

Como primera buena práctica, se presenta “la actualización de la página web de la Dirección General de Economía y Estadística del Gobierno de las Islas Baleares, que sigue consolidándose como el principal instrumento de información del Departamento de Fondos Europeos.

Se ha incorporado el enlace “**Galería de Proyectos 2007-13**”, que muestra una selección de los proyectos cofinanciados por FEDER más significativos en el período 2007-2013.



Entre los proyectos más significativos incluidos en esta muestra destacan:

- Las obras relativas al complejo balear de investigación, desarrollo tecnológico e innovación ubicado en el ParcBit.
- Los simuladores de conducción ferroviaria para la formación de personal de la empresa pública Servicios Ferroviarios de Mallorca (SFM).
- La adecuación del yacimiento arqueológico fenicio “Sa Caleta”.
- La museización del yacimiento “Sa Capelleta”.
- La reforma del centro artesanal y cultural polivalente “Antonio Tur, Gabriele”.
- La rehabilitación del Teatro Mar i Terra.



Se considera una buena práctica al confluir las siguientes características:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.

Se ofrece de una manera clara y directa la presentación de las actuaciones cofinanciadas por FEDER según las prioridades de inversión definidas en el programa operativo: innovación, empresa, medio ambiente, transporte, energía y desarrollo local.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.

Partiendo de que el objetivo prioritario de la actuación de comunicación es la presentación de proyectos cofinanciados que cumplen todos los requisitos de buenas prácticas definidos en el seno del GERIP, dicho objetivo queda atendido con la difusión a través de la página web de la contribución de FEDER a la ejecución de dichos proyectos.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades.

Por el carácter tecnológico de la fórmula de difusión utilizada.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.

La actuación realizada contribuye a la mejora de la visibilidad de la actuación de la Unión Europea y la sensibilización de la opinión pública sobre el papel que desempeña en colaboración con el Estado y el Gobierno de las Islas Baleares en favor del crecimiento económico y social.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación.

La fórmula de difusión, a través de internet, proporciona información sobre la contribución de FEDER a las actuaciones cofinanciadas, y permite el acceso a todos los colectivos destinatarios del Plan de Comunicación: beneficiarios, beneficiarios potenciales y público en general.

Evidencia de un alto grado de calidad.

Este criterio no aparece defendido

Uso de nuevas tecnologías.

Por el medio utilizado en la difusión de la información.