

TO 3 – Competitiveness of SMEs

Ricardo Pedraz González



RED2RED
CONSULTORES

C/ Numancia, 2
28039 - Madrid
Telf. 91 550 11 70. Fax. 91 550 11 71
www.red2red.net
red2red@red2red.net



**"FINANCIAL INSTRUMENTS AND SME SUPPORT
CO-FINANCED BY THE ERDF
IN SPAIN IN 2014-20: STRATEGIC GUIDELINES
AND INVESTMENT PRIORITIES"**





Cultura
empresarial



Creación de
empresas

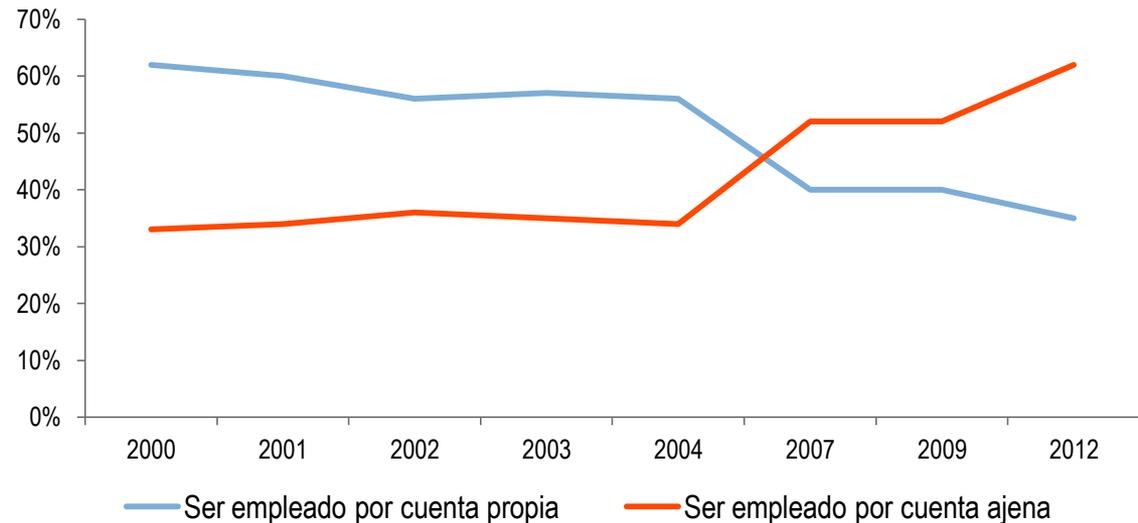


Crecimiento
y desarrollo
empresarial

----- COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL -----



Elección de estar empleado: por cuenta propia o empleado en España

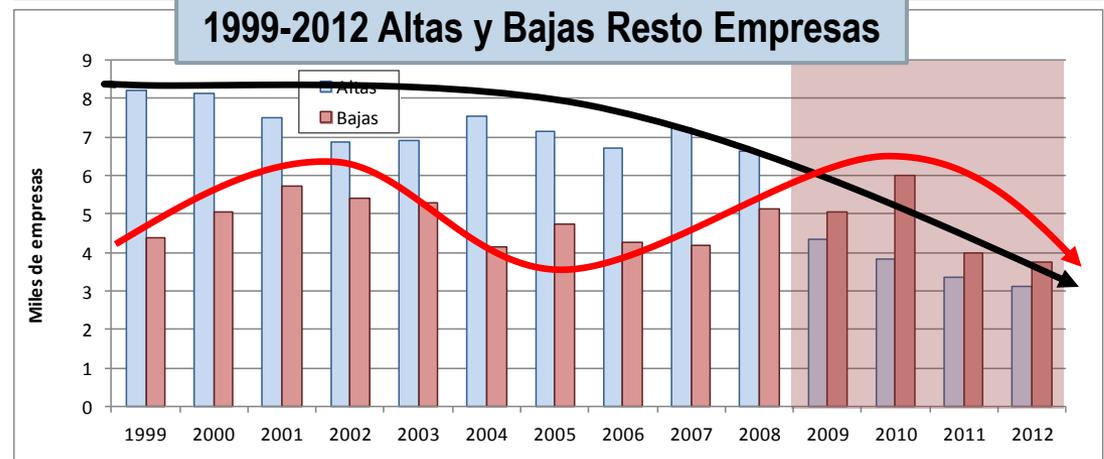
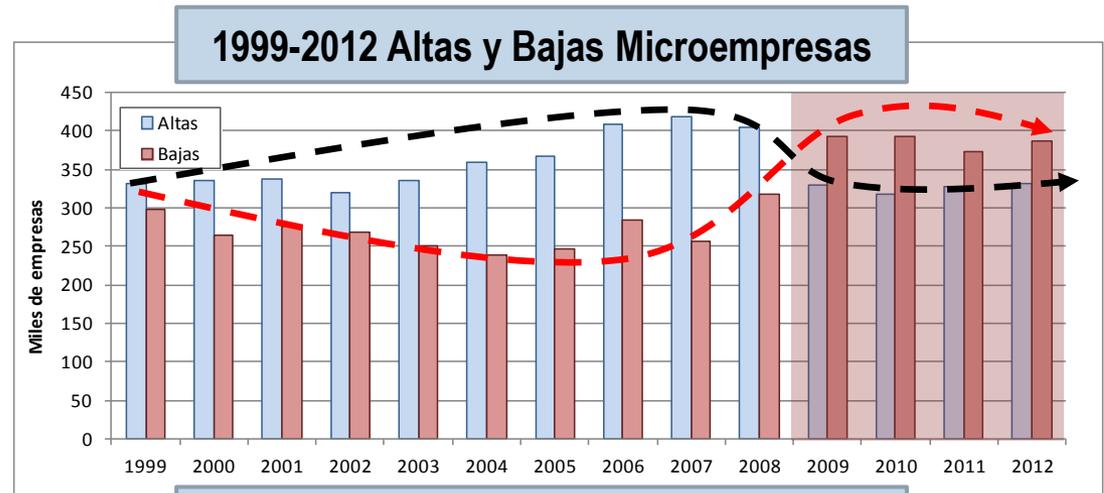


