

Otra Buena práctica es “el Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación de las Pymes de Lucena

Con el desarrollo de esta acción se puso en marcha un Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación para las Pymes del Municipio de Lucena (Córdoba).

Ha tenido por objetivo la dinamización económica y social del territorio, incrementando las oportunidades de negocio, la competitividad de las empresas, favorecer la implantación y desarrollo de medidas empresariales innovadoras, así como la consolidación y diversificación del tejido empresarial de Lucena.

Para ello, se han realizado acciones de las siguientes tipologías:

- Diagnóstico de los sectores identificados como prioritarios sobre los que se quiere actuar.
- Sensibilización para la incorporación de la I+D+i en las empresas participantes.
- Consultoría personalizada para el desarrollo e innovación en las empresas beneficiarias.
- Comunicación y difusión de las acciones realizadas.

Las acciones de consultoría individualizada a las pymes y emprendedores beneficiarios han consistido en servicios de alto nivel para la mejora de la competitividad y fomento de la innovación en los siguientes ámbitos:

- Internacionalización, mediante la realización de planes de competitividad internacional y acompañamiento en los primeros pasos.
- Mejora de recursos tecnológicos mediante la incorporación de soluciones tecnológicas de alto impacto en sus negocios.
- Comercialización y promoción en pymes turísticas mediante la tecnología.
- Aceleradora de proyectos emprendedores, desde fase semilla facilitando su puesta en marcha.
- Impulso a la competitividad mediante la Innovación para la introducción de mejoras en distintos ámbitos, tanto comercialización, como procesos, marketing, idea de negocio, gestión, entre otras.
- Fomento de la sostenibilidad en las pymes del sector frío industrial y climatización.

El coste elegible ascendió a un millón de euros, ejecutándose un total de 980.000€ (IVA incluido). La cofinanciación por parte de FEDER fue del 80%.

Criterios por los que se considera una buena práctica:

Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

El Centro de Excelencia de Lucena ha contado con un servicio de gestión de la comunicación y difusión de las actividades de forma continuada, a cargo de la empresa local "Con M de Moviola". El objetivo principal del plan de comunicación fue difundir la importancia de la innovación, el apoyo en la captación de beneficiarios, dar a conocer la programación de las actividades públicas y sus resultados, así como lograr la mayor repercusión mediática posible, poniendo en valor las actuaciones del Centro de Excelencia.

Para alcanzar los objetivos planteados, se han realizado numerosas acciones de comunicación y difusión de muy diversa tipología, en las que el Ayuntamiento de Lucena ha tenido una alta implicación:

- Materiales corporativos: roll ups, hojas de inscripción, book final recogiendo a las distintas empresas beneficiarias y las líneas en las que han participado, así como las acciones de comunicación realizadas.
- Ruedas de prensa: por parte de EOI, la consultora responsable de cada servicio y el Ayuntamiento de Lucena, para el lanzamiento de cada una de las líneas de actuación y las distintas convocatorias.
- Mailings: redacción y diseño de mailings informativos para cada una de las acciones llevadas a cabo por el Centro de Excelencia.
- Gabinete de prensa: redacción y envío de convocatorias de medios, elaboración y difusión de notas de prensa, redacción de noticias para la web, seguimiento de informaciones publicadas, resumen de noticias, contacto con periodistas...
- Presencia online: creación y dinamización de los perfiles del Centro de Excelencia en las principales redes sociales (Facebook) y Web del CdE Lucena.
- Acciones de apoyo a la promoción de las pymes, con vídeos para las pymes participantes interesadas, como apoyo promocional para las mismas. Igualmente folletos sobre las empresas turísticas de Lucena.
- Elementos de difusión, como Vallas publicitarias, "Publiceta", Mupies en el municipio.
- Campañas en medios. Prensa escrita. Publireportajes. Campañas en radio. Programa especial de radio. Entrevistas a empresarios.
- Jornada pública de clausura.

