

Otra buena práctica que se presenta en materia de comunicación es el proyecto **“Proyecto Barcelona: Innovación y creatividad, motores de competitividad”**, efectuado por el Ayuntamiento de Barcelona y programado como operación en el Eje 1 del Programa Operativo FEDER 2007-2013 de Catalunya.

La finalidad de este proyecto es impulsar la transformación de la ciudad en el contexto de la economía del conocimiento situando la innovación y la creatividad como motores de transformación urbana y avance hacia un modelo productivo más competitivo, potenciando infraestructuras y acciones de mejora de la competitividad, la iniciativa emprendedora, el crecimiento de nuevas empresas innovadoras, la cualidad de su capital humano, la incorporación del talento creativo a la actividad económica, la difusión y optimización de las nuevas tecnologías por parte de las empresas y facilitando el acceso a las oportunidades de desarrollo productivo y profesional que ofrecen los nuevos paradigmas de la sociedad del conocimiento.

**Esta actuación se considera como una buena práctica porque:**

En referencia al *uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo:*

Este proyecto está concebido como una iniciativa pionera en el ámbito nacional e internacional impulsando la creación de empresas. Las acciones desarrolladas en este ámbito han sido objeto de “benchmarking” por parte de otras instituciones y ciudades nacionales e internacionales, hecho que denota su capacidad de innovación y de convertirse en referente respecto a los instrumentos utilizados de soporte a la creación de empresas en la ciudad.

En relación con *la adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos:*

Estos se han cumplido ya que se ha dado un impulso relevante a la competitividad de Barcelona y a sus niveles de ocupación y productividad, Así mismo se ha impulsado la creatividad como estímulo para la creación y crecimiento de nuevas iniciativas empresariales en la ciudad haciendo accesibles a la población las nuevas oportunidades profesionales que abre la sociedad del conocimiento. Se ha conseguido acercar las nuevas tecnologías a profesionales y empresas.

En materia de *incorporación de criterios de igualdad de oportunidad:*

En el momento de la programación de esta operación y del resto de operaciones incorporadas en el PO 2007-2013 Feder Cataluña, se ha tenido en cuenta que todos los proyectos respetaran la igualdad de oportunidades, hecho que se valora en el proceso de selección de proyectos de todas las convocatorias. Así mismo, los informes de verificación así lo constatan.

El proyecto ha cumplido con el tema del impacto en cuestiones de igualdad de oportunidades y acceso de género a través de la adecuación de una sede para la impartición de programas a medida para colectivos emprendedores, entre ellos y de forma destacada, el formado por mujeres emprendedoras mediante el desarrollo de sistemas de promoción de la creación de empresas dirigidas específicamente al colectivo femenino.

En cuanto a la *adecuación al objetivo general de difusión de los fondos*:

Se ha garantizado la buena difusión de los objetivos de la política regional de la Unión Europea. Tanto en las verificaciones administrativas, como en las visitas “in situ” de este proyecto, el equipo de verificación constata la colaboración de FEDER en los bienes y servicios cofinanciados, de forma que las actuaciones, material divulgativo, campañas etc. hacen referencia a la cofinanciación.



El *alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación*:

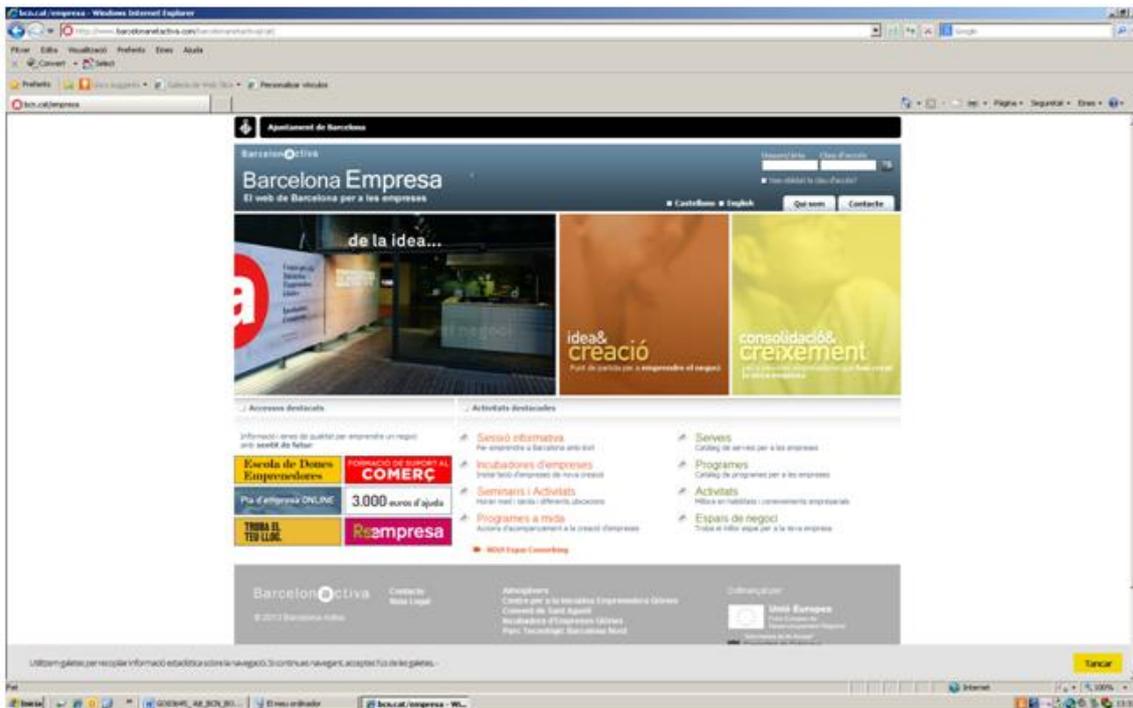
Se ha cumplido mediante instrumentos digitales que han permitido poner en marcha un servicio integral de acompañamiento a las personas emprendedoras y a los profesionales globales que les ha facilitado el poder crear y hacer crecer su empresa en Barcelona así como trabajar en sectores competitivos de alto valor añadido.

