

Buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas

PROYECTO PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS INDUSTRIALES DE PUERTOLLANO Y ÁREA DE INFLUENCIA

El objetivo principal del Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018 es la mejora de la competitividad de las empresas e instituciones del sector turístico del territorio a través de la puesta en valor de los recursos de turismo industrial existentes. Se trata de una iniciativa impulsada por la Fundación EOI y la Diputación de Ciudad Real, en colaboración con el Ayuntamiento de Puertollano, y financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Esta hoja de ruta del turismo industrial de Puertollano para los próximos años surge de un proceso participativo de reflexión estratégica. La elaboración del Plan Estratégico parte de un trabajo de análisis en profundidad de la situación actual tanto de la oferta como la demanda turística del destino; de las tendencias del mercado turístico con potencial incidencia en la actividad del turismo industrial de Puertollano; así como del estudio externo de aquellos casos de éxito o buenas prácticas identificados en el producto de turismo industrial.

A partir de los resultados del análisis se ha realizado un diagnóstico del destino, identificando los principales retos y oportunidades que debe afrontar Puertollano en los próximos años para lograr una mejora significativa de su posicionamiento en el mercado turístico. Por último, se ha definido una estrategia de destino que incluye 40 actuaciones repartidas en cinco líneas: Ordenación y unificación de la oferta turística; Creación del producto de turismo industrial; Promoción y comercialización del producto de turismo industrial; Sensibilización y formación; e Innovación del destino.

De manera complementaria a estas actuaciones se han planteado también cuatro iniciativas de carácter transversal, cuya puesta en marcha es clave para la consecución de los objetivos planteados: el diseño y posicionamiento de la marca turística “Puertollano Turismo Industrial”; un pacto local por el turismo industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo; la puesta en marcha de la unidad de gestión mixta “Puertollano Turismo Industrial”; y la constitución de la mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”.

En definitiva, el plan pone a disposición de la ciudad y de su tejido empresarial todas aquellas herramientas necesarias para que pueda competir en el mercado turístico con garantías de éxito. Todo ello fomentando la colaboración, la participación activa y la búsqueda de sinergias entre todos aquellos agentes involucrados.

El proyecto concluyó el 31 de diciembre de 2014 y su gasto elegible ascendió a 34.390,51 €, cofinanciando FEDER el 80%.

Criterios por los que se considera una buena práctica:

1. Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general



El Plan Estratégico, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Diputación de Ciudad Real**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Puertollano**, y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las empresas e instituciones del sector turístico del territorio a través de la puesta en valor de los recursos de turismo industrial

existentes.

Este proceso de reflexión estratégica ha implicado el desarrollo de diferentes **herramientas de carácter participativo** como la celebración de entrevistas en profundidad con **expertos** del sector turístico industrial o de **mesas de trabajo** con agentes locales. En estas mesas participaron alrededor de **treinta empresas** e instituciones relacionadas con la industria, el turismo y el comercio de Puertollano y su comarca.

2.- Incorporación de elementos innovadores

El Plan Estratégico establece como **principales ventajas competitivas** de Puertollano como destino industrial las siguientes: la vinculación directa entre el producto turístico que se desea impulsar y la **imagen/marca ciudad**; la existencia de **infraestructuras tematizadas** en torno al legado industrial (por ejemplo, el Museo de la Minería o “La Central”); y sobre todo la concentración en la ciudad de empresas que configuran una oferta turística de **“industria viva”** de gran valor que si es ordenada, promocionada y comercializada conjuntamente, ofrecerá al mercado una experiencia turística única.

