

Otra **Buena Práctica** también del **Ayuntamiento de Santiago** es **“La elaboración de un “Roteiro Comercial” de Dinamización del Barrio de San Pedro”**

El “Roteiro comercial” nace con el triple objetivo de dinamizar el comercio, la cultura y el turismo del Barrio de San Pedro. Para ello, se edita una guía o directorio en formato cuadríptico de 44x21 cm que pretende que los propios compostelanos puedan conocer aún mejor este barrio de la ciudad, así como reforzar los vínculos de los propios vecinos con el barrio en el que habitan y especialmente con el comercio local y por otro lado, atraer un mayor número de turistas a esta zona histórica de la ciudad.

Se editaron 15.000 ejemplares con versiones en gallego, castellano e inglés que se distribuyeron en comercios, hostelería, oficinas de turismo, bibliotecas...

El contenido del cuadríptico consistía en un directorio comercial con todos los establecimientos existentes en el Barrio de San Pedro, complementado con información adicional sobre otras actividades de interés para realizar en el mismo: fiestas del barrio, mapa orientativo y principales monumentos e hitos culturales y patrimoniales para visitar y además la información sobre la financiación comunitaria.



Se considera una **Buena Práctica** por

El **uso de una metodología innovadora en la presentación , organización y/o desarrollo** del cuadríptico “Roteiro comercial” del Barrio de San Pedro, ya que, sus contenidos y diseño fueron elaborados por los propios vecinos canalizados a través de la asociación del barrio.

También, con el fin de que llegase a un mayor número de personas se han dotado las publicaciones de una estética atrayente, con un formato cómodo, manejable y práctico se han hecho tiradas de 5.000 ejemplares en cada uno de los tres idiomas (gallego, castellano e inglés) en un volumen que permitiese su reparto en oficinas de turismo, centros socioculturales, en el propio barrio y otros lugares de interés de la ciudad.



Se considera innovador el haber utilizado la combinación de las cuatro finalidades perseguidas con la publicación del cuadríptico; por un lado, se describen los establecimientos del Barrio de San Pedro (158), en donde se pueden hacer compras, dónde comer, tomar café o vino, panaderías y alimentación, peluquerías, otros servicios, salud, clínicas dentales y estancos; por otro, se describen los principales monumentos patrimoniales ubicados en el Barrio con una breve descripción de los mismos junto con un mapa de situación; contiene actividades de interés cultural que se pueden realizar, como celebración de mercados, fiestas, etc.; y por último, con la referencia al emblema comunitario, fondo FEDER y lema “Una manera de hacer Europa”.

Se han **adecuado los contenidos a los objetivos perseguidos** en la medida en que con la edición del cuadríptico se ha perseguido dinamizar la vida económica y social del Barrio de San Pedro, poniendo en valor espacios y acontecimientos del entorno de la ciudad, se ha buscado el estímulo y la puesta en valor del tejido comercial del barrio y se ha dado a conocer la riqueza patrimonial y cultural de dicho barrio como mecanismo de atracción de visitantes y generación de movimiento de gente como estímulo para el desarrollo comercial y económico.

Ha sido una iniciativa que **incorpora criterios de igualdad de oportunidades** ya que a través de la publicación del cuadríptico en diferentes idiomas se facilita el acceso a la información del Barrio de San Pedro a un mayor número de personas.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, a través de las siguientes acciones de comunicación:

- Publicidad de los fondos europeos impreso en el reverso de la guía
- Difusión en prensa escrita y webs en las que se muestra la contribución de la financiación comunitaria a través del emblema, mención del fondo FEDER y lema europeo.



El **alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación** se consigue con la publicación de 15.000 ejemplares del cuadríptico en tres idiomas distintos dirigida tanto a los vecinos del Barrio de San Pedro como al público potencial, visitantes atraídos por la oferta de actividades de interés comercial, cultural y patrimonial.

Evidencia un alto grado de calidad, dado que se ofrece una amplia, exhaustiva y detallada información que favorece que los destinatarios tengan un mensaje claro y útil de las posibilidades que ofrece el Barrio de San Pedro desde diferentes puntos de vista y la importancia de su desarrollo comercial y económico que disminuya los desequilibrios existentes entre la zona norte de Santiago con el resto de la ciudad junto con el papel que juega la Unión Europea en el progreso y bienestar del barrio.

Se ha hecho **uso de las nuevas tecnologías de la información** tanto con la publicación de la noticia en Internet, como con la utilización de nuevas tecnologías en el diseño y edición del cuadríptico.