El primer paso en el desarrollo empresarial no es la creación de empresas per se, si no el fomento de una cultura favorecedora de dicho desarrollo, elemento que **NO destaca demasiado en España**



La **evolución de las empresas españolas se encuentra estrechamente vinculada a la coyuntura económica actual.**

En este sentido aunque el número de empresas ha crecido con respecto a los niveles de 1999, este crecimiento no ha sido el esperado como consecuencia de la crisis económica.





son las nuevas empresas las que más contribuyen a la creación de empleo

Entre 2004 y 2007 se crearon 20,9 millones de empleos, de los cuales 20,7 procedieron de nuevas pymes

Table 1 Net job creation 2004-2010 by age group of enterprises that survived

	<i>Number x 1,000,000</i>
Newly born enterprises	17.5
Young enterprises	0.2
Established enterprises	-4.2
Total	13.5

Source: EIM, based on Amadeus/Orbis, Bureau Van Dijk



Do SMEs create more and better jobs?



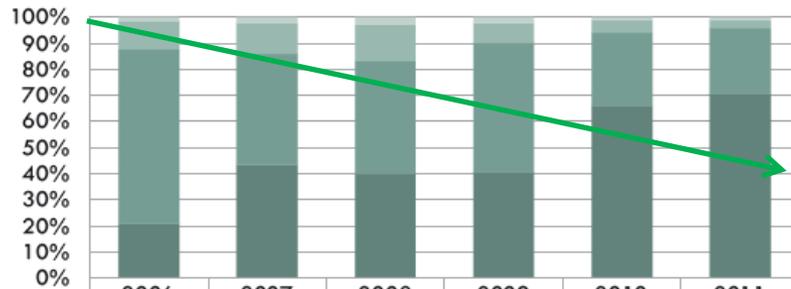
El perfil del emprendedor español es el de un hombre (61%), aunque cada vez las mujeres empresarias y con intención de emprender son más; en torno a los 38 años; y con estudios superiores (o medios).

Actividades con calidad

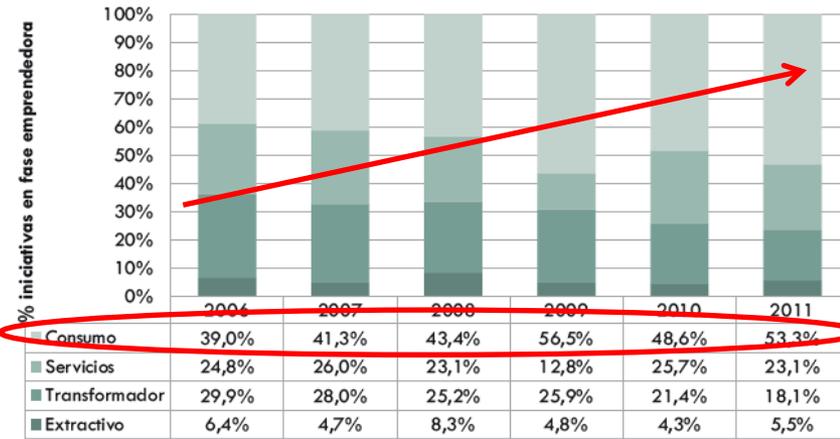


Emprendedores de alto impacto

El informe GEM 2011 consideraba que este tipo de proyectos supusieron el 4% del total



