

Otra buena Práctica es “la **Creación de una plataforma de emprendimiento femenino**”

La Plataforma de emprendimiento femenino es un proyecto llevada a cabo por la Escuela de Organización Industrial y la Secretaría Xeral de Igualdad de la Xunta de Galicia que tiene como objetivo potenciar y fortalecer a las emprendedoras gallegas y pymes, la iniciativa empresarial femenina y el emprendimiento innovador femenino en Galicia.

Con carácter general, el objetivo ha sido realizar un análisis y diagnóstico del estado de situación de las emprendedoras y pymes y del emprendimiento femenino de Galicia. También contribuir a su desarrollo a través de acciones de consultoría y mediante la creación de una plataforma con diferentes funcionalidades y de comercialización de productos con origen en mujeres emprendedoras e innovadoras gallegas: “Plataforma Emprendemento en Feminino”, a través de diferentes iniciativas vertebradas en torno a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, impulsando también la innovación y competitividad y ofreciendo servicios de valor a las mujeres emprendedoras, especialmente en el ámbito rural.

El proyecto se desarrolló desde la firma del convenio, el 27 de diciembre de 2013, concluyendo el 31 de marzo de 2015.

El coste elegible del proyecto ascendió a 400.000 €. El porcentaje de cofinanciación de FEDER ha sido del 80% (320.000 €).

Con el proyecto se han conseguido desarrollar las siguientes fases

- Fase I: Análisis y Diagnóstico del Ecosistema de Emprendimiento Femenino
 - Fase II: Plan de Difusión y Captación de Empresas Participantes
 - Fase III: Diseño y desarrollo de Plataforma de comercialización y otras funcionalidades: “Plataforma Emprendemento en Feminino”
 - Fase IV: Difusión, Comunicación de los resultados del Proyecto, potenciar la imagen de las empresas y las actuaciones llevadas a cabo en el mismo.
-
- Fase 1: Análisis y Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento femenino

ABAY ANALISTAS FINANCIEROS ha sido la adjudicataria encargada de desarrollar ésta parte del proyecto. Los resultados obtenidos en esta primera fase han sido los siguientes:

- Diagnóstico de la situación de las emprendedoras y empresarias en Galicia
 - Catalogación de ayudas públicas al emprendimiento femenino
 - Evaluación del impacto del programa EMEGA
 - Estructura de la Plataforma de Emprendedoras Galicia
- Fase 2: Plan de difusión y captación de empresas participantes

En ésta fase se han realizado consultorías personalizadas a las beneficiarias del programa. Se ha conseguido captar a 140 emprendedoras a las que se ha prestado consultoría personalizada y especializada de 20 horas a cada una de ellas. La empresa VALORA CONSULTORES DE GESTIÓN ha sido la encargada de llevar a cabo estas consultorías.

Para captar a las emprendedoras se ha hecho una difusión del proyecto en los distintos medios de radio y prensa y se presentó el proyecto en dos actos públicos en la Escuela Gallega de Administración Pública (EGAP), los días 5 de junio y 15 de octubre de 2014.

Con estas consultorías, se ha conseguido que las **140 emprendedoras** beneficiarias del programa se adhieran a la plataforma, incorporando sus catálogos de productos en dicha plataforma, haciendo así posible su comercialización desde la misma.

- Fase 3: Diseño y desarrollo de plataforma de comercialización y otras funcionalidades: “Plataforma Emprendemento en Femenino”

En esta fase del proyecto se ha diseñado y desarrollado una plataforma de comercialización, especializada principalmente en productos de emprendedoras gallegas y Pymes y de la “mujer rural”, de fácil manejo, multiidioma, que da cobertura a los productos y posibles servicios objeto de dinamización, sin perjuicio de mayores servicios que, en su caso, puedan decidir las partes en el marco del proyecto (<http://emprendedorasgalicia.es/gl>)

Esta fase ha sido desarrollada por la empresa TECNOLOGÍAS PLEXUS.

