

Se presenta como Buena Práctica de Comunicación “La divulgación de la buena marcha de las actuaciones cofinanciadas”

La Administración Regional del Principado de Asturias realizó durante el mes de junio de 2013, tal como se contempla en el Plan de Comunicación, una campaña de divulgación masiva en la prensa escrita de mayor tirada en Asturias con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública sobre el destacado papel que desempeña la Unión Europea en el desarrollo de nuestra región.

La campaña ha supuesto la inserción de publirreportajes en los dos diarios con mayor tirada y con distribución en toda la región: La Nueva España y El Comercio-La Voz de Avilés.

El primero de los publirreportajes, titulado “El programa FEDER ha cofinanciado proyectos en Asturias por valor de 500 millones de euros”, contenía información acerca de las características principales de este programa, de las actuaciones relevantes desarrolladas hasta el momento, así como de la asignación financiera por ejes. Así mismo refleja la buena marcha del Programa en el que se había ejecutado a la fecha de celebración del Comité de Seguimiento casi el 99% de la programación.

Este publirreportaje pretende poner de manifiesto el esfuerzo que realiza la UE a favor del desarrollo y la competitividad de Asturias con la cofinanciación de equipamientos, infraestructuras y acciones de promoción económica.



**PROGRAMA OPERATIVO
FEDER DE ASTURIAS
2007-2013**



Para
Europa de
Desarrollo
Regional



Asturias
País de Europa

Por otro lado, con el segundo de los publirreportajes, titulado “ El Principado promueve la creación de Sendas Verdes. El Programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones desarrolladas por toda la región “se pretende destacar proyectos de mayor relevancia ejecutados dentro del Programa Operativo FEDER. Así se escogió, para su inclusión en prensa las nuevas sendas verdes que proporcionan ejemplos muy ilustrativos, palpables y próximos a los ciudadanos.

Estas actuaciones de recuperación o construcción de nuevas sendas peatonales y cicloturistas generan una red de vías alternativas de comunicación para peatones y bicicletas que permite el desarrollo de unos hábitos saludables, asociados al ejercicio moderado en ambientes atractivos, y

que promueva el conocimiento, puesta en valor y disfrute de los espacios naturales asturianos.

EL PRINCIPADO PROMUEVE LA CREACIÓN DE SENDAS VERDES

El Programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones, desarrolladas por toda la región

Los senderos verdes mejoran el conocimiento de los espacios naturales asturianos y promueven el uso sostenible del territorio. El programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones, desarrolladas por toda la región.

Los senderos verdes mejoran el conocimiento de los espacios naturales asturianos y promueven el uso sostenible del territorio. El programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones, desarrolladas por toda la región.

Senderos por todo el territorio

El programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones, desarrolladas por toda la región.

PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE ASTURIAS 2007-2013

A continuación se muestra a título ilustrativo las publicaciones del junio de de 2013 en La Nueva España titulado El programa FEDER ha cofinanciado proyectos en Asturias por valor de 500 millones de euros” y el publlirreportaje en El Comercio titulado “ El Principado promueve la creación de Sendas Verdes. El Programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones desarrolladas por toda la región “

El programa europeo FEDER 2007-2013 ha cofinanciado proyectos en Asturias por 500 millones de euros

El programa Europeo FEDER cofinancia el 80% de estas actuaciones desarrolladas por toda la región.

PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE ASTURIAS 2007-2013

Acción	Importación	Co-financiación FEDER	Co-financiación Asturias
1. Creación de sendas verdes	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
2. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
3. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
4. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
5. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
6. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
7. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
8. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
9. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000
10. Creación de senderos de interpretación	1.200.000.000	960.000.000	240.000.000

Esta actuación se considera una buena práctica, porque:

En lo que respecta al *uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo*, presenta una visualización innovadora, síntesis de imágenes, tablas y texto explicativo que trae como resultado una difusión muy completa.

En lo relativo a la *adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*, la campaña de publicidad ha conseguido reforzar y recordar las actuaciones cofinanciadas a través del Programa Operativo FEDER, tanto a la población beneficiaria de dicho Fondo como al público en general transmitiendo el mensaje de oportunidades que nos brindan los fondos estructurales y que constituyen uno de los objetivos principales perseguidos por el Plan de Comunicación.

En lo que respecta a haber *incorporado criterios de igualdad de oportunidades*, la información relativa al avance del Programa Operativo respeta el cumplimiento de igualdad de oportunidades favoreciendo el acceso de la información a toda la población. Asimismo, en la redacción de los contenidos se ha cuidado el no hacer uso en ningún momento de un lenguaje sexista.

Por lo que se refiere a la adecuación con el *objetivo general de difusión de fondos*, en los publirreportajes se ha incorporado el emblema europeo y el lema elegido por la Comunidad Autónoma: "Asturias, reflejo de Europa". Asimismo, se especifica que estas actuaciones están cofinanciadas por el FEDER dentro del Programa Operativo de Asturias 2007-2013, con lo que se consigue que la ciudadanía se conciencie del papel que juega la Unión Europea en la Región.

En lo que respecta al *alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación*, teniendo en cuenta la herramienta utilizada para la difusión, resulta evidente que la publicación en los dos periódicos de mayor tirada regional, permite alcanzar el máximo grado de cobertura sobre la población objetivo. En ese sentido, cabe destacar que en Asturias seis de cada diez habitantes leen periódicos a diario, con lo que se garantiza una difusión muy significativa.

En lo que respecta al *alto grado de calidad*, cabe señalar que tanto el diseño de la campaña, como el estudio de los mensajes a transmitir y la estrategia general de la misma muestran una gran calidad tanto visual como de contenidos. Esto ha permitido que la ciudadanía en general perciba de una forma cercana, sencilla y accesible la Política Regional Europea.

Por el *uso de nuevas tecnologías de la información*, ya que además de su edición en papel se incluyó en la versión digital de los diarios regionales, lo que conlleva un incremento del alcance y notoriedad en la ciudadanía asturiana.