

Como primera Buena Práctica se presenta ***Las Jornadas Provinciales para Beneficiarios de Fondos Europeos en Andalucía y Manuales de Ayuda***

La Dirección General de Fondos Europeos ha organizado durante 2013 siete jornadas de Información y Publicidad para beneficiarios de Fondos Europeos en Andalucía. Bajo el título “La comunicación: un deber en tu subvención”, estas jornadas han informado a grupos de beneficiarios de Fondos Europeos, entre ellos, entidades locales, universidades, fundaciones, asociaciones, cámaras de comercio, empresas, centros de enseñanza y grupos de desarrollo rural, sobre cuáles son las obligaciones que tienen en materia de comunicación. Asimismo, se les ha facilitado una serie de herramientas para cumplir con los reglamentos comunitarios y atención personalizada para resolver las dudas de sus casos.



A lo largo de tres talleres paralelos, adaptados a los grupos de beneficiarios, se dio respuesta a preguntas como: ¿qué se financia con los Fondos Europeos?, ¿cómo debo comunicar un proyecto cofinanciado con dichos Fondos? y ¿de qué instrumentos dispongo para hacerlo?

Entre los participantes estuvieron presentes representantes del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, así como de la propia Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que trataron la Política de Cohesión en Andalucía e introdujeron las perspectivas para 2014-2020, entre otros temas.

Como actividad complementaria, a la entrada de las salas se habilitó un corner informativo en el que una Oficina Técnica de Información y Publicidad resolvió todas las cuestiones planteadas, y orientó sobre qué elementos deben contener las actuaciones de comunicación y qué tipo de obligaciones tienen los beneficiarios.

## La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:

*Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.*

Estas jornadas son una iniciativa pionera en España surgiendo como un nuevo concepto de atención directa al propio beneficiario de Fondos Europeos. Como instrumentos novedosos, en las jornadas se han presentado dos Manuales de Ayuda, uno para FEDER, FSE y Fondo de Cohesión y otro para el FEADER, junto al Software de Información y Publicidad, SIP. Estas herramientas llamaron la atención de la mayor parte de todos los asistentes por su atención exclusiva y personalizada a cada consulta.



Buzón de sugerencias



Invitación por e-mail

En concreto, los Manuales de Ayuda disponen del apartado “Encuentra tu ejemplo” en el que el beneficiario, cumplimentando unos campos en los que se describe cada caso en concreto, puede ir seleccionado el tipo de fondo, de actuación, el importe... hasta dar con su consulta y con la respuesta personalizada. Esta respuesta incluye ejemplos reales de casos similares, la descripción de la placa o valla que hay que colocar y/o recomendaciones de otras posibles formas de comunicación. Todo ello, para cumplir correctamente con los reglamentos europeos.

Por otro lado, el software SIP, facilita el diseño final de las placas y vallas reglamentarias, de forma que el beneficiario puede descargarlo e imprimir directamente sobre el soporte que desee.

Para acceder a estas herramientas: [http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/fondoseuropeosenandalucia/asistencia\\_beneficiarios.php](http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/fondoseuropeosenandalucia/asistencia_beneficiarios.php)

### *Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.*

Teniendo en cuenta que lo que no se comunica no existe, la Dirección General de Fondos Europeos pretende con estas jornadas afianzar y consolidar los avances alcanzados en el periodo 2007-2013 (infraestructuras, i+d, formación, etc) y transmitir a los beneficiarios su responsabilidad para continuar promoviendo la imagen de marca de la UE.

La actuación va dirigida en especial a los siguientes grupos de beneficiarios: entidades locales, universidades, fundaciones, asociaciones, cámaras de comercio, empresas, centros de enseñanza y grupos de desarrollo rural. Es así debido a que en la evaluación intermedia de los planes de comunicación realizada en marzo de 2010 estos grupos mostraron una serie de irregularidades en las acciones de información y publicidad. Como solución, la Dirección General dispuso una serie de herramientas y jornadas de sensibilización con el objetivo de mejorar y adecuar el cumplimiento de la normativa comunitaria por parte de los beneficiarios.



Manual de ayuda FEDER, FSE y Fondo de Cohesión

Los contenidos de las presentaciones de cada jornada versaron sobre:

- ¿Qué se financia con los Fondos Europeos y quién financia? y ¿cómo debo comunicar un proyecto cofinanciado con dichos Fondos?
- ¿Qué instrumentos existen para comunicar correctamente un proyecto cofinanciado?

