

Otra Buena práctica es la llevada a cabo por el ICEX **la FERIA de Pabellón oficial organizado por ICEX – Feria Internacional de La Habana – FIHAV 2014**

ICEX organiza participaciones colectivas de empresas españolas en ferias en el exterior pertenecientes a un sector o subsector individual o a un grupo de sectores conjuntamente, bajo una imagen común. En este caso se trata de una feria organizada en La Habana (Cuba) del 2 al 8 de noviembre de 2014 de carácter multisectorial aunque enfocada a los sectores que más oportunidades de negocio tienen en el mercado cubano: productos industriales (suministros, maquinaria...), materiales de construcción, y también los relacionados con la industria turística, como la alimentación y los servicios.

	GASTO ELEGIBLE	% AYUDA FEDER	IMPORTE AYUDA FEDER	Nº EMPRESAS ASISTENTES
P.O. ANDALUCIA	5.216,30	80,00%	4.173,04	4
P.O. CASTILLA LA MANCHA	730,77	80,00%	584,62	1
P.O. GALICIA	854,38	80,00%	683,50	1
P.O. ASTURIAS	3.721,07	80,00%	2.976,86	5
P.O. MURCIA	3.537,54	80,00%	2.830,03	3
P.O. CASTILLA-LEON	1.495,19	80,00%	1.196,15	1
P.O. COMUNIDAD VALENCIANA	6.336,70	80,00%	5.069,36	3
P.O. ARAGÓN	889,99	50,00%	445,00	1
P.O. BALEARES	640,77	50,00%	320,39	1
P.O. CANTABRIA	2.496,25	50,00%	1.248,13	1
P.O. CATALUÑA	38.983,58	50,00%	19.491,79	17
P.O. LA RIOJA	3.559,97	50,00%	1.779,99	1
P.O. MADRID	15.648,05	50,00%	7.824,03	10
TOTALES	84.110,56		48.622,86	49

La Feria Internacional de La Habana (FIHAV) es la feria más importante del país y constituye un importante punto de encuentro para el empresariado extranjero y cubano siendo, además, el mejor escaparate para las empresas, al disponer de una amplia cobertura mediática y contar con la visita asegurada de tanto de altas instituciones gubernamentales como de representantes de las importadoras más relevantes del país.

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en La Habana coordinaron la participación española en la FIHAV 2014, a través de un Pabellón Oficial y una serie de actividades institucionales y de promoción. El Pabellón Oficial agrupó un total de 49 empresas españolas pertenecientes a diversos sectores.



Se considera una Buena Práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

La convocatoria del Pabellón Oficial se realizó a través de la página web de ICEX. Tanto la página principal como los documentos colgados en la misma contaban con la referencia a la cofinanciación comunitaria a través de Fondos FEDER, así como el emblema, la referencia a la Unión Europea, a los Fondos FEDER y el lema.

Tanto la convocatoria publicada como la valoración de las solicitudes, atendió a criterios de transparencia, igualdad, publicidad y no discriminación.



(Catálogo online)
contraportada y portada)



(Catálogo papel)

La actuación incorpora elementos innovadores

España constituye el tercer socio comercial de Cuba tras Venezuela y China. Nuestra balanza comercial recoge un superávit a favor de España que fue en 2013 de más de 609 millones de euros, con una tasa de cobertura de más del 420%.

La puesta en marcha de la nueva Ley de inversión extranjera en Cuba abre la puerta a proyectos que permitirán dinamizar el mercado cubano. Y de modo complementario las nuevas zonas especiales de desarrollo, como la ZEDM en Mariel, se están comenzando a desarrollar y prevén atraer inversión extranjera en forma de proyectos industriales.

Cuba constituye un país prioritario para los intereses comerciales tanto españoles como de la UE y los acontecimientos políticos que se vienen desarrollando a largo de los últimos meses en el país incrementan el interés de las empresas, tanto españolas en particular como europeas en general por incrementar sus intercambios comerciales e inversiones en el mercado cubano.

Por otro lado, los Pabellones Oficiales cuentan con un Certificado de Calidad de AENOR conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2008, el cual se ha configurado como una eficaz herramienta de gestión que asegura la identificación y satisfacción de las necesidades de las empresas españolas participantes, así como la normalización de los procesos operativos.