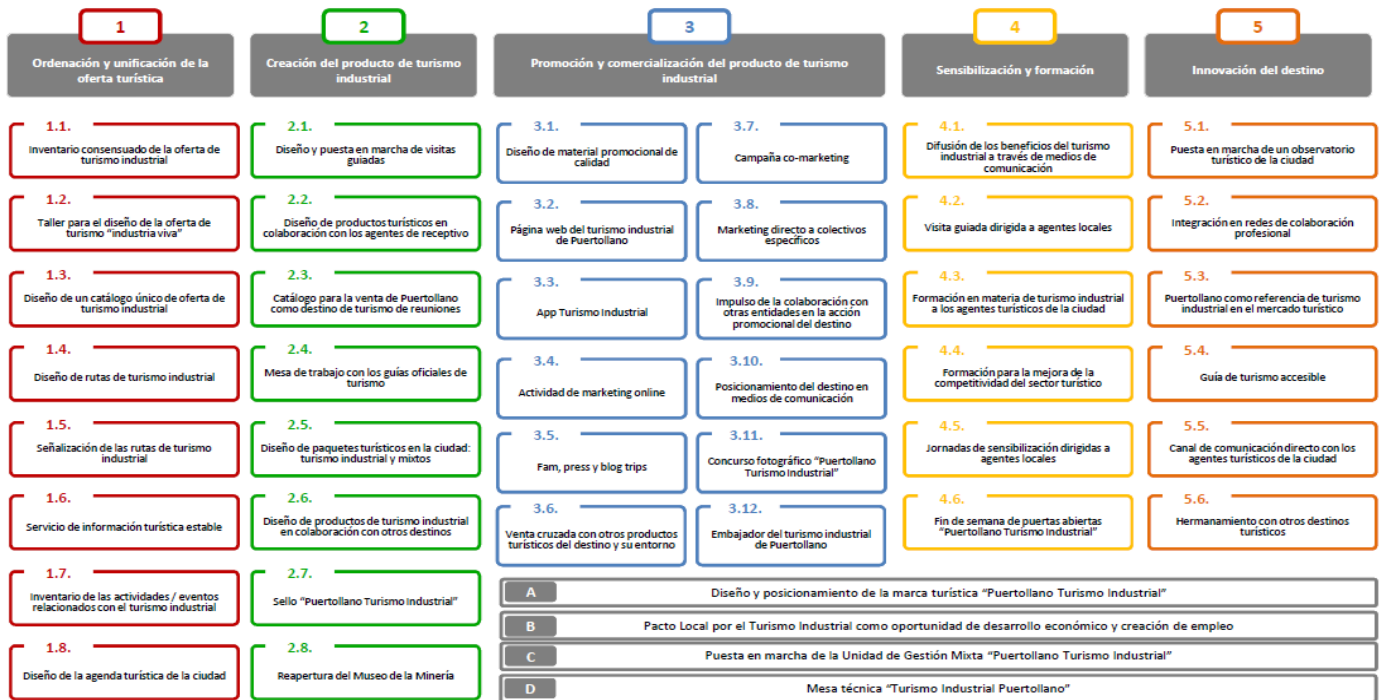
3.- Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

La nueva estrategia del destino Puertollano se concreta en **40 actuaciones o iniciativas repartidas en cinco líneas estratégicas** que se refieren a la *Ordenación y unificación de la oferta turística; Creación del producto de turismo industrial; la promoción y comercialización del producto de turismo industrial; Sensibilización y formación; e Innovación del destino.*

De manera complementaria a estas actuaciones, y como punto de partida para la implantación del Plan Estratégico, se han definido cuatro **iniciativas de carácter transversal** cuya puesta en marcha es clave para la consecución de los objetivos planteados: el diseño y posicionamiento de la marca turística “Puertollano Turismo Industrial”; un Pacto Local por el Turismo Industrial

como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo; la puesta en marcha de la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”; y la constitución de la Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano

4. Plan Operativo



Actuaciones transversales



4.- Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

Entre los **retos y oportunidades** identificados para Puertollano como destino turístico industrial, destacar el diseño y puesta en marcha de productos concretos y comercializables de turismo industrial; la colaboración público–privada en la gestión del producto turístico industrial; o dotar al destino turístico de aquellas herramientas tecnológicas que permitan una comunicación directa de la oferta industrial al turista y al mercado turístico.