- Fase 4: Difusión, comunicación de los resultados del proyecto, potenciar la imagen de las empresas y las actuaciones llevadas a cabo en el mismo

En esta fase se ha puesto en valor el trabajo realizado y se ha proyectado una imagen diferenciada de los productos de las emprendedoras y pymes gallegas con los atributos destacados en el proyecto. Se han difundido todos los resultados, parciales y finales, así

como la difusión de los principales indicadores de impacto del proyecto acordes con el cumplimiento de los requisitos del Programa RISC.

Para ello se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Difusión en los siguientes medios de comunicación regionales y especializados, presencia en redes y canales de social media.
 - La Voz de Galicia
 - El Progreso
 - Diario de Pontevedra
 - La Región
 - Faro de Vigo
 - Cadena SER Galicia
 - Onda Cero

Los resultados que finalmente se han conseguido con el proyecto han sido los siguientes:

- Un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento femenino gallego que permita un mejor desarrollo de las Pymes y emprendedoras de Galicia.
- Una mejora de la competitividad de las Pymes y emprendedoras innovadoras gallegas con la puesta en marcha de una plataforma especializada

Se considera una Buena Práctica porque:

Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

Para la captación de las 140 beneficiarias se han hecho tres convocatorias públicas, difundidas a través de la Web de EOI y de la Web de la Xunta de Galicia, con las siguientes fechas:

Primera Convocatoria	08/09/14-08/10/14
Segunda Convocatoria	09/10/14-31/10/14
Tercera Convocatoria	26/01/15-15/02/15

A lo largo de las tres convocatorias se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Materiales corporativos (redacción y diseño): libretas corporativas, carpetas, carteles, folletos, roll ups, fichas informativas de cada una de las actividades en abierto, hojas de inscripción...

- Mailings: redacción y diseño de mailings informativos para la captación de las emprendedoras, en concreto mails a más de 58 asociaciones gallegas.
- Gabinete de prensa: redacción y envío de convocatorias de medios, elaboración y difusión de notas de prensa en los medios mencionados anteriormente:
 - La Voz de Galicia
 - El Progreso
 - Diario de Pontevedra
 - La Región
 - Faro de Vigo
 - Cadena SER Galicia
 - Onda Cero
- Realización de un Acto Público de presentación del proyecto, el día 5 de junio, con asistencia de 80 -100 personas interesadas.



- Se han realizado más de 20 jornadas de captación



Jornada en La Coruña



Jornada en Ferrol



Jornada en Lugo



Jornada en Orense



Jornada en Pontevedra



Jornada en Ribadeo



Jornada en Vigo

Una vez captadas las emprendedoras se realizaron las siguientes actividades:

- Acto Público de presentación de la Plataforma con publicación de noticias relacionadas:

<http://igualdade.xunta.es/es/actualidad/la-xunta-conmemora-el-dia-internacional-de-la-mujer-rural-con-una-jornada-para-poner-en>

<http://www.elcorreogallego.es/galicia/ecg/xunta-aboga-impulsar-emprendimiento-mujeres-rural/idEdicion-2014-10-15/idNoticia-895907/>

<http://www.eoi.es/blogs/open/fomentamos-el-emprendimiento-femenino-en-galicia-con-emprendedorasgalicia-es/>

- En este Acto de presentación, se proyectaron los siguientes vídeos:
 - ✓ Vídeo de Encuentros de 3 emprendedoras gallegas
 - ✓ Vídeo de nueva emprendedora Gallega
 - ✓ 3 Casos de Éxito

Estos vídeos se pueden ver directamente en la Plataforma, o en el canal YouTube de EOI:

<http://emprendedorasgalicia.es/es>

<http://www.youtube.com/playlist?list=PLs00qW7q8dsv3F15fJRCyjAaRr5RgTRAy>

- Se han publicado noticias en el Blog de EOI

<http://www.eoi.es/blogs/redepyme/?p=2669>

- Presencia online: creación y dinamización de los perfiles de la plataforma Centro de Excelencia en las principales redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn). Se han registrado 1200 clicks de descarga para participar en el proyecto y dinamización de más de 800 emprendedoras en linkedin y twitter.
- Las acciones realizadas por la Plataforma de Emprendimiento Femenino también han tenido repercusión en televisión, donde se va a proyectar el caso de una emprendedora de éxito cuyo vídeo se puede encontrar en la Plataforma, MONET TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Su proyecto aparecerá en el programa de TVE2 “Espacio Empresa”, que se emitirá el día 12 de abril de 2015, a las 14:30.

