

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Ferrol, consistente en “EUROPA NA MÚSICA”

“Europa na música” es un programa lúdico organizado por el Programa Urban Ferrol dirigido a toda la ciudadanía para celebrar el día de Europa y llevado a cabo el día 6 de Mayo de 2012. El objetivo es recordar los orígenes de la Unión Europea el 9 de mayo de 1950. El programa incluye: concierto celebración a cargo de la Banda Municipal de Música, en el Palco de la Música del Cantón de Molíns y la instalación en la Plaza de la Constitución de un mostrador informativo del Programa Urban. Se celebra el domingo 6 de mayo para que pueda asistir un mayor número de ciudadanos.

El programa del concierto de celebración incluye piezas musicales europeas, destacando el Himno Europeo de Beethoven.



La celebración del Día de Europa tiene como objetivo implicar a la sociedad en la labor de recuperación y dinamización de los barrios históricos de origen de la ciudad de Ferrol y la difusión entre la población de la cofinanciación de fondos europeos, acercando así, Europa a la ciudadanía.

**Se considera un Buena Práctica porque**

***Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.***

Por el formato de la celebración del Día de Europa con un Concierto de celebración a cargo de la Banda Municipal de Música que incluye piezas musicales europeas



Mostrador informativo del Programa Urban Ferrol con azafatas que explican el origen de la financiación del Programa y el motivo de la celebración del Día de Europa. El personal de apoyo entregó el Programa del concierto, folletos informativos del Programa Urban Ferrol y globos serigrafiados con logotipos del Programa a los más pequeños.

### ***Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos***

Se ha editado Material de difusión con referencia al FEDER a través del logo de la Unión Europea, la inclusión de la referencia al fondo y el lema “Una manera de hacer Europa”



Así, se han editado:

Programas con motivo de la celebración “Europa na música”, distribuidos el día de la celebración, para dar publicidad y visibilidad al mismo.

Dípticos generales del Programa Urban Ferrol, distribuidos el día de la celebración como apoyo a las azafatas para la explicación del mismo.

Rollers publicitando el Programa Urban Ferrol colocados en el mostrador informativo.

Globos serigrafiados con los logotipos del Programa (incluido el Feder) entregados a los más pequeños durante la celebración del concierto.



Se ha colocado un Mostrador informativo con la imagen de la celebración del Día de Europa “Europa na música”.

Chapa identificativa de las azafatas que promocionan el Programa.

Roller con imagen del Programa Urban Ferrol colocado en el Palco de la Música.

Carta del alcalde enviada a los 21 colegios de Ferrol invitándolos a la celebración del Día de Europa.

Correos electrónicos enviados desde la Oficina Urban a diferentes entidades y asociaciones de la zona invitándolos a la celebración “Europa na música”.

### ***Por la incorporación de criterios de igualdad de oportunidades***

El acto estuvo abierto a toda la ciudadanía y se ha utilizado lenguaje no sexista en todo el material publicitario.



### ***Por la adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos***

Todo el material del Programa incluye la referencia al FEDER a través del logotipo y/o textos informativos para transmitir a la ciudadanía el origen de la financiación del Programa.



### ***Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación***

Utilización de *diferentes medios de difusión masiva y publicidad*: rueda de prensa, noticias en prensa, material impreso, banner (enlace destacado) en la web municipal con el programa de “Europa na música”, el concierto de celebración, el mostrador informativo, etc.



Asimismo, el número de asistentes a la celebración, alrededor de 200 personas, cumplió con las expectativas de la organización

### ***Evidencia de un alto grado de calidad***

#### ***Organización del evento:***

Colaboración de la Oficina que gestiona la Iniciativa Urbana con el departamento de Educación del Ayuntamiento, el Gabinete de Normalización lingüística y la concejalía de Cultura.

Coordinación con la empresa de comunicación.

*Diseño atractivo de los soportes publicitarios* con el objetivo de llegar al mayor número de sectores de la población.

### ***Uso de nuevas tecnologías de la información***

*Banner* en la página web del Ayuntamiento de Ferrol durante los días previos a la celebración, enlazando con el programa del concierto "Europa na música".

*Galería de imágenes* dentro del enlace del Programa Urban en la web municipal.

Envío de *correos electrónicos* con las invitaciones al concierto y correos internos de gestión del Programa.