

## **Buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas**

### **Factoría de Innovación de La Palma**

La Factoría de Innovación de La Palma es un centro de alto rendimiento dedicado al desarrollo del potencial innovador de las empresas. El principal objetivo del Centro es la reactivación de diferentes sectores económicos, así como facilitar herramientas útiles para que empresarios y emprendedores mejoren la competitividad de sus empresas a partir de la innovación.

El proyecto, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Cabildo de La Palma, tiene como objetivo posicionar la Factoría de la Innovación como un punto de referencia para pymes y emprendedores, ofreciéndoles servicios de asesoramiento y consultoría en temas relacionados con la gestión e innovación. Se trata de contribuir a aumentar su potencial creativo e innovador para que sean capaces de desarrollar sus ideas y captar nuevos socios tecnológicos.

La actividad de la Factoría se estructura en las siguientes fases:

- Acciones de sensibilización e información.
- Puesta a disposición de PYMES de consultores con el fin de conocer su estado actual y elaborar un plan de acciones ligado a su situación objetivo.
- Acciones de implantación dirigidas a convertir la innovación en un proceso sistemático dentro de la pyme, vinculado a la estrategia empresarial.
- Acciones de monitorización y seguimiento focalizadas en conocer la realidad empresarial en el momento actual y ser foro de reflexión y referentes, marcando tendencias en la normativa y gestión empresarial.
- Actividades en abierto. 60 actividades entre formación, networking, co-working, etc.

El proyecto ha contado con un presupuesto total de 250.000, cofinanciado por FEDER en un 80%. Se ha extendido desde junio de 2014 a junio de 2015.

Criterios por los que se considera una Buena Práctica:

***1.- Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general***

El impacto de la Factoría de Innovación de La Palma en el tejido empresarial y profesional de la isla ha sido muy elevado. El número de impactos en prensa, radio y televisión ha sido muy alto gracias a las actividades y eventos singulares que la Factoría de Innovación de La Palma ha organizado. Han sido más de 15 artículos en prensa escrita tanto local como regional (Diario de Avisos, El Día, etc.), más de 25 artículos en prensa digital (Diario La Palma, El Apurón, etc.), más de 20 apariciones en programas de radio (Onda Cero, la Ser, Cadena Cope, etc.) y más de 15 apariciones en distintas cadenas de televisión local y regional (TVCanaria, Canal 11, etc.).

Cabe destacar el diseño y desarrollo de una metodología de difusión y captación de empresas y profesionales centrada en la realidad del tejido empresarial de La Palma. La metodología ha contado como eje central con el contacto directo con los potenciales beneficiarios de los servicios de la Factoría. Este contacto se ha conseguido a través de la colaboración con las asociaciones locales de empresarios. Como resultado se han conseguido 245 impactos personales directos con empresas y profesionales palmeros.

Se han generado más de 150 noticias en la web de la Factoría y más de 250 tuits. La Factoría cuenta con más de 250 seguidores participativos habituales.

Se han realizado igualmente mailings durante los eventos más importantes organizados por la Factoría a bases de datos (contactos digitales), impactando a más de 1.500 personas.

Es importante considerar los altos porcentajes de difusión sabiendo que el número de empresas en la isla de La Palma está en torno a las 2.500.

Finalmente, gracias a la elevada difusión entre los beneficiarios se han inscrito en la Factoría un total de 160 entidades de toda la Isla, que desarrollan su actividad habitual en sectores como turismo, hostelería, agricultura, industria, construcción y comercio.

