

Otra **Buena Práctica** también del **Ayuntamiento de Oviedo** consiste en **La Plasmación de Serigrafías en las camisetas utilizadas en la carrera popular realizada dentro de las Jornadas de Participación Ciudadana “ La Corredoria se mueve”**, cofinanciadas por la UE, dentro de la iniciativa urbana del Ayuntamiento de Oviedo

El Ayuntamiento de Oviedo ha serigrafiado la totalidad de las camisetas adquiridas para la carrera popular celebrada durante las Jornadas de participación ciudadana “La Corredoria se mueve”, con el logo FEDER y el lema “*Una manera de hacer Europa*”.



Con ello, se consigue que las personas participantes en dicha carrera, así como todos los asistentes a la misma tengan conocimiento sobre la cofinanciación comunitaria de dichas jornadas, ya que sin la aportación europea, nunca se habrían podido celebrar.

Con este tipo de actuaciones se demuestra el esfuerzo del Ayuntamiento de Oviedo en dar a conocer la cofinanciación comunitaria de dichas jornadas. Se ha optado por la serigrafía porque se garantiza la perdurabilidad de la información en el tiempo.

Esta actuación se considera una Buena Práctica:

En lo relativo al uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo de la acción publicitaria, se indica que la serigrafía en las camisetas pone de manifiesto la clara intención del Ayuntamiento de Oviedo de informar y publicitar la cofinanciación del FEDER a todos los participantes y ciudadanos en general. Esta práctica resulta innovadora porque da un paso más, dejando atrás otros mecanismos de información como cartelería, folletos, que también se ha utilizado, pero de este modo se garantiza que la información sobre la cofinanciación comunitaria perdure en el tiempo.



En lo que se refiere a la **adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos** hay que señalar que, serigrafando el logo de la Unión Europea, la referencia al FEDER, y el lema “*Una manera de hacer Europa*”, se está poniendo en práctica el objetivo de difusión de la cofinanciación comunitaria entre todos los participantes de la carrera, así como los espectadores de la misma.

Este acto de comunicación también cumple con el criterio de **igualdad de oportunidades** porque la información que desprende la serigrafía puede ser observada por cualquier persona que maneje o vea la camiseta, independientemente de su edad, sexo, etc.



En lo que respecta a su **adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, la incorporación de la serigrafía las camisetas con el logo FEDER y el lema “*Una manera de hacer Europa*” garantiza que los participantes de dicha carrera se den cuenta de que parte de la celebración de la misma está cofinanciada con FEDER.

El alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación se consigue ya que todos los usuarios de la camiseta podrán ver la información sobre la cofinanciación del FEDER plasmada en las mismas.



Se evidencia un alto grado de calidad puesto que, como ya se ha comentado, la plasmación de serigrafías garantiza que la información sobre la cofinanciación comunitaria perdure en el tiempo, cumpliendo el objetivo primordial de informar a todos los participantes de la carrera sobre la cofinanciación comunitaria.

Con respecto al criterio del uso de nuevas tecnologías, ya que la utilización de la serigrafía como técnicas de impresión permite la reproducción de imágenes publicitarias que puede ser repetida cientos y hasta miles de veces sin perder definición y a un coste reducido.