Estos instrumentos digitales incluyen, entre otros los siguientes:

- Una web del programa Do it in Barcelona, con información actualizada sobre el programa y sus principales aplicaciones. [http://w146.bcn.cat/ca\\_ES/home\\_es](http://w146.bcn.cat/ca_ES/home_es)
- El portal Barcelona Netactiva, portal para emprendedores con los principales servicios e instrumentos y la creación de aplicativos a medida (test idea, guía de trámites y de financiamiento, plan de empresa en línea, plan estratégico de crecimiento) <http://www.barcelonanetactiva.com/barcelonanetactiva/cat/>
- La plataforma digital Porta 22, con la información sobre los perfiles profesionales con más futuro, los principales sectores de actividad económica y los aplicativos de mejora profesional. la información sobre los perfiles profesionales.  
<http://w27.bcn.cat/porta22/cat/serveis-permanents/serveis-permanents.do>



Página web del programa Do it in Barcelona, que incluye el emblema de la UE, con referencia al FEDER y la declaración "Una manera de hacer Europa".



Portal Barcelona Netactiva para emprendedores, con el emblema de la UE, referencia al FEDER y la declaración "Una manera de hacer Europa".

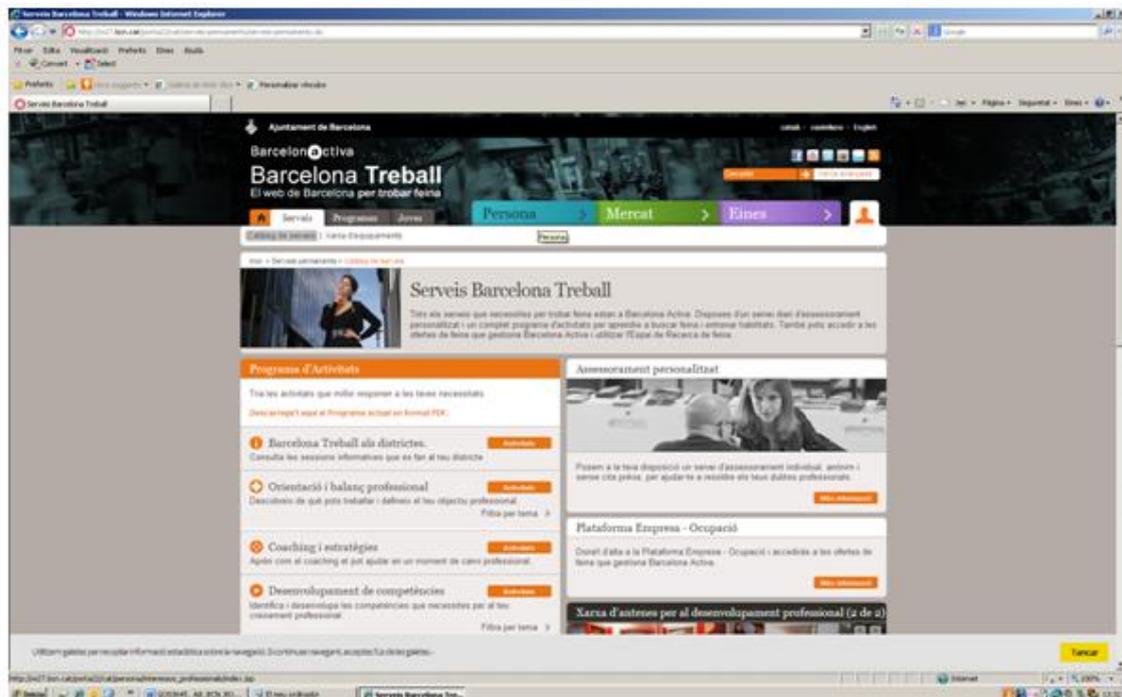
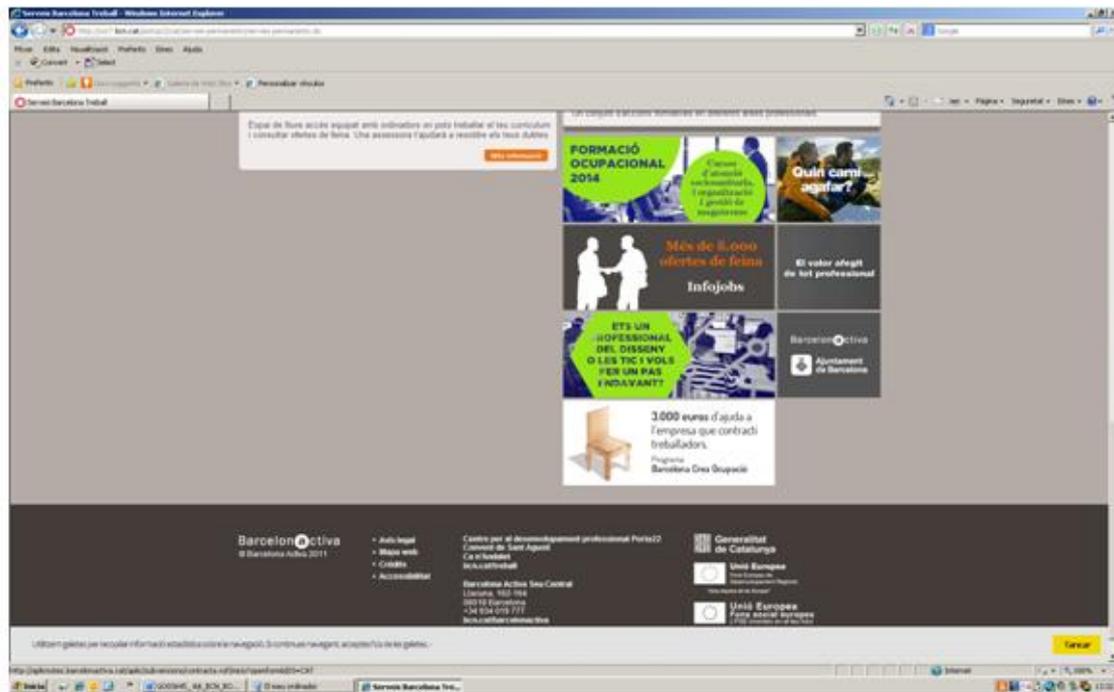


Imagen de la plataforma digital Porta 22



La plataforma digital Porta 22 con el emblema de la UE, referencia al FEDER y la declaración "Una manera de hacer Europa".

