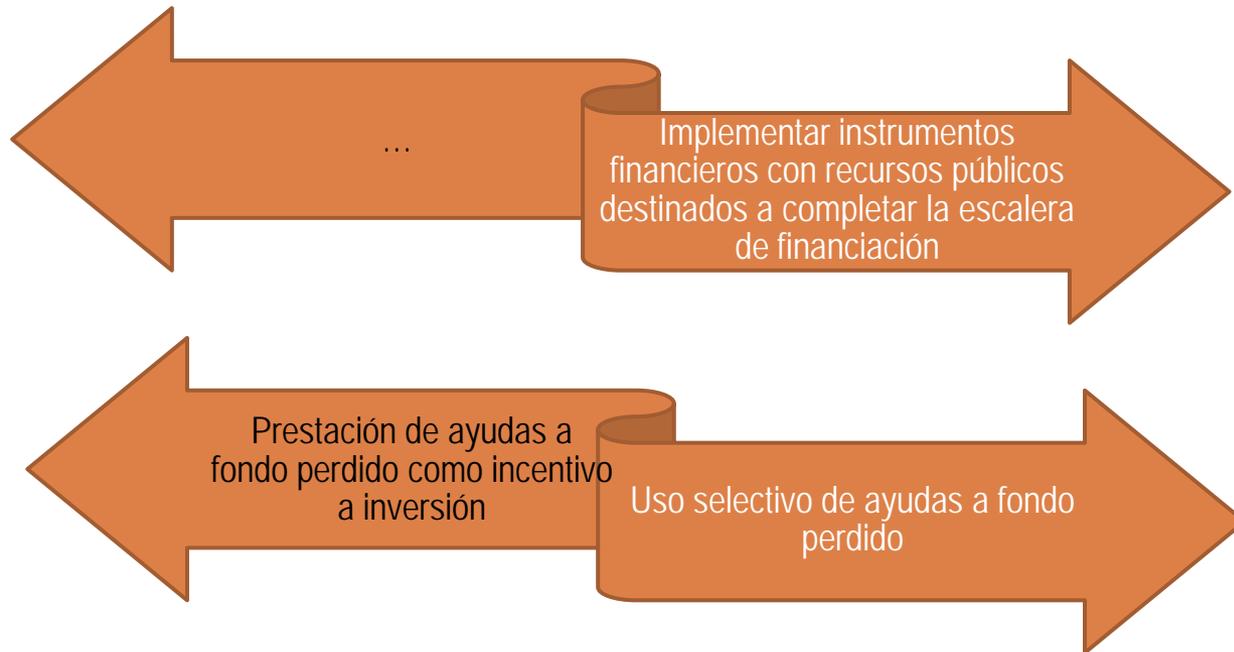
CREACIÓN  
EMPRESAS

DESARROLLO  
EMPRESARIAL

FINANCIACIÓN  
EMPRESARIAL

FEDER 2014-2020

## Ámbito específico de la financiación de empresas



# MUCHAS GRACIAS POR LA CONFIANZA Y LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN ESTE ESTUDIO

Red2Red Consultores S.L.  
C/ Numancia, 2. 28039 - Madrid  
Tlf 915501170 Fax 915501171  
[www.red2red.net](http://www.red2red.net)  
[red2redconsultores@red2red.net](mailto:red2redconsultores@red2red.net)

Aurelio Jimenez Romero  
Jose Moises Martín Carretero  
Ricardo Pedraz González

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

| Objetivo Temático  | Condición ex ante  | Criterios de cumplimiento   |
|--|--|---|
| <p>3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME)</p> <p>(contemplado en el artículo 9, apartado 3)</p> | <p>3.1. Se han llevado a cabo acciones específicas para una ejecución efectiva de la iniciativa «Small Business Act» (SBA) y su revisión de 23 de febrero de 2011, incluido el principio «pensar primero a pequeña escala»</p>       | <p>Las acciones específicas comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– un mecanismo de seguimiento para garantizar la ejecución de la iniciativa SBA que incluye un organismo encargado de coordinar las cuestiones relacionadas con las PYME en los diferentes niveles administrativos («Representante para las PYME»);</li> <li>– medidas para reducir el tiempo de creación de una empresa a tres días laborables y rebajar su coste a 100 euros;</li> <li>– medidas para reducir a tres meses el plazo de obtención de las licencias y los permisos para iniciar y ejercer la actividad específica de una empresa;</li> <li>– un mecanismo de evaluación sistemática del impacto de la legislación en las PYME, mediante un «test PYME», teniendo en cuenta las diferencias de tamaño de las empresas, si procede.</li> </ul> |
|  | <p>3.2. Incorporación al Derecho nacional de la Directiva 2011/7/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de febrero de 2011, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales</p> | <p>Transposición de la mencionada Directiva de conformidad con su artículo 12 (a más tardar, el 16 de marzo de 2013).</p>   |

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

Mecanismo de seguimiento para garantizar la ejecución de la iniciativa SBA que incluye un organismo encargado de coordinar las cuestiones relacionadas con las PYME en los diferentes niveles administrativos.