20 y + emp.	1,5%	2,5%	2,9%	2,2%	1,2%	1,0%
6-19 emp.	10,9%	11,6%	14,0%	7,3%	4,9%	3,3%
1-5 emp.	66,8%	42,5%	43,1%	49,8%	27,9%	25,0%
Sin empleo	20,8%	43,5%	40,0%	40,7%	66,0%	70,7%



Actividades menos ambiciosas



Sectores orientados al consumo

Muchos de los proyectos emprendedores que se ejecutan se desarrollan por motivos de desempleo



Porque unas pocas pueden tener tanto impacto como muchas en términos de empleo

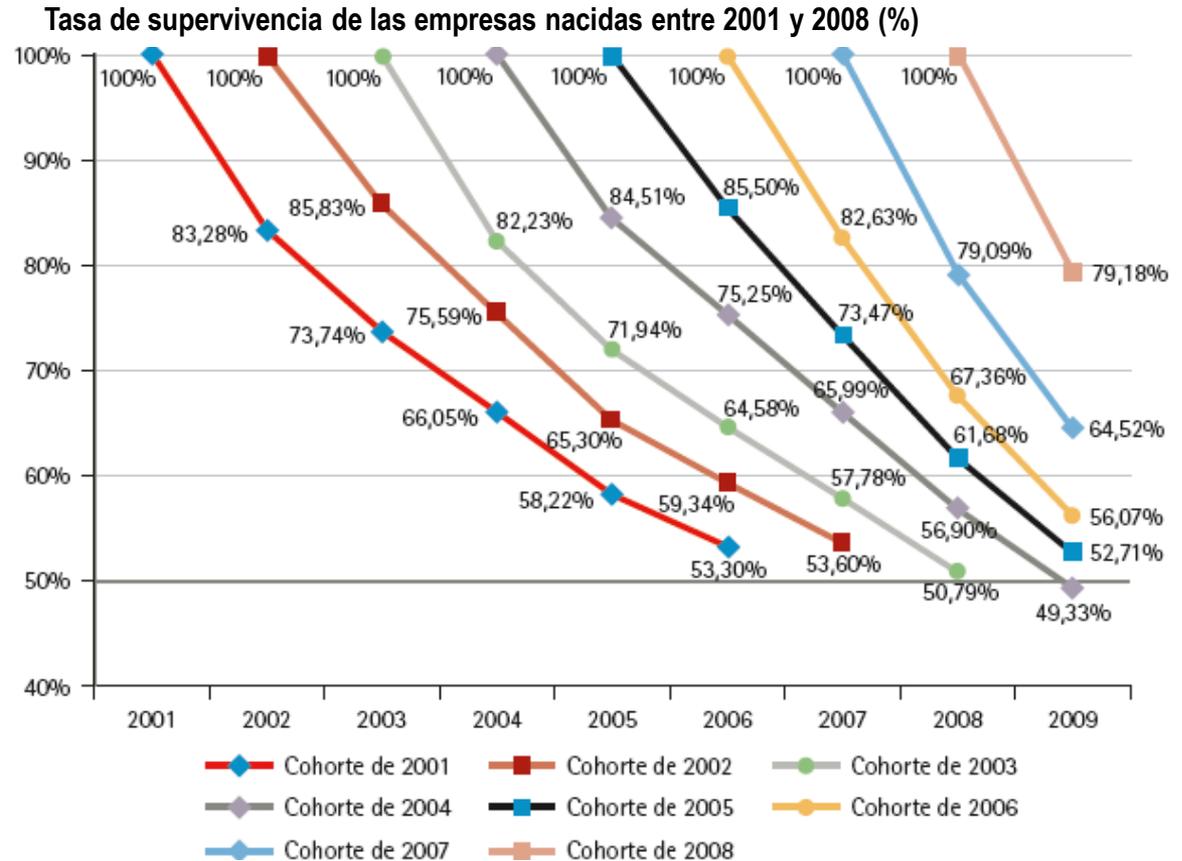
Tan importante como apoyar la creación de empresas es que éstas **sobrevivan, crezcan y sean sostenibles** en un mercado global

