

**Línea de ayudas dirigida a las pyme para mejorar  
la competitividad de las empresas gracias a la  
innovación**

**InnoCámaras**



# INTRODUCCIÓN



La Cámara de Comercio de España, consciente de la relevancia que tiene la innovación en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y del potencial de la red de Cámaras de Comercio desplegadas por todo el territorio español para activar y dinamizar el tejido empresarial, ha diseñado el **Programa InnoCámaras** con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación entre las pequeñas y medianas empresas.

**InnoCámaras** fue cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea en el Programa Operativo Fondo Tecnológico (2007-2013), con un presupuesto (en términos de ayuda FEDER) de **29.206.490** Euros.

**InnoCámaras**, por la labor realizada para fomentar la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las PYME españolas, puede ser considerado, sin duda, como una **buena práctica de actuación FEDER**, puesto que, además, responde a los criterios definidos por la Dirección General de Fondos Comunitarios para ser considerada como tal.

**Una manera de hacer Europa**

# La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



La metodología del programa preveía una ardua labor de difusión entre el público destinatario, entendiendo ésta como una tarea esencial para lograr **sensibilizar al tejido empresarial español sobre la importancia de incorporar la innovación en su estrategia empresarial.**

Tanto en el área de la comunicación como de la imagen se ha cuidado de manera especial la **marca “Unión Europea”**.

La difusión del programa InnoCámaras se ha realizado a través de los medios que se detallan a continuación:



Libro “Historias de éxito”



Vídeos de empresas beneficiarias



Jornadas y foros



Folletos y trípticos



Información permanentemente actualizada en la web de la Cámara de España



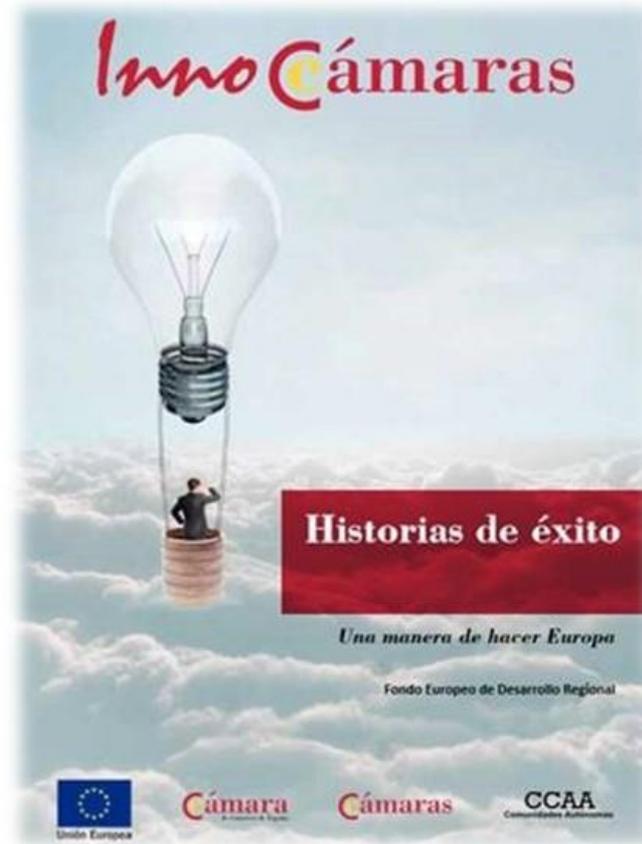
Notas de prensa y repercusión en medios

**Una manera de hacer Europa**

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



Libro “Historias de éxito”



