

A continuación se presentan ***una serie de Buenas Prácticas puestas en marcha por el EOI con las distintas Comunidades Autónomas***, en primer lugar ***Brokerage Event en la Región de Murcia***

EOI y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia han desarrollado un proyecto que busca incrementar la cooperación en Innovación en la Región de Murcia mediante la organización de cuatro eventos de transferencia de tecnología (Brokerage Events) orientados a sectores de especialización inteligente. En este sentido, se han planteado un Brokerage Event centrado en el ámbito TIC, otro en el ámbito AGRO y un tercer evento con focalización en de las tecnologías hídricas, Murcia Water. Durante 2015 se realizará el cuarto y último Brokerage sobre alimentación, Murcia Food.

Estas jornadas de transferencia de tecnología se desarrollan con una metodología contrastada que permite una interacción eficaz entre los asistentes. Así, se realizan encuentros bilaterales b2b de media hora de duración, cerrados en una agenda previa. Durante estas reuniones una de las partes que expone una demanda tecnología se entrevista con otra posible oferente que pudiera satisfacer sus necesidades. De esta forma, ambas partes podrán analizar la tecnología en cuestión, y establecer las acciones futuras para un posible acuerdo de transferencia de tecnología.

Con estos encuentros se ha proporcionado a las Pymes un conjunto de conocimientos de valor añadido de manera que éstas incorporen mejoras prácticas a sus niveles de innovación, competitividad y productividad necesarios para tener éxito en un mercado cada vez más competitivo.

De forma complementaria, se ha provocado la aproximación de los organismos generadores de conocimiento (Universidades, Centros Tecnológicos, Institutos de Investigación, etc) a las empresas, promoviendo la colaboración entre las partes con la finalidad de transferir su conocimiento y para mejorar su competitividad incorporando innovación y tecnología.

El gasto elegible del proyecto ascendió a 137.983 euros, con una cofinanciación por parte de FEDER del 80%.

Esta “Red de Cooperación” se extenderá entre 2014 y 2015, celebrándose los eventos en las siguientes fechas:

- Brokerage Event TIC – 2 de julio de 2014
- Brokerage EVENT AGRO – 29 de octubre 2014
- Brokerage EVENT WATER – 25 de noviembre 2014
- Brokerage EVENT FOOD – mayo 2015

En este proyecto en la fase llevada a cabo en 2014, han participado los siguientes agentes:

- *Dirección del proyecto:* formada por EOI y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, responsables de liderar la toma de decisiones estratégicas y operativas del Proyecto
- *Oficina de Coordinación del proyecto y Secretaría Técnica:* encargada de realizar el seguimiento y la coordinación del conjunto de actividades del proyecto. La empresa adjudicataria de la licitación correspondiente a estos ítems fue Plural Eventos. Dichas actividades se organizan en las siguientes líneas de actuación:
  - La *interlocución y coordinación* con los distintos agentes involucrados en el proyecto, en cuanto a planificación y desarrollo de los trabajos, así como para solventar o canalizar cuestiones que se planteen durante la realización de los mismos. Validación de criterios técnicos en base a las directrices de la Dirección Técnica del proyecto.
  - Realización de las tareas específicas de secretaría técnica del proyecto, coordinado el desarrollo de la actividad y, en especial, la fase de entrevistas bilaterales.
  - *Velar por la calidad* de los trabajos y la consecución de objetivos en tiempo y forma, así como por la satisfacción de las empresas participantes.
  - *Identificar riesgos del proyecto y proponer acciones correctoras*, vigilando especialmente el cumplimiento de plazos.
  - *Velar por el cumplimiento de los criterios* en proyectos cofinanciados por FEDER en cuanto a publicidad, difusión, imagen, etc.
  - *Coordinación e interlocución con terceros* (asociaciones sectoriales, empresas beneficiarias, ayuntamientos, otras asistencias técnicas implicadas en la ejecución del Proyecto...)
  - *Activar, animar y dinamizar la Web específica* desarrollada para el proyecto, incorporando contenidos de interés para el mismo.
  - *Completar y custodiar debidamente toda la documentación* necesaria para acreditar el correcto desarrollo de las actividades.
- *Dirección científica de cada evento.* Para cada evento se licitó la dirección científica del evento con los siguientes objetivos:
  - Identificar los sectores prioritarios de mayor relevancia para la Región, así como las áreas temáticas dentro del sector.
  - Identificarán los organismos generadores de conocimiento claves para este sector.