- Más indicadores y datos de emprendedoras:
 - Redes: 833 seguidoras activas en LinkedIn
 - Clicks de solicitud en la captación: 1200
 - Jornadas con emprendedoras: 22
 - Jornada final: un cierre de proyecto en donde podrán asistir las 140 emprendedoras y se planificarán actividades que favorecerán la sinergia entre todas ellas.
- En cuanto a los asesoramientos:
 - De 140 empresarias, se ha impulsado el uso del canal de venta on line en 107 empresarias, ya que éstas no tenían tienda on line o querían complementarla
 - 140 empresarias han visto mejorado su grado de digitalización gracias al asesoramiento en Nuevas tecnologías
 - 140 empresarias han visto potenciada su imagen corporativa, tanto on line como off line (restyling de marca corporativa, asesoramiento visual merchandising, etc.)
 - Potenciación del networking y las sinergias entre las empresarias
 - 20 horas de asesoramiento personalizado, lo que supone un total de 2.800 horas de consultoría personalizada y a medida.

Incorporación de elementos innovadores

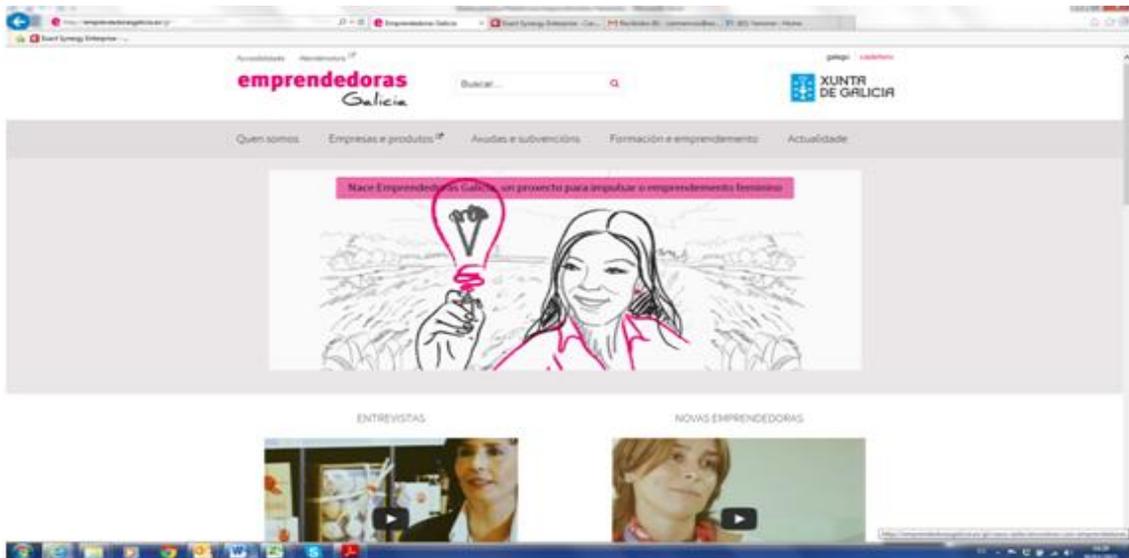
La Plataforma de Emprendimiento Femenino ha introducido elementos innovadores por la manera de abordar un asesoramiento especializado y