Ejemplos de elementos publicitarios:

EL CENTRO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL DE LUCENA es un centro de apoyo e impulso a la I+D+i, dedicado al desarrollo del potencial innovador y competitivo de las pymes y emprendedores de Lucena, con especial incidencia en los sectores de la madera y el mueble, el filo industrial, agroalimentario, el turismo y el comercio. Ha contado con la colaboración de fondos FEDER, del Ayuntamiento de Lucena y del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, y través de ICI, Escuela de Organización Industrial.

Con los 4 programas que integran el Centro, se ha facilitado a los partners de Lucena un entorno de facilidades y servicios empresariales de alto nivel de calidad gratuita, orientados a la mejora de la competitividad y puesta en marcha de proyectos de calidad innovadora.

Programas

- Internacionalización
- Recursos Tecnológicos
- Turismo Inteligente
- Competitividad e Innovación
- Asesoría de proyectos
- Gestión sostenible en el sector del F&E y la Climatización

Book final

CENTRO DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE LUCENA

7. Bronpi Calefacción

Fundada en 1985 por el matrimonio formado por Joaquín Pimentel y Pilar Moreno, la actual Bronpi Calefacción es una empresa familiar dedicada a la fabricación de accesorios y complementos para la calefacción.

Desde entonces, amplió su línea de fabricación, pasando a tener un catálogo de productos a la vez, y se creó el departamento de I+D+i de innovación tecnológica, con presencia en su planta, de manera que se garantiza la fabricación de equipos a pedido bajo la marca Bronpi. En este sentido, se creó un departamento de desarrollo de productos que formó parte de su catálogo de productos. En 2003 se reconoció con el Premio Atlas a la implantación en el sector especializado por Excepción.

En 2010 presenta al mercado una nueva línea de fabricación de equipos a pedido bajo la marca Bronpi. En este sentido, se creó un departamento de desarrollo de productos que formó parte de su catálogo de productos. En 2010 se reconoció con el Premio Atlas a la implantación en el sector especializado por Excepción.

Bronpi cuenta actualmente con uno de los catálogos más completos del sector. Tiene una plantilla de más de 200 personas y una gama de más de 300 productos.



Líneas en las que ha participado

- Consultoría de Recursos Tecnológicos e I+D+i
- Impulso a la Innovación mediante la Internacionalización

Datos de la empresa

Calle Córdoba, 10, 4º, Pol. Sector Los Santos
Luzná, Lucena
21.011, España
www.bronpi.com
info@bronpi.com

12. Embutidos Colección Mantilla



Líneas en las que ha participado

- Consultoría de Recursos Tecnológicos e I+D+i
- Impulso a la Innovación mediante la Internacionalización

Datos de la empresa

Calle Real, 44, 1º
Luzná, Lucena
21.011, España
www.embutidosmantilla.es
info@embutidosmantilla.es



22 de septiembre de 2014

ASUNTO: Acciones implementadas en la línea de Recursos Tecnológicos. Utilidad de los resultados de la actividad de I+D+i en el sector de la carne. Visita y el JPI se ha de desarrollar su marca. Visita y el JPI se ha de desarrollar su marca. Visita y el JPI se ha de desarrollar su marca.

OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



23 de septiembre de 2014

ASUNTO: Acciones implementadas en la línea de Recursos Tecnológicos. Utilidad de los resultados de la actividad de I+D+i en el sector de la carne. Visita y el JPI se ha de desarrollar su marca. Visita y el JPI se ha de desarrollar su marca. Visita y el JPI se ha de desarrollar su marca.

OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



10 de octubre de 2014

ASUNTO: Participación en "Trazo por Trazo" de la Cámara de Comercio de Alge. Participación en "Trazo por Trazo" de la Cámara de Comercio de Alge. Participación en "Trazo por Trazo" de la Cámara de Comercio de Alge.

OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



14 de octubre de 2014

ASUNTO: Participación del congreso de COESA. Participación del congreso de COESA. Participación del congreso de COESA.

OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



11 de diciembre de 2014

ASUNTO: Presentación del programa denominado "Desarrollo de la Competitividad en el Sector Turístico e Incorporación de Innovaciones en Promoción y Comercialización", del que forman parte los sectores de consultoría e I+D+i de la Oficina de Innovación e I+D+i.

OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



29 de enero de 2015

ASUNTO: Difusión de actividades de las empresas beneficiarias de la línea de Turismo en Alge.

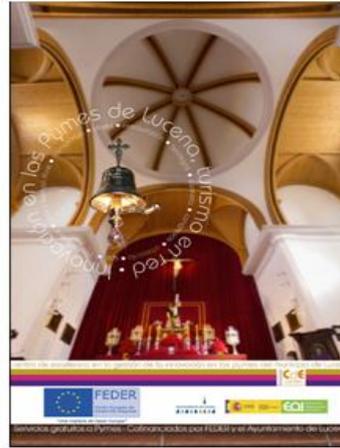
OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



26 de noviembre de 2014

ASUNTO: Participación Municipal en Red de Promoción Turística, ofrecida por el concejal de Turismo de Lucena de "El Turismo", José Antonio García. Participación Municipal en Red de Promoción Turística, ofrecida por el concejal de Turismo de Lucena de "El Turismo", José Antonio García.

OFICINA POR: Manuel Linares, concejal de Innovación e Desarrollo Local, Antonio Adamego, director general de la consultoría Open y Financiera de Alge, responsable de gestión.



Incorporación de elementos innovadores

El Centro de Excelencia de Lucena se ha caracterizado por la especialización técnica y sectorial, así como por la apuesta por la colaboración con profesionales locales para la captación de beneficiarios, difusión y comunicación. Éstas han sido las claves a la hora de enfocar las consultorías individuales y sus respectivos planes de acción, el programa de actividades en abierto y el impacto y resultados de las mismas.

Este carácter innovador se ha manifestado en distintos niveles:

- *Especialización, ofreciendo servicios en los principales ejes de mejora de competitividad* empresarial. Desde el CdE de Lucena se han ofrecido actuaciones de alto nivel específicas en internacionalización, mejora de recursos tecnológicos, sostenibilidad, gestión de la innovación y aceleración de proyectos empresariales.
- *Sectorización*, con actuaciones dirigidas a sectores como frío industrial (sostenibilidad) y sector turismo, necesitados de gran especificidad para dar respuesta a sus retos de innovación y mejora de competitividad.
- *Por la inclusión de elementos innovadores para llevar a cabo su plan de comunicación y divulgación.* Otro de los aspectos destacables de esta actuación es que se cuenta con una estrategia que ha incluido los

medios más tradicionales, hasta los medios digitales y perfiles en Redes Sociales, considerando además todos los grupos de interés. En este sentido, han tenido un importante impacto las acciones de apoyo a la promoción de las pymes.

- *Colaboración local en las funciones de captación y comunicación.* Contar con profesionales locales para la captación y comunicación ha sido una clave de éxito para atraer empresarios al programa, para el seguimiento de la satisfacción de los beneficiarios y para ajustar las actuaciones a las necesidades de los mismos. La elevada implicación del Ayuntamiento de Lucena ha sido igualmente decisiva.

Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

El Centro de Excelencia de Lucena se ha planteado de una forma totalmente adaptada y personalizada, conjugando los objetivos marcados inicialmente con las necesidades de las pymes locales. En esta primera edición se han podido beneficiar a más de 140 pymes lucentinas, de distintos sectores, previamente seleccionadas siguiendo los criterios de objetividad, competencia y concurrencia competitiva y atendiendo a los baremos definidos en las distintas convocatorias publicadas.

Los Programas de Consultoría y Entrenamiento Individual se han adaptado según la línea de actuación, tanto en número de horas como en metodología.

En esta edición del Centro de Excelencia se han celebrado 18 jornadas en abierto, dirigidas a los distintos sectores participantes, así como 8 jornadas en específicas para las empresas de sector turismo.