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos

El Pabellón Oficial contó con la participación de 49 empresas españolas, la gran mayoría PYMES o micropymes. Cabe asimismo destacar que 11 de ellas

participaban por primera vez en esta actividad, debido al interés y las perspectivas suscitadas por el mercado, todo ello supuso un éxito de participación y de convocatoria.

Es indudable que este evento constituyó una oportunidad excepcional para que las empresas entraran en contacto con potenciales socios o clientes locales lo que sirvió para impulsar su proyección internacional. Las autoridades isleñas se implican profundamente en la feria, acudiendo a diversos actos y visitando la feria todos los días, mostrando gran interés. El Pabellón español fue visitado por varias delegaciones oficiales del más alto nivel del Ministerio del Comercio Exterior e Inversión Extranjera, así como del Ministerio de la Industria Alimentaria.

La Oficina Económica y Comercial de España en La Habana se coordinó la organización del Día de España en FIHAV que se desarrolló el día 3 de noviembre mediante la inauguración/presentación a prensa celebrada en el recinto ferial y de una recepción en la residencia del Embajador de España en La Habana.

De este modo y con un alto grado de objetivos cumplidos, el ICEX con el apoyo financiero de la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, han contribuido al impulso de nuevas oportunidades de negocio para las empresas españolas.

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

El ICEX y la Unión Europea contribuyeron a destacar el papel del posicionamiento exterior de las empresas españolas, y en este caso con una clara apuesta por la incorporación a la actividad exportadora en zonas extracomunitarias de nuevas empresas, un 22% de las firmas participan en FIHAV por primera vez. Dos de los principales objetivos alcanzados han sido por tanto, la diversificación de mercados y la ampliación de la base exportadora.

Asimismo las empresas españolas participantes apostaron por la competitividad en el exterior, basada en su capacidad tecnológica y en su imagen de marca individual, como armas esenciales para su continuidad productiva y económica, orientando su estrategia hacia nuevas alternativas de negocio y contribuyendo de este modo a reforzar y mejorar el tejido empresarial de sus respectivas regiones.

Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

La distinta procedencia de las empresas participantes (13 CC.AA.), ponen de manifiesto claramente el alto grado de cobertura que tuvo dicho evento.

Cabe destacar asimismo, que la feria contó con un total de más de 100.000 visitantes, lo que pone de manifiesto la importancia de la misma. Se trata del evento comercial de mayor relevancia de los celebrados en Cuba.

Criterios horizontales de igualdad de oportunidades

En toda la documentación elaborada para la realización de la Feria (convocatoria, solicitud asistencia, catálogo, presentación, etc), se ha cuidado el uso de un lenguaje no sexista. Asimismo indicar que en la preparación del evento, se ha contado con una participación equitativa entre hombres y mujeres, si bien, mencionar que las dos personas directamente encargadas de la organización del Pabellón eran mujeres (el Jefe de Sector de Bienes de Equipo de ICEX y la Analista de Mercado en la Oficina Económica y Comercial de España en La Habana.

La realización en este evento del catálogo on line, ha supuesto una importante reducción de la impresión de catálogos en papel. En la medida en que fue posible, toda la documentación elaborada por ICEX y que había que remitir a las empresas participantes, se distribuyó a través de correo electrónico.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Tal y como se ha mencionado anteriormente, la organización del Pabellón español en Cuba se realiza teniendo en cuenta la actual evolución de la economía cubana y su paulatina apertura exterior.

Tras la aprobación a mediados del 2014 de la nueva Ley de Inversión Extranjera, la feria estuvo dedicada especialmente a promover la entrada de capitales foráneos a Cuba. En su ceremonia inaugural el Ministro del Comercio Exterior, Rodrigo Malmierca, apostó por la inversión extranjera como herramienta clave para el futuro desarrollo económico del país y resaltó que el nuevo marco jurídico ofrece mayores garantías y posibilidades a los inversores. En la feria se presentó la Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera. El documento incluye 246 proyectos, en diferentes sectores de la economía, por un valor aproximado de 8.700 millones de dólares. Asimismo tras el lanzamiento oficial de la Cartera de Oportunidades, se organizaron los siguientes talleres por parte de la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM) para promover su desarrollo.

A finales de noviembre de 2014 se produjo la visita del Ministro de Asuntos Exteriores de España a Cuba y dos de los asuntos en agenda fueron la negociación en marcha para alcanzar un acuerdo de cooperación entre la Unión Europea y Cuba, así como la preparación de la conferencia entre el bloque comunitario y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) que se celebrará en 2015.