**Una manera de hacer Europa**

# La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



## Vídeos de empresas beneficiarias



**Nowadrone - Sevilla. Historia de éxito. InnoCámaras**  
187 visualizaciones · Hace 8 meses



**Galo Celta - Pontevedra. Historia de éxito. InnoCámaras**  
116 visualizaciones · Hace 8 meses



**Sercampo - Cuenca. Historia de éxito. InnoCámaras**  
93 visualizaciones · Hace 8 meses



**menteágil - Córdoba. Historia de éxito. InnoCámaras**  
157 visualizaciones · Hace 8 meses



**Cortijo San Francisco - Córdoba. Historia de éxito. InnoCámaras**  
162 visualizaciones · Hace 8 meses



**Grupo Corredera - Cádiz. Historia de éxito. InnoCámaras**  
278 visualizaciones · Hace 8 meses



**Toro Pádel - Cáceres. Historia de éxito. InnoCámaras**  
535 visualizaciones · Hace 8 meses



**Productos la Higuera - Cáceres. Historia de éxito. InnoCámaras**  
98 visualizaciones · Hace 8 meses



**Sancha Cosmética y Color - Badajoz. Historia de éxito...**  
248 visualizaciones · Hace 8 meses



**Lorusso y Sáez - Almería. Historia de éxito. InnoCámaras**  
573 visualizaciones · Hace 8 meses



**Creaciones Paz Rodriguez - Vigo. Historia de éxito. InnoCámaras**  
84 visualizaciones · Hace 8 meses



**Colour Trick - Gijón. Historia de éxito. InnoCámaras**  
47 visualizaciones · Hace 9 meses

**Una manera de hacer Europa**

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



## Jornadas y foros



**Una manera de hacer Europa**

# La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



## Folletos y trípticos

**Destinatarios**

InnoCámaras está dirigido a pymes y autónomos de todo el territorio nacional. Llegará a más de 3.000 empresas durante el período 2007-2013.

InnoCámaras es una iniciativa de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y de las Administraciones Públicas Autonómicas.

Tu empresa  
↓  
Innovación  
↙   ↓   ↘  
Estudio   Plan de   Formación  
                  Acción  
↓                    ↓                    ↓  
InnoCámaras

**InnoCámaras**  
www.innocamaras.org

UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

**CCAA**   **Cámaras**

**Ayuda y asesoramiento para innovar en las pymes**

www.innocamaras.org

**Innovar no es una acción.** Es un requerimiento necesario e irrenunciable de cualquier empresa que quiera mantener niveles aceptables de competitividad y, por lo tanto, perdurar en el tiempo.

InnoCámaras fomenta la integración de la innovación en la gestión empresarial hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad de las pymes españolas.

El programa orienta a las empresas a través de una metodología propia que combina asesoramiento gratuito y ayudas directas a la innovación.

**Gestión de la Innovación**  
La innovación forma parte de mi estrategia.

**Innovación continua**  
No queda otro remedio: el mercado nos puede.

**Innovación puntual**  
Sólo ante demanda de clientes.

**Innovación oculta**  
El día a día nos puede.

➔ Más información sobre proyectos subvencionables en su...

**Asesoramiento individualizado**

En una primera fase, un tutor especializado ayuda a la empresa a conocer su nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado, identificando las posibles acciones de mejora a través de la innovación. Esta fase no supondrá coste económico alguno para la empresa.

**Plan de Apoyo a la Innovación**

Tras este análisis, un asesor especializado pondrá en práctica en la empresa las recomendaciones en materia de innovación identificadas en la fase anterior y que resulten necesarias para la mejora de la competitividad. Esta fase puede recibir hasta un 80% de subvención\*.

**Objetivos**

- Desarrollar una metodología que sensibilice a las pymes y favorezca su actitud ante la innovación.
- Ofrecer soluciones para aplicar la cultura de la innovación.
- Facilitar la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y de las mejoras prácticas.
- Favorecer la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pymes.

**Acciones complementarias**

El asesoramiento individual a cada empresa se complementa y refuerza con acciones que difunden la cultura de la innovación y del conocimiento entre las pymes:

Acciones complementarias  
↓                    ↓  
Plan tutorizado de la Innovación   Foros de Innovación

**Plan tutorizado de la Innovación**

Ofrece a las pymes tutoría y asesoramiento on-line de un equipo de profesionales expertos en materia de innovación. www.innocamaras.org ofrece, además, información especializada sobre innovación para pymes y casos de éxito en innovación.

**Foros de Innovación**

InnoCámaras pone en marcha eventos que muestran el camino de la innovación para las pymes. Son el punto de encuentro con los agentes especializados en innovación, que favorecen la interacción público-privada y la transferencia de conocimientos.

# La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



Información permanentemente actualizada en la web de la Cámara de España



- El 38% de las pymes han llevado a cabo innovaciones en organización y gestión empresarial y un 25% en productos o servicios
- El 50% de pymes participantes facturan menos de 500.000 euros y tienen entre 2 y 9 trabajadores

**Madrid, 26/1/16** La Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ayudó a 1.148 pymes a implantar procesos de innovación durante el año 2015, a través del programa **InnoCámaras**, que combina el asesoramiento gratuito y personalizado con la concesión de ayudas directas para implantar planes de innovación. En este mismo periodo, además, casi 1.500 pymes pudieron conocer cómo la innovación podía mejorar su producción, servicios o productos.