Oferta

Oferta de turismo industrial

A. Patrimonio Industrial

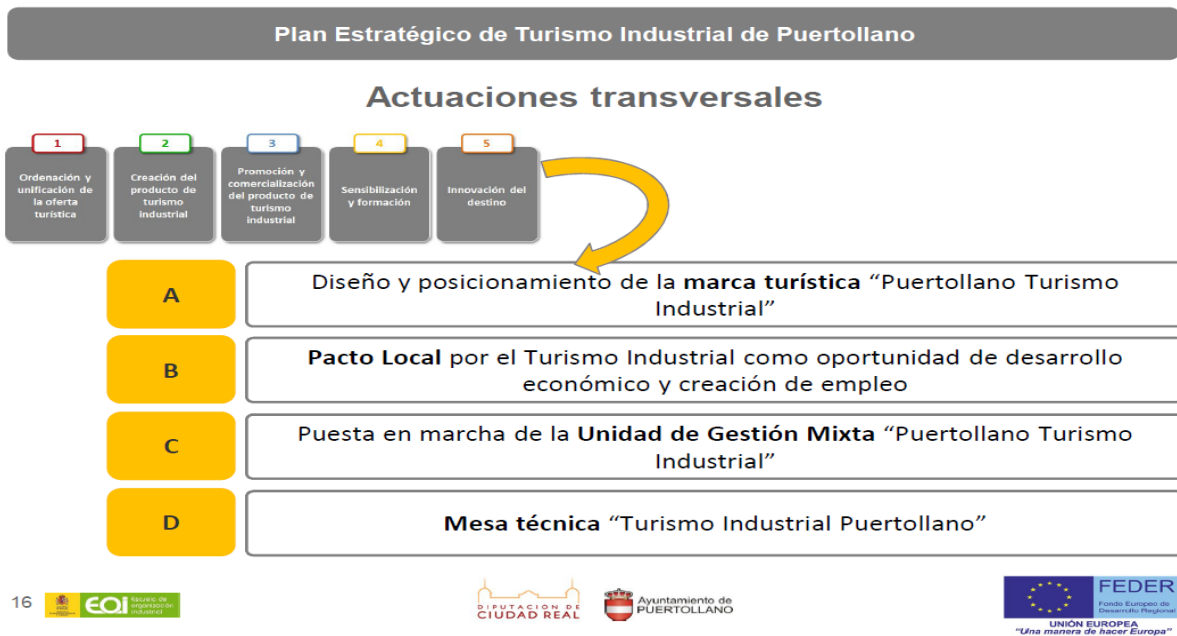
B. Industria Viva

Sinergias con otros productos turísticos del entorno

7 EOI Instituto de Organización Industrial Ayuntamiento de PUERTOLLANO FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional UNIÓN EUROPEA “Una manera de hacer Europa”

5.- Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

En definitiva, este *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano* y su *ámbito de influencia* pone a disposición de la ciudad y de su tejido empresarial todas aquellas herramientas necesarias para que Puertollano pueda competir en el mercado turístico con garantías de éxito. Y todo ello, fomentando la colaboración, la participación activa y la búsqueda de sinergias entre todos aquellos agentes involucrados en el desarrollo de la actividad turística e industrial del destino.



6.- Consideración de los criterios de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

Al centrarse en la planificación estratégica de turismo industrial, el proyecto ha tenido en cuenta el impacto sostenible de las actuaciones recomendadas.

Adicionalmente, se han tenido en cuenta criterios de igualdad de oportunidades, con la participación de 22 mujeres en el proyecto.

7.- Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

La actuación se inicia con la participación de dos administraciones locales y regionales (Diputación de Ciudad Real y Ayuntamiento de Puertollano), que toman el plan como referencia para el desarrollo de políticas regionales vinculadas al turismo industrial.

El proyecto también ha contado con la participación de la Red Nacional de Turismo Industrial, RETI, poniendo en común las principales actuaciones y sinergias de los destinos que apuestan por el turismo industrial.

Artículos relacionados:

<http://www.lavozdepuertollano.es/web/contenido/comarca/impulsar-la-actividad-economica-de-puertollano-objetivo-del-plan-estrategico-de-turismo-industrial-2015-2018-que-contempla-una-inversion-de-1-millon-de-euros2184.html>

http://www.puertollano.es/opencms/opencms/sites/pto/contenidos/Actualidad/Noticias/2015/02/20_1400

Noticias en prensa

<http://www.miciudadreal.es/2015/02/20/puertollano-presentan-el-plan-de-turismo-industrial-como-antesala-de-un-posible-plan-estrategico-con-el-que-reavivar-la-diversificacion-economica/>

Descarga del documento

<http://www.eoi.es/savia/documento/eoi-80363/plan-estrategico-de-turismo-industrial-de-puertollano-y-area-de-influencia-2015>