Se han establecido mecanismos para realizar un seguimiento y evaluación de la SBA en España, como demuestra los principios normativos recogidos en el análisis realizado en este apartado o el Informe de Aplicación de la Ley de la Pequeña Empresa y se ha identificado a la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa como la entidad vinculada a la iniciativa SBA en España.

No obstante estos avances, la intención es mejorarlos y adecuarlos a las peticiones concretas de la Comisión Europea, como se pretende con el proyecto de Real Decreto por el que se regula el Consejo Estatal de la PYME y el Emprendimiento pendiente de aprobación.

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

Medidas para reducir el tiempo de creación de una empresa a tres días laborables y rebajar su coste a 100 euros.

En los últimos años se han adoptado medidas dirigidas a reducir los tiempos y costes en la constitución de una empresa. Los análisis realizados muestran mejoras evidentes en plazos y costes, debidas a un conjunto diverso de planes y normas que trataban de eliminar o sustituir barreras o trabas administrativas para el inicio de una actividad empresarial.

No obstante, aún existe margen de mejora; y citamos como por ejemplo la coordinación entre administraciones estatales, autonómicas y regionales, que aún dista de ser óptima.

En lo que respecta a los días y el coste de abrir una empresa, y dada la indefinición del “tipo de empresa y tamaño” al que se refiere la Condicionalidad, creemos que se debe tomar el mejor de los escenarios. En ese caso, España cumple con la condicionalidad. En el resto de los casos, no siempre es factible (en algunos sí) cumplir con el coste y nº de días máximo establecido en la Condición temática nº 3.1.

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

Medidas para reducir a tres meses el plazo de obtención de las licencias y permisos para iniciar y ejercer la actividad específica de una empresa.

Como conclusiones al análisis realizado, podemos constatar que en este campo, los márgenes de mejora eran mayores, y así se han podido comprobar reducciones más importantes en los plazos de tramitación de licencias. No obstante, la organización territorial de España y la especial incidencia de las Entidades Locales y Comunidades Autónomas en esta fase del proceso, requieren de un esfuerzo especial de coordinación para la mejora de los plazos y costes para el inicio de una actividad empresarial.

Aunque por ley se cumple la condición (Ley Economía Sostenible 2/2011)

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

Mecanismo de evaluación sistemática del impacto de la legislación en las PYME mediante un “test PYME”, teniendo en cuenta las diferencias de tamaño de las empresas, si procede.

Los mecanismos establecidos por la Administración General del Estado ya tienen incorporadas herramientas y procesos para dar cumplimiento al principio del análisis normativo desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas.

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

Incorporación al derecho nacional de la Directiva 2011/7/UE, del parlamento europeo y del consejo, de 16 de febrero 2011, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

La directiva no está transpuesta, y no se han encontrado referencias específicas que adivinen trabajos en curso para ello. Es verdad que la Directiva es de reciente aprobación, 2011, y quizás eso ha podido dificultar su trasposición.

**NO SE CUMPLE**

# Cumplimiento condicionalidad ex ante N° 3: Mejora de la competitividad de las pymes

Consejo Europeo, se han venido desarrollando aprobaciones parciales de modificación al contenido de la propuesta de Reglamento propuesto por la Comisión Europeo. En este sentido, y en lo que respecta a esta condicionalidad temática nº3, en reunión celebrada el 20 de abril de 2012 se han aprobado 53F modificaciones que eliminan, bajo acuerdo parcial de los 27 Estados Miembro, la condicionalidad 3.2, y reducen la exigencia en la condicionalidad 3.1.

<http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/12/st08/st08207-re02.en12.pdf>

<http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/12/st08/st08207-ad02re02.en12.pdf>

...en el caso de que finalmente se aprobara la versión del Consejo Europeo citada con anterioridad, el cumplimiento de la Condicionalidad temática N°3 por el Estado miembro – España sería total.