

Otra Buena Práctica la constituye La Ruta en bicicleta para Periodistas por la “Vía Verde de la Sierra”

Con la finalidad de dar a conocer cómo Europa ha contribuido al desarrollo local de Andalucía, la Dirección General de Fondos Europeos organizó el lunes 29 de abril de 2013 una ruta para periodistas por la Vía Verde de la Sierra.

Declarada Ruta de Interés Turístico en Andalucía y galardonada con los premios europeos de Vías Verdes 2005 y 2009 y de la Excelencia en Vías Verdes 2007, la Vía Verde de la Sierra ha contado para su acondicionamiento con la ayuda de la Unión Europea en proyectos como la dotación de equipamiento de los centros de interpretación o la rehabilitación de los túneles deteriorados... En definitiva, actuaciones para la promoción de la actividad turística y el desarrollo local de la zona.



Fotografías de Ruta en bicicleta por la Vía Verde de la Sierra

La Vía transcurre a lo largo de 36 kilómetros por el antiguo trazado ferroviario Jerez-Almargen, entre las provincias de Cádiz y Sevilla. Se trata de un recurso medioambiental y motor de desarrollo socioeconómico para la región, que está dominada por la influencia de los ríos Guadalete, Guadalporcún y, en la parte

más alta, Guadamanil. Transcurre por un trazado ferroviario en desuso, adaptado para que el visitante pueda disfrutar de la riqueza del patrimonio natural y cultural del entorno.

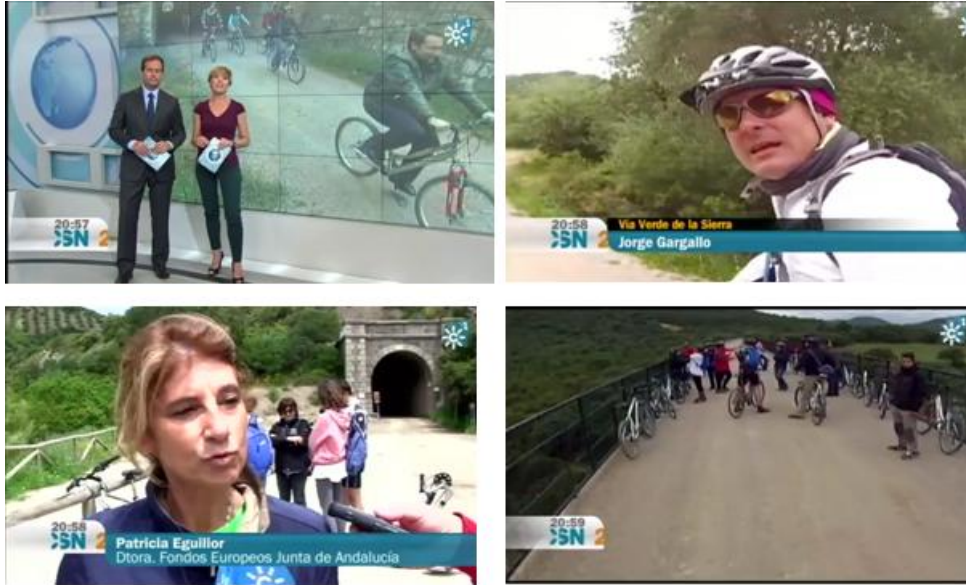
La actuación consistió en una jornada de convivencia con los medios de comunicación en la que se recorrió en bicicleta parte del trazado de la Vía, haciendo parada en algunos de los hitos más importantes que habían contado con cofinanciación europea como el Observatorio de Buitres del Peñón de Zaframagón, desde donde es posible observar una de las mayores colonias de buitres leonados de Europa

La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo. En su afán por acercar la información comunitaria, a veces muy técnica y compleja, a la población andaluza, la Dirección General emprendió esta actuación dirigida en exclusiva a periodistas.

La idea partió de la necesidad de hacer más accesible la información europea a los propios canalizadores de la misma, acercándoles cuál es la labor del Centro Directivo, para qué se utilizan los fondos europeos y mostrarles in situ ejemplos tangibles de proyectos cofinanciados. A lo largo de 13 kilómetros tanto periodistas como miembros de la Dirección General pudieron compartir una jornada instructiva y de ocio, conocerse y personalizar a parte de los responsables que están detrás de la gestión de los fondos europeos en Andalucía.

En total participaron 11 profesionales de los medios de comunicación Europa Press, Agencia EFE, Diario de Sevilla, Diario de Cádiz, Canal Sur Televisión, Sevilla Actualidad, Aula Abierta (programa de radio de la Universidad de Sevilla) y periodistas freelance.



Representación de la repercusión en medios de comunicación

La *adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos* se alcanzó con soportes como el Dossier de Pautas para Periodistas sobre Fondos Europeos. Éste se repartió a todos los asistentes y contenía recomendaciones ante el tratamiento de la información sobre fondos europeos, así como un glosario de términos frecuentes y sus definiciones.



Dossier para periodistas

El manual fue de gran utilidad para los medios, ya que aclaraba algunos errores comunes como ¿a qué fondos se hace referencia cuando se habla de Fondos Estructurales? y ponía de manifiesto la necesidad de mencionar siempre la cofinanciación europea de un proyecto en las noticias para así cumplir con las obligaciones reglamentarias.

En cuanto al glosario, describía algunas siglas frecuentes en la información sobre fondos europeos y a veces desconocidas para quienes trabajan ajenos a la gestión, como Autoridad de Gestión o Subvención Global de Andalucía.

Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades. En cuestión de género, tanto mujeres como hombres participaron por igual en esta actividad. Además, para favorecer el acceso a las personas con discapacidad, la empresa de alquiler de bicicletas había dispuesto también algunas de ellas adaptadas a la movilidad reducida.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, en particular al objetivo del Plan de Comunicación de transmitir a la ciudadanía andaluza los beneficios de la Política Regional Europea como valor añadido comunitario para el desarrollo regional. La finalidad de esta acción fue la de considerar

como primer receptor del mensaje a los medios de comunicación, para su posterior difusión a la población.



Nota de prensa de la ruta

Para la consecución de este objetivo, la Administración andaluza contó con la colaboración de la Fundación Vía Verde de la Sierra, que se encargó de presentar la Vía y sus actuaciones cofinanciadas en varias charlas a lo largo del recorrido, y de una empresa local, Coripe Rural, que también intervino en algunos puntos importantes del recorrido explicando el entorno y sus recursos naturales.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo. Como resultado de esta actuación, durante los días posteriores los medios de comunicación publicaron reportajes sobre la propia Vía y la importancia que los fondos europeos tienen en su conservación. Por ejemplo: Diario de Cádiz, “La Vía Verde de la Sierra pedalea en busca de la excelencia europea”, o Europa Press, “Junta difunde proyectos financiados con fondos europeos que contribuyen a desarrollo local de Andalucía”.



Evidencia de un alto grado de calidad a lo largo de la propia actuación, por la cordialidad e interés que manifestaron ambas partes (prensa y Administración), por un lado en el conocimiento de los fondos, y por otro en la transparencia informativa.

Asimismo, por la posibilidad de poder conocer de primera mano ejemplos concretos de actuaciones cofinanciadas en profundidad y explicadas por los responsables de su uso y disfrute.

Uso de nuevas tecnologías de la información, utilizándose las redes sociales, webs, y diarios digitales para su difusión. Un ejemplo fue la difusión en YouTube del reportaje de Canal Sur emitido en los informativo de la noche el 3 de mayo <http://www.youtube.com/watch?v=zb0HkbYCMno>