



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TELECOMUNICACIONES  
Y PARA LA SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN

# Competitividad de las PYME

## Objetivo temático 3: TIC

### PO 2014 - 2020

Madrid, 15 de Marzo de 2013

# Contenido

La Agenda Digital para España

Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

Plan de Acción de Administración Electrónica de la Administración General del Estado

# La Agenda Digital para España

El **15 de febrero de 2013** el Consejo de Ministros aprobó la Agenda Digital para España

La Agenda es la estrategia del Gobierno para desarrollar la **economía y la sociedad digital en España** en el periodo 2013-2015, resumiéndose en los siguientes **objetivos**:

•Trasladar los beneficios de las nuevas tecnologías **a empresas, ciudadanía y Administración** a través de:

- **Desarrollar la economía digital**
- **Reducir costes de gestión en la administración y mejorar el servicio a empresas y ciudadanos**
- **Fortalecer el sector de TIC español** como fuente de generación de riqueza y empleo
- **Impulsar I+D+i** en las industrias de futuro

•Adoptar **todos los objetivos de la Agenda Digital para Europa de 2015** y dar soporte a los de 2020

•Incorporar **objetivos específicos** de gran importancia para España (TIC en PYME, seguridad, contenidos digitales, internacionalización)



# La Agenda Digital para España

## Objetivos y Planes específicos

Los **6 objetivos** de la Agenda Digital se articulan a través de **9 planes específicos**:

### Objetivos

1. Redes ultrarrápidas
2. Economía digital
3. Administración electrónica
4. Confianza en el ámbito digital
5. I+D+i en TIC
6. Inclusión digital y formación



- ✓ Objetivos concretos
- ✓ Indicadores de seguimiento
- ✓ Prioridades de actuación

### Planes específicos

- Redes Ultrarrápidas
- **TIC en PYME y comercio electrónico**
- Contenidos digitales
- Internacionalización
- **Administración electrónica**
- Servicios públicos digitales
- Confianza digital
- Desarrollo e innovación
- Inclusión digital

# Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

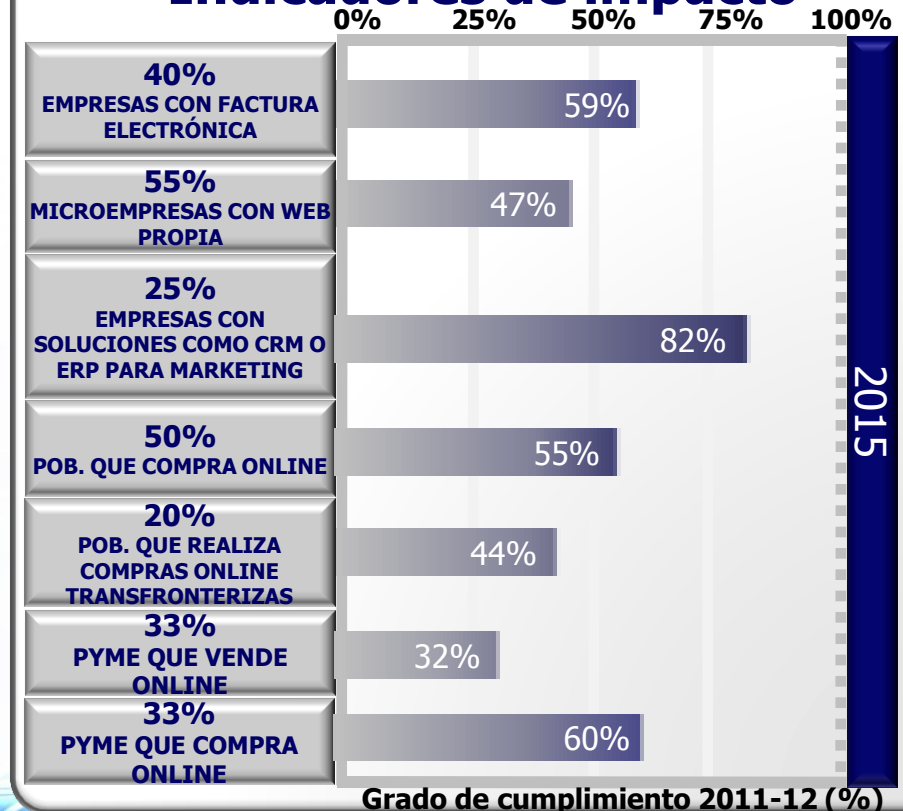
Usar las TIC para **mejorar la productividad y competitividad de la PYME** y alcanzar los objetivos europeos de comercio electrónico

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

## Actuaciones principales

- Programa integral de fomento de uso de las TCI
- Incrementar la oferta formativa de **comercio electrónico y de marketing digital** para atender la demanda
- Asegurar la interoperabilidad de la **factura electrónica** y establecer un servicio central de recepción de facturas electrónicas

## Indicadores de impacto



2015

# Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

## Incentivar el uso transformador de las TIC

Reconociendo el reto de conseguir que las empresas realicen un **uso más eficiente e intensivo de las tecnologías digitales para aumentar su productividad y mejorar su competitividad** se han establecido una serie **de líneas de actuación:**

