

## Otra Buena Práctica es la actuación “Europa Conta”

“Europa conta” es un programa lúdico organizado por el Programa Urban Ferrol dirigido a toda la ciudadanía para celebrar el día de Europa. El objetivo es conmemorar los orígenes de la Unión Europea el 9 de mayo de 1950. El programa incluye: un concierto de celebración a cargo de la Banda Municipal de Música, en el Palco de la Música del Cantón de Molíns y el taller infantil “Érase unha vez Europa”. Se celebra el domingo 12 de mayo para que pueda asistir un mayor número de ciudadanos.

El programa del concierto de celebración incluye piezas musicales infantiles europeas y el taller infantil está dedicado a cuentos populares europeos.



A través de estas actividades se pretende reconocer el concepto de Europa como parte de nuestra cultura, tradiciones, vivencias y valores; además, se intenta rescatar y destacar el importante y vital papel que juega la música y los cuentos populares en la transmisión de valores inherentes a nuestro modo de ser, consecuencia de una mentalidad común europea.

La celebración del día de Europa tiene como objetivo implicar a la sociedad en la labor de recuperación y dinamización de los barrios históricos de origen del Ayuntamiento de Ferrol y difundir entre la población la cofinanciación de fondos europeos.



**Se considera una Buena Práctica porque:**

*Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.*

En cuanto al formato de celebración del día de Europa:

Concierto de celebración a cargo de la Banda Municipal de Música que incluye piezas musicales europeas

Taller infantil de cuentos populares europeos “Érase unha vez Europa”.

A través de este taller se enseñaron diferentes versiones que los mismos cuentos tienen en distintos países para encontrar el sentido común dentro de la unidad europea, para llegar al convencimiento de que, a pesar de los matices, todos los habitantes de Europa pertenecemos a la misma cultura y a la misma civilización. Se realizaron actividades centradas en los cuentos tradicionales más populares.



En cuanto al diseño de la imagen del muñeco “Europin” que se encuentra sobre el mapa de Europa, su pelo tiene forma de libro y porta una estrella de la bandera europea en su mano.

En cuanto al lema de la campaña: Europa conta con nos, nos contamos en Europa, que transmite la idea de que Europa existe para las personas, que cuenta y se ocupa de sus habitantes que la construyen y la hacen posible.

#### *Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*

Material editado de difusión del Programa con referencia al FEDER a través del logotipo y /o textos informativos:

- Trípticos editados con motivo de la celebración de “Europa conta” sobre el Programa Urban Ferrol para la difusión general del Programa.
- Carteles publicitarios editados y distribuidos del Programa “Europa conta”.
- Pegatinas publicitarias del Programa “Europa conta”
- Diplomas de asistencia entregados a los/as participantes del taller “Europa conta”
- Fichas entregadas a los/as participantes del taller infantil sobre los cuentos populares
- Globos serigrafiados con los logotipos del Programa (incluido el Feder) entregados a los más pequeños durante la celebración del Programa.
- Roller sobre el Programa “Europa conta” colocado en la rueda de prensa y durante la celebración del Programa
- Rollers sobre el Programa Urban Ferrol colocados el día de la celebración del Programa “Europa conta”
- Correos electrónicos enviados desde la Oficina Urban a todos los colegios e institutos de Ferrol, con carta del alcalde invitándolos a la celebración del día de Europa.
- Correos electrónicos enviados desde la Oficina Urban a diferentes

entidades y asociaciones de la zona invitándolos a la celebración “Europa conta”.



*Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades*

Acto abierto a toda la ciudadanía.

Utilización de lenguaje no sexista en todo el material publicitario.

*Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos*

Celebración del día de Europa.

Todo el material del Programa incluye la referencia al FEDER a través del logotipo y/o textos informativos para transmitir a la ciudadanía el origen de la financiación del Programa.



*Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación*

Utilización de diferentes medios de difusión masiva y publicidad: rueda de prensa, noticias en prensa, material impreso, banner en la web municipal, etc.  
Elevado Número de asistentes a la celebración

*Evidencia de un alto grado de calidad*

Organización del evento:

Colaboración de la Banda Municipal de Música con la Oficina que gestiona la Iniciativa Urbana.

Coordinación con la empresa de comunicación.

Diseño atractivo de los soportes publicitarios, con el objetivo de llegar al mayor número de sectores de la población.



*Uso de nuevas tecnologías de la información*

Banner en la página web del Ayuntamiento de Ferrol durante los días previos a la celebración, enlazando con el programa del concierto "Europa conta".

Galería de imágenes dentro del enlace del Programa Urban en la web municipal.

Envío de correos electrónicos con las invitaciones al concierto y correos internos de gestión del Programa.