# Plan de medios en prensa escrita

					JULIO 2014														
SOPORTE	EDICION	FORMATO	DIA PUBLICACION	MEDIDAS (ancho x alto)	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M
					15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Dº DE AVISOS	General	FALDON COLOR	Lunes a viernes	250 mm x 82 mm			1							1					1
Dº DE AVISOS	General	FALDON COLOR	Sabado	250 mm x 82 mm															
Dº DE AVISOS	General	FALDON COLOR	Domingo	250 mm x 82 mm															
EL DIA	General	FALDON COLOR	Lunes a sabado	250 mm x 79,4 mm					1					1					1
EL DIA	General	FALDON COLOR	Domingo	250 mm x 79,4 mm															

## Ejemplo

8
TENERIFE METROPOLITANA
viernes, 24 de julio de 2014
EL DÍA




**EN BREVE METROPOLITANA**

**LA LAGUNA**  
**Obras en San Miguel de Geneto**

El Ayuntamiento de La Laguna tiene previsto realizar en los próximos meses la mejora de la accesibilidad de la plaza pública de San Miguel de Geneto, situada frente a la ermita de este núcleo lagunero. Esta actuación se viene a sumar a otras ya concluidas en la zona, como la mejora de la plaza del El Harte y, especialmente, a la construcción del nuevo centro ciudadano.

### Prohibido ir en bici

El Ayuntamiento de La Laguna prohíbe el uso del circuito de BMX del parque La Vega a quienes no estén federados o acrediten una formación mínima, lo que ha molestado a los usuarios.

**Textos: O. González. Fotos: M.S.**

Las mejoras trajeron las restricciones. Esa es la razón por la que, desde hace algunas semanas, los usuarios del circuito de BMX del parque La Vega, en La Laguna, no pueden acceder libremente al recinto como hacían hasta ahora.

La consideración del BMX como una "actividad de riesgo" y las normas estrictas en la instalación, sede del último campeonato de España de BMX, sirvió en Canarias homologado para pruebas internacionales y considerada de las mejores de Europa, han llevado al Ayuntamiento de Agüera a limitar el acceso, cuestión que ha generado malestar en muchos usuarios, algunos de los cuales han sido "activistas" a abandonar el lugar, de mala manera, cuando sus hijos pequeños disfrutaban de él sin conocer las restricciones.

A partir de ahora, y según fuentes del Organismo Autónomo de Deportes (OAD), el acceso al circuito de BMX se producirá a través de dos vías: la federativa, esto es, perteneciendo a alguno de los clubes que la utilizan, o de manera libre, mediante el alquiler de una copia del circuito, "previa acreditación" de una formación mínima, como el curso de iniciación de la escuela municipal de BMX. Todo ello, previo pago de 3 euros por cada hora de uso.

Uno de los usuarios que ayer denunció en el OAD la nueva situación del circuito de BMX se quejó también de que no haya una instalación específica que controle el acceso a la instalación, sino que sea una persona sin acreditación de ningún tipo la que impida la entrada.

**EL ROSARIO**  
**10.000 euros para emprendedores**

El Ayuntamiento de El Rosario ha aprobado las bases reguladoras por las que se tramitará la concesión de ayudas del "Programa de apoyo a la iniciativa empresarial" y la emprendeduría en el municipio, que está dotado con 10.000 euros. Se otorgan dentro del Plan Municipal de Empleo, puesto en marcha por la Concejalía de Empleo y Desarrollo Local.

**LA LAGUNA**  
**Reabre el convento de Las Claras**

Este 23 de julio, a partir de las 10:00 horas, tendrá lugar la reapertura del Museo de Santa Clara de Asís, en La Laguna, tras la reparación de los desperfectos que causó el temporal del pasado mes de diciembre. Desde hoy se incorporan cuatro salas más a las tres que ya se podían visitar. Se trata de un espacio que aglutina una gran parte de los bienes más preciados que posee el Convento.

**El Rosario presenta a sus aspirantes a alcaldesa**

Con la presencia del alcalde, Marcos Benítez, el Ayuntamiento de El Rosario acogió en la tarde de ayer la presentación de las candidatas a alcaldesa nueva y de la tercera edad de las listas en honor de Nuestra Señora de la Esperanza 2014. La gala de elección de las romerías, en la que se realizó un homenaje a los 40 años de la romería, tendrá lugar mañana viernes a las 21:30 horas, y en ella actuará la Agrupación Folclórica Alata, Terketap y los Jóvenes Cantadores de Marzavento.