- Obtener un compromiso de colaboración con las OTRI's a través de la **firma de un acuerdo de colaboración o acuerdo de adhesión**, donde se reflejen las obligaciones de estos organismos.
  - Identificar tanto la oferta como la demanda tecnológica del sector entre las empresas y los organismos generadores de conocimiento, con la finalidad de hacer un catálogo, difundirlo entre los participantes y obtener una selección de los perfiles con los que desean mantener entrevistas cerrando una agenda personalizada para cada participante que será enviada una semana antes de la realización del evento.
  - Para cada evento se seleccionó una dirección científica especializada en el ámbito de conocimiento:
    - o Murcia TIC – Centic
    - o Murcia Water – Redgenera Levante
    - o Murcia Agro – Intec XXI
- *Vigilancia Tecnológica:* De cara a lograr un punto de partida que acompañe la tarea de la dirección científica, y como método de punto de partida para el sector, se elaboró un informe de vigilancia tecnológica sobre cada sector. Clarke, Moet & Co fue la responsable de la elaboración de estos tres informes.

***Se considera una Buena Práctica porque:***

***Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general***

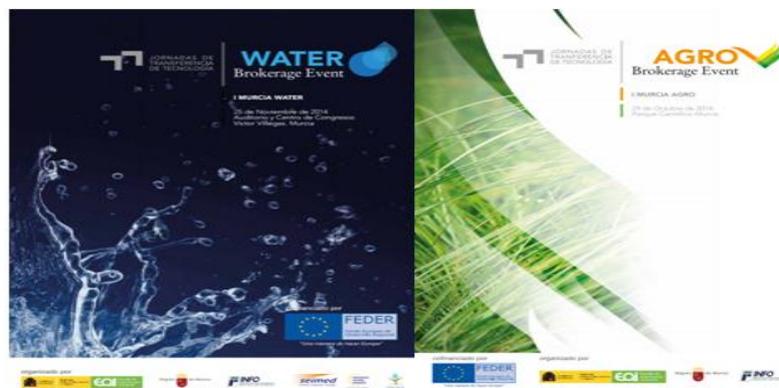
Desde el planteamiento de este proyecto se ha tenido en consideración un plan de comunicación que facilitase el impacto entre los potenciales beneficiarios, siendo eventos de corte sectorial y con canales muy directos para la prescripción. Ahora bien, atendiendo a su metodología innovadora y al éxito cosechado en los eventos en términos de participación, el interés de medios de carácter generalista ha facilitado su comunicación hacia la población general.

Para alcanzar los objetivos planteados se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- **Identidad Corporativa:** Elaboración de una identidad corporativa que actúe como marca paraguas de los eventos, así como una identidad corporativa para cada uno de los eventos.



- Materiales corporativos: se elaboró un folleto para cada uno de los eventos que se utilizó principalmente por el director científico para la difusión y comercialización entre las Pymes potencialmente participantes.