El presupuesto que ha dedicado la Cámara de Comercio de España a **InnoCámaras** ascendió en este periodo a 14,5 millones de euros. De esta cifra, 11,5 millones fueron financiados por la Unión Europea, a través del FEDER. Para el periodo 2016-2023, la Cámara de Comercio destinará 35 millones de euros lo que le permitirá llegar a un mayor número de pymes que necesitan innovar para ganar en competitividad.

## CÓMO FUNCIONA



A través de los expertos de las Cámaras te proporcionamos:

- Un análisis gratuito de tus necesidades.
- Un asesoramiento personalizado: qué plan de innovación llevar a cabo, a través de una red de proveedores homologados.
- Una subvención para la implantación de tu plan de innovación.

## PRECIO



- Análisis de necesidades: sin coste para la empresa, autónomo o emprendedor.
- Implantación del plan de innovación: subvencionamos hasta un 80% para inversiones de un máximo de 6.000 € en innovación.
- Programa cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Una manera de hacer Europa

# La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



## Notas de prensa y repercusión en medios

**Expansion** | OIBYT | Ediciones | Versión

MERCADOS | ANEXO | EMPRESAS | ECONOMÍA | EMPRESAS/ESSR/LEO | JURÍDICO | TECNOLOGÍA

Pymes

Forex para Principiantes  
Aprenda a convertirse en un Operador de Forex. Reciba hoy su oje

**AYUDAS**

### InnoCámaras impulsa la innovación en el sector

Disponible

POB. EXPANSIÓN | MADRID  
Actualizado: 16/12/2015 0:34 hora 0 comentarios

**f** 10 La Cámara de Comercio de España destinará más de 35 millones de euros para impulsar la innovación en las pymes.

**t** Twitter

**in** 11 La iniciativa InnoCámaras, impulsada por la Cámara de Comercio de España, contará con un presupuesto de más de 35 millones de euros para impulsar la innovación en las pequeñas y medianas empresas durante el periodo 2016-2023. El programa combina el asesoramiento directo, gratuito y personalizado por parte de expertos con las ayudas económicas concedidas gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

**Una manera de hacer Europa**

## La actuación incorpora elementos innovadores



**InnoCámaras** se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las PYME españolas, mediante el desarrollo de una **metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento**.

El objetivo principal es la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las PYME españolas.

**InnoCámaras** supone una inversión mínima para las PYME beneficiarias: el diagnóstico es totalmente gratuito para la empresa y la implantación está cofinanciada en un 80% por fondos FEDER. Además, la empresa cuenta con un asesor experto que le guía a lo largo del proceso.

Conjuntamente, cuenta con la participación de una **red de tutores camerales**, pertenecientes a las Cámaras, especializados y formados en la metodología del programa, que realizan el diagnóstico a las empresas participantes.

La Cámara de Comercio de España homologa previamente a una serie de **asesores para la implantación** de cada uno de los Planes de Apoyo del programa, debiendo cumplir unos determinados criterios establecidos en la convocatoria de homologación.

**Una manera de hacer Europa**

## Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos



A lo largo de todo el periodo de ejecución se han logrado los siguientes indicadores:

- **6.755** empresas que han realizado el **diagnóstico asistido de innovación**
- **4.356** empresas que han ejecutado el **plan de apoyo a la innovación**

A continuación se muestran algunos ejemplos de los resultados obtenidos tras la ejecución del plan de apoyo a la innovación:

- Diseño y desarrollo de nuevos productos o servicios
- Desarrollo de nuevos métodos de comercialización
- Implantación de planes de Responsabilidad Social Empresarial
- Mejora de procesos productivos
- Desarrollo de estrategias de sostenibilidad

**Una manera de hacer Europa**

## Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional



El actual contexto globalizado y caracterizado por la intensa competencia exige cada vez en mayor medida que las empresas ofrezcan productos y servicios de mayor valor añadido, buscando la diferenciación y el mejor posicionamiento en el mercado.

Las empresas deben **trabajar para la mejora continua** de sus productos/servicios, donde la innovación aparece como una herramienta clave en su estrategia empresarial.

Está demostrado que las empresas que apuestan por la innovación en sus estrategias empresariales obtienen resultados positivos.

Para alcanzar estos objetivos hay que trabajar con las PYME de nuestro país, puesto que suponen el 99% del tejido empresarial español, crean el 60% del empleo y representan el 65% del PIB.