**factorio de innovación**

**UN IMPULSO A LAS PYMES DE LA PALMA**

La Factoría de Innovación es un centro de alto rendimiento dedicado al desarrollo del potencial innovador de las Pymes y organizaciones empresariales palmaras. Esta Factoría tiene por objetivo facilitar a las empresas la puesta en marcha de proyectos innovadores, que contribuyan a dinamizar su actividad empresarial y mejorar sus procesos de producción y gestión, favoreciendo la implantación de iniciativas innovadoras.

**Ven a conocer nuestro centro.**

Más información:  
www.noi.es/la-palma  
fdi\_laguna@noi.es

Programa integrado dentro del PIV La Palma.

## Plan de prensa en radio

Soporte	Día	Hora	Programa	JULIO																	
				L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M		
				14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
<b>RADIO</b>																					
<b>LA PALMA</b>																					
Ser Radio La Palma	L - V	07:00 - 10:00	Hoy por hoy				4	3				3	3	3	3	3				3	3
O. Cero La Palma	L - V	07:00 - 11:00	Herrera en la Onda				4	3				3	3	3	3	3				3	3
Cope La Palma	L - V	07:00 - 12:00	La Mañana				4	3				3	3	3	3	3				3	3
<b>TOTAL</b>							12	9				9	9	9	9	9				9	9

WEB OFICIAL: <http://www.eoi.es/fdi/lapalma/noticias>

**Factoría de Innovación de La Palma**

CDI Inicio FDI La Palma Agenda **Noticias** Apúntate Contacto

### Noticias

22/06/2015  
**La plataforma 'Antares Talento' muestra los proyectos más innovadores de los emprendedores palmeros**  
 El Proyecto Antares, del Cabildo palmero, ha presentado la nueva plataforma 'Antares Talento', herramienta online a disposición de las empresas, emprendedores y profesionales de la Isla que deseen dar visibilidad a sus productos o servicios, así como a proyectos o actividades empresariales.

19/06/2015  
**La Factoría de Innovación de La Palma clausura con éxito su primera edición**  
 La Factoría de Innovación de La Palma, tras nueve meses de trabajo con empresas e innovadores de la Isla, ha clausurado su primera edición con "unos resultados más que satisfactorios para todos los participantes de la misma", señala el Proyecto Antares en un comunicado.

17/06/2015  
**Antares pone en marcha la primera plataforma para identificar y dar visibilidad al talento de La Palma**

HOOTSUITE: <https://hootsuite.com/dashboard#/tabs?id=34424427>

Home Feed FDI\_LaPalma

**infoisla**  
 3:55pm via IFTTT  
 La Palma Ahora. Primera carrera vertical 'Calzadas de Mazo' #ft.lt/15PmDhx

**iebschool**  
 Jan 29, 12:25pm via Twitter Ads  
 Aprende a crear y gestionar proyectos de comercio electrónico y llevarlos al éxito. #curso #ecommerce cards.twitter.com/cards/1t8151/b...  
 Promoted by IEBS Business School

**AytoLaOliva**  
 1:38pm via Twitter Web Client  
 @Celinoumpierrez impulsa un convenio con @BinterCanarias para promoción de eventos turísticos y actividades escolares

**Sent Tweets FDI\_LaPalma**

**FDI\_LaPalma**  
 Jan 26, 10:53am via Hootsuite  
 Continúa abierta la última convocatoria para acceder a los asesoramientos gratuitos que facilitará FDI LA PALMA. [ow.ly/HVXpC](http://ow.ly/HVXpC)

**CarlaCarvalho\_1**  
 Jan 22, 9:05am via Twitter Web Client  
 Hoy, jueves 22, en el Museo Benahorita (9:30a 15:30hs) taller 'Gestión de tiempo y técnicas de venta' @AntaresLaPalma @FDI\_LaPalma #lapalma  
 Retweeted by FDI\_LaPalma

**AntaresLaPalma**  
 Jan 21, 9:02am via Twitter Web Client  
 Antares, a través de @FDI\_LaPalma imparte talleres dedicados a la gestión de tiempo y técnicas de venta [elapuron.com/noticias/econo...](http://elapuron.com/noticias/econo...)  
 Retweeted by FDI\_LaPalma and 3 others