<http://www.endeavor.org/blog/jobs-calculator/>



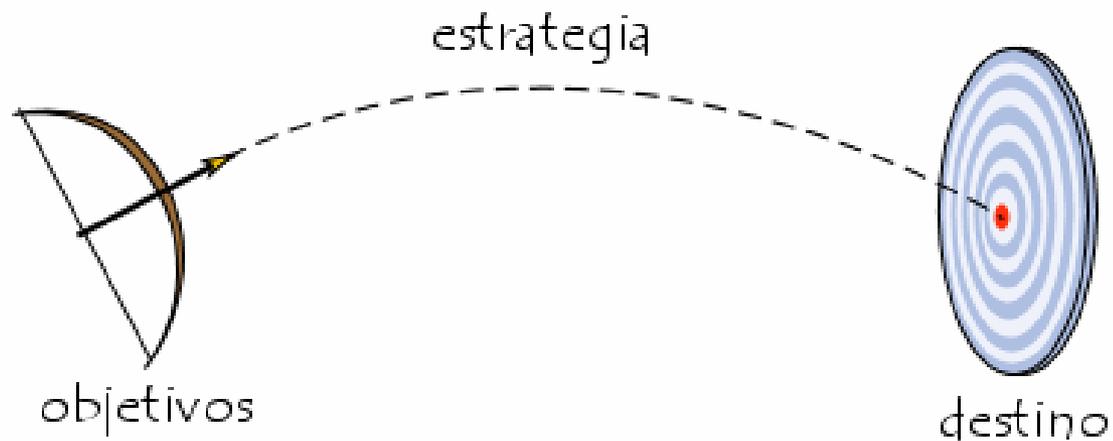


Tan importante como apoyar la creación de empresas es que éstas **sobrevivan, crezcan y sean sostenibles** en un mercado global



Fuente: *Emprender en momentos de crisis. Riesgos y Factores de éxito. Fundación MAPFRE. 2012*

Porque muchas desaparecen demasiado rápido, y cada vez más!!



OBJETIVOS

- **Se desarrolle un cambio cultural** hacia una concepción más positiva de la cultura emprendedora, las personas emprendedoras y el desarrollo empresarial.
- **Se recupere el saldo positivo de creación de empresas** que se ha venido degradando durante los últimos años.
- **Se eleve la tasa de supervivencia empresarial tras 5 años de vida**, dada que la desaparición de proyectos empresariales supone una pérdida de capacidad empresarial difícil de reponer de manera constante.
- **Aumentar el número de empresas medianas y grandes de la economía vía crecimiento**, como elemento que parece garantizar una mayor capacidad innovadora, exportadora y competitiva de la economía española.



Objetivo temático: Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral



- ✚ Fortalecer la formación dual, las **prácticas** laborales y las prácticas como **aprendices** para aquellos jóvenes que no quieren realizar estudios superiores o que abandonaron el sistema educativo.

- ✚ Hacer más atractiva la **formación científica y tecnológica** para lograr la creación y desarrollo futuro de empresas competitivas y globales.

- ✚ Introducir el fomento del **espíritu emprendedor y la educación financiera** de manera transversal en la **educación** desde edades tempranas y hasta la universidad.

- ✚ Promover el autoempleo y la creación de empresas facilitando que ocurra y **aprovechando** para ello las **infraestructuras creadas** en el pasado como viveros de empresas y centros tecnológicos.

Objetivo temático: Promover la integración social y luchar contra la pobreza (empresas sociales)



✚ **Divulgar y apoyar** este tipo de emprendimiento y empresas.

✚ **Facilitar formación y apoyo** específico a emprendedores y empresarios en este ámbito.



Objetivo temático: Invertir en educación, mejorar las competencias profesionales y el aprendizaje permanente



- Introducir el **fomento del espíritu emprendedor** en cualquier tipo de formación, incluida la de aprendizaje permanente.



- Fomentar la **valoración positiva de empresas y empresarios en la sociedad**.

- Formar en gestión empresarial, innovación** a las empresas de sectores y/o áreas geográficas con productividades medias más bajas.

- Fomentar la **formación** en habilidades útiles para la **internacionalización** de productos y servicios.



Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las PYME, la agricultura, la pesca y la acuicultura

1. Promover el espíritu empresarial, en particular facilitando la explotación económica de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas.