La Cámara de Comercio de España, en colaboración de las Cámaras de Comercio locales, ha desarrollado el programa **InnoCámaras** con el fin de **incorporar una cultura innovadora en las PYME**, ayudándoles así a mejorar su posición competitiva e incluso en algunos casos ayudándoles a sobrevivir.

**Una manera de hacer Europa**

## Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido



Dado que nuestro público final son pymes, micropymes, autónomos y emprendedores llegamos a cubrir las principales necesidades de estos colectivos que representan el mayor porcentaje de las empresas a nivel regional.

**InnoCámaras** ha contribuido a la mejora de la competitividad de las PYME, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

**InnoCámaras** ha favorecido la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas. Además ha fomentado la transformación de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.

Este elevado grado de cobertura ha sido posible gracias a nuestra extensa red cameral, en concreto han sido **59 Cámaras de Comercio** territoriales las que han participado a lo largo de estos años en el programa InnoCámaras.

**Una manera de hacer Europa**

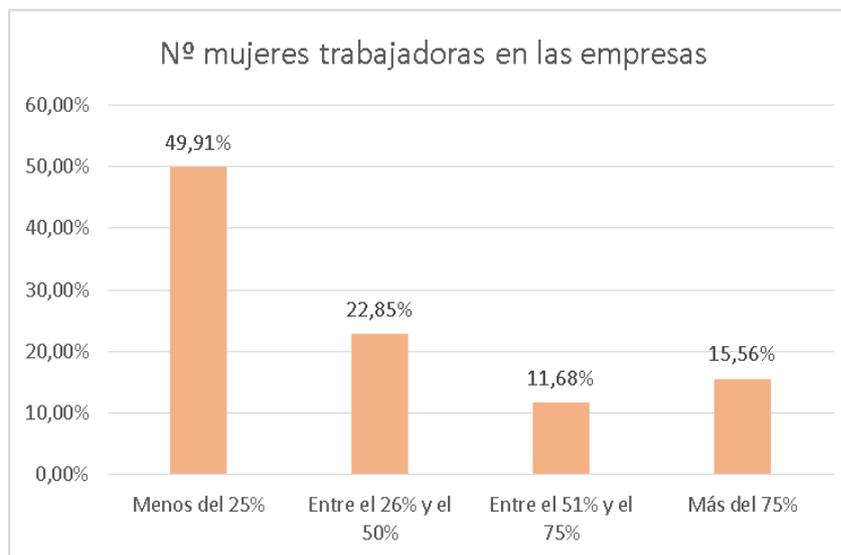
## Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental



Uno de los datos que las empresas facilitan a la hora de registrarse en el programa es el nº de mujeres que forman parte de la plantilla, esto nos permite **analizar la evolución de la incorporación de la mujer al mundo laboral a lo largo de los años**.

A continuación se muestra un gráfico de las empresas beneficiarias de InnoCámaras donde se puede comprobar que todavía a día de hoy la presencia de la mujer es escasa, siendo en la mayoría de los casos inferior al 25%.

En las jornadas, imágenes, comunicaciones y documentación entregada a los beneficiarios se ha utilizado un **lenguaje igualitario y no excluyente**, rompiendo con estereotipos y prejuicios sexistas.



**Una manera de hacer Europa**

## Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública



El Programa nace con un **enfoque territorial** claro, entendiendo que éste es el mejor sistema para poder responder a la problemática específica de las PYMES de cada región.

Debido a que la cofinanciación nacional necesaria para llevar a cabo el proyecto se articula a través de convenios con las distintas Administraciones Públicas autonómicas, se generan Grupos de Coordinación Autonómicos, a través de los cuales se ha logrado que InnoCámaras sea un **proyecto muy arraigado y respetuoso con las características de la zona** (adaptación de las convocatorias de ayudas a las especificidades de las distintas regiones, buscando siempre evitar duplicidades y generación de sinergias con otros programas existentes...).

A lo largo de los años de andadura del programa se ha cooperado con diversas entidades públicas, como por ejemplo:



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Una manera de hacer Europa

## EJEMPLO REAL INNOCÁMARAS

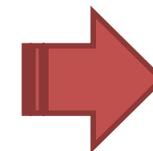


El programa **InnoCámaras** hace especial hincapié en la incorporación de una estrategia de innovación basada en la sostenibilidad.