- Gabinete de prensa: redacción y envío de convocatorias de medios, elaboración y difusión de notas de prensa, redacción de noticias para la web, seguimiento de informaciones publicadas, resumen de noticias, contacto con periodistas...
- Presencia online: creación y dinamización de los perfiles de cada uno de los eventos en redes sociales. Tanto en Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc se creó y dinamizó un perfil.
- Elaboración y publicación de anuncios en medios de comunicación generalistas y especializados, tanto de carácter online como papel.
  - Algunos ejemplos de estas creatividades son los siguientes:



En relación a la difusión posterior de cada evento:

- Se elaboró un vídeo resumen del proyecto, explicando los objetivos, la metodología y resultados. En concreto, este vídeo está accesible en [https://youtu.be/2fMum\\_OQYfw](https://youtu.be/2fMum_OQYfw) y <https://youtu.be/vvMd0vxL7BQ>



- Se documentaron de forma audiovisual todas las charlas y conferencias de los eventos, de modo que cualquier empresa pueda acceder a cada evento. Estas sesiones están disponibles en el canal de Youtube de EOI ([www.youtube.com/eoimedia](http://www.youtube.com/eoimedia)) y se difundieron por medio de redes sociales.
- Se realizó una difusión selectiva de los Informes de Vigilancia Tecnológica entre las empresas potencialmente interesadas, facilitando una copia digital de los mismos a quien lo solicitó.

Se realizó un seguimiento y monitorización en medios de comunicación para identificar las noticias relacionadas con los mensajes lanzados. En concreto, el impacto de los eventos, dada su especialización, fue sectorial, si bien medios de corte generalista recogieron información sobre los mismos:



<http://murciaeconomia.com/not/29989/murcia-water-brokerage-event/>



<http://goo.gl/onwyO7>

### ***Incorporación de elementos innovadores***

Este proyecto ha incorporado elementos innovadores en diferentes etapas:

- Por la *metodología de Trabajo*, utilizando una metodología contrastada y eficaz que está orientada a resultados. En este sentido, el director científico del proyecto ha visitado y recogido intereses y problemas de las empresas de los sectores y ha buscado posibles soluciones entre las empresas que ofrecen soluciones. Estas necesidades se han concretado en un evento presencial en el que cada empresa ha podido acceder a reuniones bilaterales de 30 minutos de duración máxima durante una mañana. Posteriormente se realiza un seguimiento de estas relaciones bilaterales.
- *En la elección de ámbitos temáticos*, seleccionado aquellos que abren un mayor horizonte de oportunidad para las Pymes Murcianas en el contexto de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.
- *Ha facilitado instrumentos de vigilancia tecnológica a cada sector. En concreto:*



- *Por la inclusión de elementos innovadores en su metodología de trabajo.* En este sentido, se ha utilizado una herramienta tecnológica específica para este tipo de eventos. La plataforma B2Match ha alojado los perfiles de las empresas participantes y ha permitido solicitar y autorizar reuniones bilaterales. Esta plataforma está accesible en:
  - <https://www.b2match.eu/murciatic2014>
  - <https://www.b2match.eu/murciaagro2014>
  - <https://www.b2match.eu/murciawater2014>

### ***Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos***

En este sentido puede decirse que la actuación se ha adecuado completamente al objetivo fundamental de esta acción. Así:

- Se ha superado el número de beneficiarios potenciales esperados en cada evento, estimando inicialmente 60 asistentes para los tres primeros eventos bilaterales y obteniendo un resultado de cerca de 400 empresas.
- Se ha creado una red de empresas que conocen y practican esta metodología.
- Se ha sensibilizado en el uso de herramientas de transferencia de tecnología y vigilancia tecnológica, en especial por medio de los informes de vigilancia tecnológica.
- Se ha validado la metodología de trabajo en torno a una dirección científica, una aplicación informática y una metodología concreta para la fase de encuentros bilaterales.

### ***Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional***

La creación de este proyecto está alineada directamente con la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 para la Región de Murcia. En este sentido:

- Se ha trabajado sobre *tres sectores estratégicos* para la Región de Murcia, que marcan su presente y su futuro.
- Se ha posibilitado la transferencia de información y conocimiento entre entidades y empresas, ofreciendo soluciones a partir de problemas reales del tejido empresarial murciano. Las empresas han identificado vías concretas y reales para ser más competitivas en base a la introducción de I+D+i.
- Se ha consolidado y mejorado el potencial de innovación de las pymes murcianas, facilitando acceso a soluciones de I+D+i y a su financiación.
- Se ha facilitado acceso a herramientas de vigilancia tecnológica. En concreto, cada empresa participante ha podido acceder a un Informe de Vigilancia Tecnológica elaborado *ad hoc* para el sector y contexto de su relevancia.

