

Otra Buena Práctica es el “**Encuentro Adm, Aerospace & Defense Meetings**”

Del 14 al 17 de mayo de 2012 Andalucía se convirtió en el corazón del sector aeronáutico con la celebración de Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2012 (ADM), la primera convención de negocios internacional de la industria aeroespacial de estas dimensiones que se celebra en España.

Este encuentro se organiza en base a cuatro objetivos:

1. Potenciar la actividad de negocio entre empresas tractoras, proveedores de primer nivel y subcontratistas de la industria aeroespacial europea.
2. Reafirmar la imagen internacional del polo aeroespacial andaluz y español y hacer visible su oferta industrial fuera de las fronteras.
3. Servir como plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica, y como herramienta para que las firmas del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes.
4. Constituirse como una vía de atracción de proyectos de inversión hacia Andalucía.



ADM Sevilla 2012 está impulsado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, quien lo organiza junto a la empresa BCI Aerospace. Tiene vocación de continuidad con carácter bienal y está financiado con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

La actuación es considerada una **Buena Práctica de Comunicación** ya cumple con los siguientes criterios:

**Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo** al ser una iniciativa pionera en España. Con ADM, por primera vez Andalucía y España cuentan con un gran evento de negocio de alto nivel internacional con el que proyectar al mundo su industria aeroespacial y de defensa, y posicionarse así como un enclave de referencia en este negocio de ámbito mundial. ADM ha supuesto un salto de calidad en la estrategia de apoyo a la internacionalización del sector, ya que reafirma su imagen internacional y potencia el negocio de las empresas instaladas en Andalucía.

**Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** El objetivo de ADM es facilitar y potenciar la actividad de negocio entre empresas tractoras, proveedores de primer nivel y subcontratistas de la industria aeroespacial europea. De este modo, pretende ser una plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica y una herramienta para que las empresas andaluzas hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes, además de atraer inversión hacia Andalucía.



Este objetivo se ha conseguido favoreciendo el debate y los negocios entre participantes. En concreto, la convención se inició con una primera jornada de conferencias y mesas redondas en Aerópolis-Parque Aeroespacial de Andalucía, en la que los líderes del sector analizaron su situación y futuro. La conferencia de apertura corrió a cargo de Pedro Duque, astronauta español de la Agencia Espacial Europea, y en la primera mesa participaron los directivos de renombradas empresas del sector (Airbus Military, Indra, Aciturri, Alestis...).

Los días centrales de ADM, el 14 y 15 de mayo, se desarrollaron en FIBES, Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, donde durante dos jornadas se celebraron talleres sectoriales y hasta 6.000 encuentros B2B. El evento se completa con una cuarta jornada en la que las empresas participantes pudieron desarrollar visitas concertadas a empresas instaladas en Aerópolis y TecnoBahía.

**Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades** en el tratamiento mediático y los mensajes difundidos en los que no se percibe ningún tipo de discriminación. Además, el pabellón en el que se celebró el evento contaba con acceso para discapacitados y dos asientos adaptados, favoreciendo la participación de todos por igual.

**Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** Esta actuación cumple con el Objetivo Global establecido el Plan de comunicación de los Programas Operativos FEDER-FSE de Andalucía 2007-2013: concienciar e informar a la opinión pública andaluza en particular, de las actuaciones que se realicen con los Programas FEDER y FSE en la región durante el periodo 2007-2013.



Imágenes del evento ADM

Esto se consigue gracias a la amplia repercusión en medios de comunicación, propiciado por las actuaciones dirigidas a los mismos como ruedas de prensa de presentación. Las principales cabeceras nacionales y regionales han dado difusión a ADM acercando la información a la población española. Titulares como “El negocio mundial aeronáutica se da cita en Sevilla” de El País; “Andalucía entrará en el circuito de ferias de negocio de a aeronáutica mundial” de ABC; “El sector aeroespacial andaluz vuela hacia ADM Sevilla” de las cabeceras del grupo JOLY han conseguido transmitir la magnitud de este evento a todos sus lectores.

**Alto grado de cobertura sobre la población objetivo** por el éxito de participación. De los 288 participantes inscritos en esta primera edición de ADM, hasta 242 tienen stand propio. Estas compañías y entidades han inscrito a un total de 690 profesionales de todo el mundo para desarrollar reuniones concertadas, a los que se unirán otros cientos de profesionales visitantes. Del total de participantes, 188 son empresas, 30 son ámbitos asociativos del sector, de promoción exterior o inversión; 22 son clústers y 48 son contratistas.

Sobre la distribución geográfica de los participantes, procedentes de 25 países, la mayoría corresponde a España, 136 (47,2%), y Francia, 55 (19,1%). Les siguen México y Portugal, con 14 cada uno (4,9% c.u.); Italia, con 11 (3,8%); Austria, con 9 (3,1%); Alemania y Malasia, con 8 cada uno (2,8% c.u.); Canadá, con 6 (2,1%); EE.UU., Marruecos y Túnez con 3 cada uno; Hungría, Países Bajos, Reino Unido; República Checa y Turquía, con 2 cada uno, y con una empresa por país, Bélgica; Brasil; Corea del Sur; India; Polonia; Rusia; Suecia y Suiza.

Dentro de la participación española, Andalucía acapara la mayor parte, con 50 empresas (36,7%), seguida de la Comunidad de Madrid, con 38 empresas (28%); Cataluña, con 22 (16,2%), y País Vasco, con 13 (9,6%); Castilla y León, de donde vienen 4, y 3 de Asturias.

**Evidencia de un alto grado de calidad** al ser un motor que refuerza la imagen hacia el exterior de Andalucía como polo aeronáutico. La región es uno de los principales polos aeronáuticos de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo, y la segunda región española en facturación y empleo, con 1.983 millones de euros, 10.278 empleos directos y 25.000 inducidos en 2010 (28% del total de España).

La celebración de este encuentro ha supuesto también un importante paso adelante en la internacionalización de un sector que en 2011 rozó los 1.000 millones de euros (998 millones) en exportaciones, casi una tercera parte del total de España (30,6%) y que en los últimos 10 años ha visto multiplicada por cinco su factura hacia el exterior.

**Uso de nuevas tecnologías de la información** en la difusión de la información relativa al encuentro destacando el blog creado para la ocasión evento dentro de la Red Extenda Plus: <https://extendaplus.es/admsevilla/>

Además, ADM también ha tenido una amplia difusión en los perfiles corporativos de Extenda en las redes sociales y se han llevado a cabo a otras actuaciones como la colocación de una banner en la página web de Extenda, todo ello con el logo de la Unión Europea, la referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el lema “Andalucía se mueve con Europa”.