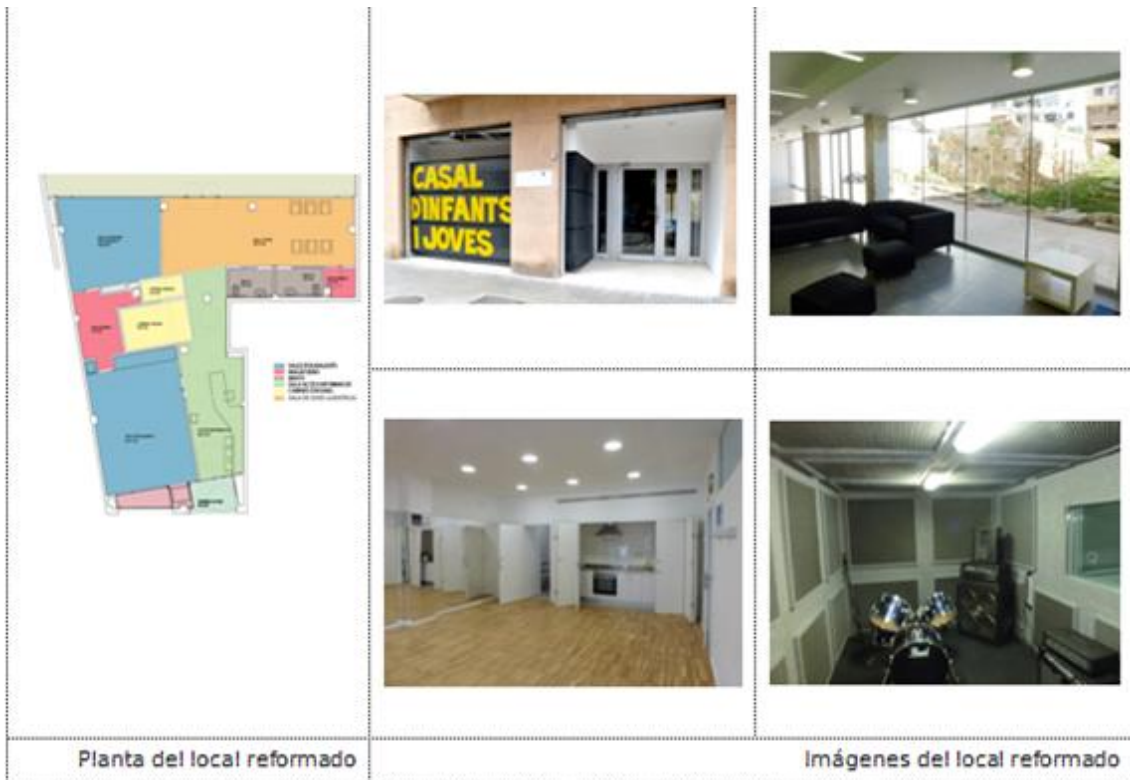


Como otra Buena práctica se recoge el **Acto de Inauguración del nuevo “Casal d’infants i joves” para el barrio del Camp Redó**, dentro del área temática “ Dotación y mejora de infraestructuras de servicios y equipamientos sociales de la Iniciativa Urbana-Camp Redó 2007-2013, co-financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del programa operativo FEDER-Illes Balears 2007-2013.

La cesión por parte del Ayuntamiento del local que ocupaba la antigua oficina de la Policía en la calle Felip II nº19, hizo posible que se realizara la reforma de dicho local para adaptarlo al uso de “Casal d’infants i joves” a la vez que se potenciara la conexión de este espacio con un espacio adyacente degradado y abandonado, los restos de la Acequia de la Vila y del Molino d’en Carreras, catalogado como Bien de Interés Cultural y que, una vez adecuado, podría formar parte de las actividades a realizar en el exterior del casal.

El proyecto de reforma y la dirección de las obras de rehabilitación del local han sido asumidas por los técnicos del Consorcio Riba y por contratación externa, ejecutando la reforma, después de la adjudicación del contrato de obra por un importe de 140.768 € (más IVA). La recepción definitiva se realizó en fecha 05 de marzo de 2013.

La dinamización de este espacio está siendo llevada a cabo por parte del personal interno del Consorcio Riba, vinculado al área temática “Fomento de la Integración social e igualdad de oportunidades” , también co-financiados con fondos FEDER. Las actividades que se realizan en este equipamiento forman parte del estudio previo de las demandas y necesidades detectadas por parte del equipo del Consorcio RIBA entre la población infantil y juvenil del Camp Redó.



La distribución en salas polivalentes y la versatilidad del espacio hacen posible que se puedan ofrecer talleres de danza (hip-hop, funky, etc..), talleres y cursos de cocina, alternativas de estudio y de ocio, así como la posibilidad de utilización de las dos cabinas ensayo musical y de los ordenadores instalados, enfocados al desarrollo de las nuevas tecnologías, aspectos muy demandados entre la población a la que va dirigido, a demás de las otras actividades dinamizadoras y formativas que pudieran desarrollarse.

Habiéndose iniciado las actividades y confirmada la necesidad de dicho equipamiento en el barrio, el 22 de julio del 2013 tuvo lugar la presentación oficial por parte de los responsables políticos con el objetivo de dar a conocer a las entidades y asociaciones del barrio y al público en general el equipamiento y las actividades que se desarrollan en local, todo ello gracias a la financiación del Fondo FEDER.

**Se considera una Buena Práctica porque:**

*Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.*

La fecha escogida para la presentación fue el 22 de Julio y se envió tarjetón de invitación al evento a las entidades y asociaciones del barrio de forma telemática.



