

Otra Buena Práctica es la ***difusión del proyecto Mercurio***. El proyecto es una iniciativa de la ciudad de Almansa (Albacete) cuyas actuaciones están dirigidas a fortalecer la competitividad de la ciudad mediante la creación y consolidación de espacios públicos de alta calidad, la modernización de las infraestructuras y servicios públicos, y la incorporación de forma activa de los agentes sociales y ciudadanos en el diseño y ejecución de las políticas públicas. Este proyecto de desarrollo local y urbano ha contado con un presupuesto de 1.994.089,58 euros, de los cuales el FEDER ha cofinanciado el 80% (1.595.271,66 euros).

Los objetivos principales del proyecto son:

- Realizar actuaciones de adecuación urbana dirigidas a mejorar el entorno y acceso de las principales zonas comerciales de la ciudad.
- Mejorar la calidad medioambiental del entorno urbano, reduciendo el impacto derivados de actividades urbanas como el consumo eléctrico y la movilidad.
- Favorecer la diversificación productiva del tejido empresarial de la ciudad y la creación de nuevas oportunidades económicas.
- Corregir los déficits dotacionales en materia de comunicaciones y nuevas tecnologías de los servicios municipales dirigidos a empresarios y nuevos emprendedores.
- Valorizar la ciudad de Almansa como centro de referencia comarcal para el desarrollo de actividades comerciales y servicios dirigidos a la población.
- Contribuir a la reducción de las tasas de paro en la localidad gracias a la creación de nuevos empleos para hombres y mujeres.
- Generar espacios de participación y concertación con los principales actores socioeconómicos del municipio.
- Mejorar de forma global la calidad de vida en la ciudad mediante la promoción de medidas de inclusión social, igualdad de género y conciliación familiar.

El proyecto Mercurio contempla cuatro tipos de actuaciones para lograr los objetivos marcados: modernización del Vivero de Empresas municipal “Puerta del Levante”; promoción económica a través de “Emprende comercio” y “tu empresa en Almansa”; mejora del entorno urbano y adecuación del Mercado Central; y participación y gobernanza.

Para lograr la mayor difusión y participación en esta iniciativa, desde el Ayuntamiento de Almansa se creó una página específica del proyecto, dentro del portal Web oficial del municipio, haciendo constar la aportación de la Unión Europea, a través del PO FEDER de Castilla-La Mancha 2007-2013, con la inclusión del logotipo de dicho fondo así como menciones a dicho programa en el texto explicativo. Así mismo, se han celebrado jornadas informativas sobre los diferentes programas que incluye el proyecto Mercurio, dípticos, notas de prensa, carteles, placas, etc.



Se considera buena práctica por:

El uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo. La campaña de difusión realizada por el Ayuntamiento de Almansa sobre este proyecto y su aportación a la mejora de las condiciones de vida de toda la población de la localidad se ha caracterizado por la originalidad y los numerosos soportes empleados para acercar esta iniciativa, así como la contribución de la Unión Europea al mismo, a través del PO FEDER 2007-2013, a la ciudadanía. En este sentido, se han editado dípticos divulgativos, carteles de obras, se puso en marcha un portal de internet donde se puede encontrar toda la información del proyecto (<http://www.proyectorfedermercurio.es/>) y también se han realizado jornadas informativas y notas de prensa sobre los actos más relevantes de la aplicación del proyecto Mercurio.

Comienzan la segunda fase del Proyecto Mercurio con las obras en el Mercado Central

Actualizado, 14 de agosto de 2013 por ppalmanse



El Alcalde de Almansa y la concejala de Mercado y delegada del Proyecto Mercurio, Antonia Millán se desplazaron hasta el Mercado Municipal para observar in situ, la segunda fase del Proyecto consistente en la remodelación y adaptación del Mercado Central.

Millán explicó que se trata de una de las actuaciones más importantes conjuntamente con el arreglo y adecuación de las calles del entorno del Mercado Municipal, en donde la primera fase, el arreglo de las calles, se encuentra prácticamente ya finalizada. Y la segunda fase, que comienza con las obras en el mercado y cumpliendo los plazos se prevé que puede estar acabada en Navidad.

La concejala de Mercado informaba que "la adjudicación de estas obras se realizó por un total de 960.000 euros, y se trata básicamente de adecuar tanto instalaciones eléctricas como de saneamiento y agua potable a la normativa

En cuanto a la *adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*, las medidas de información y publicidad desarrolladas durante el 2013 del proyecto Mercurio han contribuido al objetivo de lograr una difusión mayor de la Política de Cohesión y de su aplicación en Castilla-La Mancha a través de los PO del FEDER. Ha permitido aumentar la notoriedad y transparencia de la actuación de la UE en la región, y en concreto en la localidad de Almansa.

Se han incorporado los *criterios de igualdad de oportunidades* en el desarrollo de los diferentes soportes publicitarios y en los contenidos de los mismos, cuidando el lenguaje utilizado para no incurrir en discriminación o sexismo. Así mismo, se ha prestado especial atención a las imágenes seleccionadas para ilustrar los elementos informativos al objeto de no fomentar una desigualdad entre hombres y mujeres, o por otro tipo de condición (religión, raza, ideología, edad, etc.)

La *adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos* se ha conseguido gracias a las herramientas de difusión utilizadas por el ayuntamiento que han permitido sensibilizar a la población con el proyecto al tiempo que se tomaba mayor conciencia del impacto de los fondos europeos en la Región.

Evidencia de un alto grado de calidad. Puede considerarse que la campaña de difusión del proyecto mercurio ha sido positiva, tanto por la información transmitida, como por la adecuación de los soportes utilizados, que ha permitido acercar los Fondos Europeos a la población. Indicador de la idoneidad de las medidas de publicidad emprendidas es la gran acogida a las jornadas y a las iniciativas emprendidas en el marco del proyecto Mercurio.

Uso de nuevas tecnologías de la información. Para difundir el proyecto Mercurio las TIC han sido uno de los principales canales utilizados para la difusión de la campaña de publicidad, además del portal Web creado a tal fin y de las redes sociales Facebook y Twitter. Con estos medios de comunicación se ha logrado llegar a un público más amplio y sobre todo más joven, permitiendo un *alto grado de cobertura* sobre los vecinos de Almansa que ha redundando en una mayor participación y concienciación entre el público objetivo.