Asimismo, para reforzar las participaciones se presentaron vídeos con ejemplos concretos de buenos proyectos de cada grupo de beneficiarios, así como acciones de comunicación del Centro Directivo.

*Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades.* Tanto durante la presentación, cuidando la correcta utilización del lenguaje de género, como en los propios contenidos, al destacar ejemplos, principalmente del Fondo Social Europeo, sobre igualdad y conciliación.



*Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos,*

El objetivo global de esta jornada es que los beneficiarios de Andalucía comuniquen mejor las ayudas provenientes de la Unión Europea, dotándoles de las herramientas y formación necesarias para facilitarles el cumplimiento de sus obligaciones.

### Economía organiza una jornada para beneficiarios de Fondos Europeos en La Rabida

¿Cómo debe comunicarse un proyecto cofinanciado con Fondos Europeos? ¿de qué instrumentos dispone para ello? son algunos de los aspectos a los que se dará respuesta en esta jornada, con planes de inscripción abiertos hasta el lunes 1 de julio.

El próximo 2 de julio tendrá lugar en la sede de La Rabida (Huelva) de la Universidad Internacional de Andalucía (UIA), la jornada de información y publicidad para beneficiarios de Fondos Europeos en Andalucía organizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, por medio de la UO de Fondos Europeos y el Observatorio de la UE.

Después de la comunicación, un taller en el subsector, estas jornadas pretenden identificar a grupos de beneficiarios de Fondos Europeos, entre otros, entidades locales, universidades, fundaciones, asociaciones, oficinas de desarrollo, etc., para que se impliquen en la gestión de los fondos europeos.

Entre los participantes, estará garantizado el asesoramiento del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, así como de la propia Consejería de Economía, que trabajará a través del Consejo de Andalucía en el ámbito de las perspectivas para 2014-2020.

Por otro lado, se ha garantizado también asistencia a los grupos de beneficiarios, a los que se les ofrecerá programas como: ¿qué se financia con los Fondos Europeos? ¿cómo debe comunicarse un proyecto cofinanciado con dichos Fondos? y ¿de qué instrumentos dispone para hacerlo?

### Representantes del Ministerio de Hacienda y de la Consejería de Economía participan en la jornada para beneficiarios de Fondos Europeos en La Rabida

Mañana 2 de julio tendrá lugar en la sede de La Rabida (Huelva) de la Universidad Internacional de Andalucía (UIA), la jornada de información y publicidad para beneficiarios de Fondos Europeos en Andalucía organizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, por medio de la UO de Fondos Europeos y el Observatorio de la UE. La comunicación, un taller en el subsector, estas jornadas pretenden identificar a grupos de beneficiarios de Fondos Europeos, entre otros, entidades locales, universidades, fundaciones, asociaciones, oficinas de desarrollo, etc., para que se impliquen en la gestión de los fondos europeos.

Entre los participantes, estará garantizado el asesoramiento del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, así como de la propia Consejería de Economía, que trabajará a través del Consejo de Andalucía en el ámbito de las perspectivas para 2014-2020.

Por otro lado, se ha garantizado también asistencia a los grupos de beneficiarios, a los que se les ofrecerá programas como: ¿qué se financia con los Fondos Europeos? ¿cómo debe comunicarse un proyecto cofinanciado con dichos Fondos? y ¿de qué instrumentos dispone para hacerlo?

Entre los participantes, estará garantizado el asesoramiento del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, así como de la propia Consejería de Economía, que trabajará a través del Consejo de Andalucía en el ámbito de las perspectivas para 2014-2020.

Por otro lado, se ha garantizado también asistencia a los grupos de beneficiarios, a los que se les ofrecerá programas como: ¿qué se financia con los Fondos Europeos? ¿cómo debe comunicarse un proyecto cofinanciado con dichos Fondos? y ¿de qué instrumentos dispone para hacerlo?



Nota de prensa, convocatoria y repercusión en medios de comunicación

La comunicación forma parte del ciclo de vida del proyecto cofinanciado con Fondos Europeos, siendo una obligación reglamentaria. La Comisión Europea considera que las acciones de información y publicidad son un factor clave para el éxito de la Política de Cohesión, así como de los Programas Operativos FEDER, FSE y FEDER-Fondo de Cohesión de Andalucía 2007-2013 y para el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. Como consecuencia, los Estados miembros, junto a las regiones, ponen especial interés en una adecuada difusión y divulgación, aplicando correcciones financieras en el caso de un posible incumplimiento total o parcial de la normativa en materia de información y publicidad.