Tarjetón de invitación

Envío a entidades y asociaciones del barrio

Para revalorar y enfatizar el significado de los fondos FEDER, se realizó un Power Point y un vídeo, realizado por los propios profesionales del Consorcio, que se emitieron durante la inauguración y en los que se podía observar, por una parte las obras de adecuación del antiguo local de la Policía a los nuevos usos del local como *Casal d'Infants i Joves*, y por otra el tipo de actividades que se pueden realizar.



Visualización Power Point reforma del local

Visualización video actividades del Casal

Ambos montajes pueden visualizarse íntegramente en la página web del consorcio RIBA. [www.consorcioriba.es](http://www.consorcioriba.es)

La presencia de autoridades y de los medios de comunicación animó al equipo a montar un “fotocool” con la presencia del logo del casal y de los Fondos FEDER, que hizo aún más visible la importancia de la Unión Europea en la construcción de este nuevo equipamiento, a la vez que enfatizaba la vitalidad, creatividad e imaginación necesaria para dinamizar este tipo de locales, dónde se mezclan las artes, el ocio y la juventud.

		
<p>La <u>sra.</u>, presidenta de la Asociación de propietarios/as de las viviendas de Can Roig y Sr. <u>Jesús Valls</u>, Regidor de Urbanismo</p>	<p>Sr. <u>Mateo Isem</u>, Alcalde de Palma</p>	<p>Sra. <u>Belén Soto</u>, Regidora de Distrito Nord</p>
		
<p>Equipo Consorcio RIBA y Sr. <u>Fernando González</u>, Gerente Consorcio RIBA</p>	<p>El sr. Presidente de la Asociación de Empresarios del Mercat de Camp Redó y el equipo Consorcio RIBA.</p>	<p>Equipo Consorcio RIBA y Sr. <u>Jesús Valls</u>, Regidor de Urbanismo</p>

Cabe destacar que el éxito de la comunicación y difusión de la inauguración del nuevo equipamiento radica en la implicación del proceso de todos los Departamentos del Consorcio y de la buena coordinación con el resto de Áreas de la Administración implicadas.

*Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.*

La actuación de comunicación ha contribuido ampliamente al objetivo de difundir la necesidad de un nuevo equipamiento en el barrio y la financiación por parte de FEDER, sin el cual, dada la coyuntura de la situación económica actual, no hubiera sido posible ésta intervención. La asistencia del Alcalde de Palma, destaca aún más la importancia y necesidad de valorar y comunicar a la población éste hecho.

*Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades.*

La inauguración se planteó de una forma abierta al público en general, sin distinción de sexo. Para los montajes visuales que se realizaron para

complementar la inauguración, se tuvo en cuenta tanto personal de ambos sexos como que se utilizara un lenguaje no sexista.

*Adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos.*

Con todas las acciones que se han llevado a cabo para la difusión de la inauguración se ha hecho énfasis en la importancia de los Fondos Comunitarios, así como se ha tratado de sensibilizar a la población de la necesidad de los mismos ya que sin ellos, no hubiera sido posible dicha intervención.

Para ello, se ha tenido en cuenta los criterios de difusión establecidos para la realización del tarjetón de Comunicación, así como la difusión de lo que significan los Fondos Europeos en los montajes emitidos.



---

imagen extraída de las noticias de ib3

De igual manera se puede confirmar el éxito de la buena comunicación al corroborar que tanto la emisión en televisión como las publicaciones de los periódicos y páginas web, se refleja la importancia de los Fondos FEDER

*Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación.*

Si bien, la inauguración del Casal se había centrado en las Asociaciones y Entidades del Barrio, la presencia del Alcalde aumentó aún más la difusión de dicho evento a través de las redes sociales, así como en las publicaciones y emisiones en los medios de comunicación de las Islas Baleares.

Algunos de los periódicos de las Islas Baleares emitieron la noticia en sus ediciones del día siguiente.



La televisión autonómica IB3 se hizo eco del evento y emitió la noticia en el telediario, destacando la asistencia del Alcalde, así como la co-financiación de la construcción del equipamiento por parte de FEDER.



imagen extraída de la noticia de IB3

Se puede consultar esta noticia de forma íntegra en la página de la Iniciativa Urbana Camp Redó ( [www.urbancampredo.com](http://www.urbancampredo.com) ) o en el siguiente enlace, <http://www.urbancampredo.com/novetats/>

Este hecho fomentó aún más que la comunicación se hiciera extensiva al resto de los barrios y población de Palma

*Evidencia de un alto grado de calidad.*

El resultado obtenido puede darse como muy positivo, ya que no sólo confirma la buena aceptación por parte de las Entidades y Asociaciones del barrio, sino por la afluencia mayor de usuarios al casal, dónde pueden realizar las actividades ofertadas y gestionadas por el personal del Consorcio RIBA.



Sala Polivalente del Casal



Recepción del Casal

*Uso de nuevas tecnologías de la información.*

Para mejorar la difusión y hacer extensiva la comunicación al resto de la población, la noticia de la inauguración se hizo extensiva a las redes sociales, incluyendo la noticia en las páginas web del Consorcio RIBA ( [www.consorciriba.es](http://www.consorciriba.es) y [www.urbancampredo.com](http://www.urbancampredo.com) ), facebook y la página web del Ayuntamiento de Palma ( [www.a-palma.es](http://www.a-palma.es) ).



Noticia Web Consorcio RIBA



Noticia Web Ayuntamiento de Palma



Noticia Web Urban Camp Redó



Publicación en Facebook