

Otra Buena Práctica es la del Ayuntamiento de Vélez Málaga, consistente en La **comunicación de acciones formativas dentro de la Iniciativa Urban@**

El proyecto Iniciativa Urbana “De toda la Villa”, cofinanciado con fondos europeos FEDER, ha desarrollado durante 2012 un total de seis actividades formativas, dirigidas a mejorar las competencias personales y la empleabilidad de los beneficiarios de este programa, los vecinos de los barrios de la Villa, Arroyo de San Sebastián y la Molineta de Vélez-Málaga.



Los diferentes cursos, talleres y jornadas han abarcado un amplio espectro formativo, que ha incidido en las tradiciones populares y gastronómicas, las nuevas tecnologías, las habilidades personales o los empleos con más posibilidades en el municipio. Las acciones formativas han sido las siguientes:

- Taller de Ajobacalao para vecinos y profesionales del sector de la hostelería: 14 y 15 de marzo.
- Curso de Autodefensa y Autoestima para mujeres: del 11 al 15 de junio.
- Curso sobre Explotaciones Agroalimentarias de Productos Subtropicales: Del 20 de agosto al 25 de octubre.
- Jornada sobre Primeros Auxilios en el Ámbito Doméstico: 3 de octubre.
- Jornada de Iniciación a la Jardinería y el Viverismo: 10 de octubre.
- Curso de Alfabetización Digital: Del 1 de octubre al 15 de diciembre.

Para reforzar este trabajo, Iniciativa Urbana ha colaborado en la celebración de la I Ruta hacia el Empleo, la Formación y la Empresa de Vélez-Málaga los días 24 y 25 de octubre.



La comunicación de estas actuaciones se llevó a cabo a través de la prensa (televisión, radio, periódicos y páginas webs), redes sociales y cartelería. En todos estos soportes se identificó la organización o colaboración en los mismos

del proyecto Iniciativa Urbana. Asimismo, se hizo mención expresa a la cofinanciación de estas actuaciones a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Esta comunicación de las acciones formativas se considera una buena práctica de comunicación por cumplir los siguientes requisitos:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo: En el caso del Taller de Ajobacalao, en la primera de sus jornadas, se grabó un vídeo de la actividad, que se colgó en la cuenta de Youtube del proyecto, accesible a través de su página web www.detodalavilla.es. El acceso directo al enlace del vídeo es el siguiente: <http://www.youtube.com/watch?v=V2OrOaLtlZ0>



Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos: La intención del proyecto Iniciativa Urbana “De toda la Villa” en todas las acciones de comunicación que se han llevado a cabo en relación con los cursos, talleres y jornadas de formación ha sido garantizar el mayor número posible de destinatarios y de participantes. Todas las actividades han gozado de un alto grado de participación, cubriéndose en la mayoría de los casos las plazas disponibles. Para ello, se ha llevado a cabo una comunicación directa y precisa, en la que se ha informado de fechas, plazos y requisitos de inscripción.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades: Con las acciones formativas que ha puesto en marcha Iniciativa Urbana se pretende mejorar la empleabilidad de los vecinos de los barrios de actuación del proyecto, de manera que tengan las mismas oportunidades que el resto de habitantes del municipio para acceder a un trabajo.



Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos: Toda la comunicación identificativa de los cursos contribuye al objetivo general de difundir la importancia que tienen los fondos europeos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Asimismo, la cartelería alusiva ha incluido el logo de los fondos FEDER.



Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación: Todos los carteles se han repartido y colocado en los puntos habituales de distribución. En cuanto a las ruedas de prensa que se han convocado para publicitar estas actuaciones, son seguidas por los medios de comunicación locales y provinciales, lo que asegura un alto grado de cobertura sobre la población a la que van destinados los cursos o talleres.

Evidencia de un alto grado de calidad: La elevada participación y la buena acogida que han tenido las acciones formativas evidencian que la comunicación desarrollada al respecto ha tenido una alta calidad. En la misma, se ha hecho referencia también a la preparación, profesionalidad y experiencia de las personas o empresas que se han encargado de impartir los cursos, talleres o jornadas.