Todas las acciones de comunicación que a raíz de las jornadas se emprendan, harán posible una mayor transparencia en la gestión y comunicación sobre Fondos Europeos. Gracias a ellas, la ciudadanía podrá conocer cuál es la acción de la Unión Europea sobre la región, garantizando una amplia información sobre la dimensión que tiene la Política Regional y los Fondos Europeos.

*Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.*

En 2013 las jornadas se celebraron en Cádiz, el 4 de junio, Huelva, el 2 de julio, Córdoba, el 19 de septiembre, Málaga, el 2 de octubre, Granada, el 17 de

octubre, Jaén, el 23 de octubre y Almería, el 14 de noviembre. Está previsto terminar el ciclo en marzo de 2014 en Sevilla.

Se han alcanzado más de 700 asistentes y se atendieron in situ más de 50 consultas.



En cuanto a las herramientas, han promovido un incremento de visitas a la página web de Fondos Europeos en Andalucía en un 22,46 por ciento en 2013; registrándose más de 150 usuarios en el software SIP.

La cobertura se vio ampliada con la presencia y difusión de las jornadas en los medios de comunicación, principalmente en las cabeceras locales y regionales de Andalucía, y con la difusión de una campaña especial de publicidad en cada provincia.



Celebración de las jornadas en distintas provincias andaluzas

*Evidencia de un alto grado de calidad*, puesto de manifiesto en el feedback promovido durante las jornadas. La respuesta del público presente se consiguió con distintos soportes en los que los asistentes podían dejar sus comentarios. Estos fueron:

- La urna, donde se podía depositar la opinión sobre: ¿Cree que es importante comunicar sobre Fondos Europeos? ¿Por qué?

- El tablón, para plasmar dudas, sugerencias, recomendaciones para una buena comunicación sobre Fondos Europeos.



Programa



Diseño cartelería jornadas



Banner publicitario

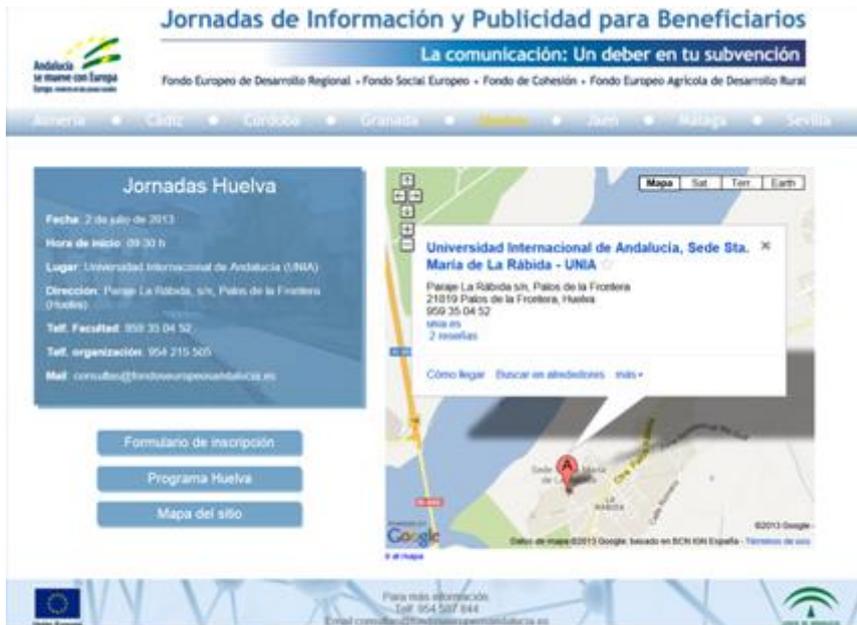
El uso de nuevas tecnologías de la información estuvo presente en todo momento gracias a distintos soportes:

- Redes sociales: para anunciar las jornadas y promover la participación



Redes sociales

- Página web: para la inscripción, descarga del programa, presentaciones, fotografías...



Página web creada con motivo de las jornadas

- Campaña de publicidad: por medio de banner que enlazaban con la información de las jornadas.



Software de Información y Publicidad (SIP)