

Por último se presenta la **Buena Práctica de la Universidad de Educación a Distancia**, consistente en **“FEDER en el Portal UNED”**

A lo largo del 2012 se ha realizado el rediseño de la parte que el portal de la UNED dedica a los Fondos Europeos de Desarrollo Regional con el objetivo de darles mayor visibilidad y acercar a los usuarios de nuestra Web: profesores y personal investigador, personal de administración y servicios y estudiantes, a FEDER.

Con esta iniciativa se persigue que nuestros públicos, tanto internos como externos, sepan qué es el programa de Fondos Europeos de Desarrollo Regional y conozcan la importancia que tiene su apoyo económico para que la UNED pueda llevar a cabo proyectos educativos que reviertan en el bien de nuestros colectivos y mantienen a nuestra universidad en la vanguardia tecnológica en educación.



Tanto en este nuevo diseño, como en el anterior, se ha velado por el ortodoxo cumplimiento de las pautas que da la Comisión Europea para la señalización de programas que se benefician de FEDER.

De esta manera, en la parte superior de la página, se ha instalado una composición que combina todos los elementos que se consideran imprescindibles según la normativa de visibilidad de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, publicada en el Diario Oficial de la Unión Europea el 27 de diciembre de 2006. En el artículo 9 de esta normativa se establece que esta

imagen incluya: el emblema o bandera Europa, la referencia al Fondo que se refiere, en este caso FEDER, y la declaración elegida por la autoridad de gestión, en la que se destaca el valor añadido de la Comunidad, de referencia. En el caso del Fondo Europeo de Desarrollo Regional el lema del programa: “Una manera de hacer Europa”.



La página se ha dividido en dos partes, en la primera de ellas, se ha confeccionado un listado de noticias publicadas en el portal UNED que tienen como denominador común que hacen referencia a los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por versar sobre alguno de los programas de la UNED que se benefician de esta financiación, o incluir alguna referencia a ellos y a FEDER.

Al inicio de cada noticia se ve una imagen y figura un titular que contiene el enlace a la noticia, así como una pequeña sinopsis de la misma de una o dos líneas de extensión.

Las noticias se van volcando en este espacio según se van generando, por lo que las primeras en aparecer son las más actuales, pero las más antiguas se mantienen en la parte inferior para que el usuario pueda acceder desde esta página a todas aquellas informaciones relativas a FEDER en la UNED.

Actualmente, las primeras noticias que aparecen son la inauguración de AULA2013, feria a la que la UNED concurre un año más con un stand en el que incorpora la imagen de FEDER. Además, como en las dos ediciones anteriores, en el stand se han realizado demostraciones de la plataforma AVIP, beneficiaria de FEDER, al público que ha asistido a este evento educativo, por lo que se ha citado al Fondo Europeo de Desarrollo Regional en las clases prácticas que se han llevado a cabo en el espacio de UNED en IFEMA.

La noticia anterior, se refiere a la visita que realizó durante el mes de noviembre una delegación de senadores a una de las sedes de la UNED en Madrid. Durante la misma, se realizó una demostración a los senadores del funcionamiento de la Biblioteca virtual, las Aulas AVIP y la Valija Virtual, programas todos ellos que son cofinanciados por FEDER.

La exposición, en la que intervinieron tanto el Rector, Juan A. Gimeno, como la Vicerrectora de Tecnología, Covadonga Rodrigo, se celebró en un Aula AVIP debidamente identificada con la imagen de FEDER a la derecha de la pantalla digital.



The screenshot shows the UNED website interface. At the top, there is a navigation bar with the UNED logo, a search bar, and a 'Cerrar Sesión' button. Below the navigation bar, there is a section titled 'Fondo Europeo de Desarrollo Regional' with the FEDER logo. The main content area displays a list of news articles, each with a small image and a title. The articles are:

- Los COMA, protagonistas de la primera jornada de Aula:** FEDER un año más presente en AULA2013 con la UNED. Durante la feria se realizaron demostraciones de la plataforma AVIP, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el stand de la UNED.
- La Comisión de Educación y Deporte del Senado visita la UNED:** El pasado 13 de noviembre una delegación del Senado visitó la UNED, durante su visita pudieron comprobar el funcionamiento de la Biblioteca virtual, las Aulas AVIP y la Valija Virtual, programas que son cofinanciados por FEDER.
- Buena práctica de comunicación FEDER: "Fondos Bibliográficos de uso a Distancia y su Soporte Técnico":** Buena práctica publicada en la página web de la Dirección General de Fondos Comunitarios.
- Buena práctica de comunicación FEDER: "Proyecto AVIP - Plataforma Audiovisual sobre IP":** Buena práctica publicada en la página web de la Dirección General de Fondos Comunitarios.
- Una Biblioteca en continuo desarrollo:** Gracias a los Fondos FEDER, la Biblioteca de la UNED acomete programas para garantizar el acceso a la información a toda la comunidad universitaria.
- La feria Emana visita el stand de la UNED en Aula:** Allí vio demostraciones de webconferencias y clases impartidas en centros asociados remotos, a través de la tecnología desarrollada en el entorno de las salas AVIP, financiadas con fondos europeos FEDER.
- La UNED avanza al uso de la valija virtual de retorno. Un sistema cofinanciado por los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER):** Se trata de un sistema de desarrollo de digitalización y gestión de exámenes tipo test.
- El FEDER permite desplegar más de 300 aulas virtuales en la UNED:** Extracto de IFONDO. Revista anual sobre la Contribución del FEDER y del Fondo de Cohesión al desarrollo regional. 2010.

A continuación de estas dos entradas, se han incorporado en esta página dos noticias que recogen las dos buenas prácticas que tiene la UNED publicadas en la WEB de la Dirección General de Fondos Comunitarios. En ambos casos, al principio de cada noticia, se ha incluido un enlace con la página del citado organismo, lo cual permite al usuario entrar en él y encontrar aún más información relativa a los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Estas buenas prácticas son *Fondos Bibliográficos de uso a Distancia y su Soporte Técnico* y *Proyecto AVIP - Plataforma Audiovisual sobre IP*.

Otras noticias que se encuentran en esta página son: *Una Biblioteca en continuo desarrollo, La infanta Elena visita el stand de la UNED en AULA, La UNED afianza el uso de la Valija Virtual y FEDER permite desplegar más de 360 aulas virtuales en la UNED.*

Algunas de ellas, han estado en la portada del portal UNED coincidiendo en el tiempo con los eventos de los que hablan y al final del verano del 2012 se realizó una inserción especial en nuestra portada de las dos noticias sobre las buenas prácticas de la UNED en FEDER para dar aún más protagonismo a los fondos.

La segunda parte en que se divide la página FEDER tiene un contenido más técnico. Ocupa la zona inferior de la misma y en ella se detallan los dos programas operativos de que se beneficia la UNED.

Pulsando en cualquiera de ellos, se abre una página que contiene información pormenorizada tanto del POEC como del POSI. En el caso del POSI, además de la descripción del programa y los datos económicos del mismo.



The screenshot shows a news article titled "El FEDER permite desplegar más de 360 aulas virtuales en la UNED" with a sub-headline "Extracto de INFONDO. Revista anual sobre la Contribución del FEDER y del Fondo de Cohesión al desarrollo regional 2010". Below the article are two program descriptions:

- Programas Operativos**
  - Programa Operativo FEDER de Economía basada en el Conocimiento (POEC)**  
Fecha del proyecto, 2007-2013
  - Programa Operativo FEDER para la Sociedad de la Información (POSI)**  
Virtualización Progressiva de la Oferta Formativa  
Fecha del proyecto, 2001-2006  
Fin de ejecución, 31 de diciembre de 2006

At the bottom, there is a navigation menu with the following categories:

- La UNED**
  - Fundación UNED
  - Inst. Univ. de Educ. a distancia
  - Patrocinadores
  - B.I.C.I.
  - Perfil Contratante
- Servicios al estudiante**
  - Orientación y Empleo
  - Discapacidad
  - Defensor Universitario
  - Atención al estudiante
  - Calendario Académico
- Educación y Cultura**
  - Cultura y Deporte
  - Cursos en abierto
  - Bibliotecas
  - Literaria Virtual
  - Editorial UNED
- UNED en la Red**
  - Facebook
  - Twitter
  - YouTube
  - LinkedIn

Logos for the Spanish Government, the European Union, and FEDER are also visible. The footer includes "Mapa web | RSS | Contacta | Accesibilidad | Política de privacidad | Nota legal" and "Atención al estudiante".

Se considera una **Buena práctica de comunicación por:**

**Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.** Al recurrir a un soporte online como instrumento común que es donde la cofinanciación FEDER está más presente, ya que la UNED participa como beneficiario de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional a través del Plan Operativo I + D + i por y para el beneficio de las Empresas. Fondo Tecnológico.

Es precisamente gracias, en gran medida, al apoyo de FEDER, que ha sido posible la paulatina modernización de la UNED y el uso cada vez más amplio

de Internet como vehículo de comunicación con sus estudiantes, salvando así uno de nuestros rasgos definitorios: la distancia y poniéndolo en valor.

***Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.*** Gracias a la inclusión de unos contenidos más amenos, que muestren a través de ejemplos prácticos como se han beneficiado de las inversiones realizadas con cargo a FEDER tanto los estudiantes como el personal de la UNED, hemos conseguido que se incremente el flujo de visitas al espacio FEDER en la UNED y con ello que los usuarios sean más consciente de la importancia de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional en aplicaciones de las que se benefician a diario.

La inclusión de noticias relacionadas con FEDER en la portada de la UNED, en las que siempre se ha incluido un enlace a esta sección, también ha resultado de capital importancia para alcanzar nuestros objetivos comunicativos.

***Criterios de Igualdad de oportunidades.*** Es una actuación comunicativa que va dirigida al público en general sin hacer distinción por género.

De la misma manera, en el desarrollo de los artículos relacionadas con FEDER se ha querido dejar constancia de cómo la igualdad de oportunidades es una realidad en nuestra organización, ya que son las mujeres las protagonistas de muchas de estas noticias.

Un claro ejemplo de este hecho, es la presencia de Covadonga Rodrigo, Vicerrectora de Tecnología de la UNED, en quien recae la supervisión del desarrollo de las aplicaciones sobre las que funcionan los programas de Plataforma AVIP, Biblioteca y Valija Virtual, todos ellos cofinanciados por FEDER, por lo que es habitual su presencia en las noticias de esta sección.

***Se cumple el objetivo general de difusión de los fondos.*** El portal UNED cuenta con una media de 120.000 visitantes únicos al día, al integrar en él una sección dedicada a los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, acerca FEDER a todos los usuarios de nuestro portal.

También acuden a nuestro portal beneficiarios potenciales y público en general, que sin tener una vinculación con la UNED en el momento actual, visitan nuestro portal para obtener información de nuestra universidad y de su amplia oferta educativa. Y a través de nosotros pueden conocer FEDER y su incidencia en nuestra organización. De no ser por la inclusión de FEDER en las noticias y a través de ellas en nuestra portada, no hubiera sido posible llegar a ninguno de ellos.

Ya que es un contenido que está colgado en la parte abierta del portal UNED, no requiere autorización para acceder a él, por lo que también es accesible al público general no solo a las distintas categorías de usuarios UNED.

***Tiene un alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación, a la que va dirigida.*** Los usuarios del portal UNED son precisamente el público objetivo al que nos dirigimos con esta actuación de comunicación de FEDER que busca la difusión de los fondos entre los beneficiarios de los programas cofinanciados por ellos. Por tanto estudiantes, docentes y personal de administración y servicios de la UNED son usuarios del portal, que a diario, o con una periodicidad alta, acuden a él en busca de información.

Cabe destacar, que al tratarse de un soporte digital, las visitas que recibe el Portal UNED no son solamente de las regiones beneficiarias en España, sino que puede ser un escaparate a nivel mundial, dado que la UNED tiene centros asociados en Europa, América y África, y por tanto usuarios en todos estos puntos.

***Evidencia de un alto grado de calidad.*** El portal UNED es el principal vehículo de comunicación de la institución con sus públicos por lo que a diario multitud de profesionales trabajan para hacer de él el mejor estandarte de la organización y que cumpla con las expectativas que sus usuarios (en todos los niveles) depositan en él. Igualmente, esta sujeto a un proceso constante de mejora que repercute en su calidad, ya que cada vez ofrece más posibilidades y sus aplicaciones están más depuradas con el fin de ofrecer la mejor calidad de servicio a los usuarios.

Dentro de esta política cualitativa se engloban también los objetivos de Comunicación en el portal. Trabajamos diariamente por desarrollar unas noticias que contengan información relevante para nuestros públicos, redactadas con un lenguaje que permita su perfecta comprensión tanto para expertos como para profanos en los temas que se abordan (dado el amplio espectro de temáticas y especialidades que abarca nuestra institución) y editadas de un modo que haga atractiva su lectura.

***Uso de nuevas tecnologías de la información.*** En los últimos años, se ha llevado a cabo la potenciación de nuestro portal como medio de comunicación dirigido a nuestros públicos y se ha incidido en un uso de un periodismo adaptado a Internet para convertirnos en un referente informativo para nuestros estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.

Esta misma línea de política comunicativa se ha aplicado a la remodelación de la parte del portal UNED que se ha destinado a la divulgación de FEDER, para que resulte lo más interesante y actual posible para el visitante y despierte así su interés.