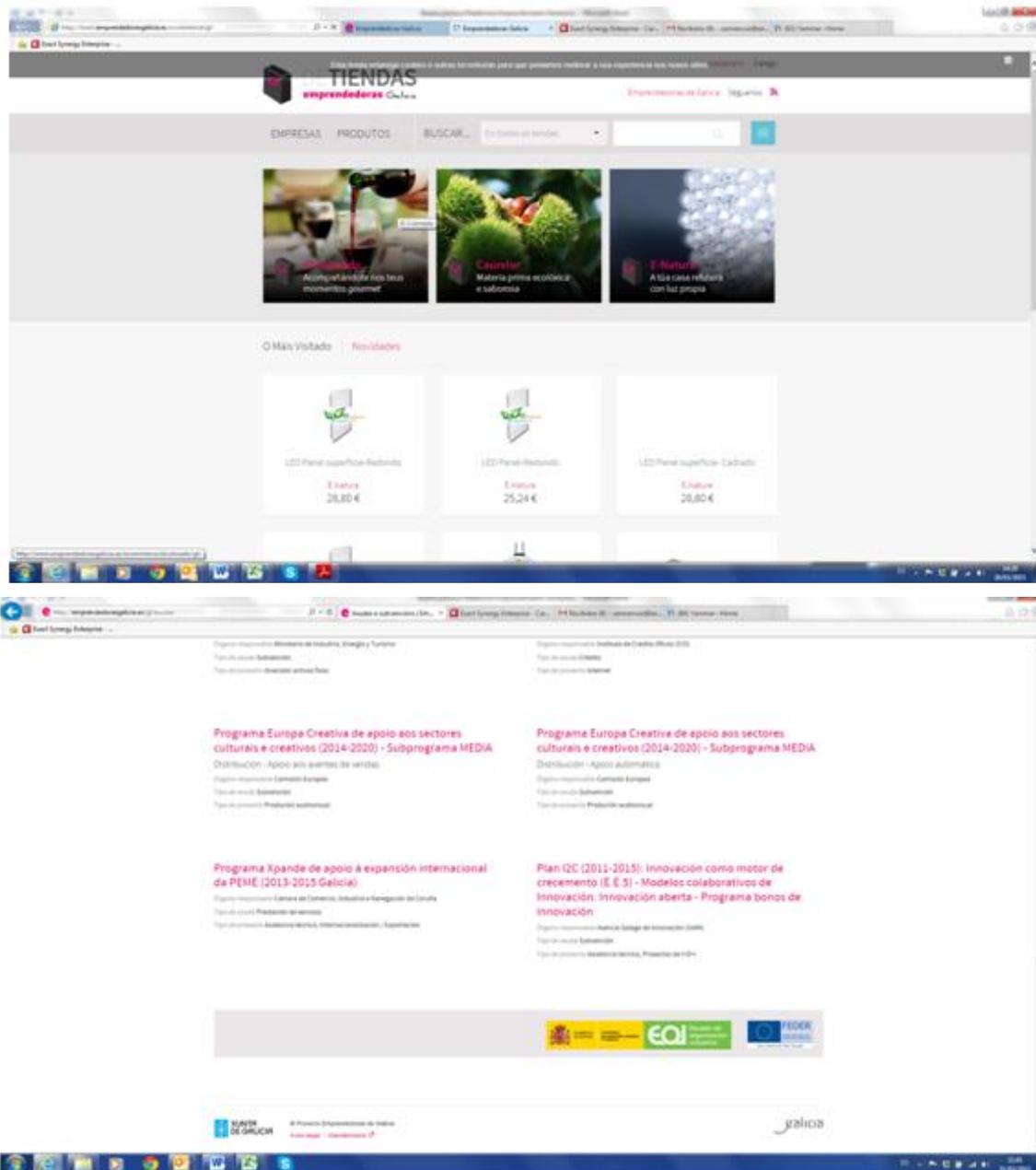
enfocado a la innovación, inteligencia competitiva y tecnología aplicada en la Pyme, aconsejando a las emprendedoras sobre el diseño y elaboración de sus catálogos de productos para iniciarse en la venta on-line a través de la Plataforma.

