

**Como segunda Buena Práctica se presenta la 2ª Edición Concurso fotográfico “¿Dónde ves Europa en Euskadi?”** llevado a cabo por el Organismo Intermedio Gobierno vasco.

Esta iniciativa de comunicación ha consistido en crear una página en la red social Facebook, denominada **FEDER Euskadi**, y utilizar esa misma plataforma para la organización y difusión de un concurso de Fotografía destinado a los jóvenes de entre 14 a 25 años de la Comunidad Autónoma bajo el título “¿Dónde ves Europa en Euskadi?”. La primera edición se celebró en 2012 y la segunda en 2013. Asimismo, en la edición del 2013 se creó y dinamizó el perfil de Twitter @FEDER\_Euskadi.

Esta actuación se enmarca dentro de la Estrategia de Comunicación del Programa Operativo del País Vasco recogida en el Plan de Comunicación del Programa Operativo FEDER 2007-2013 de la región.

La creación de esta página en la plataforma Facebook, responde al objetivo de sensibilizar e informar a la juventud vasca de la existencia de los Fondos FEDER y de sus actuaciones, mediante el diseño de actividades o campañas de comunicación específicamente pensadas para este grupo poblacional, y en las que se han tenido en consideración sus especificidades.

Con esta actividad se han perseguido, entre otros, los siguientes objetivos:

- Dar a conocer a la juventud de la CAPV de las iniciativas y proyectos de inversión cofinanciados con los Fondos europeos FEDER en su región
- Despertar el interés de los jóvenes en aspectos relacionados con Europa empleando un lenguaje tecnológico más próximo a ellos
- Afianzar la utilización de las redes sociales como nuevo medio de difusión de las actividades Europeas

El concurso, celebrado entre el 26 de marzo y el 9 de mayo de 2012 (1ª edición), y entre el 18 de marzo y el 9 de mayo de 2013 (2ª edición), se ha implementado íntegramente a través de la plataforma Facebook FEDER Euskadi. Se ha trabajado en el diseño de una marca e imagen propia, se ha creado la página ([www.facebook.com/feder.ejgv](http://www.facebook.com/feder.ejgv)), la misma que ha servido para alojar el concurso de Fotografía “¿Dónde ves Europa en Euskadi?”, además de para divulgar contenidos relacionados con el Programa Operativo del País Vasco.

Más allá de la organización del concurso, la presencia en Facebook del POPV, que continuará en activo una vez finalizado el concurso servirá como vía de comunicación de los proyectos cofinanciados con los Fondos FEDER entre los jóvenes del País Vasco y así dar a conocer de manera directa la contribución que la Unión Europea está realizando al desarrollo económico y social del País Vasco.

## Se considera una Buena Práctica porque:

*El uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo*

El uso de una red social para comunicar el PO FEDER País Vasco y como plataforma para alojar un concurso fotográfico que promueve y comunica los valores europeos, se trata en sí misma de una actuación innovadora. Además el uso de nuevas y más novedosas tecnologías de información y comunicación, como son las redes sociales, por parte de una institución pública y más concretamente por un órgano gestor de fondos FEDER es una iniciativa novedosa e innovadora que ningún otro Órgano Gestor a nivel europeo había utilizado hasta la fecha. A partir de la edición del 2012, algunas otras comunidades y organismos relacionados con la gestión de Fondos Comunitarios ha lanzado iniciativas similares.



Asimismo, el cartel utilizado para la difusión del concurso tiene un diseño innovador y muy orientado al público objetivo, los jóvenes.

*La adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*

En primer lugar, se han dado a conocer las actuaciones cofinanciadas por los Fondos FEDER en el País Vasco más relevantes, aportando información sobre el grado de ejecución, resultados obtenidos y otras informaciones.

En segundo lugar, por medio del Concurso de fotografía se ha pretendido que los jóvenes conozcan la cofinanciación de este tipo de actuaciones y así el papel que juega la Unión Europea en la región. Para ello se les ha invitado a participar en el concurso enviando una fotografía en la que identificaran los valores positivos de la Unión Europea en Euskadi, entre otros, y por ello no de manera exclusiva, los relacionados con las ayudas de los Fondos Europeos al desarrollo de la CAPV.

Por último, el concurso ha servido como sondeo de la percepción de los jóvenes sobre la Unión Europea a través de sus fotografías. Además, la página FEDER Euskadi permite interactuar a los jóvenes que son “fans” de la misma, dándoles la oportunidad de hacer comentarios, sugerencias y compartir enlaces con otros jóvenes.

Esta página se ha dinamizado diariamente, se ha realizado una escucha y respuesta activa de los usuarios de la misma y se ha promovido la interacción con otras páginas y perfiles relevantes, tanto de la Administración Pública como del ámbito privado, que tienen como público objetivo también a las personas jóvenes.



Fotografía ganadora: Parque de la Benedicta financiado por el FEDER

### *La incorporación de criterios de igualdad de oportunidades*

El medio de divulgación de la información y desarrollo del concurso respeta el cumplimiento del criterio de Igualdad de Oportunidades favoreciendo el acceso a la información a toda la población de manera indistinta. Asimismo, se ha realizado un uso de lenguaje no sexista en todos los materiales desarrollados en el marco de esta acción. Destacar que el número de participantes en el Concurso ha sido mayor entre las mujeres.

### *La adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos*

Esta iniciativa contribuye a la difusión de los fondos a través de un medio de comunicación (Facebook) con millones de usuarios y con una cobertura especialmente importante entre los más jóvenes, siendo este habitualmente uno de los colectivos con menor conocimiento de FEDER y las actuaciones cofinanciadas. Gracias a esta iniciativa se mejora la comprensión de la opinión pública, especialmente de los jóvenes, de la Política de Cohesión Europea y en particular, el conocimiento de la importancia del FEDER en el bienestar y progreso del territorio.

### *El alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación*

La población objetivo de esta acción son los jóvenes del País Vasco de entre 14 y 25 años. Según datos de Facebook, en febrero de 2012, fecha de inicio del diseño de la página FEDER Euskadi, existían más de 235.000 perfiles creados en el País Vasco, cuya edad estaba comprendida entre los 14 y los 25 años. Aunque por el momento no existen estadísticas oficiales sobre la proporción de usuarios de Facebook, es evidente que hoy en día es el medio de comunicación con mayor cobertura entre los jóvenes, por encima de otros como la prensa escrita o la televisión.

### *La evidencia de un alto grado de calidad*

Se evidencia a través de los datos de 2012 y 2013:

- 1.876 seguidores.
- 180 fotografías en 2012 y 149 fotografías en 2013
- Lanzamiento posterior de otras iniciativas similares por parte de otros organismos, tales como el concurso de ideas en Facebook “La Europa que yo quiero” de la Diputación Foral de Gipuzkoa, la propia Comisión Europea y el Gobierno de Castilla la Mancha.

### *El uso de nuevas tecnologías de la información*

La plataforma donde se ha desarrollado la acción, Facebook, es una red social a la cual se accede a través de conexión Internet bien sea a través de ordenadores o de Smartphones. Toda la comunicación de las actuaciones se ha canalizado a través de esta nueva TIC.

Resaltar, asimismo, que el acto final de entrega de premios de la Primera Edición celebrado el día 9 de mayo de 2012, Día de Europa, fue difundido on-line y en directo a través de la tecnología Webstream en la web Irekia del Gobierno Vasco, que fomenta el Open Government y la participación de la ciudadanía en internet.