**FDI\_LaPalma**  
 Jan 20, 11:35am via Hootsuite

**My Posts Factoría de Innovación La Palma**

**Factoría de Innovación La Palma**  
 Jan 26, 10:53am  
 Continúa abierta la última convocatoria para acceder a los asesoramientos gratuitos que facilitará FDI LA PALMA. <http://ow.ly/HVX4T>

**Última CONVOCATORIA ABIERTA**

ÚLTIMA CONVOCATORIA PARA OPTAR A LOS ASESORAMIENTOS INDIVIDUALIZADOS DE...  
[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

0 likes 0 comments




TWITTER: [https://twitter.com/FDI\\_LaPalma](https://twitter.com/FDI_LaPalma)



FACEBOOK: <https://www.facebook.com/FactoriaDeInnovaciondeLaPalma>



## NOTAS DE Prensa Y CARTELERÍA:



### NOTA DE PResNA

#### Más de un centenar de empresas inscritas en la “Factoría de Innovación de La Palma”.

La Factoría de Innovación de La Palma, ha registrado un número considerable de inscripciones en las últimas convocatorias superando el centenar. Este incremento en la participación, se debe al importante impacto que han tenido las actividades desarrolladas en el marco de la Factoría, tales como La Palma Interactiva, La Palma Sostenible, los talleres prácticos o el innovador evento INNOVESCEND La Palma, que atrajo a un importante número de asistentes de todos los municipios de la isla.

Se trata de un conjunto de PYMES ubicadas en diferentes municipios de la isla y que desarrollan su actividad habitual en sectores como el turismo, la hostelería, la agricultura, la artesanía y el comercio.

Hasta la fecha, ya son 20 las entidades palmeras que se encuentran inmersas en el proceso de asesoramiento individualizado que la factoría realiza, con unas 30 horas de trabajo personalizado que permite a todas ellas mejorar considerablemente los ratios de competitividad.

Hasta el próximo día 31 de Enero, todas las PYMES, Asociaciones Empresariales, Autónomas y Emprendedores de La Palma, tendrán la posibilidad de poder inscribirse en la Factoría de Innovación de La Palma para acceder a una de las 29 plazas que aún están pendientes de adjudicar.

La Factoría de Innovación de La Palma se enmarca dentro de las actuaciones recogidas en el PAE La Palma. Esta iniciativa está impulsada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Excelentísimo Cabildo Insular de la Palma y la Sociedad Promotora del Parque Científico y Tecnológico de la Isla de la Palma. Por su parte, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) cofinancia el proyecto.

Toda la información actualizada la podrán encontrar en la web [www.eoi.es/fdi/lapalma](http://www.eoi.es/fdi/lapalma), así como a través de las principales redes sociales. Todos aquellos interesados deberán enviar un mail a [FDI\\_lapalma@eoi.es](mailto:FDI_lapalma@eoi.es) o bien llamar al teléfono 9222210010.



### servicios gratuitos

#### Centro de Excelencia en gestión de la Innovación en la Pyme

La Factoría de Innovación de La Palma es un Centro de Excelencia de alto rendimiento, dedicado al desarrollo del potencial innovador de las Pymes y emprendedores ubicados en la isla de La Palma.

Si deseas mejorar la capacidad innovadora de tu empresa, desarrollar y consolidar proyectos de innovación, o simplemente dar visibilidad a tu empresa en el marco de la Innovación de forma gratuita, ven a conocernos.