- Promover el **acceso de banda ancha ultrarrápida a las PYME** y a centros de actividad económica como polígonos industriales o centros turísticos (2.1.1)
- Elaboración de un **Plan integral de fomento del uso de las TIC para PYME y micropyme** (2.1.2)
- **Fomentar el desarrollo de soluciones TIC** específicas adaptadas a las necesidades de sectores productivos insuficientemente atendidos por la oferta TIC actual (2.1.3)
- Implantar la **factura electrónica** mediante actuaciones que favorezcan su adopción (2.1.4)
- Favorecer la **instalación en España** y, en su caso, el retorno de servicios básicos para la comercialización de productos y la **atención a clientes** como los servicios de “call centers” o los servicios para empresas (2.1.5)

# Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

## Impulsar el comercio electrónico

El **Gobierno de España**, consciente del reto que suponen los objetivos europeos propuestos ha establecido una serie **de actuaciones para incrementar la oferta de empresas** que ofrecen sus servicios y productos en Internet y **facilitar la apertura** de dicho tipo de negocios, **eliminando incertidumbres y desconfianza**. Las **líneas de actuación** marcadas:

- Elaboración del **Plan de fomento del comercio electrónico**, que integrará diferentes actuaciones (2.2.1):
  - **Simplificar los trámites** necesarios para la apertura de negocios en Internet.
  - Establecer **foros sectoriales para mejorar la formación** de los comerciantes en lo referente a la normativa, obligaciones, ventajas y oportunidades del comercio electrónico.
  - **Fomentar la utilización**, por parte de las PYME y micropyme, **de plataformas multilingües** para la creación de tiendas en línea de calidad.
  - Promover **normas y certificaciones** para el comercio electrónico.
  - Fomentar el **emprendimiento femenino**, la comercialización de **productos locales** y la **vertebración territorial en el ámbito rural**.
  - Vincular las medidas del Plan con las actuaciones para **reforzar la confianza** de comerciantes y consumidores **en el ámbito digital**.

# Plan de Acción de Administración Electrónica de la Administración General del Estado

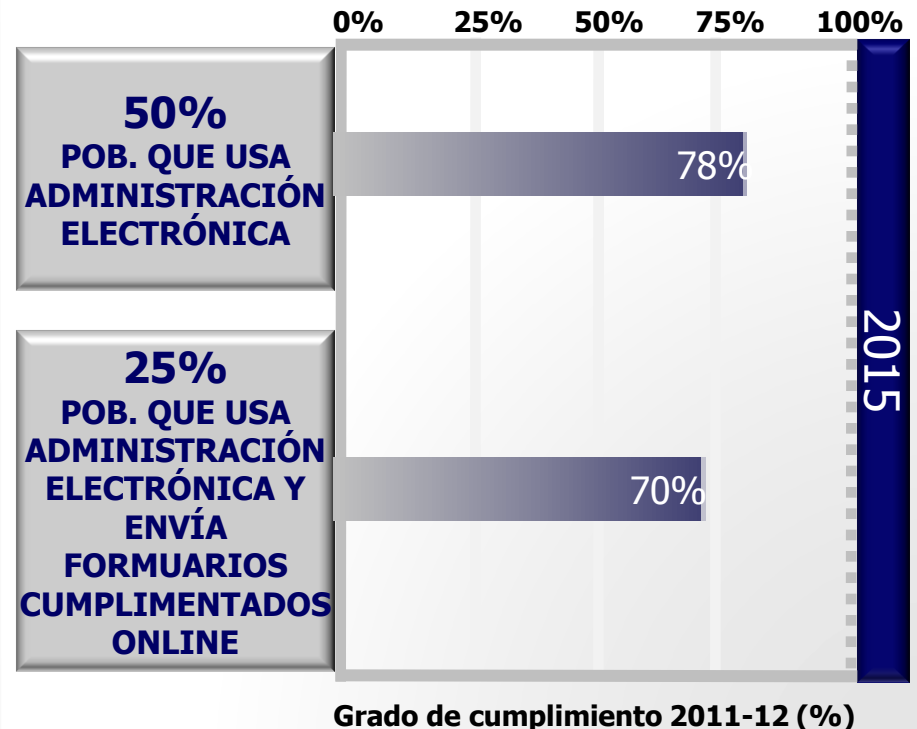
**Incrementar la eficiencia de la Administración mediante las TIC** y alcanzar los objetivos europeos de uso de administración electrónica

Plan disponible durante el **segundo semestre de 2013**

## Actuaciones principales

- Acercar la Administración a **ciudadanos y empresas**
- **Incrementar los niveles de uso** de la administración electrónica
- **Racionalizar y optimizar** el empleo de las TIC en las Administraciones Públicas
- **Romper la brecha digital** que separa geográficamente el centro de la periferia

## Indicadores de impacto





# Plan de Acción de Administración Electrónica de la Administración General del Estado

Principales líneas de actuación en el ámbito de la Administración Electrónica para la **mejora de la competitividad de la PYME**:

- **Simplificar y eliminar las cargas administrativas innecesarias** realizando los cambios normativos precisos y reduciendo trámites (3.1.1)
- **Evolucionar los servicios públicos** actuales para que **sean personalizables, proactivos y accesibles** (3.1.2)
- Avanzar en la **creación de servicios transfronterizos** en el seno de la Unión Europea para facilitar la movilidad de las empresas y como la identificación digital europea (3.1.3)
- **Incentivar el uso de los servicios electrónicos** mediante fórmulas de utilización obligatoria de medios electrónicos para determinados colectivos profesionales y empresariales en base a los **ahorros de costes y acortamientos de plazos** generados en la tramitación de los expedientes (3.2.4)