



INDICADORES

7 de marzo de 2013

*Dirección General de Fondos Comunitarios
Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos
Ministerio de Hacienda y Adm. Públicas*

ENFOQUE A RESULTADOS. ERRORES

- Los conceptos de input/output/resultado/ impacto no se distinguen
- Han jugado un papel marginal
- No se ha seguido ninguna metodología para su determinación
- Los indicadores de contexto se han confundido con los de resultado
- Los logros en los objetivos se han confundido con los logros en la política

OBJETIVO

- **La Comisión no va a dar un menú cerrado de indicadores de resultados**
- **Tampoco va a dar un menú de estadísticas regionales que se tengan que utilizar**
- **El objetivo es que los EEMM junto con las regiones, siguiendo unos principios generales, elijan los indicadores de resultados que capten mejor el objetivo de sus programas.**

FUNCIONES DEL ENFOQUE A RESULTADOS

1. Concentrar la atención de las Instituciones públicas, los medios de comunicación y la gente en los objetivos que persigue una política pública a través de cuantificarlos y de dar información actualizada respecto a sus valores.
2. Ser capaces de analizar si las distintas actuaciones han sido efectivas en el logro de los resultados. Y, en caso afirmativo, en qué medida lo han sido.
3. Ambas funciones son independientes pero están separadas

RESULTADO

1. Dimensión específica del bienestar y del progreso de las personas (como consumidores, trabajadores, empresarios...)
2. Que son el motivo o la razón de la intervención pública,
3. Que se espera se modifique como consecuencia de la política aplicada y de las actuaciones emprendidas

EJEMPLO. RESULTADO

- 1. Una vez seleccionado el resultado que se pretende lograr. Por ej: aumentar la movilidad de la población.**
- 2. En cuyo caso, el indicador de output sería la infraestructuras de transporte, ya que el output es la acción política medible cuyo objetivo es dar lugar a un resultado.**
- 3. Como indicador de output podría ser kilómetros construidos de carretera**
- 4. Se pueden determinar varios indicadores de resultado: tiempo necesario para viajar de W a Y a una velocidad media**

EJEMPLO II

1. Los indicadores no tienen que estar referidos solamente a un región ni corresponderse con estadísticas regionales.
2. Importante distinguirlos de los indicadores de contexto
3. Se pueden determinar varios indicadores de resultado: tiempo necesario para viajar de W a Y a una velocidad media
4. Los indicadores captan solo una parte de l resultado.
5. El resultado puede mandar también señales negativas: el tiempo de desplazarse puede reducirse pero el numero de accidentes mortales aumentar.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

- Tenga una clara y aceptada interpretación normativa (debe de haber acuerdo respecto a en qué dirección se moverá)
- Robusto: estadísticamente fiable y que cumpla con todas las metodologías y estándares internacionalmente reconocidos
- Frecuencia de su publicación
- Responder a la política: unido de una forma directa a la actuación pública
- Factible: que no suponga una carga excesiva

VALOR DEL INDICADOR

- Solo se pueden definir una vez que cuando se ha identificado la intervención pública
- Se establecerá un valor inicial
- Que será el valor del indicador antes de la intervención.
- No tiene lógicamente que ser 0, sino que se pondrá el valor que tenga antes de empezar el periodo de programación (ej: kilómetros de desplazamiento en servicio público frente al privado per cápita)
- Y se establecerá en función a la senda esperada un valor a alcanzar en el 2022.