Más información:  
[www.eoi.es/fdi/lapalma](http://www.eoi.es/fdi/lapalma)  
[FDI\\_lapalma@eoi.es](mailto:FDI_lapalma@eoi.es)

cofinanciado por



es colaboración con



## DISEÑO DE BANNERS:



## DIFUSIÓN EN PRENSA LOCAL Y REGIONAL:



[http://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/Factoria-Innovacion-organizam-dos-talleres-formativos-pymes\\_0\\_306219772.html](http://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/Factoria-Innovacion-organizam-dos-talleres-formativos-pymes_0_306219772.html)

## DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN PÚBLICA LOCAL Y REGIONAL:



<https://www.youtube.com/watch?v=3syYibDYPcc>

## 49 PYMES de La Palma finalizan el programa de Factoría de Innovación.

La Factoría de Innovación de La Palma se enmarca dentro de las actuaciones recogidas en el PAE La Palma. Esta iniciativa está impulsada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Excelsísimo Cabildo Insular de La Palma y la Sociedad Promotora del Parque Científico y Tecnológico de la Isla de La Palma. Por su parte, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) ha cofinanciado el proyecto.

El principal objetivo de la factoría ha sido el impulso y modernización de diferentes sectores económicos insulares, facilitando herramientas útiles para que empresarios y emprendedores mejoren la competitividad de sus empresas.

Se han inscrito en la Factoría de Innovación de La Palma un total de 160 entidades de toda la isla que desarrollan su actividad habitual en sectores como turismo, hostelería, agricultura, industria, construcción y comercio.

La Factoría de Innovación de La Palma, ha diseñado una metodología innovadora de difusión y captación de empresas y profesionales centrada en la realidad del tejido empresarial de La Palma.

Se han ejecutado 49 asesoramiento individualizados a organizaciones y profesionales de la isla. La Factoría trabajó individualmente con cada entidad durante 30 horas en las que obtiene un diagnóstico de su modelo de negocio y un plan de innovación orientado a mejorar su competitividad. Adicionalmente las empresas han compartido sus experiencias a través de sesiones grupales con expertos y otros empresarios.

Por otro lado, se han organizado más de 60 jornadas y talleres sobre diversos temáticas de interés empresarial que han contado con la participación de más de



Beneficiarios del programa.

1.000 profesionales y emprendedores. Entre ellos cabe destacar LA PALMA INTERACTIVA centrada en la difusión de las nuevas tecnologías y su aplicabilidad en la empresa, LA PALMA SOSTENIBLE presentando las últimas tendencias en construcción sostenible y energías renovables, INNOWEEKEND LA PALMA donde expertos locales y nacionales intercambian experiencias en visión empresarial, tecnología e internacionalización.

Las empresas Participantes han sido:

- AMATHINK <http://www.amathink.com>
- GRAFFOS <http://graffos.es>
- NOVA INFORMÁTICA <http://www.novainformatica.es/>
- REFORCAN <http://reforcan.es/>
- REST. EL DUENDE DEL FUEGO <http://www.restelduendedeluego.com/>
- DRAFE JOYEROS <http://drafe.es/>
- INTEC SOLUCIONES INDUSTRIALES <http://www.intecsol.com/>
- EMPRENDEZ <http://www.emprendez.com/>
- DIARIO LA PALMA <http://www.diariolapalma.com/>
- CIELOS LA PALMA <http://www.cieloslapalma.es/>
- MABEL JOYEROS <http://www.mabeljoyeros.com/es/>
- LOS TILES SPORT <http://www.lostilesport.com/>
- CODEBRAIN SISTEMAS LÓGICOS <http://www.codebrain.es/>
- FITNESSIO <http://www.fitnessio.com/>
- ASOC. TURISMO RURAL ISLA BONITA <http://www.islabonita.es/>
- OCEAN EXPLORER <http://www.oceanexplorer.es/>
- LA PALMA RSS <http://www.lapalmars.com/>
- BODEGAS JUAN TORRES <http://www.bodegasjtorres.com/web/>
- MULTISISTEMAS E2 <http://multisistemas2.es/>
- TURQUESA LA PALMA <http://www.turquesalapa.com/turquesa.lapalma>
- OBRADUERO DE MARTINA <http://www.obradueroartemartina.com/>
- COOKWORK <http://www.cookwork.es/>
- ECOFINCA PLÁTANO LÓGICO <http://www.ecofinca.platanologico.es/>
- EDUCCONTIGO <http://www.educcontigo.com/>
- TODO METAL
- AGROISLEÑA <http://agrosleña.es/>
- LA PALMA DIVING CENTER <http://www.lapalmaidiving.com/>
- LA RESERVA DIRECTA <http://www.lareservadirecta.com/es/>
- AUTOS ISLA VERDE <http://www.autosislaverde.es/>
- LA ACADEMIA DE MARÍA
- SALINAS DE FUENCALIENTE <http://www.salinasdefuencaliente.es/>
- HIDRO AVICOLA
- SHEILA CROSBY <http://sheilacrosby.com/>
- ELECTRO HOGAR
- MARINA LA PALMA <http://www.marinalapalma.com/marina-la-palma>
- LA PALMA ATLANTIC EXPERIENCE <http://www.lapalmatlanticexperience.com/>
- APARTAMENTOS ADJOVMAR <http://www.adjoymar.com/>
- BODEGÓN LOS ÁLAMOS <http://www.bodegonlosalamos.com/bodegonlosalamos>
- CIT TEDOTE <http://www.citTEDOTE.com/>
- ODISEA LEFFMAN PROJECT <http://www.odisea.leffmanproject.es/>
- AZUL ATLÁNTICO <http://www.azulatlantico.com/>
- AVANO TOBACCO <http://www.avano.com/>
- EVENTO 7 <http://www.evento7.es/>
- BUNGALOWS VILLAS LOS PAJEROS <http://www.villaslospajeros.com/>
- YAGÉ <https://www.facebook.com/pages/Yage-CIN/1015014813084741>
- BAR DAY DAY <http://www.barclayday.com/barclaydaybar>
- PELUQUERÍA TONY <http://www.tonycapelli.com/tony-peluqueria-36>
- CALZADO INFANTIL LA HUELLA <http://www.lacalce.com/CalzadoInfantil>
- CASA DEMETRIO LOS TILOS