### **Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido**

En esta actuación de se ha dado una elevada cobertura de la población objetivo de esta convocatoria, superando de forma notable las expectativas iniciales depositadas en el proyecto. Los principales resultados fueron:



- 150 participantes.
- 198 entrevistas programadas.



- 115 participantes
- 226 entrevistas programadas



- 115 participantes
- 188 entrevistas programadas.

### **Consideración de los criterios de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental**

Con respecto a los criterios de igualdad de oportunidades se ha partido de la consideración básica de mantener un lenguaje no sexista en toda la documentación y manifestaciones institucionales relacionadas con el proyecto.

Se han seguido las recomendaciones en la medida de lo posible, sobre todo a la hora de seleccionar el material audiovisual que se proyecta así como en el contenido de los documentos de divulgación producidos; eliminando, por ejemplo, los estereotipos de género a la hora de asignar cometidos o responsabilidades a los personajes.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, ha sido un elemento vertebrador de dos de las tres jornadas realizadas en 2014. En concreto, el Brokerage MurciaWater ha tenido como uno de sus objetivos facilitar que las empresas participantes las últimas novedades en materia de Agua y Energía, y en el que numerosas empresas y grupos de investigación de diferentes países mantendrán reuniones bilaterales para establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones tecnológicas y de

servicios. Por otro lado, en el evento MurciaAgro, varios de los ejes temáticos de las entrevistas versaron sobre materias relacionadas con la sostenibilidad.

### ***Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública***

Desde su propia concepción hasta en el desarrollo de estas acciones, este proyecto ha recogido sinergias de múltiples políticas e instrumentos de intervención pública. En concreto:

- *SEIMED*. El evento Murcia Water ha contado con la colaboración de la red SEIMED. La Enterprise Europe Network es la mayor red de apoyo a la PYME que existe en Europa y su misión es impulsar la competitividad de las pymes europeas a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología y el acceso a la financiación. La Red ofrece información y asesoramiento a las PYME con el fin de que aprovechen al máximo aquellas oportunidades de negocio que les brinda la Unión Europea. La colaboración de SEIMED ha posibilitado que la difusión del Brokerage “Murcia Water” fuese significativamente mayor al esperado.
- *CDTI*. En cada uno de los eventos se incluyó una charla de expertos del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial que explicó diferentes instrumentos financieros para la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, haciendo especial énfasis en las convocatorias de la Comisión Europea y de la Estrategia de Especialización Inteligente – RIS3. Los expertos del CDTI participaron en los encuentros bilaterales facilitando asesoramiento especializado a las empresas que así lo solicitaron.
- *Foro Mediterráneo del Agua* fue el contexto en el que se desarrolló el Brokerage Event Murcia Water. Durante los dos días posteriores al Brokerage se realizaron las actividades del 2º Foro Mediterráneo del Agua, un encuentro en el que se debatieron las actuales fortalezas, debilidades y oportunidades en materia de Agua en la zona de los países mediterráneos. La Mediterranean water community ha iniciado una andadura con el objetivo de consolidar la cooperación y el intercambio de conocimientos y experiencias en el campo del agua, se trata de un Foro donde mostrar los resultados de los esfuerzos que se están llevando a cabo por parte de los gobiernos, y otras iniciativas llevadas a cabo por las más importantes entidades participantes en los proyectos conjuntos actuales, siempre interesados en traer al sector del agua soluciones innovadoras y resultados sostenibles para mantener un ecosistema compartido global. Este Segundo evento regional ha sentado la base para preparar el 7º Foro del Agua Internacional que tendrá lugar del 12 al 17 de abril 2015 en Daegu, Korea del Sur.