Línea de actuación	Sector	nº Empresas	Horas consultorías por empresa	Actividades en abierto
Internacionalización	Mueble, madera, agroalimentario, frío industrial, energía, otros	39	70	---
Recursos Tecnológicos	Mueble, madera, agroalimentario, frío industrial, comercio, otros	43	20	8
Sostenibilidad	Frío industrial	11	67	---
Soluciones tecnológicas para Turismo	Turismo	23	50	10
Competitividad y Mejora Innovación	Mueble, madera, agroalimentario, frío industrial, comercio, otros	20	45	8

Línea de actuación	Sector	nº Empresas	Horas consultorías por empresa	Actividades en abierto
Aceleración proyectos empresariales	Mueble, madera, agroalimentario, frío industrial, comercio, otros	10	32,5	---

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

El Centro de Excelencia de Lucena ha cumplido con el objetivo planteado, la dinamización económica y social del territorio, incrementando las oportunidades de negocio, la competitividad de las empresas, el impulso al desarrollo e implementación de medidas empresariales innovadoras, así como la consolidación y diversificación del tejido empresarial de Lucena.

En concreto, se ha contribuido a los siguientes objetivos:

- Mejorar la competitividad de las empresas participantes reforzando sus capacidades de innovación y promoviendo el desarrollo de actuaciones conjuntas en materia de I+D+i.
- Impulsar los proyectos emprendedores, acelerando la puesta en marcha de ideas empresariales con potencial.
- Mejorar tecnológicamente los procesos de las pymes y el valor añadido de sus productos.
- Fomentar buenas prácticas en sostenibilidad tanto económica, como social y medioambiental.
- Consolidar las posibilidades de negocio de empresas con potencial de internacionalización.
- Reforzar la colaboración empresarial, favoreciendo el networking y la búsqueda de sinergias.

Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

En esta actuación de creación de un Centro de Excelencia, se da cobertura al 100% de la población a la que va dirigida (146 pymes y emprendedores), en una población de 42.000 habitantes. Se han prestado servicios a los principales sectores de actividad: mueble, madera y afines, comercio, agroalimentario, frío industrial y climatización, energía, TICs, turismo, servicios y otros.

Consideración de los criterios de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

En cuanto a criterios de igualdad de oportunidades y de género, se ha procurado la utilización de lenguaje no sexista, así como el equilibrio de los sexos en las acciones de difusión, vídeos, etc., cuidando de evitar estereotipos.

En cuanto a la sostenibilidad, se ha contado con una línea propia de actuación para un sector como el frío industrial y climatización, donde dicho aspecto es un factor clave en su competitividad y de mejora medioambiental de elevado impacto.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Las actuaciones del CdE de Lucena refuerzan especialmente las siguientes políticas locales:

- 1) Plan Estratégico de Turismo de Lucena. En los últimos años, el municipio de Lucena ha realizado una fuerte apuesta por el desarrollo de este sector. Las actuaciones llevadas a cabo desde el Centro de Excelencia han permitido impulsar la competitividad e innovación de las pymes turísticas, mejorando su capacidad de comercialización y de promoción, dando además un salto cualitativo en el concepto de calidad turística. Adicionalmente se ha realizado una contribución muy necesaria, fomentando la colaboración y estructuración de dicho sector así como el conocimiento de los recursos turísticos del municipio por parte de las mismas.
- 2) Apoyo a la competitividad del sector del mueble y madera. Se trata de un sector con gran peso en el municipio y, que durante los últimos años, ha sido fuertemente castigado por la crisis económica. Desde el Centro de Excelencia se ha apoyado especialmente a este sector, con un alto peso específico entre los beneficiarios de las distintas actuaciones, como internacionalización, innovación y mejora de competitividad, recursos tecnológicos.
- 3) Vivero de proyectos empresariales. Se trata de un proyecto que Lucena abordará a partir de este año. La línea de actuación de Aceleración de Proyectos empresariales ha permitido una experiencia piloto, para construir una metodología sobre la que se sustentará el futuro vivero de empresas de Lucena.