cofinanciado por:





## VÍDEO PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=TGmzgrvnn7g>

La Factoría ha contado además con más de 1.100 asistentes a sus actividades en abierto, entre las que destacamos:

- InnoWeekend La Palma (www.innoweekendlapalma.com)
- La Palma Interactiva
- La Palma Sostenible
- Factoría Emprende
- Demostración Factoría

ACCIÓN	TAREA	INDICADOR	OBJETIVO	LOGRO	% cumplimiento
Captación Empresas	TAREA 1. CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS	Nº Talleres programados	6	6	100 %
		Nº de Horas Formación	24	24	100 %
		Nº Asistentes en el conjunto de talleres de captación	200	265	132 %
		% Satisfacción Sesiones Realizadas	80%	85%	106 %
		Nº de Solicitudes Recibidas	150	160	107 %
		Nº de Empresas Evaluadas	150	160	107 %
		Nº de Screening Tecnológicos realizados (DIATEC)	130	130	100 %
		Nº de Empresas Captadas	100	127	127 %
		Nº de Empresas reserva	25	75	300 %

En la parte de actividades, se han desarrollado ya más de 35 actividades en abierto con una asistencia global de más de 1.200 personas en total.

## 2.- Incorporación de elementos innovadores

Actividades innovadoras

## **InnoWeekend La Palma** ([www.innoweekendlapalma.com](http://www.innoweekendlapalma.com))

Los empresarios participantes siguieron un itinerario para mejorar la competitividad de su negocio. Pasarán de un negocio tradicional, local e individual a contar con un negocio innovador, competitivo, colaborativo y rentable.

Este evento contó con la participación de expertos en distintas materias, tanto locales como nacionales. Se trataron temáticas relacionadas con las últimas tendencias en colaboración y networking, avances tecnológicos, financiación e internacionalización. Además se realizarán, en base a los conocimientos adquiridos, talleres prácticos para la generación de ideas innovadoras, el desarrollo de nuevos modelos de negocio, la financiación de la innovación y un plan de marketing, todo ello para facilitar la transición hacia un modelo de negocio más competitivo.

INNOWEEKEND LA PALMA es una oportunidad única para todas aquellas personas que quieran dar un salto cualitativo en su actividad laboral cotidiana, o simplemente aumentar sus conocimientos en temáticas específicas que reforzarán su nivel de competitividad.

