

Como otra “buena práctica” se presenta “las actuaciones que contribuyen al incremento de la visibilidad de los proyectos cofinanciados y sus resultados por parte de los beneficiarios privados” llevada a cabo por la Agencia Canaria de investigación, Innovación y Sociedad de la Información.

Las actuaciones llevadas a cabo por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información en materia de información y publicidad, muestra una gran variedad de ejemplos de buenas prácticas, tales como: papelería, artículos promocionales, folletos, cartel expositor de jornadas/cursos/eventos, en páginas web, comunicaciones/notificaciones en formato papel y digital conforme a las directrices del Manual de Aplicación de la Normativa de Información y Publicidad.

Entre ellas destacamos el Programa Integral de apoyo a la innovación y competitividad de la PYME Canaria (SEFEU-LP-2012-02), realizado por el beneficiario Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas, cuyo cumplimiento de la normativa de información y publicidad es llevado a cabo mediante la implantación del emblema comunitario en: resoluciones, pequeños artículos, carteles y expositores, documentación, carpetas, comunicaciones en formato papel y digital.

Los criterios de buena práctica cumplen en los siguientes términos:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo. La inclusión del emblema del fondo FSE y la tasa de cofinanciación en presentaciones y en artículos de promoción (pendrivers y bolígrafos).



Adecuación de los contenidos a los objetivos establecidos. Estas actividades manifiestan la visibilidad de la participación de la UE tanto en el desarrollo de sus empresas como a nivel regional.

Incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades. En el portal Web de inscripción del programa no se hace distinción de género, añadiendo a su vez, la incorporación del principio transversal de Igualdad de Género en las convocatorias de la Agencia, lo que garantiza que no haya discriminación.



Adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos. La visibilidad ayuda a la superación del déficit de concienciación entre la población de la Unión Europea de la relevancia de la Política de Cohesión y, de forma particular, del FSE.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción. Las medidas aplicadas contribuyen a la difusión entre los asistentes a las jornadas.

Evidencia de un alto grado de calidad. Queda patente tanto en la implicación del beneficiario en la ejecución de las medidas de información y publicidad y en la medida en que puede servir de ejemplo ilustrativo para otros beneficiarios potenciales así como en el traslado de un mensaje claro y directo a la ciudadanía en su conjunto.

Uso de nuevas tecnologías de la información. Internet constituye una de las herramientas empleadas en la difusión del mensaje, con la incorporación de la referencia a la cofinanciación en el portal aplicativo.



Su solicitud de inscripción en el "Programa Integral de Apoyo a la Innovación y Competitividad de la Pyme Canaria: Innovación Basada en el Conocimiento" se ha enviado correctamente.

Para finalizar el proceso de inscripción, deberá cumplimentar el cuestionario diseñado por COTEC, "La Pyme ante la Innovación". Para ello, siga los siguientes pasos:

1. Acceda a www.cotec.es/inscripciones en una nueva ventana del navegador.
2. Active la posibilidad de cumplimentar la encuesta introduciendo el usuario y contraseña siguientes:
 - o Usuario: **canarias-FULPI**
 - o Contraseña: **canarias-FULPI**
3. Cumplimente el cuestionario COTEC y guarde el documento resultante en formato PDF.
4. Envíe un correo electrónico a la dirección comunicacion@cotec.org.es, adjuntando el documento resultado de la cumplimentación del cuestionario COTEC, e indicando en el asunto el nombre de su empresa.

Dispone de **dos días** para finalizar este proceso. Si tiene alguna duda o cuestion al respecto puede contactar en contacto con nosotros a través de la información que se facilitará en la [página ot.com.do](http://www.ot.com.do). Muchas Gracias.

Financia:



Organiza:



Inscripción y confirmación



Marcapáginas



Libretas/carpetas