Así, durante el periodo de ejecución, en el marco del programa InnoCámaras se ejecutó una línea específica de apoyo a la innovación sostenible en PYMES, desarrollando proyectos de innovación que abordasen temáticas medioambientales (residuos, agua, energía...). En total, durante este periodo se han logrado:

- **8.050.897 euros** FEDER ejecutados
- **865 Diagnósticos** asistido de innovación sostenible
- **580 Planes de apoyo** a la innovación sostenible

En el siguiente vídeo podemos ver el testimonio de una de las empresas beneficiarias del programa:



**Una manera de hacer Europa**

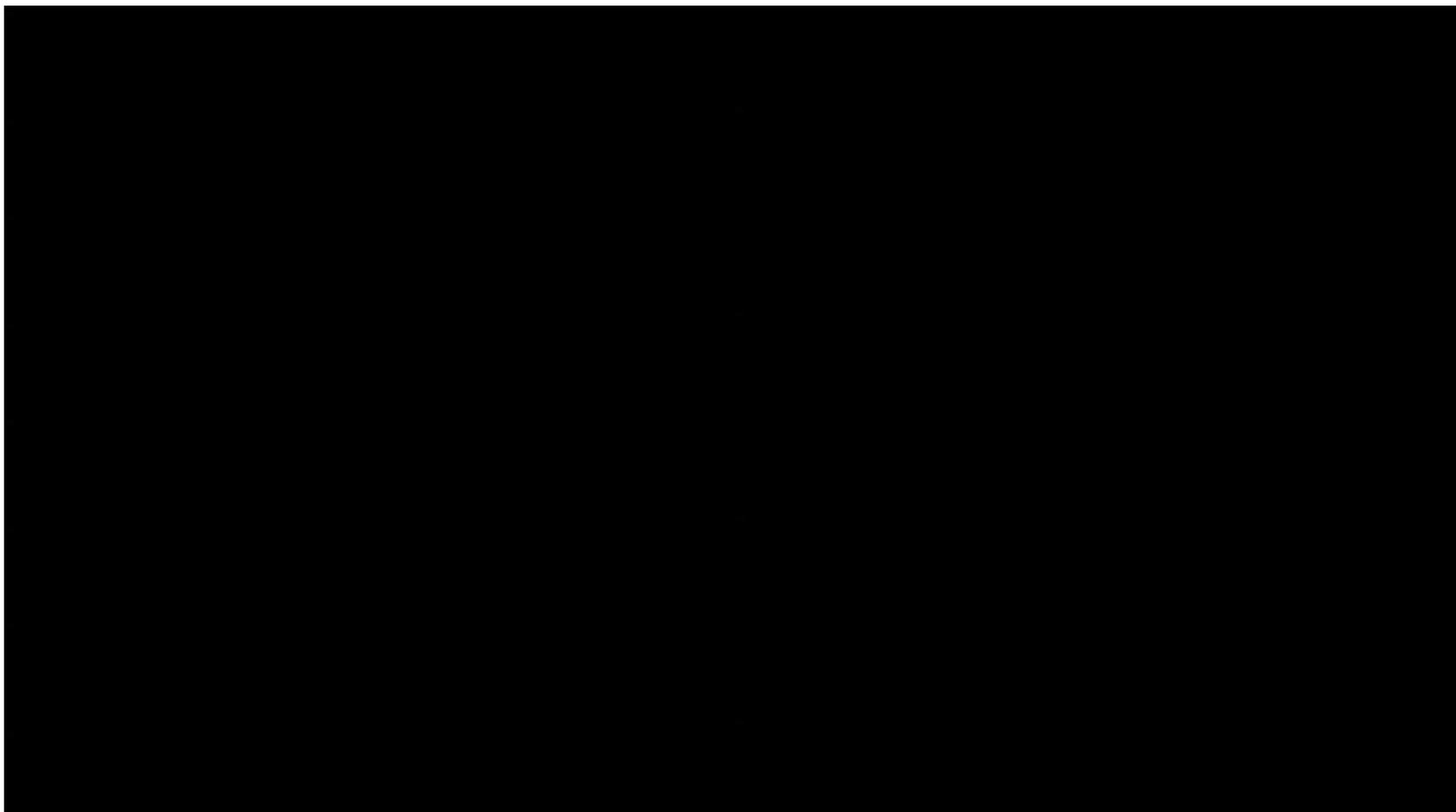
# EJEMPLO REAL INNOCÁMARAS



UNIÓN EUROPEA



España



**Una manera de hacer Europa**



España

# **Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España**



[www.camara.es](http://www.camara.es)