INNOWEEKEND LA PALMA aporta un itinerario claro y eficaz para conseguir definir y alcanzar unos ambiciosos objetivos empresariales. Para ello hay que entender que una empresa exitosa debe desarrollar cuatro aspectos clave en el negocio:

1. TECNOLOGÍA
2. COLABORACIÓN
3. VISIÓN
4. INTERNACIONALIZACIÓN

**La Palma Interactiva:** Se trató de un novedoso evento que ofreció a todos los empresarios palmeros la posibilidad de conocer de primera mano aquellas tecnologías de la comunicación y la información más novedosas que existen en el mercado, contando con el asesoramiento de expertos profesionales, locales y nacionales. El objetivo era que las personas que visitaran ese espacio interactivo pudieran aprender, tocar y explorar las tecnologías TIC's más punteras del mercado.

**La Palma Sostenible:** Evento innovador que ofrece a todos los ciudadanos palmeros la posibilidad de conocer de primera mano tendencias innovadoras en materia de sostenibilidad en la construcción y sectores asociados. El objetivo era que los visitantes se acercaran a las tendencias sostenibles más punteras del mercado. El evento se

estructuró en dos salas principales; en la primera se ofrecían píldoras informativas de diferentes tendencias en materia de sostenibilidad, tales como sistemas de jardinería vertical, evaluación de la sostenibilidad en edificios, impresión 3D, arquitectura ecológica, energías renovables, etc. En la segunda sala, los asistentes conocieron el funcionamiento de las diferentes tendencias, así como su aplicabilidad a diferentes ámbitos laborales, sectores, etc., funcionando como un auténtico laboratorio de pruebas o demostrador tecnológico.

**Factoría Emprende:** Estas jornadas tuvieron por objeto de conocer de la mano de consultores expertos las herramientas y oportunidades que existen en la actualidad para el impulso de la emprendeduría. La jornada se pudo desarrollar tanto presencialmente como de manera on-line.

### ***3.- Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos***

Los objetivos básicos marcados para el proyecto son:

INDICADOR	OBJETIVO
Nº Empresas beneficiarias	49
Nº de Horas de consultoría	40
Nº Planes de innovación	49
Nº Actividades en abierto	60

Dado que el proyecto está en pleno proceso de ejecución no se puede valorar la consecución de los mismos, pero sí se puede indicar que, a la fecha actual, en todos los indicadores que actualmente se pueden analizar se está en el 100% de cumplimiento, por lo que las perspectivas a la finalización del mismo son de un cumplimiento absoluto de los mismos.

### ***4.- Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional***

Factoría de Innovación de La Palma ha contribuido y contribuye enormemente a la necesidad de mejorar la competitividad de las empresas insulares a través del avance en la gestión de la innovación, así como a poner en valor la captación de talento entre los empresarios. Ambos puntos, captación de talento y mejora de la competitividad, son clave en el porvenir de la economía palmera.

La creación de la Factoría de Innovación contribuye al fortalecimiento de la isla, concretamente al desarrollo tecnológico y de la economía del conocimiento. Es decir, que no

sólo contribuye a reducir las debilidades insulares, sino a potenciar una nueva forma de utilizar los recursos tecnológicos que están al alcance de las pymes.

Habría que añadir en este contexto que la elección de una isla como La Palma para la ubicación de un Centro de Excelencia contribuye también a fortalecer y dinamizar el tejido empresarial de una región periférica si se compara con otras a nivel nacional, ayudándoles en:

- Mejorar y consolidar el potencial innovador de las pymes y emprendedores palmeros.
- Mejorar la competitividad de las empresas participantes, reforzando sus capacidades de innovación y promoviendo el desarrollo de actuaciones conjuntas en materia de I+D+i.
- Mejorar tecnológicamente los procesos de las pymes y el valor añadido de sus productos.
- Desarrollar actividades de I+D+i, individual o consorciada.
- Dar visibilidad a las empresas innovadoras como tales.

