

Otra Buena Práctica de comunicación es la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Hospitalet de Llobregat consistente en el **Desarrollo del Plan de Comunicación del proyecto “Plan de Mejora de Colectores del Ajuntament de L’Hospitalet”**.

En el marco este Programa Operativo, el Ajuntament de L’Hospitalet de Llobregat ha venido desarrollando una serie de proyectos vinculados a la mejora, renovación y construcción de alcantarillado en su término municipal. En la programación inicial del proyecto el Ayuntamiento de L’Hospitalet de Llobregat elaboró un Plan de Comunicación del Proyecto en el que se desarrollaban de forma detallada las actuaciones de información y publicidad previstas.



Este Plan se caracteriza por el diseño de una estrategia de comunicación:

- + Integrada, en la medida en que abarca un conjunto variado de actuaciones de comunicación para todas las fases de desarrollo de los diferentes planes que lo constituyen.
- + Flexible, dado que permite la adaptación de la implementación de la estrategia de comunicación a las necesidades reales de los colectivos destinatarios durante el desarrollo de las actuaciones.
- + Eficiente, dado que ha permitido la consecución de los objetivos definidos mediante el empleo de los instrumentos más adecuados en cada uno de los casos, poniendo en relieve la contribución que el Fondo de Cohesión en la resolución de los problemas de conectividad de los colectores de las diferentes zonas de la población de l’Hospitalet de Llobregat y la correcta evacuación de las aguas pluviales, a través de una ampliación de la capacidad de absorción de la red.



Vídeo de presentación de las actuaciones

Su implementación práctica ha facilitado el seguimiento continuado tanto por los beneficiarios de la operación como del conjunto de la población de toda la vida del proyecto, desde su origen hasta la finalización de la obra y la puesta en valor de sus principales resultados y de la participación que en la misma ha supuesto la cofinanciación europea.

Se considera que es una Buena Práctica porque::

Por el uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.

La perspectiva integrada de la estrategia de comunicación en el marco del proyecto y el uso de las nuevas tecnologías para maximizar su impacto entre el conjunto de la población son los dos elementos que representan el carácter innovador de la política de comunicación del proyecto.

Por la adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos, dado que contribuye de forma activa a la consecución de los dos objetivos establecidos en el Plan de Comunicación del PO Fondo de Cohesión-FEDER, 2007-2013:

✚ Por un lado, en tanto Organismo Intermedio, el Ayuntamiento de LHospitalet ha aportado los datos necesarios para difundir las características de los Planes a realizar y el papel desempeñado en los mismos por el Fondo de Cohesión, así como para informar a los beneficiarios sobre las posibilidades que acarrea la cofinanciación y las responsabilidades que deben asumir. Para ello se ha procedido a la publicación en los diferentes boletines oficiales, así como en el perfil del contratante del Ayuntamiento el anuncio de las licitaciones, los correspondientes pliegos y resoluciones.

Además, se ha comunicado a los adjudicatarios las responsabilidades a asumir como resultado de la concesión de la ayuda.



Valla del tramo Av. Carriet



Proyecto de renovación del alcantarillado de las calles de Vinarós y del Pins

✦ Por otra parte, se han realizado actuaciones orientadas a aumentar la visibilidad de las actuaciones cofinanciadas y poner en valor la contribución de la Unión Europea entre la población en su conjunto. En este ámbito se ha elaborado una página web que, con su actualización periódica, ha permitido hacer un seguimiento permanente de las actuaciones; se han editado trípticos informativos y se ha elaborado un documento resumen de las operaciones a su finalización.

Por la incorporación de criterios de igualdad de oportunidades. Tanto el diseño del Portal como la elaboración de noticias, vídeos y folletos publicados, el Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat ha tenido un gran cuidado en el uso de un lenguaje no sexista.

Por la adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos. Las actuaciones desarrolladas han permitido un contribuido a mejorar la transparencias de las actuaciones cofinanciadas en las diferentes fases de implementación, así como al conocimiento generalizado entre la población de L'Hospitalet de Llobregat de la participación de la Unión Europea en el establecimiento de las bases para un modelo de crecimiento sostenible en la ciudad.



TRÍPTICO PRESENTACIÓN ACTUACIONES COFINANCIADAS

Por el alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación, que abarca al total de beneficiarios de la operación, a los beneficiarios potenciales, así como al conjunto de los/as ciudadanos/as de la población gracias al uso de una variedad de instrumentos de comunicación adecuada a cada uno de los colectivos especificados. De especial importancia ha sido la puesta en funcionamiento de la web mencionada más abajo que a fecha 31 de diciembre de 2012 ya ha recibido más de 103.000 visitas.

El uso tanto del catalán como del castellano tanto en la página web como en las publicaciones realizadas amplia el colectivo objetivo de la población al que van dirigidas las mismas. En este sentido cabe destacar que a lo largo del mes de marzo de 2012, se distribuyeron 8.000 trípticos a través de 19 puntos de distribución que incluían bibliotecas, centros culturales y las regidurías de distrito de los barrios donde habían tenido lugar las obras cofinanciadas por el Fondo de Cohesión.



A medida que vayan terminando las obras que están en ejecución se procederá a elaborar más trípticos informativos. Por último, una vez hayan concluido todas las obras se procederá a elaborar un documento final en el cual además de explicar las obras que han sido objeto de cofinanciación por el Fondo de Cohesión en la ciudad de L'Hospitalet de Llobregat, también se dará una explicación de la los aspectos más relevantes de la Política Regional Comunitaria. La idea es que este documento pueda ser consultado por la población en los mismos centros a través de los que se han distribuido los trípticos, es decir, bibliotecas, centros culturales y regidurías.

Finalmente, la participación del Ayuntamiento en el Acto Anual celebrado por la Autoridad de gestión en la villa de Aranjuez los días 28 y 29 de noviembre de 2011 ha permitido la presentación de las actuaciones a un auditorio compuesto por representantes de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas de España.



Proyecto de reparación del colector de la Avenida de la Mare de Déu de Bellvitge



Proyecto de renovación del alcantarillado de la zona de Famades

Por la **evidencia de un alto grado de calidad**, que queda reflejada en su dimensión integrada de la estrategia y la diversidad de instrumentos utilizados

que han permitido la ejecución de un gasto eficiente en cada uno de los diferentes momentos de desarrollo de la misma, generando un impacto evidente entre la población.

Adicionalmente, ha contribuido a la consolidación de una cultura de la transparencia y la comunicación en las diferentes políticas implementadas en el Ayuntamiento, más allá de las fórmulas de cofinanciación.

Por el **uso de nuevas tecnologías de la información**. El eje prioritario de la política de comunicación del proyecto lo constituye la web del Ajuntament de L'Hospitalet que cuenta con una sección específica destinada a la descripción de los proyectos cofinanciados por el Fondo de Cohesión (<http://fonscohesio.l-h.cat/>). En la misma se recopilan todas las actuaciones puestas en marcha, entre las que se encuentran una detallada descripción de los proyectos, 15 colecciones de fotografías descriptivas de los mismos, 13 vídeos de presentación, una hemeroteca con anuncios y noticias aparecidos en prensa y un sistema de localización de las obras y de imágenes por satélite, en ambos casos obtenidos a través de google maps.



WEB DEL AYUNTAMIENTO DE L'HOSPITALET (<http://fonscohesio.l-h.cat/web/questhome>)