Este carácter innovador se ha manifestado en su propia estrategia de creación, ya que surge de un acuerdo entre la Xunta de Galicia y EOI, favoreciendo la descentralización de la I+D+i. El objetivo fundamental de este proyecto era poner en marcha una web de referencia en emprendimiento, a través de un portal de tiendas on-line.

Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

En este sentido puede decirse que la actuación se ha adecuado completamente al objetivo principal de creación de un portal de referencia para el emprendimiento femenino en Galicia.





Se estimó la participación de 100 emprendedoras y se ha conseguido captar a las primeras 140 emprendedoras con su tienda on-line y su catálogo de productos.

El listado de las 140 pymes gallegas participantes en esta primera edición se puede descargar en la siguiente dirección:

<http://www.eoi.es/portal/guest/noticia/1973/convocatoria-para-a-participacion-no-proxecto-fomento-do-emprendemento-feminino-a-innovacion-das-pemes-e-emprendedoras-galegas-e-a-plataforma-de-emprendemento-feminino>

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

La creación de una Plataforma de Emprendimiento Femenino contribuye al fortalecimiento de la región, concretamente al desarrollo tecnológico y de la

economía del conocimiento. Es decir, que no sólo contribuye a reducir las debilidades regionales, sino a potenciar una nueva forma de utilizar los recursos tecnológicos que están al alcance de las emprendedoras.

- Mejorar y consolidar el potencial innovador de las pymes y emprendedoras gallegas.
- Mejorar la competitividad de las empresas participantes reforzando sus capacidades de innovación y promoviendo el desarrollo de actuaciones conjuntas en materia de I+D+i.
- Mejorar tecnológicamente los procesos de las pymes y el valor añadido de sus productos.
- Dar visibilidad a las empresas innovadoras como tales.
- Proporcionar a las emprendedoras gallegas, especialmente del terreno rural, un canal para dar a conocer y vender sus productos a nivel local, nacional e internacional.
- Potenciar la innovación y creatividad de las mujeres de estos entornos que constituyen verdaderos motores de la economía rural.
- La principal meta que se marca el Gobierno gallego en materia de igualdad es incentivar el emprendimiento, ayudando a "superar los obstáculos" que les impiden avanzar en este sentido a las mujeres para que puedan "demostrar todo su talento y potencial".

Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

La cobertura en este caso se ha superado en un 40%, ya que el objetivo inicial del proyecto era dirigirse a un colectivo de 100 emprendedoras y finalmente se ha conseguido alcanzar un total de 140 emprendedoras gallegas beneficiarias.

Consideración de los criterios de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

Con respecto a los criterios de igualdad de oportunidades, además de las consideraciones básicas de mantener un lenguaje no sexista en toda la documentación y manifestaciones institucionales relacionadas con el proyecto, donde se han encontrado más elementos para poner en marcha este criterio es en la actividad de divulgación y comunicación.

Se han seguido las recomendaciones en la medida de lo posible, sobre todo a la hora de seleccionar el material audiovisual que se proyecta, así como en el contenido de los documentos de divulgación producidos; eliminando, por ejemplo, los estereotipos de género a la hora de asignar cometidos o responsabilidades a los personajes.

Por las características del proyecto, las beneficiarias de este Programa han sido aquellas mujeres emprendedoras dadas de alta en alguna actividad

económica y Pymes de la Comunidad Autónoma de Galicia que deseen mejorar su competitividad y sus capacidades de innovación, adaptándose con ello a las nuevas necesidades del mercado.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

La puesta en valor del proyecto pasa por efectuar un diagnóstico en profundidad de todas las políticas de apoyo al emprendimiento en Galicia. Se ha analizado la situación actual de las emprendedoras gallegas y Pymes, con especial atención al impacto que han tenido en los últimos años los diferentes programas de ayudas y subvenciones públicas, en particular el programa Emega.

El proyecto se ha articulado firmando un convenio de colaboración con la Secretaría Xeral de Igualdad de la Xunta de Galicia, que entre otras, tiene como competencias impulsar el emprendimiento femenino y en especial en el ámbito rural, objetivos básicos del proyecto aquí presentado.