Finalmente, mirando hacia delante con la perspectiva del nuevo periodo de ejecución de los fondos europeos y la estrategia de impulso a las pymes en la Isla de La Palma, vemos que además de por los sectores tradicionales, el cabildo apuesta por el futuro y por el potencial innovador de otros sectores, como el turismo especializado (estrellas, volcanes), la economía azul y las pymes en general.

#### ***5.- Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido***

En esta actuación de creación de un Centro de Excelencia se da cobertura al 100% de la población a la que va dirigida (49 pymes). También a un elevado número de beneficiarios de las actividades en abierto, las cuales alcanzarán cerca de los 1.250 asistentes al finalizar el proyecto.

Es importante valorar los altos porcentajes de cobertura de la población a la que la Factoría se ha dirigido, ya que han participado más de 1.100 personas en las actividades, se han inscrito 160 empresas, han recibido asesoramiento 49; cuando el número total de empresas en la isla de La Palma está en torno a las 2.500.

#### ***6.- Consideración de los criterios de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental***

Con respecto a los criterios de igualdad de oportunidades, además de las consideraciones básicas de mantener un lenguaje no sexista, cabe indicar que en las convocatorias realizadas para la selección de los beneficiarios se indica que:

“Para garantizar el cumplimiento de las prioridades transversales, se incorporarán indicadores que permitan medir la participación de personas con discapacidades o pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión social, en concreto se evaluarán, entre otros aspectos, los siguientes: Mujer, Discapacitado/a, Personas jóvenes (< 25 años), Inmigrante. Además, se destacará en el documento de selección de participantes que, a igualdad de puntuación obtenida durante el proceso de selección, se dará prioridad a las empresas solicitantes que cuenten con empresarias o empleadas pertenecientes a estos colectivos”.

Se han seguido las recomendaciones en la medida de lo posible, sobre todo a la hora de seleccionar el material audiovisual que se proyecta, así como en el contenido de los documentos de divulgación producidos por el Centro de Excelencia; eliminando, por ejemplo, los estereotipos de género a la hora de asignar cometidos o responsabilidades a los personajes.

También se procura, en la medida de lo posible, el equilibrio de los sexos en la confección de las actividades de promoción de las empresas beneficiarias (vídeos, representación, etcétera).

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se puede decir que en la propia filosofía de la estrategia de la Factoría de Innovación y EOI va implícito este concepto, ya que el objetivo de la aplicación de tecnologías en las pymes es la optimización de los recursos. Además, el desarrollo de las actividades en la Isla de la Palma, Reserva Mundial de la Biosfera y unos de los centros internacionales más importantes para la observación astronómica debido a su escasa contaminación lumínica, hacen que la sostenibilidad ambiental del proyecto sea un elemento transversal y presente en todas las actividades y etapas del proyecto.

En este contexto, la Factoría de Innovación de La Palma ha diseñado y organizado un evento especial orientado exclusivamente a demostrar la posibilidad de desarrollar actividades sostenibles creando valor y generando empleo, consolidando el concepto de sostenibilidad en las islas.

### ***7.- Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública***

En el Boletín Oficial del Estado de 25 de julio de 2013 se publicó la Orden IET/1418/2013, de 22 de julio, de medidas de impulso al turismo y a la dinamización empresarial de la isla de La

Palma en la que se contienen los Programas de Actuaciones Especiales del departamento para la Isla de La Palma (PAE/La Palma 2013).

Los Programas se recogen en la citada Orden IET/1418/29013 y contienen seis líneas de actuación:

- 1.- Impulso al Marketing Turístico, especialmente en Alemania
- 2.- Comercialización de experiencias turísticas en la Isla a través de [www.spain.info](http://www.spain.info)
- 3.- Desarrollo piloto de la implantación del vehículo eléctrico en empresas turísticas
- 4.- Préstamos a pymes en condiciones preferenciales
- 5.- Desarrollo de La Palma Destino Inteligente
- 6.- Mejora de la competitividad empresarial

El programa de la Factoría de Innovación se enmarca dentro del PAE en el punto 6, mejora de la competitividad empresarial, teniendo elevadas sinergias con el resto de puntos del programa.