- ✚ No sólo estimulando la creación de empresas, sino apoyando el **desarrollo de ecosistemas emprendedores**, especialmente de ámbito local.
- ✚ Transformar actuaciones puntuales e informativas en **formación de calidad** para el emprendimiento activo.
- ✚ Fomentar la **figura del re-emprendedor**, publicitar casos de éxito y ejemplos positivos y eliminar el estigma del fracaso.
- ✚ Impulsar una **política nacional vinculada a la imagen del emprendimiento** y al fomento de sus valores.



Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las PYME, la agricultura, la pesca y la acuicultura

Promover el espíritu empresarial, en particular facilitando la explotación económica de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas.

- ✚ Fomentar y apoyar la creación de **empresas escalables, innovadoras y con vocación internacional**.
- ✚ Incrementar la **calidad de los servicios** de apoyo a la creación empresarial:
 - ✚ **Concentrando los recursos en aquellos con mayor impacto** en la creación y consolidación empresarial.
 - ✚ Fomentando la **coordinación entre proveedores de servicios**.
- ✚ **Aprovechar las estructuras existentes** (viveros, centros tecnológicos, parques empresariales, etc.) para impulsar el crecimiento de las empresas, su innovación y competitividad.



Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las PYME, la agricultura, la pesca y la acuicultura

2. Facilitar el acceso a financiación de las nuevas empresas y las PYME, en particular a través de instrumentos financieros reembolsables.

- ✚ Mejorar la **cultura financiera** de emprendedores y empresarios.
- ✚ Estimular la **financiación privada** a la iniciativa emprendedora.
- ✚ Desarrollar la **capacidad de “scoring” y gestión** de las entidades financieras.
- ✚ **Acompañar la financiación de servicios** para la mejora de la **gestión** y el apoyo a la **consolidación empresarial**.



Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las PYME, la agricultura, la pesca y la acuicultura

2. Facilitar el acceso a financiación de las nuevas empresas y las PYME, en particular a través de instrumentos financieros reembolsables.

✚ Usar de manera selectiva las ayudas a fondo perdido, condicionándolas a:

- ✚ Aportaciones sustanciales en términos de **innovación o competitividad**.
- ✚ Colectivos o sectores con **especiales necesidades**.
- ✚ **Áreas geográficas periféricas**, en **reconversión**, etc.

✚ Implementar **instrumentos financieros** con recursos públicos destinados a completar la escalera de financiación, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- ✚ Tener **carácter transitorio** y solventar un fallo de mercado, no compitiendo con recursos privados u otros productos públicos existentes.
- ✚ Estimular la inversión privada bajo fórmulas de **co-inversión**.
- ✚ **Asegurar** la existencia de **masa crítica suficiente** para que exista demanda solvente y se disminuyan los costes de gestión por economías de escala.
- ✚ **Utilizar canales alternativos a la bancarización**, fomentando la competitividad en el sector.
- ✚ **Agilizar su funcionamiento** tanto a la hora de conceder financiación a las empresas como en su **puesta en marcha** de manera global.

Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las PYME, la agricultura, la pesca y la acuicultura

3. Desarrollar nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular con vistas a la internacionalización.

✚ Reforzar las condiciones para la **consolidación y expansión empresarial**.

- ✚ Favoreciendo la valorización de activos (físicos y humanos) existentes para **atraer Inversión Extranjera Directa**.
- ✚ **Homogeneizando normativas regionales** para evitar el fraccionamiento del mercado interior.
- ✚ **Ampliando las funciones de las Ventanillas Únicas Empresariales y reforzando su implantación.**
- ✚ **Simplificando y agilizando trámites administrativos.**
- ✚ Favoreciendo la participación de **PYME en contratos públicos**, especialmente en el ámbito local.



Objetivo temático: Mejorar la competitividad de las PYME, la agricultura, la pesca y la acuicultura

3. Desarrollar nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular con vistas a la internacionalización.

✚ Apoyar el crecimiento empresarial, la **innovación** y la **internacionalización** como aspectos clave para la competitividad de la economía:

- ✚ Facilitando servicios especializados avanzados con posibilidad de **colaboración público-privada**.
- ✚ **Aprovechando infraestructuras existentes**.
- ✚ Con **financiación** asociada a estas **actividades**.



MUCHAS GRACIAS

Red2Red Consultores S.L.

C/ Numancia, 2. 28039 - Madrid

Tlf 915501170 Fax 915501171

www.red2red.net

red2redconsultores@red2red.net

Aurelio Jimenez Romero

Jose Moises Martín Carretero

Ricardo Pedraz González