En cuanto a la *evidencia de un alto grado de calidad*:

Se pone de manifiesto con cada una de las actuaciones que se han desarrollado. Cabe destacar:

- El despliegue de nuevas infraestructuras, instrumentos y servicios específicos que ayudan a la creación de empresas en el sector creativo y a su crecimiento
- Los espacios, sistemas e instrumentos para la identificación de sectores emergentes en la ciudad con alto potencial de crecimiento
- Las infraestructuras para impulsar el uso de las nuevas tecnologías entre los profesionales y las empresas, para ser más competitivos

Referente al *uso de las nuevas tecnologías de la información*:

Uno de los puntos a destacar de las actuaciones que se han llevado a cabo, ha sido el asesoramiento y servicios de soporte a las empresas poniendo especial énfasis en la adopción y aprovechamiento de nuevas tecnologías, los parques científicos, los centros de comunicación TIC i los viveros de empresas.

La evidencia del uso de las nuevas tecnologías ha quedado expuesta claramente en el punto anterior relativo al alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación, mediante distintas páginas web.

Página web Porta22 (versión inglesa):



Falda de la pàgina web Porta22 con el emblema de la UE y la mención a la cofinanciación FEDER:



Directorio virtual de empresa del Vivero de Glòries con el emblema de la UE y referencia a la cofinanciación del FEDER.

